



وزارت آموزش و پرورش
سازمان نهضت سوادآموزی

گزارش اجرای

مسابقه‌ی کتابخوانی

فرهنگ‌سازی در راستای رونق تولید

ویژه‌شمار سال ۱۳۹۸

با عنوان

«رنج و گنج»

معاونت امور آموزشی
دفتر نظارت، سنجش و ارزشیابی
تابستان ۱۳۹۹

بسم الله الرحمن الرحيم



رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی سال ۱۳۹۸ را سال «رونق تولید» نامگذاری کردند.

ایشان فرمودند: امسال، مسئله محوری و اصلی، مسئله «تولید» است، زیرا اگر تولید جریان یابد، هم مشکلات معیشتی و اشتغال حل می‌شود، هم موجب استغنائی کشور از بیگانگان و دشمنان خواهد شد و حتی می‌تواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند، بنابراین من شعار امسال را «رونق تولید» قرار دادم.

شناسنامه:

عنوان: گزارش اجرای مسابقه کتابخوانی، فرهنگ سازی در راستای شعار سال ۱۳۹۸

جمع بندی: دفتر نظارت، سنجش و ارزشیابی سازمان

تاریخ انتشار: تابستان ۱۳۹۹

محل انتشار: سازمان نهضت سوادآموزی

مقدمه

سازمان نهضت سوادآموزی به عنوان یک سازمان آموزشی - فرهنگی در سطح بزرگسالان در راستای تقویت فرهنگ عمومی، ارتقاء سطح آگاهی‌های مخاطبین برای مشارکت و نقش آفرینی سواد، در فعالیت‌های اجتماعی برنامه‌های مختلفی را طراحی و به اجرا درمی‌آورد. در این برنامه‌ها تلاش می‌شود در کنار آموزش سواد به مخاطبین خود، برنامه‌های مختلف آموزشی فرهنگی متنوع، زمینه‌های مهارت سواد و اجرای آن (خواندن، نوشتن، حساب کردن و روخوانی قرآن کریم)، با ارایه اطلاعات تابعی و کاربردی در راستای سوادآموزی جامعه محور فراهم شود.

در سال‌های اخیر، حمایت از تولید بعنوان یکی از محورهای مهم اقتصاد مقاومتی همواره مورد تاکید مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) بوده و سال ۱۳۹۸ توسط ایشان به «رونق تولید» نام‌گذاری شده است. آحاد جامعه اعم از مسئولان، تولیدکنندگان، کارگران و مردم به عنوان مصرف‌کنندگان در قبال تحقق این شعار مسئول هستند و پشتیبانی از رونق تولید به منزله حمایت از اشتغال، کار و سرمایه ملی و کارگر ایرانی است.

بر این باور هستیم که فرهنگ سازی و آموزش می‌تواند؛ بستر لازم برای حمایت از تولید داخلی را فراهم کند و منجر به ایجاد جریان فرهنگی در سطح کشور شود. بر این اساس سازمان همچون سال‌های گذشته با تهیه و تدوین یک محتوای آموزشی با عنوان «رنج و گنج»، مسابقه کتابخوانی فرهنگ سازی در راستای شعار سال را در بین سوادآموزان ایرانی دوره‌ی انتقال طراحی و به اجرا درآورد. نتایج نشان داد که علاوه بر شرکت تعداد ۶۱۳۴۱ نفر سوادآموز در مسابقه و اقبال عمومی آنان، گام موثری در فرهنگ سازی برای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب برداشته شده است.

آنچه در مجموعه پیش رو آمده است؛ گزارش اجرای مسابقه کتابخوانی در سال ۹۸ بوده و امید است، توانسته باشیم، تلاش‌های بی‌بدیل همکاران استانی و شهرستانی و آموزش دهنده‌ها را در حد توان بیان کرده و ضمن مستندسازی برنامه، مهمترین نکات قوت، محدودیت‌ها و پیشنهادات را برای بهتر برگزار کردن برنامه در سال‌های آتی در اختیار مسئولان قرار دهیم.

