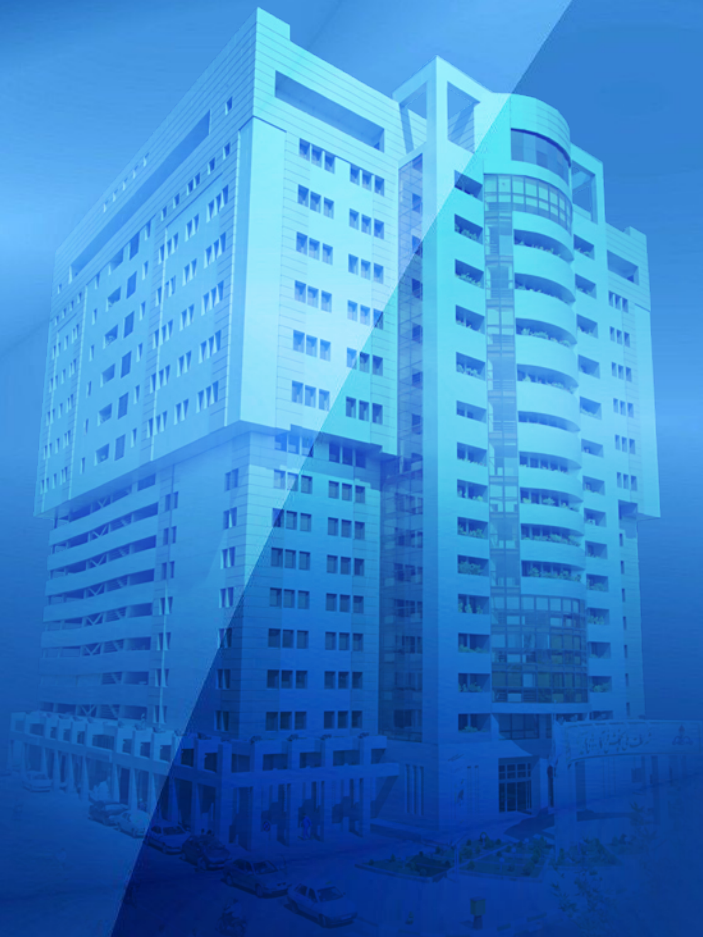




شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

معرفی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سند چشم انداز	۵۸
مقدمه	۵۸
ساختار تشکیلات سازمانی	۵۸
مدیریت عملیات	۵۸
مدیریت تامین و توزیع	۵۸
مدیریت بازرگانی	۵۸
مدیریت مهندسی و طرح ها	۵۸
مدیریت سامانه هوشمند سوخت	۵۸
مدیریت مالی	۵۸
مدیریت برنامه ریزی	۵۸
مدیریت منابع انسانی	۵۸
مدیریت طرح CNG	۵۸
بهداشت ، ایمنی ، محیط زیست و پدافند غیر عامل	۵۸
حراست	۵۸
پیشگیری از عرضه خارج از شبکه	۵۸
کمیسیون مناقصات	۵۸
بازرسی فنی	۵۸
حسابرسی داخلی	۵۸
امور پژوهش ، توسعه و فناوری	۵۸
امور قراردادها و پیمان ها	۵۸
روابط عمومی	۵۸

سند چشم انداز شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

نظر به اهمیت و ضرورت وجود چشم انداز و نقش مؤثر آن در ارتقاء بهره وری سازمان، بدین وسیله مأموریت، اهداف کلان و سند چشم انداز شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران که توسط کارگروه خط مشی و راهبری شرکت تدوین و به تأیید شورای عالی کیفیت و بهره وری رسیده است را ابلاغ می نماید. اینجانب و مدیران ارشد شرکت به سند مذکور و تحقق اهداف مندرج در آن متعهد بوده و انتظار دارد تمامی مسئولین و کارکنان با تعهد و پایبندی، از آن به عنوان نقشه راه و چارچوبی که آینده شرکت را ترسیم می نماید، بهره برداری نمایند.

چشم انداز:

دستیابی به جایگاه اول منطقه خاورمیانه در مدیریت عرضه فرآورده های نفتی از طریق ارزیابی شاخص های عملکردی توسعه پایدار (مشمتمل بر توزیع بهینه فرآورده های نفتی، توسعه سامانه ها و سیستم ها و به کارگیری فن آوری روز دنیا، توسعه بازارهای صادراتی، رعایت استانداردهای ایمنی، فنی و الزامات زیست محیطی و بهره وری نیروی انسانی)

مأموریت:

دریافت، نگهداشت، توزیع و فروش به موقع و مطلوب فرآورده های نفتی در بهینه میهن اسلامی و تأمین سوخت موردنیاز کشور با تلفیق نقش حاکمیتی و نظارتی، توسعه صادرات و سوآپ فرآورده های نفتی

اهداف کلان:

- ۱- رعایت الزامات ایمنی، بهداشت و محیط زیست با اهتمام ویژه به تعهدات بین المللی زیست محیطی در فعالیتهای شرکت
- ۲- بهبود رضایتمندی و اطمینان از حفظ حقوق شهروندی مشتریان، کارکنان و سایر ذینفعان در حوزه فعالیت های شرکت و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی شرکت در قبال ذینفعان
- ۳- بسترسازی مطلوب برای ایجاد تنوع در سبد سوخت ناوگان حمل و نقل کشور با توسعه جایگاه های CNG، بنزین موتور، نفت گاز و سوخت های غیرفسیلی، بهینه سازی و توسعه زیرساختهای انتقال و عرضه فرآورده های نفتی
- ۴- افزایش سهم CNG در سبد سوخت کشور با هدف مصرف سوخت پاک در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت در حوزه محیط زیست
- ۵- نگهداشت تأسیسات و تجهیزات و به روز رسانی استانداردهای مرتبط با آن، توسعه انبارهای ذخیره سازی متناسب با افزایش ظرفیت تولید و مصرف و نیازهای آتی کشور در راستای ایجاد امنیت پایدار در سوخت رسانی
- ۶- همکاری تجاری با کشورهای همسایه در زمینه داد و ستد فرآورده های نفتی و حضور فعال در بازارهای هدف
- ۷- افزایش امکان حضور مؤثر بخش خصوصی در عرصه ی توزیع، فروش و ذخیره سازی فرآورده های نفتی در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی با ایجاد شرکت های زنجیره ای توزیع صاحب نشان و برون سپاری خدمات با بهره گیری از خدمات دفاتر پیشخوان دولت
- ۸- جابک سازی سازمان با هدف ارتقاء سطح خدمات و کاهش حجم تصدی گری
- ۹- توجه به پژوهش و فن آوری، ارتقاء دانش و توانمندی کارکنان، ترویج فرهنگ مشارکت و کارگروهی در راستای تحقق اهداف سازمانی و افزایش بهره وری

مدیرعامل

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در سال ۱۳۰۷ (۱۹۲۸ میلادی) تشکیل شده و بیش از ۹۰ سال است که در امر تامین و توزیع فرآورده های نفتی کشور فعالیت دارد.

این شرکت با دارا بودن بیش از ۵۰۵۶ نفر پرسنل دائم و حدود ۱۰ هزار نفر پرسنل غیررسمی و بهره گیری از امکانات و تأسیسات زیر:

- * ۳۷ منطقه
- * ۲۳۰ ناحیه
- * ۴۴۵۰ جایگاه عرضه ی فرآورده های نفتی
- * ۲۵۵۴ جایگاه عرضه ی گاز (CNG)
- * ۵۸ مرکز سوخت گیری هواپیمایی
- * ۱۶۰۰۰ دستگاه نفتکش و گازکش برای حمل فرآورده های نفتی و گاز مایع
- * ۸ فروند کشتی و شناور نفتکش دریایی
- * تأسیسات ذخیره سازی چهار فرآورده ی عمده با ظرفیت بیش از ۱۳ میلیارد لیتر

وظیفه مدیریت تأمین و نظارت بر توزیع روزانه بیش از ۲۰۰ میلیون لیتر انواع فرآورده های نفتی را در سراسر کشور عهده دار است. شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از لحاظ ساختار سازمانی دارای ۱۰ مدیریت (مالی، بازرگانی، برنامه ریزی، تأمین و توزیع، سامانه ی هوشمند سوخت، صادرات و واردات، منابع انسانی، مهندسی و طرح ها و مدیریت CNG) و ۹ واحد بلافصل (امور حقوقی، بازرسی فنی، بهداشت، ایمنی و محیط زیست، پژوهش و توسعه، اداره پیشگیری

از عرضه خارج شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی، حسابرسی داخلی، حراست، روابط عمومی، کمیسیون مناقصات) می باشد.

استفاده از فناوری های پیشرفته و روزآمدسازی کلیه فعالیت های عملیاتی و اداری با هدف چابک سازی سازمان و احراز رتبه اول در صنعت توزیع فرآورده های نفتی در سطح منطقه، از جمله برنامه های است که این شرکت به طور جدی به آن توجه دارد.

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از نظر ساختار سازمانی از دو بخش اصلی ستادی و مناطق تابعه در سراسر کشور تشکیل شده است. این شرکت دارای مدیرعامل و هیئت مدیره واحد می باشد. مناطق ۳۷ گانه توسط مدیران منصوب از سوی مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران اداره می شود.

