

استراتژی های شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران در حوزه دولت الکترونیکی

حوزه مدیریت و راهبری:

استراتژی 1- بررسی و بهبود فرآیندهای مدیریتی و عملیاتی درون شرکت، ارتقای کیفیت و بهره وری، بهبود فرآیندهای ارتباطی و ارتباطات داخلی و تقویت ساختار سازمانی با تمرکز بر موارد زیر:

- شناسایی فرآیندهای کلیدی شرکت و اولویت بندی آنها برای بهبود
- استقرار رویکردهای مدیریت فرآیند مانند Six Sigma یا Lean Six Sigma
- تقویت همکاری و هماهنگی بین واحدهای مختلف شرکت
- ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر بهبود مستمر

خدمات شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران به شهروندان، کسب و کارها و سایر دستگاه

استراتژی 2- ارتقای کیفیت و بهره وری های اجرایی با تمرکز بر موارد زیر:

طراحی و پیاده سازی خدمات الکترونیکی جدید و نوآورانه

تسهیل دسترسی به خدمات الکترونیکی برای شهروندان و کسب و کارها

ارتقای کیفیت و کارایی خدمات الکترونیکی موجود در شرکت

استراتژی 3- استقرار چارچوب مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITIL)

نیروی انسانی، آموزش و فرهنگسازی

استراتژی 4- تقویت و توسعه نیروی انسانی در حوزه دولت الکترونیکی و افزایش سطح آگاهی و دانش فنی پرسنل فنی، کارشناسان و مدیران با برگزاری دوره های آموزشی تخصصی و پیاده سازی برنامه های پژوهشی مرتبط

استراتژی 5- ایجاد یک فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری و نوآوری در جهت افزایش عملکرد نیروی انسانی با استفاده از آموزش‌هایی در زمینه همکاری و تیم‌بندی، رشد حرفه‌ای و توانمندسازی کارکنان و ارائه پاداش و انگیزه‌بخشی

استراتژی 6- استفاده از مشاوران و پیمانکاران مجرب و دارای رتبه در حوزه کسب و کار و تخصص ICT سازمان

استراتژی 7- شفافیت و پاسخگویی اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی کارکنان و ذینفعان بیرونی در خصوص قوانین و مقررات، نحوه تعاملات، نحوه ارائه خدمات و ایجاد سازوکارهایی برای دریافت بازخورد از کارکنان و ذینفعان بیرونی **استراتژی 8-** تدوین برنامه آگاه‌سازی و تربیت نیروی انسانی در جهت امنیت اطلاعات سازمان

سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی:

استراتژی 9- مکانیزه نمودن و هوشمندسازی کلیه خدمات شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت

استراتژی 10- بهبود و بهینه‌سازی سیستم‌های موجود در راستای یکپارچه‌سازی اطلاعات و فرآیندها، استانداردهای روش‌ها و فرآیندها، ایجاد سیستم‌های مبتنی بر ابری و استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا

استراتژی 11- بهبود کیفیت و نوآوری خدمات و سرویس‌ها و توزیع متناسب و عادلانه آنها در سطح کشور برای تمامی ذینفعان

استراتژی 12- ارتقاء مستمر فنی و کیفی پرتال سازمانی و پنجره هوشمند خدمات شرکت و ارزیابی و پایش خدمات الکترونیکی شرکت

زیرساخت فنی:

استراتژی 13- ایجاد، توسعه و نگهداری شبکه‌های اختصاصی و مرکز داده

استراتژی 14- اتصال به شبکه ملی اطلاعات و پیاده‌سازی کلیه وب سرویس‌های مورد نیاز در بستر GSB و PGSB در راستای الکترونیکی نمودن کلیه تعاملات و استعلامات بین دستگاهی **استراتژی 15-** ارتقاء دسترس پذیری پرتال سازمانی شرکت (بیش از 99 درصد)

استراتژی 16- تدوین و پیاده‌سازی چارچوب و استاندارد مطلوب جهت تامین، تجهیز، تخصیص و ارتقاء کامپیوترها برای سطوح مختلف کاربری و بکارگیری روش‌های تخصیص منابع نوین پشتیبانی PC ها و سخت افزارهای موجود سازمانی

استراتژی 17- راه اندازی و اجرای سیستم مدیریت جامع امنیت اطلاعات بر مبنای استانداردهای بین المللی و سند ملی کشور

استراتژی 18- تامین مطلوب امنیت اطلاعات به منظور تداوم کسب و کار حیاتی سازمان و آمادگی در جهت مقابله با حوادث امنیت اطلاعات و رعایت اصول پدافند غیرعامل در حوزه فناوری اطلاعات

استراتژی 19- استفاده بهینه از تجهیزات و منابع بومی کشور

استراتژی 20- اعمال سیاست‌های برون‌سپاری جهت تامین، تولید و توسعه شبکه، سخت‌افزار و نرم افزار و خدمات پشتیبانی