دفتر نظارت، سنجش و ارزشیابی

اجرای

مسابقه و نتایج آن

پیشینه:

همه ساله برنامه های مختلفی به منظور ارتقای آگاهی های عمومی و گسترش فرهنگ کتابخوانی در قالب های مختلف از جمله: تهیه و تولید محتوای آموزشی، طراحی و اجرای برنامه های آموزشی و برگزاری مسابقات در سازمان اجرایی می شود. تاکنون ۹ مسابقه به شرح جدول ذیل برگزار شده است:

سال اجرا	عنوان مسابقه	موضوعات محتوای مسابقه	تعداد شرکت کننده
۹۰	راه هدایت	نماز و قرآن	۴۳۳۰۴۸
۹۱	تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی - محرم ماه پیروزی خون بر شمشیر - پیروزی شکوه مند انقلاب اسلامی	اصلاح الگوی مصرف - چهل ستاره در آسمان کربلا - خورشید انقلاب	۱۶۴۵۱۹
۹۲	حماسه اقتصادی	اقتصاد مقاومتی (دوره های تحکیم و انتقال)	۴۴۱۲۸
۹۳	اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی	اقتصاد و فرهنگ در مدیریت خانواده	۴۸۶۲۴
۹۴	دولت و ملت، همدلی و همزبانی	همدلی و همزبانی	۵۳۸۹۷
۹۵	اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل	پیام سازندگی	۵۱۱۰۸
۹۶	اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال	داستان یک زندگی	۵۱۹۱۶
۹۷	حمایت از کالای ایرانی	حمایت از کالای ساخت ایران	۷۴۸۹۹
۹۸	رونق تولید	رنج و گنج	۶۱۳۴۱

اهداف مسابقه :

این مسابقه به دنبال پیگیری و تحقق محورهای زیر طراحی و به اجرا درآمده است :

۱. فرهنگ سازی و کمک به تحقق منویات مقام معظم رهبری در راستای حمایت از رونق تولید
۲. ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در بین مخاطبان
۳. تقویت روحیه خودباوری ملی و مشارکت در بین مخاطبان برای اجرای سیاست های کلان کشور
۴. تشویق مخاطبان و خانواده های آنان به حمایت از رونق تولید

محتوای مسابقه :

این مسابقه با استفاده از کتاب خواندنی ساده با عنوان «رنج و گنج» برگزار شده است؛ کتاب «رنج و گنج» با انجام مطالعات و بررسی های لازم و طی مراحل استاندارد تولید محتوا در مدیریت پژوهش و تولید محتوای آموزشی سازمان تهیه و تدوین شده است. تدوین، انتخاب، سازماندهی مطالب مبتنی بر مولفه های مرتبط با شعار سال «رونق تولید» انتخاب شده است. موضوعات و مفاهیم آموزشی کتاب در ۴ بخش شامل درباره رونق تولید، اهمیت و فایده های آن، راهکارهایی برای حمایت از رونق تولید و نمونه های عملی برای رونق تولید تدوین شده است.

اقدامات و فعالیت های انجام شده :

اقدامات و فعالیت های مرتبط با طراحی، برنامه ریزی و اجرای این مسابقه براساس گام های زیر پیگیری شده است :

- ۱- محتوای آموزشی ویژه مسابقه متناسب با نامگذاری سال به نام رونق تولید بصورت ملی تهیه گردید.
- ۲- دستورالعمل اجرایی برگزاری مسابقه تهیه و به استانها ابلاغ شد.
- ۳- ستاد امتحانات در سطح استانها با موضوع بررسی، برنامه ریزی، بومی سازی و هماهنگی بر فرآیند اجرای مسابقه تشکیل گردید.
- ۴- جلب مشارکت دستگاه های فرهنگی، آموزشی، اجتماعی در اولویت برگزاری مسابقه به منظور استفاده از تمام فرصت ها برای اطلاع رسانی و تشویق سوادآموزان صورت پذیرفت.
- ۵- محتوای آموزشی مسابقه همراه با بروشور «حمایت از رونق تولید ویژه آموزش دهندگان دوره انتقال» یک هفته قبل از برگزاری مسابقه در اختیار سوادآموزان قرار گرفت.
- ۶- اطلاعات شرکت کنندگان مسابقه در سامانه سوادآموزی توسط کارشناس سنجش و ارزشیابی شهرستان / منطقه در سامانه ثبت گردید.
- ۷- مسابقه کتابخوانی در یکی از روزهای مبارک دهه فجر بر اساس تشخیص ستاد استانی در سطح کلاس های دوره انتقال برگزار گردید.
- ۸- مسئولین استانی و شهرستان، به ویژه اعضای شورای پشتیبانی سوادآموزی، از روند اجرای مسابقه بازدید کردند. همچنین انعکاس تبلیغی با استفاده از رسانه های ارتباط جمعی نیز مورد توجه قرار گرفت.
- ۹- حوزه تصحیح سئوالات آزمون تا پایان بهمن ماه تشکیل و اقدامات لازم را معمول کردند.