ستاد مرکزی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از ۱۰ مدیریت (امورمالی، بازرگانی، برنامه ریزی، تأمین و توزیع، سامانه هوشمند سوخت، صادرات و واردات، عملیات، منابع انسانی، مهندسی و طرحها و مدیریت طرح CNG) و ۹ اداره بلافصل (امور حقوقی و پیمانها، ایمنی ، بهداشت و محیط زیست، بازرسی فنی، پژوهش و فن آوری، پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مبارزه با قاچاق فرآورده های نفتی ، حسابرسی داخلی، حراست، روابط عمومی و کمیسیون مناقصات)

— مدیریت ها

هر یک از ۱۰ مدیریت به نوبه خود و برپایه نوع ساختار تشکیلاتی و عملکرد از یک یا چندین معاونت تشکیل می شوند. در راس هر مدیریت یک مدیر ارشد اجرایی که اغلب بالاترین رتبه سازمانی را در مجموعه خود دارا می باشد، قرار دارد. هر یک از معاونت ها نیز توسط یک معاون مدیر اداره می شوند.

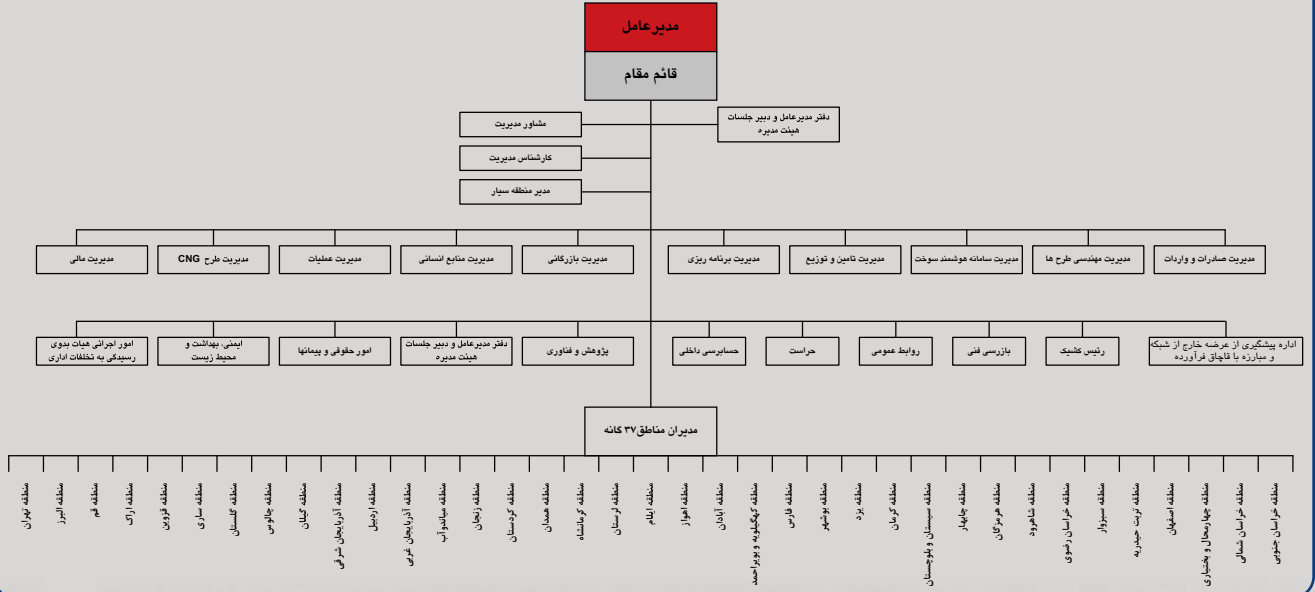
بخش های کوچکتر از معاونت، در ساختار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران ادارت می باشند که از مجموعه یکپارچه ای از کارگروه ها و تیم های کارشناسی تشکیل می شوند. راهبری فعالیت های هر اداره نیز بر عهده رئیس اداره است.

— ادارات بلافصل

ادارات بلافصل ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران بخشی از فعالیت های شرکت را تحت پوشش قرار می دهند. هر اداره ستادی برپایه نوع فعالیت، یک کارگروه تخصصی به شمار می آید که این ادارات ستادی زمینه هایی چون (مشاوره حقوقی، روابط عمومی، بازرسی فنی، حراست و...) را با استفاده از تیم های کارشناسی پشتیبانی می نمایند.

مدیریت فعالیت های هر اداره ستادی به عهده یک رئیس اداره می باشد. روسای بلافصل ستادی مستقیم توسط مدیرعامل شرکت تعیین می شوند.

ساختار تشکیلات سازمانی



مسئولیت هدایت عملیات دریافت، ذخیره سازی و انتقال فرآورده های نفتی عمده و ویژه هدف گذاری و برنامه ریزی نظام توزیع فرآورده های نفتی، به عنوان نقطه ی انتهایی اهداف محوری و کلان شرکت، به منظور جلب رضایت هموطنان در سراسر کشور بر عهده ی این مدیریت می باشد.

سیاست گذاری، برنامه ریزی، پیگیری و نظارت بر کلیه ی اقدامات مرتبط با بازسازی، نظارت راهبردی عملیات سوختسانی ایمن به هواپیماهای داخلی و خارجی در ۵۰ فرودگاه کشور، نظارت بر رعایت اصول ایمنی و بهداشت کار در کلیه ی انبارها و تاسیسات شرکت و نظارت بر نحوه ی اجرای سیستم های مدیریتی در مناطق، از دیگر وظایف این مدیریت می باشد.

تشکیلات سازمانی این مدیریت عبارت است از:

معاونان حوزه های سه گانه:

این مدیریت در بخش عملیات دارای سه معاونت در حوزه های شمال، مرکز و جنوب کشور است که با زیر مجموعه ی کارشناسی خود وظایف مربوط به نظارت راهبردی بر عملیات انبارهای ذخیره سازی، تاسیسات گاز مایع، جایگاه های شرکتی و اختصاصی عرضه فرآورده های نفتی، گازمایع و CNG، نظارت بر روند صحیح نظام توزیع در مناطق ۳۷ گانه

ادارات بلافصل مدیریت عملیات به شرح زیر می باشند:

الف) اداره کل سوختگیری هواپیمایی:

اداره کل سوختگیری هواپیمایی کشور با ۷۰ سال سابقه فعالیت به عنوان مرجع، متولی و مسئول عملیات سوختگیری هواپیماها، در حال حاضر با ۵۰ مرکز تحت پوشش خود وظیفه تامین سوخت با کیفیت استاندارد، ذخیره سازی و تحویل به موقع آن به هواپیما با سرعت لازم و در شرایط ایمن را بر عهده دارد.

ب) بررسی و هماهنگی سیستم ها و روش های عملیاتی:

این واحد وظیفه بازنگری روش ها و دستورالعمل های جاری، تدوین روش های جدید، هدایت سازمان به سمت استفاده از سیستم های پیشرفته و فن آوری روز و مسئولیت عملیات سیستم مدیریت کیفیت در ستاد عملیات را به عهده دارد.

ج) کمیته مرکزی رسیدگی به تخلفات توزیع و فروش فرآورده های نفتی از قراردادهای.

تقسیم بندی مناطق معاونین مدیر عملیات به شرح زیر می باشد:

حوزه ۱: آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، میاندوآب، اردبیل، گیلان، چالوس، ساری، گلستان، قزوین، زنجان، آبادان، اهواز

حوزه ۲: تهران، قم، اراک، لرستان، همدان، کرمانشاه، کردستان، ایلام، اصفهان، چهارمحال و بختیاری، هرمزگان، بوشهر

حوزه ۳: خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، تربت حیدریه، سبزوار، کرمان، زاهدان، چابهار، فارس، کهگیلویه و بویر احمد، یزد، البرز، شاهرود



برنامه ریزی تامین سوخت کشور وظیفه اصلی مدیریت تامین و توزیع می باشد. به طور کلی برنامه ریزی ارسال فرآورده های مورد نیاز مراکز مختلف مصرف و نواحی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از مبادی تامین (پالایشگاه، بنادر، انبارهای نفت تدارکاتی) از جمله وظیفه این مدیریت می باشد و به منظور انجام امر فوق هماهنگی با پالایشگاه ها (تولید) امور بین الملل (صادرات و واردات)، مراکز مختلف مصرف مانند وزارت نیرو (به منظور تامین سوخت نیروگاه ها)، انبارهای تدارکاتی (انبارهای متصل به خط لوله)، هماهنگی با شرکت خطوط لوله و مخابرات به منظور اعلام برنامه های حمل فرآورده از طریق خط لوله و راه آهن به منظور حمل فرآورده از طریق ریلی، از جمله اهداف مورد نظر این مدیریت می باشد.

معاونت تامین

از مهم ترین مسئولیت های معاونت تامین می توان به برآورد میزان مصرف و به تبع آن تنظیم موازنه تولید مصرف و برنامه ذخیره سازی سوخت اشاره کرد.

معاونت حمل و نقل

معاونت حمل و نقل (توزیع) دیگر معاونت این مدیریت است که وظیفه خطیر هماهنگی و اجرای کامل برنامه حمل و نقل فرآورده های نفتی و همچنین برنامه ریزی جهت نوسازی مستمر تجهیزات ناوگان حمل و نقل زمینی، ریلی و دریایی را عهده دار است.

اداره مهندسی فرآورده ها

کنترل کیفیت فرآورده های نفتی و نظارت فنی بر عملکرد واحد مهندسی سوخت هوایی، بازدید، برآورد و تعیین سهمیه سوخت مصرف کنندگان با هدف جلوگیری از انحراف فرآورده ها و کنترل اجرای دقیق دستورالعمل ها در مناطق ۳۷ گانه از مهمترین مسئولیت های اداره مهندسی فرآورده ها است.

