گزارش آماری تحلیلی از عملکرد صنعت بیمه در دو ماهه اول سال 1399

مبلغ حق بيمه توليدي و خسارت پرداختي به ترتيب در حدود 6/8 و 2/4 هزار ميليارد تومان است.

تغییرات حق بيمه توليدي و خسارت پرداختی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب در حدود 4/31 و 2/12 درصد رشد بوده است.

بررسی آمار عملکرد شرکتها و رشته های بیمه از حیث "نسبت خسارت" (حاصل تقسيم خسارت پرداختي به حق‌بيمه توليدي برحسب درصد)در این مدت نمی تواند ارزیابی مطلوبی از عملکرد آنها در دسترس قرار داده و فعالیت واقعی شان را نشان بدهد، چرا که با گذشت تنها 2 ماه از سال، دریافت کامل حق بیمه های مربوط به برخی از بیمه نامه های صادره در این مدت انجام نگرفته و تا پایان سال وصول خواهند شد. با این وجود، آمار نسبت خسارت در شرکتها و رشته های بیمه در این مدت به شرح زیر است:

نسبت خسارت بازار با 3/8 واحد کاهش (در مقايسه با دو ماهه اول سال قبل) به 7/48 درصد رسیده است. شایان ذکر است در محاسبه این نسبت، مبالغ خسارت‌هاي معوق، ذخاير حق‌بيمه، كارمزد شبكه فروش و هزينه‌هاي اداري- عمومی شرکتهای بیمه در نظر گرفته نمي‌شود.

5 رشته‌ اعتبار، هواپیما، درمان، حوادث راننده و پول (به ترتیب با حدود 4/753، 8/137، 7/126، 7/59 و 3/56 درصد) نسبت خسارتي بالاتر از بازار بيمه داشتند و پس از آن، نسبت خسارت بیمه بدنه اتومبیل با 46 درصد قرار دارد که پائین تر از سطح بازار بیمه است.

نسبت خسارت 13 شركت بيمه: نوین، سامان، رازی، ملت، پارسیان، سینا، میهن، دانا، سرمد، کوثر، حافظ، آرمان و دی بالاتر ازسطح بازار بيمه بوده (بین 51 تا 2/374 درصد) که بیشتر متأثر از عملکرد رشته درمان (البته در دو شرکت بیمه آرمان و حافظ به ترتیب به واسطه عملکرد بیمه باربری و شخص ثالث-مازاد) می باشد و پس از آن نسبت خسارت شرکت بیمه آسیا با 45 درصد قرار گرفته که پائین تر از سطح بازار بیمه بوده است.

سهم بخش غيردولتي از حق بيمه توليدي و خسارت پرداختي صنعت بيمه، به ترتیب حدود 2/67 و 1/75 درصد بوده است.

در بررسی سهم شرکتهای بیمه در بازار، 8 شركت‌ بيمه به ترتیب: ايران 8/32 %، آسیا 5/10 %، دانا 6/8%، پاسارگاد 1/7 %، معلم 7/6 %، البرز 9/4 %، پارسیان 7/4 % و کوثر 9/3 % در مجموع 3/79 درصد از حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و 7/20 درصد مابقی حق بیمه، توسط 19 شرکت بیمه دیگر تولید شده است.

سهم 3 رشته بیمه شخص ثالث و مازاد، زندگی و درمان به ترتیب 39، 18 و 6/13 درصد از پرتفوی حق بیمه تولیدی در بازار است.البته سهم رشته های بیمه در دوره های زمانی کمتر از یک سالمعمولاً با تغییرات زیادی همراه است، لذا در تحلیل سهم از پورتفوی رشته ها در بازار بیمه باید این موضوع را مورد توجه قرار داد.