۱۰- نفرات برتر شهرستانی بر اساس بالاترین امتیاز شهرستان / منطقه انتخاب شدند؛ و تشویق نفرات برتر با اهداء لوح تقدیر صورت گرفت.

هزینه ها و اعتبارات :

هزینه های مرتبط با برگزاری این مسابقه به صورت سرانه ای به مبلغ ۴۳۷۰۰ ریال پیش بینی و در اختیار استان ها قرار گرفته است. سرفصل های هزینه های این مسابقه شامل بسترسازی و تبلیغات، ایاب و ذهاب، چاپ و تکثیر سئوالات آزمون، هزینه مستقیم برگزاری مسابقه، تصحیح اوراق و تشویق نفرات برتر شهرستان بوده است.

آمار و اطلاعات شرکت کنندگان در مسابقه :

الف) گستردگی اجرای مسابقه در سطح کشور:

مسابقه در سطح ۶۰۵ شهرستان معادل ۸۹٪ از شهرستان های دارای فعالیت دوره انتقال به شرح جدول زیر برگزار شده است. لازم به ذکر است در سطح ۱۱٪ از شهرستان ها این مسابقه به دلیل انتخابی بودن کلاس های دوره انتقال برگزار نشده است.

شهرستان ها	شهرستان های مجری	
تعداد	۶۷۷	۶۰۵
درصد	۱۰۰	۸۹

ب) کلاسهای تحت پوشش:

از مجموع ۷۵۶۶ کلاس دوره ی انتقال، مسابقه در سطح ۶۸۳۵ کلاس برگزار شده است. ضمناً با توجه به اجباری نبودن به شرکت در مسابقه، کم بودن تعداد مخاطبان در شهرستان و در ۱۰٪ مسابقه کلاسها برگزار نشده است.

کلاسهای انتقال	کلاسهای تحت پوشش مسابقه	
تعداد	۷۵۶۶	۶۸۳۵
درصد	۱۰۰	۹۰

ج) سوادآموزان تحت پوشش:

از مجموع ۹۶۳۳۲ سوادآموز تحت پوشش، تعداد ۶۱۳۴۱ نفر، معادل ۶۴٪ در مسابقه شرکت داشته اند.

شرکت کننده	تحت پوشش	
۶۱۳۴۱	۹۶۳۳۲	تعداد
۶۴	۱۰۰	درصد

با توجه به حجم ابلاغی ۷۰۰۰۰ نفری، تعداد ۶۱۳۴۱ سوادآموز، ۸۸٪ سوادآموزان در مسابقه شرکت داشتند.

شرکت کنندگان	حجم ابلاغی	
۶۱۳۴۱	۷۰۰۰۰	تعداد
۸۸	۱۰۰	درصد

از مجموع شرکت کنندگان در مسابقه، ۵۵۶۵۱ نفر زن و ۵۶۹۰ نفر مرد بوده اند. این آمار نشان می دهد بیشترین شرکت کننده را زنان با ۹۱٪ تشکیل می دهند.

شرکت کننده زن	شرکت کننده مرد	
۵۵۶۵۱	۵۶۹۰	تعداد
۹۱	۹	درصد

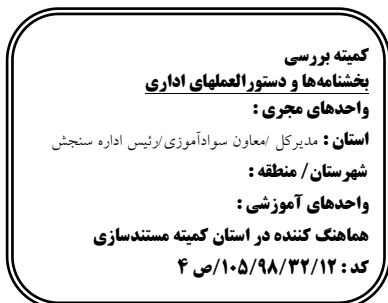
جمع بندی و نتیجه گیری:

- ۱- این مسابقه فرصت مغتنمی را برای گسترش کارکردهای مهارت های سواد در زندگی سوادآموزان فراهم کرده است.
- ۲- با اجرای این مسابقه فرهنگ کتاب و کتابخوانی و بهبود و ارتقاء مهارت خوانداری سوادآموزان مورد توجه قرار گرفته است.
- ۳- این مسابقه توانسته است در فرهنگ سازی در بین ۶۰ هزار خانوار ورود نماید.
- ۴- این مسابقه تنها مسابقه ویژه مخاطبان کم سواد محسوب می شود و از این بابت در بهبود و ارتقاء روحیه و هویت بخشی به مخاطبان ورود شده است.