این مدیریت متشکل از ۲ معاونت (معاونت تامین و معاونت حمل و نقل) و اداره بلافصل مهندسی فرآورده ها و با بهره گیری از حدود ۱۴ هزار کیلومتر خط لوله، ۱۶ هزار دستگاه نفتکش و گازکش جاده پیمای، ۳۵۰۰ دستگاه مخزن دار ریلی و ۸ فروند کشتی و شناور



NIOPDC

مسئولیت هماهنگی و اجرای تدوین روش های راهبردی و خط مشی کلی فروش، الگوهای قیمت گذاری، شناسایی و ایجاد ساز و کار مناسب بر روند مصرف فرآورده ها، تقویت مکانیسم های انگیزشی و ایجاد بسترهای لازم در فرآیند عملیات عرضه ی فرآورده ها، تعیین الگوهای نوین در ساخت و بهبود ایمی ن نقاط عرضه و بهره گیری موثر از فناوری های جدید، گسترش شبکه ی توزیع و فروش در سراسر کشور و نقاط صفر مرزی، کنترل و نظارت و تنظیم بازار مصرف انواع فرآورده، طرح و تنظیم نیاز صنایع در بخش خوراک و انرژی، انجام عملیات فروش اعتباری شامل انواع فرآورده های نفتی به مصرف کنندگان دولتی و غیر دولتی، نیروهای مسلح، نیروگاه های وزارت نیرو و فروش سوخت هوایی به شرکت های هواپیمایی داخلی و خارجی و عرضه ی فرآورده های نفتی در بورس کالا را بر عهده دارد.

همچنین انطباق و بهینه کردن فعالیت های شرکت در مدیریت عرضه و تقاضا، توزیع، نظارت بر فعالیت واحدهای واگذار شده به بخش خصوصی، تهیه و تدارک کالاهای مصرفی، واسطه ای، سرمایه ای و تجهیز طرح های توسعه ای شرکت، با اقتصادی ترین روش ها و حمایت از ساخت داخلی پیاده سازی طرح توزیع الکترونیک فروش فرآورده های نفتی از طریق زیرساخت بانکی از دیگر وظایف این مدیریت است.

تشکیلات سازمانی مدیریت بازرگانی به شرح ذیل است:

معاونت بازرگانی در امور کالا

معاونت امور کالای مدیریت بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مسئولیت تأمین، خرید، نگهداشت و توزیع به موقع کالاهای و لوازم عمومی تخصصی مورد نیاز

بخش های جاری، پروژه ای و عملیاتی مدیریت های شرکت را در سراسر ایران به عهده داشته و همواره سعی نموده این مهم را با استفاده از ابزار، تجهیزات، شیوه های مکانیزه، سامانه های مکانیزه و تفویض اختیار خرید به مناطق ۳۷ گانه با دیدگاه تمرکز زدایی برای تأمین سریع کالا و هزینه کمتر به نحو احسن انجام دهد و در راستای اقتصاد مقاومتی با پیگیری ساخت داخل نمودن اقلام پر مصرف توانسته با حمایت از تولید کنندگان و صنعتگران داخلی توانمند، نسبت به داخلی نمودن اکثر اقلام اقدام نموده و ساخت داخل نمودن اقلام سوختگیری هواپیمایی را هم در دستور کار دارد.

همچنین در راستای تجهیز به فناوری با برنامه ریزی درجهات مختلف از قبیل استفاده از استانداردهای جدید، تغییر دیدگاه مصرف کنندگان در استفاده از اقلام و تعیین تکلیف اقلام فاقد تحرک مازاد، از زده خارج، فرسوده و مستعمل انبارهای بازرگانی ستاد وارائه راهکارهای لازم جهت اقلام مذکور به مناطق با جایگزینی برای اقلام موجود در انبارها به سمت محو شیوه های انبارداری قدیمی و حذف اقدامات دستی و افزایش نقش های نظارتی گامهای موثری را بردارد که ابزارهای معاونت امور کالا در جهت محقق شدن موارد مذکور ادارات آن و بدین قرار می باشند.

۱- اداره خریدهای داخلی

۲- اداره خریدهای خارجی

۳- اداره بررسی منابع و ساخت داخل

۴- اداره عملیات کالا

۵- اداره طبقه بندی و سیستم های مکانیزه کالا

۶- اداره نظارت و کنترل انبارهای بازرگانی

معاونت بازرگانی در امور فروش

برنامه ریزی و هماهنگی در راستای تهیه و تدوین

روش های نوین راهبردی و تبیین سیاست های کلی فروش فرآورده های نفتی و نظارت عالی در این ارتباط، ایجاد ساز و کار و بسترهای لازم در راستای شکل گیری شرکتهای زنجیره ای توزیع (برند) در جهت واگذاری امور به بخش خصوصی بمنظور ایجاد رقابت در عرضه خدمات مطلوب در مجاری عرضه فرآورده های نفتی و CNG و همچنین استفاده از الگوها و فناوری های جدید در گسترش و ساخت جایگاه های کوچک عرضه سوخت، بررسی الگوهای قیمت گذاری در جهت شفاف سازی قیمت و رقابت پذیری بنگاه های اقتصادی، کنترل و نظارت عالی و تنظیم بازار مصرف فرآورده های نفتی و همچنین انطباق و بهینه سازی فعالیت های بازرگانی شرکت در مدیریت عرضه و تقاضا، نظارت عالی بر فعالیت واحدهای واگذار شده به بخش خصوصی، شناسایی کارگزاران موفق و مستعد در عرضه فرآورده های نفتی در بورس کالا و انرژی، فروش اعتباری به مصرف کنندگان (دولتی و غیر دولتی، نیروهای مسلح، شرکتهای هواپیمایی ایرانی و خارجی و ...)، گسترش شبکه های توزیع و فروش فرآورده در نقاط صفر مرزی، تهیه و تنظیم دستور العمل های مربوط به فروش سوخت های دریائی، تبیین و تعیین شاخصهای طرح درجه بندی و حق الزحمه مجاری عرضه، کارآمدتر نمودن سیستم های جبران خدمات عرضه با افزایش سطح کارایی بخش خصوصی و ... وظایف و مسئولیتهای معاونت امور فروش مدیریت بازرگانی را تشکیل میدهد. این معاونت از ادارات ذیل تشکیل گردیده است:

۱- امور بازرگانی فرآورده های عمده

۲- امور بازرگانی فرآورده های ویژه

۳- اداره بررسی های اقتصادی و قیمت گذاری

۴- اداره فروش اعتباری



NIO PDC





مدیریت مهندسی و طرح ها

مدیریت مهندسی و طرحها از سه معاونت :

- ۱- معاونت طراحی و مهندسی
- ۲- معاونت نظارت بر امور اجرایی (ساختمان و نصب)
- ۳- معاونت خدمات فنی نگهداری و تعمیرات

و واحد های بلافاصل (امور پیمان ها و برآورد مهندسی، واحد بودجه و کنترل هزینه ها، واحد کنترل پروژه) تشکیل شده است.

ساخت انبارهای نفت، گاز مایع، تأسیسات سوختگیری هواپیمایی، اسکله های نفتی جدید (جهت واردات و صادرات و همچنین امکان تخلیه و بارگیری فرآورده های مورد نیاز جزایر) و یا توسعه انبارهای نفت، گاز مایع و سوختگیری های هواپیمایی موجود (در قالب نصب مخازن ذخیره فرآورده و گاز مایع جدید یا افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری فرآورده، ارتقاء سامانه ی ایمنی و آتش نشانی، احداث نقاط تخلیه و بارگیری فرآورده های نفتی از مخزن دارهای راه آهن و توسعه اسکله های نفتی موجود) احداث ساختمانهای اداری جدید ستاد مناطق و نواحی، ساختمانهای مسکونی، آموزشی و رفاهی از جمله پروژه های در دست اقدام این مدیریت می باشد. نوسازی و بهینه سازی (ارتقا کیفی و استفاده از فن آوری های نوین)، نگهداشت فنی و برنامه ریزی جهت تعمیرات کلیه تأسیسات شرکت نیز از دیگر وظایف مدیریت مهندسی و طرح ها است. هم چنین از مهمترین پروژه ها در سامانه های

تحت پیگیری مدیریت مهندسی و طرح ها می توان به سامانه اندازه گیری مکانیزه مخازن TG/LG، سامانه دیسپچینگ، سامانه حفاظت الکترونیک، مراکز تحقیقات ابزار دقیق، پروژه پایلوت اتوماسیون کامل انبار نفت شهید محمد منتظری اصفهان و طرح کهاب (کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخار بنزین) نام برد.

طرح کهاب (کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخار بنزین)

با توجه به خطرات ناشی از استنشاق بخار بنزین برای سلامتی و همچنین خطرات زیست محیطی انتشار بخارات هیدروکربنی در هوا، لزوم کاهش انتشار این بخارات و آلاینده های محیطی در کنار رسالت توزیع ایمن وبه موقع سوخت از مبدا (انبارهای نفت ذخیره سوخت) تا مقصد (مراکز توزیع سوخت) و تحویل به مصرف کننده براساس مصوبات هیئت محترم وزیران از سال ۱۳۸۷ در دستور کار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران قرار گرفت. از طرفی، با توجه به هزینه بالای تولید یا واردات بنزین و مصرف بی رویه آن در کشور، بازیافت بخارات این فرآورده استراتژیک، ارزش اقتصادی بسیار بالایی خواهد داشت. لذا «طرح کهاب» (برگرفته از ابتدای کلمات: کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخار بنزین) به عنوان یک طرح زیست محیطی ملی وبا بهره گیری از توان داخلی فعالیت خود را در سه حوزه تجهیز انبارهای نفت، جایگاه های توزیع سوخت وتانکرهای حمل سوخت سراسر کشور شروع نموده است.



NIPDC

طرح کارت هوشمند سوخت اولین گام جهت مدیریت انرژی بر پایه اصلاح الگوی مصرف و کنترل مصرف فرآورده‌های نفتی (بنزین و نفت گاز) است. دولت در سال ۱۳۸۳ طبق تبصره «ص» ماده ۱۲ قانون بودجه، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی را مکلف نمود تا به منظور کنترل عرضه بنزین و نفت گاز به وسائط نقلیه در جایگاه‌های عرضه فرآورده‌های نفتی استفاده از کارت هوشمند سوخت را سرلوحه کار قرار دهد و برنامه ریزی های لازم در این خصوص انجام گیرد.

