

# استراتژی های شرکت ملی پالایش و پخش در حوزه دولت الکترونیکی

## ➤ حوزه مدیریت و راهبری:

**استراتژی ۱-** بررسی و بهبود فرآیندهای مدیریتی و عملیاتی درون شرکت، ارتقای کیفیت و بهره‌وری، بهبود فرآیندهای ارتباطی و ارتباطات داخلی و تقویت ساختار سازمانی با تمرکز بر موارد زیر:

- شناسایی فرآیندهای کلیدی شرکت و اولویت‌بندی آنها برای بهبود
- استقرار رویکردهای مدیریت فرآیند مانند Six Sigma یا Lean Six Sigma
- تقویت همکاری و هماهنگی بین واحدهای مختلف شرکت
- ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر بهبود مستمر

**استراتژی ۲-** ارتقای کیفیت و بهره‌وری خدمات شرکت ملی پالایش و پخش به شهروندان، کسب و کارها و سایر دستگاه‌های اجرایی با تمرکز بر موارد زیر:

- طراحی و پیاده‌سازی خدمات الکترونیکی جدید و نوآورانه
- تسهیل دسترسی به خدمات الکترونیکی برای شهروندان و کسب و کارها
- ارتقای کیفیت و کارایی خدمات الکترونیکی موجود

**استراتژی ۳-** استقرار چارچوب مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITIL) در شرکت

## ➤ نیروی انسانی، آموزش و فرهنگسازی:

**استراتژی ۴-** تقویت و توسعه نیروی انسانی در حوزه دولت الکترونیکی و افزایش سطح آگاهی و دانش فنی پرسنل فنی، کارشناسان و مدیران با برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و پیاده‌سازی برنامه‌های پژوهشی مرتبط

**استراتژی ۵-** ایجاد یک فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری و نوآوری در جهت افزایش عملکرد نیروی انسانی با استفاده از آموزش‌هایی در زمینه همکاری و تیم‌بندی، رشد حرفه‌ای و توانمندسازی کارکنان و ارائه پاداش و انگیزه‌بخشی

**استراتژی ۶-** استفاده از مشاوران و پیمانکاران مجرب و دارای رتبه در حوزه کسب و کار و تخصص ICT سازمان

**استراتژی ۷-** شفافیت و پاسخگویی اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی کارکنان و ذینفعان بیرونی در خصوص قوانین و مقررات، نحوه تعاملات، نحوه ارائه خدمات و ایجاد سازوکارهایی برای دریافت بازخورد از کارکنان و ذینفعان بیرونی

**استراتژی ۸-** تدوین برنامه آگاه‌سازی و تربیت نیروی انسانی در جهت امنیت اطلاعات سازمان

## ➤ سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی:

**استراتژی ۹-** مکانیزه نمودن و هوشمندسازی کلیه خدمات شرکت ملی پالایش و پخش

**استراتژی ۱۰-** بهبود و بهینه‌سازی سیستم‌های موجود در راستای یکپارچه‌سازی اطلاعات و فرآیندها، استانداردسازی روش‌ها و فرآیندها، ایجاد سیستم‌های مبتنی بر ابری و استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا

**استراتژی ۱۱-** بهبود کیفیت و نوآوری خدمات و سرویس‌ها و توزیع متناسب و عادلانه آنها در سطح کشور برای تمامی ذینفعان

**استراتژی ۱۲-** ارتقاء مستمر فنی و کیفی پرتال سازمانی و پنجره هوشمند خدمات شرکت و ارزیابی و پایش خدمات الکترونیکی شرکت

## ➤ زیرساخت فنی:

**استراتژی ۱۳-** ایجاد، توسعه و نگهداری شبکه‌های اختصاصی و مرکز داده

**استراتژی ۱۴-** اتصال به شبکه ملی اطلاعات و پیاده‌سازی کلیه وب سرویس‌های مورد نیاز در بستر GSB و PGSB در راستای الکترونیکی نمودن کلیه تعاملات و استعلامات بین دستگاهی

**استراتژی ۱۵-** ارتقاء دسترس پذیری پرتال سازمانی شرکت (بیش از ۹۹ درصد)

**استراتژی ۱۶-** تدوین و پیاده‌سازی چارچوب و استاندارد مطلوب جهت تامین، تجهیز، تخصیص و ارتقاء کامپیوترها برای سطوح مختلف کاربری و بکارگیری روش‌های تخصیص منابع نوین پشتیبانی PC ها و سخت افزارهای موجود سازمانی

**استراتژی ۱۷-** راه‌اندازی و اجرای سیستم مدیریت جامع امنیت اطلاعات بر مبنای استانداردهای بین‌المللی و سند ملی کشور

**استراتژی ۱۸-** تامین مطلوب امنیت اطلاعات به منظور تداوم کسب و کار حیاتی سازمان و آمادگی در جهت مقابله با حوادث امنیت اطلاعات و رعایت اصول پدافند غیرعامل در حوزه فناوری اطلاعات

**استراتژی ۱۹-** استفاده بهینه از تجهیزات و منابع بومی کشور

**استراتژی ۲۰-** اعمال سیاست‌های برون‌سپاری جهت تامین، تولید و توسعه شبکه، سخت‌افزار و نرم‌افزار و خدمات پشتیبانی