ضمائم و مستندات

۱۳۹۸/۹/۲۴

۴۲/۹۸/۲/۲۵۰۷



برادر ارجمند جناب آقای

مدیرکل محترم آموزش و پرورش استان

با سلام و احترام

با صلوات بر حضرت محمد و آل محمد، با توجه به نامگذاری سال ۱۳۹۸ از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به «رونق تولید»، به این وسیله شیوه نامه مسابقه کتابخوانی با عنوان «رنج و گنج» ویژه سوادآموزان دوره انتقال، برای اجرا در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی ارسال می گردد. با توجه به اهمیت اجرای برنامه آموزشی - فرهنگی در سیاست های این سازمان، شایسته است؛ با استفاده از ظرفیت های بومی بویژه جلب مشارکت دستگاه های فرهنگی ذیربط، زمینه اجرای هر چه کیفی تر برنامه فراهم گردد. شایان ذکر است؛ سئوالات مسابقه در موعد مقرر برای اجرا در اختیار استان ها قرار خواهد گرفت.

شاپور محمدزاده

معاون وزیر و رئیس سازمان

رونوشت:

- رئیس محترم امور هماهنگی حوزه وزارتی
- کمیته هماهنگی دستورالعملها و بخشنامه های اداری وزارت متبوع
- اداره کل ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات وزارت متبوع
- مرکز حراست وزارت متبوع
- دفتر هماهنگی هیات های بدوی رسیدگی به تخلفات اداری وزارت متبوع
- معاونین محترم جهت اطلاع و اقدام مقتضی

باسمه تعالی

شیوه نامه برگزاری مسابقه کتابخوانی سال «رونق تولید»

سازمان نهضت سوادآموزی به عنوان یک سازمان فرهنگی در رسالت و سیاست های خود با هدف توسعه و تقویت فرهنگ عمومی جامعه و ارتقا سطح آگاهی های مخاطبین برای مشارکت و نقش آفرینی در فعالیت های اجتماعی در کنار آموزش سواد به مخاطبین خود، برنامه های مختلف فرهنگی، آموزشی متنوعی متناسب با نیازهای روز کشور اجرا می کند.

با توجه به اینکه در سال های اخیر حمایت از تولید بعنوان یکی از محورهای مهم اقتصاد مقاومتی همواره مورد تاکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) بوده است و سال جاری توسط ایشان به نام (رونق تولید) مزین شده است. تمام آحاد جامعه اعم از مسئولان، تولیدکنندگان، کارگران و مردم به عنوان مصرف کنندگان در قبال تحقق این شعار مسئول اند. پشتیبانی از رونق تولید به منزله حمایت از اشتغال، کار و سرمایه ملی و کارگر ایرانی است. در این راستا فرهنگ سازی از طریق آموزش می تواند؛ بستری لازم برای حمایت از تولید داخلی را فراهم کند. بر این اساس، سازمان نهضت سوادآموزی در نظر دارد؛ همچون سال های گذشته در دهه ی مبارک فجر مسابقه کتابخوانی با عنوان «رنج و گنج» ویژه سوادآموزان دوره ی انتقال را طبق مفاد این شیوه نامه در سراسر کشور برگزار نماید.

اهداف:

۱. فرهنگ سازی و کمک به تحقق منویات مقام معظم رهبری در راستای حمایت از رونق تولید
۲. ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در بین مخاطبان
۳. تقویت روحیه خودباوری ملی و مشارکت در بین مخاطبان برای اجرای سیاست های کلان کشور
۴. تشویق مخاطبان و خانواده های آنان به حمایت از رونق تولید

مخاطبان: سوادآموزان ایرانی در حال تحصیل کلاس های دوره ی انتقال سال ۱۳۹۸
محتوای آموزشی مسابقه: کتاب «رنج و گنج» از انتشارات سازمان نهضت سوادآموزی

راهبردهای اجرایی

- ۱- جلسه ستاد امتحانات سوادآموزی استان و شهرستان های استان تشکیل و فرایند اجرای دستورالعمل بررسی و بومی سازی شود.