راه اندازی طرح ملی سامانه هوشمند سوخت در سال ۱۳۸۶ با اتکاء به خودباوری ملی و بهره گیری از توان متخصصان داخلی برنامه ریزی گردید. به دنبال افزایش بی رویه مصرف فرآورده‌های نفتی خصوصاً بنزین در بخش های مختلف حمل و نقل، ساماندهی مصرف در دستور کار این سامانه قرار گرفت.

با نگاهی به گذشته و بررسی سوابق مصرف سوخت در دهه های اخیر متوجه میشویم که کشور شاهد تغییر رویکرد در سطح کلان در ارتباط با مدیریت و کنترل سوخت بوده است به گونه ای که با وجود تحریم ها و رویارویی با چالش بزرگ کمبود سوخت موفق شدیم تا با همت مسئولین و کارشناسان خبره از هدررفت سوخت و سایر منابع وابسته جلوگیری نموده و مصرف را به صورت مطلوبی مدیریت نمائیم.

سامانه هوشمند سوخت یک انقلاب بزرگ

در سیستمی نمودن توزیع سوخت و مصرف فرآورده های نفتی می باشد به گونه ای که در اواخر آبان ماه ۱۳۹۸ در راستای مصوبات سران سه قوا و به منظور اجرایی نمودن سیاست های کلان مدیریت مصرف سوخت و همچنین پیاده سازی مصوبات مجلس محترم شورای اسلامی و دولت محترم مبنی بر الزام استفاده از کارت هوشمند سوخت و دونرخی شدن عرضه فرآورده بنزین؛ مدیریت سامانه هوشمند سوخت اقدامات لازم را نسبت به هماهنگی و پیگیری درخصوص بازیابی و احیاء زیرساخت های موجود و آماده سازی بخش نرم افزاری و سخت افزاری ... و عمل آورده و شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی طبق برنامه زمانبندی پیش بینی شده در طرح موصوف، از طریق همکاری و تعامل با کارشناسان و متخصصان مدیریت سامانه هوشمند سوخت پروژه موردنظر را اجرا و عملیاتی نمود.

در حال حاضر با بیش از ۲۸ میلیون مشترک، اطلاعات سوختگیری وسائط نقلیه را در بیش از ۴۴۵۰ باب جایگاه عرضه فرآورده های نفتی از تمام نقاط کشور به صورت مکانیزه جمع آوری و به منظور پردازش و تهیه گزارش های تحلیلی و آماری به مرکز داده منتقل می نماید. در این سامانه حدود ۱۲۰۰ دفتر خدمات پشتیبانی کارت هوشمند سوخت وظیفه خدمت رسانی به مشترکین را بر عهده دارند. پرداخت الکترونیک بهای سوخت یکی دیگر از فواید ارزشمند سامانه هوشمند سوخت است. پیاده

سازی پرداخت الکترونیک موجب اجرائی شدن مصوبه کارگروه تحولات اقتصادی، کاهش حجم نقدینگی در جایگاه ها و افزایش امنیت، اجرایی شدن سیستمهای پرداخت الکترونیکی و اتوماسیون مالی در کلیه مجاری عرضه، کنترل دقیق و سریع مقادیر فروش و گردش سریع پول و کاهش استهلاک اسکناس و ارتقاء سلامت گردیده است.

اجرای سامانه هوشمند سوخت در سال های اخیر علاوه بر کنترل رشد مصرف فرآورده های نفتی، کاهش مصرف بنزین و نفت-گاز را در پی داشته است، به طوری که تاکنون بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار از بابت کاهش واردات بنزین و نفت گاز صرفه جویی ارزی شده است.

دستاوردهای حاصل از احیاء سهمیه بندی بنزین (از آبان ماه ۱۳۹۸ تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۱)

- مدیریت مصرف و توزیع عادلانه سوخت
- جلوگیری از هدر رفت سرمایه ملی
- بازگرداندن منابع حاصل از صرفه جویی به اقشار کم درآمد جامعه
- ارتقاء و بروزآوری بسترهای ارتباطی مجاری عرضه سوخت جهت سهولت در عملیات سوختگیری
- بهبود نرم افزارهای سامانه هوشمند سوخت و ارتقاء سطح امنیت و یکپارچه سازی آن ها
- راه اندازی و اجرای طرح تخصیص ریالی اعتبار سوخت به ناوگان حمل و نقل عمومی
- تأمین، تولید و توزیع کارت هوشمند سوخت برای تمامی متقاضیان

تخصیص هوشمند سوخت (نفت گاز) بر اساس پیمایش (IFAM)

همانگونه که پیداست حمل و نقل عمومی دارای نقش مهم و کلیدی در رشد و اعتلای توان اقتصادی، فرهنگی، امنیتی، اجتماعی و محیطی کشور می باشد به همین منظور توجه به مبحث مهم و اساسی مدیریت توزیع و مصرف سوخت در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۳ در دستور کار این مدیریت قرار گرفت و براساس مصوبه هیأت محترم وزیران، سازمان‌های ذیربط از جمله وزارت نفت موظف به ایجاد سامانه‌ای به منظور تخصیص سهمیه نفت‌گاز بر اساس عملکرد (و نه بر اساس جداول سهمیه ثابت) شدند. با توجه به توانمندی ایجاد شده در مدیریت سامانه هوشمند سوخت و اعتماد مدیران مسئول این حوزه در وزارت نفت، اجرای پروژه مذکور با عنوان «تخصیص هوشمند سوخت بر اساس پیمایش» به اختصار IFAM1 در بهمن ماه ۱۳۹۳ رسماً ابلاغ شد. این پروژه با چالش‌های فنی و اجرایی مختلفی مانند

نیاز به هماهنگی میان سازمان‌های مختلف در کشور و ارائه راه‌حل برای مسائل متعدد فنی روبرو بود. با رفع موانع موجود، از ابتدای مهر ماه ۱۳۹۴ اجرای طرح به صورت رسمی آغاز گردید. عملیات محاسبه سهمیه نفت‌گاز بر اساس پیمایش عملاً در دو گام ذیل آغاز شد. گام ۱: تخصیص سوخت ناوگان حمل و نقل برون شهری با استفاده از داده‌های موجود در سامانه بارنامه و صورت وضعیت (سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای)

گام ۲: تخصیص سوخت کل ناوگان حمل و نقل (درون و برون شهری) براساس اطلاعات سامانه موقعیت یاب جغرافیایی (GPS) و اسناد جابجایی کالا و مسافر.

دستاوردهای حاصل از اجرای ۵۷ ماهه طرح (از مهرماه ۱۳۹۴ تا پایان خردادماه ۱۴۰۰)

- مدیریت بهینه تخصیص نفت گاز به وسائل نقلیه و کمک به تأمین سوخت در بخش حمل و نقل درون و برون شهری

- وجود انعطاف پذیری بالا و مدیریت متمرکز سهمیه
- امکان اعمال لحظه ای سیاست برای هر خودرو
- امکان توزیع عادلانه سوخت بر اساس عملکرد واقعی هر خودرو
- طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی با استفاده از توان داخلی سامانه هوشمند سوخت و به صورت کاملاً بومی
- امکان رصد میزان توزیع و شناسایی مصرف کنندگان واقعی
- کاهش بیش از ۵ میلیون لیتر مصرف روزانه نفت گاز در بخش حمل و نقل
- قابلیت مدیریت مکانی تخصیص سوخت جهت محدود کردن تخصیص سهمیه در محدوده‌های مکانی تعیین شده.
- قابلیت مسدود کردن موقت کارت و عدم تخصیص سهمیه به خودروهای مورد نظر (به عنوان مثال خودروهای فاقد بیمه شخص ثالث).



مدیریت مالی

مدیریت امور مالی، بازوی ارائه خدمات مالی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران محسوب می شود که در زمینه سیاست گذاری نظام کنترول های مالی فروش فرآورده های نفتی در داخل کشور و صادرات آنها، بودجه های جاری و سرمایه ای و تامین اعتبارات ارزی و ریالی و تهیه صورت های مالی فعالیت می نماید.

مدیر مالی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مسئولیت کنترول و نظارت بر عملیات و فرآیندهای مالی به عنوان ذیحساب شرکت و ارائه ی صورت های نهایی مالی جهت تصویب در مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت را بر عهده دارد.

مدیریت مالی شامل دو معاونت در حسابداری مالی، حسابداری عمومی و اداره های (بودجه و کنترول هزینه ها، کنترول عملیات مالی، حسابداری مدیریت و هماهنگی مقررات و روشهای مالی) است.

الف) معاونت حسابداری مالی:

- این معاونت مسئولیت هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای صحیح روش ها، مقررات و دستورالعمل های مالی در ستاد و مناطق عملیاتی و همچنین تهیه و تنظیم صورت های

نهایی مالی را برعهده دارد.

واحد های معاونت در حسابداری مالی:

- حسابداری مشتریان
- حسابداری دفاتر کل
- حسابداری اعتبارات بانک و بیمه
- حسابداری فرآورده ها
- حسابداری صادرات و واردات فرآورده های نفتی

ب) معاونت حسابداری عمومی:

- مسئولیت برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت عالییه بر حسن اجرای ضوابط و مقررات و دستورالعمل های مالی در بخش حسابداری عمومی واحد های ستادی و مناطق عملیاتی و نواحی تابعه، نظارت عالییه بر حفظ دارایی های ثابت و جاری، نظارت بر صحت کلیه اسناد مالی و مانده حساب ها به منظور ارائه در تهیه و تنظیم صورت های مالی سالیانه بر عهده این معاونت است.

