

گزارش پیشرفت ماهانه پروژه مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری

اهداف کلی پروژه:

حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان، رصد قیمت و نظارت مستمر بر بازار کالا و خدمات به منظور مقابله با عرضه کالاهای قاچاق

اهداف کمی پروژه و میزان تحقق تاکنون:

عملکرد	میزان تحقق هدف	
تعداد گزارش	۱۰	تهیه گزارش های پیش بینی و مدیریت بحران
تعداد بازرسی	۵۲۳,۰۰۰	اجرای طرح های بازرسی

اندازه هدف سال ۱۴۰۰

ردیف	فعالیت	مسئول اجرا	شاخص سنجش	وضعیت سال ۹۹	اندازه هدف سال ۱۴۰۰													
					فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	کل	
۱-۱	پیش بینی و مدیریت بحران عرضه و تقاضای کالاهای اساسی و ضروری	معاونت های نظارتی	گزارش (هدف)	-	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱۰
			گزارش (عملکرد)	-														
۱-۲	بازرسی و کشف کالای قاچاق با تغییر رویکرد به سمت مراکز عمده توزیع	معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات	تعداد بازرسی (هدف)	۴۰۴,۰۰۰	۲۰,۹۲۰	۳۱,۳۸۰	۳۶,۶۱۰	۴۷,۰۷۰	۴۷,۰۷۰	۴۷,۰۷۰	۴۷,۰۷۰	۵۲,۳۰۰	۴۱,۸۴۰	۴۱,۸۴۰	۴۱,۸۴۰	۵۲,۳۰۰	۵۲,۳۰۰	۵۲۳,۰۰۰
			تعداد بازرسی (عملکرد)	۵۲۳,۴۵۱														

خروجی مورد انتظار پروژه:

۱	جلوگیری از کمبود و گرانی در بازار
۲	جلوگیری از ایجاد اختلال در نظام بازار
۳	بهبود کارایی و اثربخشی بازرسی های کشف قاچاق کالا در سطح عرضه؛ با تمرکز بر بازرسی از مراکز عمده نگهداری، توزیع و فروش کالا
۴	بهبود سهم پرونده های قاچاق با ارزش ریالی بالای ده میلیون ریال از کل پرونده های قاچاق سطح عرضه