- ۲- جلب مشارکت دستگاه‌های فرهنگی، آموزشی، اجتماعی در اولویت بوده و از تمام فرصت‌ها برای اطلاع‌رسانی استفاده شود.
- ۳- برنامه ریزی لازم برای توجیه عوامل اجرایی و آموزش دهندگان نسبت به نحوه اجرا انجام گیرد.
- ۴- آموزش دهندگان نسبت به ترغیب سوادآموزان به مطالعه محتوا و شرکت در مسابقه اقدام نموده و در فرصت برگزاری کلاس‌های دوره انتقال نسبت به رفع اشکالات و پاسخگویی به سئوالات اقدام نمایند.
- ۵- محتوای آموزشی مسابقه حداقل تا یک هفته قبل از برگزاری مسابقه در اختیار سوادآموزان قرار گیرد.

تذکره:

- در صورت کافی نبودن کتب ارسالی، شهرستان می‌تواند در برخی کلاس‌ها کتاب مسابقه را بطور چرخشی به دو سوادآموز تحویل دهد.
- پس از توزیع سهمیه و تحویل محتوا به سوادآموزان، علامت شرکت در مسابقه (✓) برای هر فرد شرکت‌کننده توسط کارشناس سنجش و ارزیابی شهرستان / منطقه در سامانه درج شود.
- ۶- شرکت‌کنندگان تشویق شوند، کتاب را همراه خانواده و دوستان مطالعه نموده و در زمان تعیین شده در آزمون که بصورت چند گزینه‌ای تهیه شده است، شرکت نمایند.
- ۷- آزمون مسابقه کتابخوانی در دهه مبارک فجر در سطح کلاس‌های دوره انتقال پیش‌بینی و برگزار شود.
- ۸- به منظور جلوگیری از انتشار سئوالات مسابقه و حفظ سلامت برگزاری، ستاد امتحانات سوادآموزی به گونه‌ای برنامه ریزی کند؛ که تا حد امکان مسابقه در زمان واحد در سطح استان برگزار شود.
- ۹- بازدید مسئولین استانی و شهرستان، بویژه اعضای شورای پشتیبانی سوادآموزی، از روند اجرای مسابقه برنامه ریزی گردد. همچنین انعکاس تبلیغی با استفاده از رسانه‌های ارتباط جمعی نیز مورد توجه قرار گیرد.
- ۱۰- پس از اجرای مسابقه، ستاد امتحانات شهرستان نسبت به تشکیل حوزه تصحیح سئوالات آزمون اقدام نماید. تصحیح سئوالات مسابقه تا پایان بهمن ماه انجام و براساس بالاترین امتیاز نفرات برتر شهرستان / منطقه انتخاب شوند.
- ۱۱- تشویق نفرات برتر شهرستانی و تحویل هدایای نفرات برتر به همراه لوح تقدیر (با امضای مدیر آموزش و پرورش شهرستان) حداکثر تا ۲۰ اسفند سال جاری انجام شود.
- ۱۲- پس از اجرای مراحل فوق، گزارش تفصیلی مسابقه به همراه مستندات تهیه و حداکثر تا ۲۰ فروردین سال ۱۳۹۹ به این سازمان ارسال شود.
- تذکره: گزارش ارسالی بعد از تاریخ مذکور در ارزیابی استان لحاظ نخواهد شد.

چارچوب تهیه گزارش اجرایی برنامه :

در تهیه و تدوین گزارش برگزاری مسابقه فرهنگی، خلاصه‌ای از مهمترین اقدامات انجام شده از جمله: توجیه عوامل اجرایی، وضعیت اطلاع رسانی، مشارکت‌های جلب شده، نوع هدایا و تشویقات (شهرستانی، استانی)، نظارت‌های انجام شده و اطلاعات و آمار اجرای مسابقه (جدول ذیل) را همراه با خلاقیت‌ها و ابتکارات، محاسن اجرای طرح، نارسایی‌های احتمالی، پیشنهادهای عملی و نمونه تصاویر و سایر مستندات لازم مدنظر قرار گیرد.