- حسابداری کالا و انبار
- حسابداری کارکنان
- حسابداری پیمان ها
- حسابداری حمل و نقل
- خزانه داری

NIOFDC



مدیریت برنامه ریزی فعالیت اجرایی خود را رسماً از اواسط سال ۱۳۸۲ آغاز کرده است. برنامه ریزی و تنظیم برنامه های میان مدت و بلند مدت در کلیه ی امور مربوط به نظام سوختسانی (تأمین، نگهداشت، انتقال و توزیع، فرآورده های نفتی)، مطالعه و بررسی فنی، عملیاتی، اقتصادی تقاضاهای واصله در زمینه ی احداث، توسعه، بازسازی و جمع آوری تأسیسات شرکت در قالب تهیه گزارشهای توجیهی، تدوین و تصویب خواهی طرح ها و پروژه ها و بودجه سرمایه ای موردنیاز آنها جهت پشتیبانی نظام سوختسانی، همکاری با سازمان برنامه و بودجه در تصویب بودجه سرمایه ای و تأمین اعتبار پروژه ها، اولویت بندی اجرای پروژه ها با توجه به بازده عملیاتی و توجیه اقتصادی آنها، مقایسه و تحلیل شاخص های مصرف فرآورده های نفتی، تهیه و تنظیم موازنه ی تولید، مصرف، واردات و صادرات فرآورده های نفتی در انطباق با الگوی عرضه و تقاضای انرژی، تهیه و پایش سالانه شاخصهای عملکرد انواع وسایل حمل و نقل فرآورده های نفتی، بهینه سازی مصرف انرژی در راستای برنامه های پنج ساله ی توسعه ی کشور، حداکثرسازی بهره وری شرکت، تدوین مدل های کاربردی جهت

سازي و تصميم گيري مديران ارشد از وظايف اين مديريت به شمار مي رود. اين مديريت از لحاظ ساختار سازماني داراي دو معاونت و سه اداره به شرح زير است:

معاون مدير در برنامه ريزي:

- اداره ی برنامه ریزی طرح ها و بررسی های اقتصادی
- اداره ی برنامه ریزی و کنترل مصرف
- اداره ی برنامه ریزی و کنترل برنامه های حمل و نقل
- اداره ی طرح ها و برنامه های مالی و بودجه

معاون مدير در فن آوري اطلاعات و ارتباطات

- اداره مرکز اطلاعات مدیریت
- اداره سیستم های نرم افزاری
- اداره زیرساخت و شبکه
- اداره اتوماسیون اداری و صنعتی

ادارات بلافضل مدير برنامه ريزي

- اداره ی بررسی و تنظیم اهداف و خط مشی ها و ارزیابی عملکرد
- اداره مهندسی کیفیت و بهره وری
- اداره ی طرحها و برنامه ریزی بهینه سازی مصرف انرژی

بهینه سازی عرضه و تقاضای انرژی، تدوین برنامه های کلی بهینه سازی مصرف انرژی، تعیین خط مشی و بازنگری در نظام تأمین، نگهداشت، انتقال و توزیع فرآورده های نفتی، سیاست گذاری در زمینه ی روش های جذب سرمایه ی بخش خصوصی در راستای تحقق اهداف شرکت ، تدوین شاخص های ارزیابی عملکرد و انجام ارزیابی عملکرد شرکت ، تهیه برنامه ی استراتژیک و تدوین سند چشم انداز، تنظیم اهداف کلان و خرد، استراتژی ها و برنامه های عملیاتی، مطالعه و بررسی سیستم های اجرایی حاکم و شناسایی حلقه های فرآیندی فاقد ارزش افزوده و اجرای مدل های تعالی سازمانی و سیستم ها و استانداردهای مدیریت کیفیت، استفاده از علوم و فنون و فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT در خصوص پیشبرد اهداف سازمان، مکانیزاسیون سیستم های فنی/ عملیاتی/ مالی/ بازرگانی/ اداری، پشتیبانی نرم افزاری و سخت افزاری سیستم های رایانه ای شرکت، به منظور ساماندهی منابع آماری و اطلاعاتی، شناسایی، طراحی، ایجاد و پیاده سازی الگوریتم های Data Roaming و پروژه هوش تجاری و ساماندهی اطلاعات غیر سیستمی شرکت جهت تسهیل فرآیند تصمیم



N
-
O
P
D
C



جایگاه منابع انسانی به عنوان ارزشمندترین سرمایه و پایه های اساسی در توسعه و تعالی سازمان با تکیه بر منزلت و کرامت انسانی و در راستای تحقق برنامه ها، اهداف و استراتژیهای کلان شرکت می باشد.

اهم اهداف :

- ۱- باز مهندسی ساختار (رسمی و غیررسمی) بر اساس سیاستهای وزارت نفت
- ۲- بازنگری و بهبود فرآیندهای کاری بین واحدها و درون واحدها.
- ۳- جذب و تأمین نیروی انسانی شایسته و همچنین ایجاد موازنه و مدیریت بهینه نیروهای غیررسمی شاغل در سازمان مجازی مناطق.
- ۴- آموزش، توسعه و توانمندسازی نیروی انسانی.
- ۵- ارتقاء شایستگی و توانمندی های مدیران .
- ۶- تقویت نظام برنامه ریزی شایسته سالاری (شایسته گزینی، شایسته پروری، شایسته گماری و شایسته داری).
- ۷- حداکثر سازی بهره وری منابع انسانی با سهم برتر ارزش افزوده و کاهش هزینه ها .
- ۸- استقرار نظام مدیریت دانش.
- ۹- ارتقاء کمی و کیفی خدمات بهداشت و درمان و سلامت کارکنان و خانواده.
- ۱۰- ارتقا سطح و کیفیت نظام جبران خدمات .
- ۱۱- توانمندسازی و ارتقاء شایستگی های بانوان شاغل .
- ۱۲- تحکیم، تعالی و تقویت نهاد خانواده.

ساختار سازمانی :

در حال حاضر مدیریت منابع انسانی دارای یک معاونت شامل امور کارکنان، تأمین و برنامه ریزی نیروی انسانی و خدمات اداری و اجتماعی و نیز چهار واحد بلافضل مشتمل بر : هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی، روابط کار و مددکاری اجتماعی، خدمات بهداشت و درمان، آموزش و تجهیز نیروی انسانی می باشد.

هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی :

* اداره هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی مسئول مطالعه، هماهنگی و بررسی مقررات موجود، استفسار از مراجع بالاتر در مورد مسائل جدید با در نظر گرفتن خط مشی کلی وزارت نفت، نیازمندی های نیروی انسانی عملیات در حال گسترش صنعت نفت، بررسی و راهنمایی واحدهای اجرایی و نظارت در اجرای صحیح مقررات مصوب می باشد. تفسیر مقررات موضوعه در مواردی که تعبیرهای متفاوتی از آن استنباط گردد، تکمیل و به روز نگهداری مجموعه مقررات اداری و استخدامی با توجه به آخرین تغییرات به عمل آمده در مصوبات و اطلاعیه ها و دستورالعمل ها و دستیابی به اهداف زیر مدنظر بوده است.

* حصول اطمینان از اینکه درروابط با کلیه کارکنان اصول برابری و عدالت مراعات و از تبعیض جلوگیری به عمل آمده و وحدت عمل و هم آهنگی در زمینه امور مختلف و استخدامی تأمین گردد.

* استقرار اصولی که موجب ازبین رفتن هرگونه اصطحاککک بین کارکنان و رفع سوء تفاهم نسبت به خط مشی و رویه های جاری شده و ضمن برقراری هم آهنگی در جریان امور شرکت / سازمان در ایجاد روحیه سالم و مثبت در بین کارکنان و در نتیجه افزایش بازده کاری آنان موثر افتد.

* ایمان به حقیقت که با حصول هدف های فوق احساس تعلق به دستگاه درون کارکنان ایجاد خواهد شد به طوری که خود را جزء از خانواده صنعت نفت شناخته و حاضر به هرگونه از خودگذشتگی و فداکاری در قبال دستگاه شوند و اطمینان حاصل کنند که سود این امر در نهایت عاید آنان خواهد شد.

* تسهیل مراجعه به اصول و موازین و خط مشی و رویه هایی که برای حسن جریان امور بوسیله مراجع وضع می گردد، تا بیدن

ترتیب حقی از کارکنان ضایع نشود. * مطالعه و بررسی مقررات اداری و استخدامی و قانون کار، نظارت بر تهیه و تنظیم دستورالعمل ها، ارائه روش های صحیح و عملی در جهت اجرای مقررات، راهنمایی واحدهای اجرایی، نظارت بر تدوین روش ها و دستورالعملهای اجرایی مصوبات هیئت مدیره و هماهنگی با مبادی ذیربط در راستای تفسیر صحیح مقررات شرکت در مواردی که دارای ابهام باشد.

امور کارکنان :

نظارت و رسیدگی به مسئولیتهای محوله بر اساس چشم انداز شرکت و اهداف و برنامه های استراتژیک و اقدامات پرسنلی، درخواست کارکنان و مبادی ذیربط (اعم از مکاتبه، تلفنی ، حضوری و ...) در سطح شرکت تا رفع نگرانی و نیز تقویت روحیه حسن تفاهم و همفکری در چارچوب ضوابط و مقررات موضوعه به منظور بهینه سازی نیروی انسانی و تکامل سازمان و نیز راهنمایی مناطق در خصوص نحوه اقداماتیکه تحت عنوان عدم تمرکز به ایشان تفویض اختیار گردیده است و همچنین شناسایی نقاط قوت و ضعف و بسترهای آسیب پذیر و فرصتها و تهدیدات بیرونی و تلاش جهت بهره وری با استفاده از ظرفیت ها، استعدادها و امکانات بلقوه و نیز رفع تهدیدات پیش رو اهداف این واحد می باشد.

تأمین و برنامه ریزی نیروی انسانی :

سرپرستی و هدایت کلیه طرح ها و برنامه های نیروی انسانی، در قالب برنامه های خرد و کلان نیروی انسانی با طراحی میانی و معیارها (گروه بندی مشاغل، گروه بندی شاغلین، طرح مسیرهای شغلی، کارراهه شخصی کارکنان و نظام ارزیابی و ارزشیابی کارکنان) به منظور تدوین برنامه های جایگزینی، جانشینی و ارشدیت نسبی / هدایت و سرپرستی کلیه اقدامات اداری و پرسنلی کارکنان از قبیل

هماهنگی خدمات بهداشت ، درمان :

بهبود روشهای درمانی و خدمات بهداشت حرفه ای، صنعتی، عمومی، تغذیه ای و طرح و برنامه ریزی ، هماهنگی و راهنمایی واحدهای اجرائی ذیربط ، ارزیابی عوامل مضر فیزیکی، شیمیایی، بیولوژیکی ، روانی محیط کار در کلیه واحدهای عملیاتی ، صنعتی، اداری، کارگاهها در سراسر مناطق و نواحی ستادی شرکت و اصلاح نقائص.

کاربایی، نقل و انتقال، استخدام تبدیل وضعیت و ارتقاء و حصول اطمینان از مطابقت آنها با شرکت، آئین نامه و دستورالعمل های جاری / مسئولیت ارائه روش های کلی و نظارت بر اجرای آن در زمینه تأمین احتیاجات نیروی انسانی شرکت با ایجاد روش قابل اعتماد جذب و استخدام، آموزش و بهسازی، نگهداشت و ارتقاء انگیزه کاری به منظور دستیابی به پرسنلی متخصص و علاقمند و واجد شرایط و حفظ تعادل کمی و کیفی نیروی انسانی از دیگر اهداف این اداره می باشد.

خدمات اداری و اجتماعی :

تهیه و تنظیم خط مشی ها و تدوین روشهای لازم در زمینه خدمات اداری، رفاهی، اجتماعی و دبیرخانه تقسیم وظایف و تفویض اختیارات و نظارت بر احسن اجرای کارهای محوله ایجاد هماهنگی و همکاری با شرکتهای اصلی و شرکت ملی نفت ، گاز ، پتروشیمی در فراهم سازی و بهره برداری از تسهیلات مشترک اجتماعی در مراکز عملیاتی، ارائه طرحها در زمینه توسعه برنامه های اجتماعی و رفاهی.

آموزش و تجهیز نیروی انسانی :

سیاست گذاری ،نیازسنجی ، طراحی ، برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی مورد نیاز در سطح شرکت در راستای ارتقاء شایستگی کارکنان و توانمند سازی آنان برای مشارکت در رفع مسائل موجود سازمان با بهره مندی از آخرین متدها و تکنولوژی های جدید آموزشی

روابط کار و مددکاری اجتماعی :

بررسی و تأثیر مقررات و قوانین و نحوه عکس العمل کارکنان نسبت به آن، بررسی گله مندی و نگرانی کارکنان و ارائه پیشنهاد به موقع به مسئولین شرکت در جهت رفع مشکل کارکنان به منظور رفاه بیشتر ، زندگی سالم تر اجتماعی و کاری و ایجاد روابط مناسب ترین کارکنان و کارفرما برای افزایش تعلق خاطر کارکنان به سازمان و محیط کار .



مدیریت طرح CNG شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در ساختار سازمانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران متولی طرح احداث، توسعه و بهره برداری از جایگاه های CNG کشور به همراه طرح گازسوز نمودن خودروهای بنزین سوز است. این مدیریت با برخورداری از ۲ معاونت در حوزه های اجرا و بهره برداری، و طراحی و مهندسی در کنار واحدهای برنامه ریزی و کنترل پروژه، خدمات فنی، بازرسی فنی، مجریان حوزه های کشوری، تبدیل ناوگان و نظارت بر بهره برداری و نگهداشت جایگاه های CNG، و روسا و کارشناسان واحد های CNG در تمامی مناطق شرکت ملی پخش موفق شده است با برنامه ریزی صحیح جهت تسریع در توسعه جایگاه های CNG به همراه توازن بین تولید خودروهای گازسوز با تعداد جایگاه ها تا پایان سال ۱۴۰۱، ۲۵۵۴ تجهیز در جایگاه های CNG سراسر کشور راه اندازی، و روزانه بیش از ۲۳ میلیون متر مکعب گاز طبیعی فشرده « معادل با ۱۷٪ از سهم سبد سوخت مصرفی کشور در بخش حمل و نقل کشور » ثبت نماید، که این میزان از ابتدای طرح تا پایان سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۰۲ میلیارد لیتر صرفه جویی در مصرف بنزین کشور به

دنبال داشته است.

حمایت از تبدیل کارگاهی بیش از یک میلیون و دویست هزار خودرو بنزین سوز به گاز سوز، و برنامه ریزی جهت تداوم حمایت از طرح تبدیل خودروهای بنزین سوز به گاز سوز تا سقف مصوب در مصوبه شورای اقتصادی با تجهیز بیش از ۳۴۰ کارگاه مجاز تأیید شده وزارت صمت در سراسر کشور حمایت از طراحی و تولید موتور ملی گاز سوز بر اساس آخرین تکنولوژی روز، حمایت از طرح ها و پروژه های مربوط به خودکفایی و بومی سازی تجهیزات، طرح های نظیر بومی سازی کمپرسور، دیسپنسرها، درایر، نازل و بردهای کنترل، ایجاد زیر ساخت های لازم جهت تولید مخزن CNG، ایجاد حدود ۴۰،۰۰۰ فرصت شغلی با بیش از ۵۰،۰۰۰ نفر ساعت آموزش برای اپراتورهای شاغل در جایگاه های عرضه گاز طبیعی فشرده، ارزیابی جایگاهها در حوزه بهره برداری و نظارت آنها در جایگاه های CNG، حمایت از طرح تعمیر و نگهداری تجهیزات جایگاههای CNG توسط بخش خصوصی توانمند و بومی سازی آن در سراسر کشور و به حداقل رساندن خرابی جایگاه های CNG با پی گیری های مستمر و ارائه روشهای پیشگراانه نیز در حوزه موفقیت های این مدیریت به شمار می آید.

برنامه های پیش روی مدیریت طرح در سال ۱۴۰۱

- * تداوم طرح احداث و توسعه جایگاه های CNG به سبک موجود با استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی توانمند.
- * مکان یابی، طراحی و احداث جایگاه های CNG با مقیاس کوچک در شهرهای بزرگ
- * برنامه ریزی و همکاری با وزارت صمت جهت توسعه و تولید خودروهای پایه گاز سوز استاندارد سبک و سنگین
- * برنامه ریزی جهت تبدیل خودروهای بنزینی عمومی (وانت، تاکسی و مسافربرهای شخصی) بر اساس مصوبه شورای اقتصاد.
- * مطالعه اولیه و همکاری با سازمان بهینه سازی در خصوص استفاده از گاز طبیعی فشرده یا استفاده از موتورهای پایه گازسوز در حمل و نقل ریلی
- * برنامه های مطالعاتی و همچنین پیگیری در خصوص استفاده از گاز طبیعی فشرده در ناوگان حمل و نقل سنگین



NIOPDC

اداره بهداشت، ایمنی، محیط زیست و پدافند غیرعامل (HSE)

در فعالیتهای و پروژهها و طرحهای شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی .

- * تدوین سیاستها، اصول و الزامات مرتبط با نظام یکپارچه سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست.
- * ارتقاء سطح دانش و توانمندیهای شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی در زمینه بهداشت، ایمنی و محیط زیست از طریق ارائه آموزشهای مستمر به کارکنان.
- * ترویج و توسعه فرهنگ بهداشت، ایمنی و محیط زیست در کلیه بخشهای شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی .
- * رعایت قوانین و الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست و بر اساس مقررات و الزامات ملی و شرکتی.
- * حمایت از فعالیتهای مرتبط با HSE از طریق تخصیص منابع مالی، انسانی و سازمانی مورد نیاز.
- * نظارت مستمر بر عملکرد کارکنان و بررسی اثر بخشی آنان در نظام مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست و تشویق افراد موثر.
- * مشارکت دادن همه ذینفعان اعم از کارکنان، مشتریان، پیمانکاران و غیره در جهت بهبود مستمر سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست .
- * استقرار نظام مدیریت سبز
- * پایش و بازنگری دوره ای عملکرد به منظور بهبود مستمر سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست و حرکت در راستای توسعه پایدار.

شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی ایران، با رسالت تأمین و توزیع بموقع و مناسب فرآوردههای نفتی در پهنه میهن اسلامی و انجام صادرات، واردات و مبادله فرآوردههای نفتی با کشورهای منطقه، رعایت اصول بهداشت، ایمنی، محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران را سرلوحه فعالیتهای خود قرار داده و تلاش دارد تا با شناسایی، ارزیابی و کنترل عوامل آسیب رسان، سلامت افراد (کارکنان، پیمانکاران، مشتریان و سایر ذینفعان)، تأسیسات و محیط زیست را حفظ نموده و در هر شرایطی به فعالیتهای حیاتی خود ادامه دهد. در این راستا در ساختار سازمانی این اداره در ستاد، واحدهای بهداشت کار/ صنعتی، ایمنی و آتش نشانی، حفاظت محیط زیست، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، آموزش HSE مشغول به فعالیت هستند که با همکاری و مساعدت ادارات HSE مناطق تابعه شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی ایران الزامات و ملاحظات بهداشتی، ایمنی، زیست محیطی و پدافندی را به اجرا در می آورند.