آمار و اطلاعات برگزاری مسابقه کتابخوانی دوره ی انتقال			ردیف
تعداد شهرستان / مناطق استان			۱
تعداد شهرستان مجری مسابقه			۲
تعداد کل کلاس‌های دوره انتقال			۳
تعداد کلاس‌های تحت پوشش مسابقه			۴
جمع	مرد	زن	تعداد شرکت کننده
جمع	مرد	زن	تعداد نفرات برتر در کل استان

ضوابط مالی شیوه‌نامه برگزاری مسابقه کتابخوانی سال «رونق تولید»

باتوجه به سهمیه پیش‌بینی شده برای استان، به ازای هر شرکت‌کننده در مسابقه، سرانه‌ای به مبلغ ۴۳,۷۰۰ ریال بابت بسترسازی و تبلیغات، ایاب و ذهاب، چاپ و تکثیر سئوالات آزمون، تصحیح اوراق، هزینه های مستقیم برگزاری مسابقه و تشویق نفرات برتر شهرستان بارعایت ضوابط ومقررات زیر پرداخت می‌شود :

- (۱) از کل اعتبار پیش بینی شده برای استان، ۸۰ درصد سهم شهرستان / ناحیه ومنطقه برای برنامه‌ریزی و اجرای محورهای مذکور و ۲۰ درصد دیگر سهم استان به منظور بسترسازی و تبلیغات لازم در سطح استان، توجیه عوامل اجرایی و آموزش‌دهندگان، توزیع محتوای مسابقه در سطح شهرستان / منطقه در نظر گرفته شده است .

- (۲) به طور میانگین ۴ نفر از افراد شرکت کننده شهرستان / ناحیه / منطقه به عنوان نفرات برتر مسابقه انتخاب و مورد تشویق قرار گیرد. اداره کل مجاز است با توجه به سهمیه و افراد شرکت کننده در مسابقه، نسبت به کاهش و یا افزایش نفرات برتر هر شهرستان / ناحیه / منطقه برنامه ریزی و اقدام نماید.
- (۳) مسئولین برگزاری مسابقه موظفند نسبت به ثبت اطلاعات شرکت کنندگان در مسابقه (زدن تیک ✓ در بخش مربوط در سامانه سوادآموزی) اقدام نمایند. پرداخت سرانه براساس گزارش و تایید سامانه سوادآموزی پس از برگزاری مسابقه انجام خواهد شد.
- (۴) هزینه کرد اعتبارات این شیوه نامه صرفاً برای سوادآموزان در حال تحصیل کلاس های دوره ی انتقال اتباع ایرانی مجاز بوده و مشمول سایر دوره ها نمی شود.
- (۵) اعتبار مورد نیاز این فعالیت از محل ردیف ۱۲۸۰۰۰۰ برنامه سوادآموزی تامین و در سرجمع اعتبارات موافقت نامه اصلاحی سال جاری اداره کل آموزش و پرورش استان منظور و در صورت تامین اعتبار پرداخت خواهد شد.

بسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش سازمان نهضت سوادآموزی	
(قرمز) **	
سؤالات مسابقه کتابخوانی «رنج و گنج» به مناسبت دهه مبارک فجر سال ۱۳۹۸	
نام و نام خانوادگی: نام پدر: استان: شهرستان: نام آموزش دهنده:	
<p>توجه: ۱- پاسخ صحیح را انتخاب و داخل مربع علامت × بزنید.</p> <p>۲- هر سؤال دارای یک پاسخ صحیح می باشد. به بیش از یک پاسخ به هر سؤال امتیازی تعلق نمی گیرد.</p> <p>۱- هدف از نام گذاری امسال به نام سال "رونق تولید" چیست؟</p> <p>الف) بیکاری، گرانی و رکود تولیدات داخلی <input type="checkbox"/></p> <p>ب) آمادگی برای مقابله با تحریمها و حل مشکلات اقتصادی <input type="checkbox"/></p> <p>ج) ارائه خدمات با کیفیت و تولید بیشتر کالاهای ایرانی <input type="checkbox"/></p> <p>د) ایجاد انگیزه در دست اندرکاران برای حمایت از تولیدات داخلی <input type="checkbox"/></p> <p>۲- رونق تولید وظیفه ای است؟</p> <p>الف- فردی <input type="checkbox"/></p> <p>ب- خانوادگی <input type="checkbox"/></p> <p>ج- اجتماعی <input type="checkbox"/></p> <p>د- دولتی <input type="checkbox"/></p> <p>۳- به منظور رشد و رفاه جامعه چه باید کرد؟</p> <p>الف- رفع نیازهای زندگی آحاد جامعه <input type="checkbox"/></p> <p>ب- مبارزه با بیکاری و گرانی <input type="checkbox"/></p> <p>ج- رونق تولیدات داخلی <input type="checkbox"/></p> <p>د- واردات کالای ارزان قیمت خارجی <input type="checkbox"/></p> <p>۴- معنی کلمه "گسترش" کدام یک از موارد زیر است؟</p> <p>الف- توزیع کردن <input type="checkbox"/></p> <p>ب- رونق دادن <input type="checkbox"/></p> <p>ج- توسعه دادن <input type="checkbox"/></p> <p>د- پراکنده کردن <input type="checkbox"/></p>	