تعهدات ما:

- * شناسایی، ارزیابی، پیشگیری و کنترل خطرات بهداشت، ایمنی و محیط زیست در شرایط معمول، تغییر و بحران در کلیه سطوح و فعالیتهای شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی .
- * در اولویت قراردادن الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران

NIOPDC



در راستای تحقق اهداف و سیاست های راهبردی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ، اداره پژوهش و فناوری، با رسالت جهت دهی به پژوهشهای علمی- کاربردی، امر هماهنگی با مراکز پژوهشی و دانشگاهی کشور را در راستای تامین نیازهای بخش های گوناگون شرکت، به عهده دارد.

این اداره، همچون سایر اداره های پژوهش و فناوری در سطح وزارت نفت، در پی مصوبه مورخ ۱۳۷۸/۰۴/۲۸ شورای معاونین محترم وزارت نفت، فعالیت خود را آغاز نموده و جهت نهادینه نمودن و ارتقاء فرهنگ پژوهش و به ثمر رسانیدن پژوهش های علمی مرتبط با فعالیت های شرکت، منطبق به آخرین دستاوردهای علمی و فناوری ، توجه کامل به فعالیت های عملیاتی توسعه ای و جاری شرکت داشته، راهکارهای علمی و عملی مناسب به منظور رفع مسایل و مشکلات مبتلا به توسعه و فناوری در این شرکت را جستجو و ارایه می نماید. به نحوی که با به کار بستن و اجرای نتایج پژوهشهای مربوطه، کاهش هزینه ها و افزایش درآمدها، ارتقاء بهره وری و بهره برداری بهینه از امکانات حاصل شود.

اهم فعالیت های اداره پژوهش و فناوری:

* ورود به عرصه تکنولوژیهای نو جهت به کارگیری در عملیات شرکت.

* برنامه ریزی و نیازسنجی پژوهشی شامل بررسی مشکلات موجود در شرکت و مناطق تحت پوشش آن به منظور دستیابی به راهکارهای جدید پژوهشی و فراهم نمودن زمینه همکاری و ارتباط مشترک با مراکز دانشگاهی و پژوهشی داخل و خارج از کشور. تعریف پروژه های پژوهشی کاربردی در حیطه وظایف و مسئولیت های شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و با در نظرگیری مقتضیات و اولویت های روز به نحوی که نتایج

حاصل از تحقیق ، قابلیت اجرا در تاسیسات شرکت را دارا باشند.

* تدوین و اجرایی نمودن برنامه ها، طرح ها و پروژه ها.

* مدیریت طرح ها و پروژه های پژوهشی ، دانشجویی ، نخبه وظیفه و فرصت های مطالعاتی.

* تجاری سازی دانش و فناوری نتایج حاصل از پروژه های پژوهشی که منتج به ساخت کالا/ تولید محصول دارای مشتری و بازار شده اند.

* شناسایی مراکز فعال در زمینه های اجرای پروژه های پژوهشی/دانشجویی و برقراری ارتباط موثر و در صورت لزوم انعقاد تفاهم نامه و ایجاد کرسی در دانشگاه ها و موسسات علمی و همچنین عملیاتی و اجرایی نمودن مفاد تفاهم نامه های موجود.

* الگوگیری از سازمان های پژوهش و توسعه موفق در سطح داخلی و بین المللی و بهره گیری از شاخص های ارزیابی مراکز تحقیق و فناوری در جشنواره های مرتبط.

* بررسی و تلاش در بازنگری دستورالعمل ها ، آیین نامه ها و نظام نامه پژوهشی.

* دریافت مقالات پذیرفته شده/چاپ شده مرتبط با صنعت نفت در کنفرانس ها/مجلات خارجی و داخلی توسط همکاران شرکتی شاغل در وزارت نفت و تالیف/ ترجمه یا گردآوری کتب اعم از کارکنان شرکت و یا افراد حقوقی و حقیقی خارج از صنعت نفت.

* انتشار نتایج پروژه های پژوهشی، دانشجویی.

* پیگیری افزایش کیفی سازمان پژوهش و فناوری در سطح ستاد و مناطق شرکت و تقویت کمیته های پژوهشی مناطق جهت افزایش شتاب تولید علم در شرکت.

* تلاش در افزایش مهارت های فردی کارکنان و تدوین سالانه برنامه های آموزشی در راستای ارتقای معلومات و دانش کاری نفرات به لحاظ نیاز کاری.

سایت اداره پژوهش و فناوری:

با توجه به لزوم تبادل اطلاعات با ارکان مختلف شرکت و در جهت ترویج نتایج حاصل از پروژه های پژوهشی/دانشجویی و نخبه وظیفه بر اساس تعاملات صورت گرفته با مدیریت برنامه ریزی شرکت، مسیر FTP://ftp.niopdc.net/Manategh/_Data/R&D جهت بهره برداری مدیران محترم ستاد، مدیران محترم مناطق، روسای محترم بلافصل و همچنین مسئولین پژوهش ستاد و مناطق ۳۷ گانه ایجاد گردیده است.

همچنین موارد ذیل از طریق سایت اداره پژوهش و فناوری شرکت به آدرس <http://randd.niopdc.ir> مستمرا اطلاع رسانی می گردد:

* عناوین پایان نامه های دانشجویی در حال اجرا، خاتمه یافته و پیشنهادی عناوین پروژه های پژوهشی خاتمه یافته، در حال اجرا و پیشنهادی (RFP) پروژه های پژوهشی پیشنهادی بر روی سایت موجود می باشد.)
* عنوان و فایل متنی مقالات برگزیده که از سوی پژوهشگران ستاد و مناطق در کنفرانس ها و مجلات علمی تایید شده است.

* انعکاس ثبت اختراع توسط پژوهشگران شرکت در صورت اطلاع رسانی به اداره پژوهش و فناوری.

* اخبار مرتبط با پژوهش و فناوری، کنفرانس ها و بازدیدهای علمی انجام شده در شرکت.

* دستورالعمل های پژوهشی و دانشجویی مرتبط با پژوهش و فناوری.

* انجام فراخوان برای انتخاب مجری پروژه های پژوهشی.



NIO PDC

اداره حراست براساس وظایف ذاتی با رعایت شرح وظایف و دستور العملهای اجرایی، منشور اخلاقی، عمل به احکام و موازین دین مبین اسلام، قوانین جاری کشور و رعایت حریم خصوصی افراد مسئولیت صیانت از کارکنان، اماکن، اسناد، مدارک، اطلاعات مجازی و ... شرکت با بهره گیری از نیروهای کارآمد و ارائه آموزشهای مختلف حفاظتی، امنیتی با ساختار سازمانی زیر فعالیت مینماید:

- ۱- حفاظت پرسنلی
- ۲- واحد خبر و اطلاع رسانی
- ۳- عملیات (حفاظت فیزیکی)
- ۴- حفاظت فناوری اطلاعات و انتشار
- ۵- آموزش و امور فرهنگی ورزشی
- ۶- اداری و پشتیبانی
- ۷- برنامه ریزی و نظارت
- ۸- حراست ادارات مرکزی
- ۹- حفاظت الکترونیک



تعریف و ایجاد اهداف مشترک با سایر دستگاه ها به منظور شکل گیری مجموعه نظارتی مستحکم و پایدار از اهم وظایف این اداره می باشد.

بهبود و ارتقاء اخلاق حرفه ای ، نگاه به آسیب شناسی ها و انجام اقدامات اصلاحی و بهبود مستمر، ایجاد برنامه های توسعه ای و تحول اداری (بازرسی تحول گرا)، اولویت بازرسی پیشینی بر بازرسی پسینی، ایجاد گفتمان و نظارت در راهبردهای بازرسی، صیانت از حقوق شهروندان و مشتریان شرکت در قالب قوانین، مقررات و دستورالعملهای تدوینی، صیانت از مدیران و کارکنان در اجرای قوانین و مقررات خاصه قانون ارتقاء سلامت اداری و مقابله با فساد اداری، نتیجه گرایی بازرسی و ارائه توصیه ها در خط مشی ها و سیاست های کلان شرکت (بازرسی نتیجه گرا) مشارکت و مطالبه در ایجاد فرآیندهای اجرایی در راستای استقرار شفافیت مبتنی بر سیستم های نرم افزاری یکپارچه و جامع ، تقویت روحیه همگرایی و هم افزایی تدوام ارتقاء سلامت اداری و مقابله با مفاسد در حوزه های درون و برون سازمانی،



اداره پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی

مهم ترین برنامه های کاری:

نظارت متمرکز بر فرایندهای چرخه تامین، توزیع، ذخیره سازی و عرضه فرآورده های نفتی، شناسایی، پیشگیری و آسیب شناسی توزیع خارج از شبکه و قاچاق فرآورده های نفتی در مناطق ۳۷ گانه (ساحلی، مرزی و مرکزی)

شناسائی چالشها، فرصتها و تعامل با مسائل و ارتباطات درون و برون سازمانی با استفاده از روش ها و فن آوری های نوین به منظور افزایش ریسک قاچاق فرآورده های نفتی و حصول اطمینان از صحت فرایند توزیع و صیانت از فرآورده های نفتی مبتنی بر اهداف و خط مشی ها و برنامه های مدون کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت شرکت و ایجاد بسترهای مناسب جهت تصمیم سازی کارگروه و تعمیم آن در سطح وزارت نفت