۵- کدامیک از فعالیتهای زیر موجب رکود تولیدات داخلی می شود؟

- الف- کشت محصولات با کیفیت
- ب- افزایش قیمت کالاهای داخلی در مقایسه با کالاهای خارجی
- ج تولید علم
- د- افزایش تولیدات داخلی مرغوب

۶- کسب و کار خانگی یعنی:

- الف- درست کردن وسایل خراب شده در منزل
- ب- فعالیت اقتصادی که در محل زندگی با استفاده از وسایل پیشرفته راه اندازی می شود.
- ج- فعالیت اقتصادی که در محل زندگی با استفاده از وسایل منزل راه اندازی می شود.
- د- فعالیت اقتصادی که با فروش وسایل زندگی انجام می شود.

۷- چرا رونق تولیدات داخلی از اهمیت زیادی برخوردار است؟

- الف) استقلال اقتصادی و سیاسی کشور را به همراه دارد.
- ب) به رقابت تولیدکنندگان داخلی و خارجی منجر می شود.
- ج) وظیفه ی مردم را به آنان گوشزد می کند.
- د) مصرف کالاهای با کیفیت را تشویق می کند.

۸- تولید داخلی نیازمند نیروی انسانی، و ابزار کار است.

- الف) محیط زیست مناسب
- ب) کمک دیگران
- ج) سرمایه گذاری
- د) حمایت خارجی

۹- با رونق تولیدات داخلی کدامیک از موارد زیر بوجود می آید؟

- الف) رکود
- ب) وابستگی
- ج) واردات
- د) خودکفایی

۱۰- پیامبر گرامی اسلام (دروء خدا بر او باد) کار کردن و کسب مال حلال را برای هر مرد و زن مسلمان دانسته است؟

- الف) مکروه ب) جایز
ج) واجب د) مستحب

۱۱- آگاهی از سرگذشت افراد خلاق:

- الف) باعث مهربانی و اعتماد ما به آنان می شود.
ب) در پیشرفت ما و جامعه تاثیر دارد.
ج) الگویی دست نیافتنی برایمان می شود.
د) تلاش ما را برای موفقیت بیشتر می کند.

۱۲- حضرت علی (سلام خدا بر او باد) ابزار انسان برای جنگ با دشمن را چه می داند؟

- الف) اراده ب) تلاش
ج) تقلید د) دانش

۱۳- یکی از راه های جذب گردشگر :

- الف) ایجاد امکانات رفاهی است.
ب) پذیرایی از گردشگران با محصولات شهری است.
ج) زندگی با افراد بومی و پذیرایی با تولیدات محلی است.
د) ارائه امکانات ارزان قیمت است.

۱۴- کدام یک از جملات زیر در رابطه با آسیب اجتماعی صحیح است؟

- الف) بیکاری موجب کاهش آسیب های اجتماعی می شود.
ب) بیکاری باعث فقر ، اعتیاد ، طلاق ، دزدی و فساد می شود.
ج) بیکاری تاثیری در افزایش آسیب های اجتماعی ندارد.
د) رونق تولید باعث افزایش آسیب اجتماعی می شود.

۱۵- برای رسیدن به موفقیت و کسب اعتماد به نفس:

- الف) نیاز به سرمایه ی اولیه داریم.
- ب) توکل به خدا بدون تلاش کافی است.
- ج) نیاز به الگوی موفق نداریم.
- د) کمک گرفتن از مشاور حرفه ای و مهارت آموزی ضرورت دارد.

۱۶- هر چه مردم آگاه تر باشند..... بیشتری می کنند.

- الف) احساس مسئولیت
- ب) احساس بی تفاوتی
- ج) احساس برتری
- د) احساس شکست

۱۷- معنی آیه (وان لیس لانسان الاماسعی) کدام است؟

- الف) برای انسان تلاش و کوشش مهم است.
- ب) برای انسان جز حاصل تلاش او نیست.
- ج) انسان باید برای دیگران تلاش کند.
- د) انسان باید برای خانواده تلاش کند.