آسیب شناسی فرآیند های چرخه تامین، توزیع، ذخیره سازی و عرضه فرآورده های نفتی در شبکه توزیع شرکت ملی پخش به منظور تشخیص و مرتفع نمودن آسیب ها و گلوگاه های فرایندهای اجرایی در سطح مناطق ۳۷ گانه (ساحلی، مرزی و مرکزی)

* همسومودن فرایندهای عملیاتی با روش توزیع یکنواخت سوخت منطبق بر دستورالعملهای پیشگیری از قاچاق و عرضه خارج از شبکه فرآورده های نفتی

* نظارت بر تدوین برنامه های کوتاه مدت،

میان مدت و بلند مدت به منظور پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی در راستای اهداف استراتژیک ابلاغی در این زمینه

* نظارت بر فرآیندهای توزیع فرآورده در مناطق ۳۷ گانه (ساحلی، مرزی و مرکزی) و شناسائی موانع و چالشهای مرتبط با امر پیشگیری از عرضه خارج شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی و اتخاذ راهکار مناسب به منظور ارجاع به مدیریتهای ذیربط

* ارزیابی عملکرد و معرفی مناطق و کارکنان برتر در امر پیشگیری از عرضه خارج شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی

* نظارت بر نیازسنجی آموزشی در ارتباط با موضوعات مرتبط با طرحهای پیشگیری از توزیع خارج شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی جهت مسئولین مرتبط در مناطق

* نظارت بر چگونگی فروش مرزی و توسعه جایگاه های مرزی و ساحلی، بانکرینگ، صادرات، سواپ و قراردادهای خرید و فروش فرآورده (حسب مورد) توسط دستگاه های متولی و مدیریتهای ستادی و مناطق مربوطه و حصول اطمینان از صحت اجرای فرایندهای ذیربط

* نظارت بر فرآیندهای ویژه توزیع فرآورده و شناسائی موانع و چالشهای مرتبط با امر

پیشگیری از عرضه خارج شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی و پیشنهاد راهکارهای مناسب به مدیرعامل به منظور تصمیم گیری و بهبود فرآیندها.

ساختار سازمانی

باعنایت به تنوع و گستردگی شبکه توزیع فرآورده های نفتی و با مد نظر قرار دادن تفاوت شاخص های ریسک قاچاق فرآورده های نفتی در بخش های مختلف تأمین، نگهداشت، توزیع، عرضه و مصرف انواع فرآورده های نفتی این اداره به سه حوزه تخصصی: مناطق ساحلی، مناطق مرکزی و مناطق مرزی تقسیم شده است.

حوزه های اداره پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی

حوزه ساحلی: آبادان، بوشهر، چابهار، چالوس، ساری، گلستان، گیلان، هرمزگان.

حوزه مرزی: آذربایجان شرقی، اردبیل، ارومیه، اهواز، ایلام، تربت حیدریه، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، زاهدان، کرمانشاه، کردستان، میاندوآب.

حوزه مرکزی: اراک، البرز، اصفهان، تهران، چهارمحال بختیاری، زنجان، سبزوار، شاهرود، فارس، قزوین، قم، کرمان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان، همدان، یزد.

NIO PDC



- امور حقوقی و پیمانها یکی از ادارات ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران می باشد و دارای ۳ حوزه به شرح زیر میباشد:
- ۱- رئیس دعاوی داخلی و مشاورتهای حقوقی
 - ۲- رئیس امور قراردادها
 - ۳- رئیس امور اراضی و ثبتی

اهم وظایف این امور شامل:

- * طرح دعاوی و یا شکایت بر علیه اشخاص
- * پاسخگویی به دعاوی و شکایات اشخاص بر علیه شرکت
- * ارائه و مشاوره حقوقی و قضائی به مدیران و واحدهای ستادی
- * تهیه و تنظیم قراردادها و انطباق آنها با قوانین و مقررات جاری
- * تحصیل اراضی و خرید و فروش ساختمانها و اجاره و واگذاری آنها
- * مستندسازی اموال و املاک شرکت

همان طور که از نام این اداره بر می آید اخذ مجوزهای لازم جهت انجام کلیه معاملاتی که در شرکت صورت می پذیرد چنانچه سقف ریالی آنها در ردیف معاملات عمده باشد (اعم از خریدهای داخلی و خارجی، اجرای پروژه ها، انتخاب پیمانکار، قراردادهای حجمی و ...) می بایست زیر نظر این کمیسیون صورت پذیرد.

از وظایف این کمیسیون ارزیابی پیشنهادها و تعیین پیشنهادهای قابل قبول طبق شرایط و اسناد مناقصه و همچنین بررسی پیشنهادها مناقصه گران از نظر کامل بودن مدارک و نیز ارجاع بررسی فنی پیشنهادها به کمیته فنی بازرگانی و انجام کنترل های لازم می توان نام برد. اعضای این کمیسیون عبارتند از رئیس کمیسیون مناقصات، معاون مدیر بازرگانی در تدارکات و امور کالا، مدیر امور مالی، مدیر مهندسی و طرح ها، رئیس امور حقوقی و دبیر کمیسیون مناقصات که از طریق مدیرعامل شرکت منصوب می شوند.

ضمناً انجام کلیه مزایده ها در سقف معاملات عمده نیز بر اساس موارد بالا جزء وظایف این کمیسیون می باشد.

در راستای برگزاری مناقصات در هر یک از مناطق نیز کمیسیون مستقل همانند کمیسیون مناقصات ستاد با کلیه مسئولیت ها نیز وجود دارد.



رابطه سودمند و حفاظتی بین مقامات تعیین کننده سیاست کلی و خط مشی های شرکت از یکطرف و مسئولین اجرائی از طرف دیگر ، بوسیله آزمون ، ارزیابی و سنجش روشها و کنترلهای موجود و حصول اطمینان از اجرای آنها اقدام مینماید.

همچنین اداره حسابرسی داخلی به منظور نظارت برحسن اجرای امورشرکت و سلامت فعالیتها و حصول اطمینان از رعایت مقررات و ضوابط جاری شرکت ، تمامی برنامه ها ، روشها و رویه های مورد استفاده سازمان در دستیابی به رسالت و اهداف خرد و کلان را حسب وظایف محوله مورد رسیدگی قرارداده و نتایج حاصل از بررسیهای بعمل آمده را به مدیرعامل محترم و مراجع ذیصلاح شرکت گزارش میدهد.

از دیگر اداره های ستادی بلافصل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران اداره حسابرسی داخلی است که مسئولیت حسابرسی داخلی ، بررسی کفایت سیستم کنترلهای داخلی ، شناسائی و ارزیابی نقاط ضعف آنها به منظور نیل به اهدافی چون : قابل اتکاء بودن صورتهای مالی و سایراطلاعات منتشرشده ، اثربخشی و کارائی کنترلهای داخلی سیستمها ، رعایت قوانین و مقررات و آئیننامه ها و بخشنامه ها و برنامه ها و رویه های اجرائی شرکت ، اطمینان از اعمال سیاستها و خط مشی های سازمان ، مدیریت کارآمد و اثربخشی نیروی انسانی و سایر منابع میباشد و دراین ارتباط ضمن بررسی و ارزیابی عملکرد کلیه مدیریتهای ، ادارات ستادی و مناطق شرکت ، با هدف کمک به مدیریت شرکت و برقراری



به پرسش ها، انتقادات و پیشنهادات مطرح شده از سوی مردم و رسانه ها از دیگر وظایفو مسئولیت های واحد روابط عمومی است. ساختار اداری و تشکیلاتی روابط عمومی به شرح زیر است:

- * اداره ارتباط با رسانه ها
- * اداره انتشارات و امور نمایشگاهی
- * اداره هماهنگی با روابط عمومی های مناطق
- * اداره فرهنگی و مطالعات اجتماعی
- * اداره سمعی و بصری
- * اداره پایگاه اینترنتی

سامانه پاسخگویی و ارتباط با مشتریان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با شماره تماس ملی ۰۹۶۲۷، پست الکترونیک pr@niopdc.ir و سامانه باک به صورت شبانه روزی آماده اطلاع رسانی و راهنمایی مشتریان، دریافت و پیگیری نظرها، پیشنهادهای هموطنان ارجمند پیرامون مسائل مربوط به عرضه و توزیع فرآورده های نفتی و CNG می باشد.

روابط عمومی پل ارتباطی میان مردم و مدیریت سازمان ها است. این واحد از یک سو از طریق ارتباط با مردم و رسانه های جمعی، بازتاب های اجتماعی سیاست ها و عملکرد شرکت را در سطح کشور گردآوری و به اطلاع مدیریت می رساند و از سوی مردم را از سیاست ها، برنامه های اجرایی و طرح های توسعه ی خدمات مطلع می سازد.

مطالعات و بررسی های اجتماعی درخصوص موضوع فعالیت های شرکت از طریق نظر سنجی و دیگر روش های تحقیقاتی، چاپ و انتشار انواع کتاب، کاتالوگ، بروشور و تهیه ی فیلم های مستند و آموزشی به منظور ارتقاء دانش عمومی در زمینه ی فرآورده های نفتی و خدمات مورد ارائه شرکت، اجرای برنامه های فرهنگی، مذهبی، برگزاری مراسم اعیاد و جشن ها و سمینارها و کنفرانس های مختلف و ترویج فرهنگ صحیح، اطلاع رسانی گسترده، اجرای برنامه های تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی





NIOPDC

NIOPDC



شماره تلفن : ۰۲۱-۸۴۱۲۹
شماره نمابر:-۰۲۱-۸۸۸۱۳۱۱۲
مرکز ارتباط با مشتریان : ۰۹۶۲۷
صندوق پستی : ۳۹۵۵
کد پستی : ۱۵۸۳۷۴۶۹۱۱
تهران - خ ایرانشهر - خ برادران شاداب



شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

www.niopdc.ir