۱۸- جذب گردشگران باعث:

- الف) رونق تولید داخلی می شود.
- ب) از بین رفتن امکانات طبیعی می شود.
- ج) نادیده گرفتن صنایع دستی و محصولات محلی می شود.
- د) کاهش علاقه روستائیان به فعالیت در تولیدات روستایی می شود.

۱۹- برای راه انداختن کسب و کار ساده باید به کدام عامل بیشتر توجه داشته باشیم؟

- الف) جذابیت کار
- ب) کسب آگاهی لازم از افراد موفق
- ج) داشتن سرمایه کافی اولیه
- د) تخصص کافی

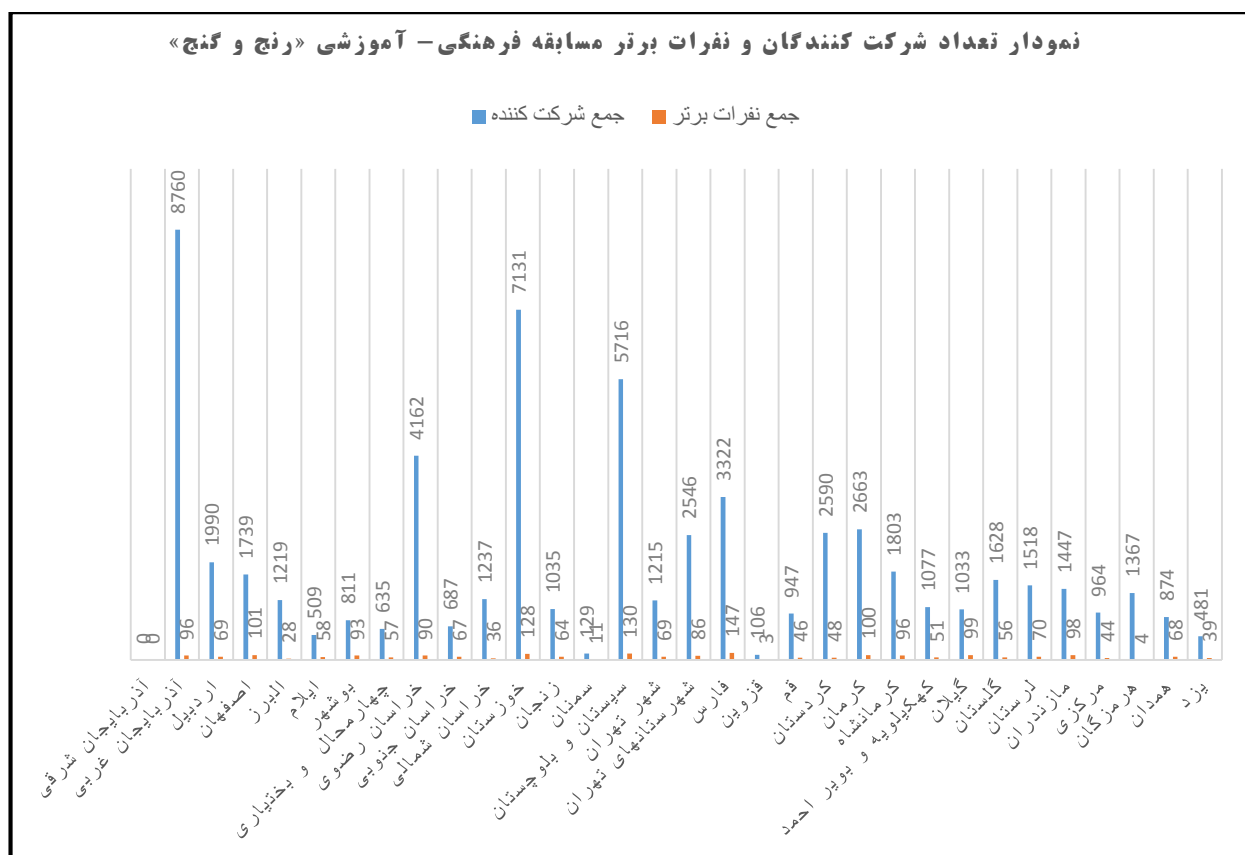
۲۰- این سخن از کیست؟ کار کردن برای کسب حلال بر هر مرد و زن واجب است.

- الف) امام علی (ع)
- ب) امام صادق (ع)
- ج) پیامبر اکرم (ص)
- د) امام حسن (ع)

موفق باشید.

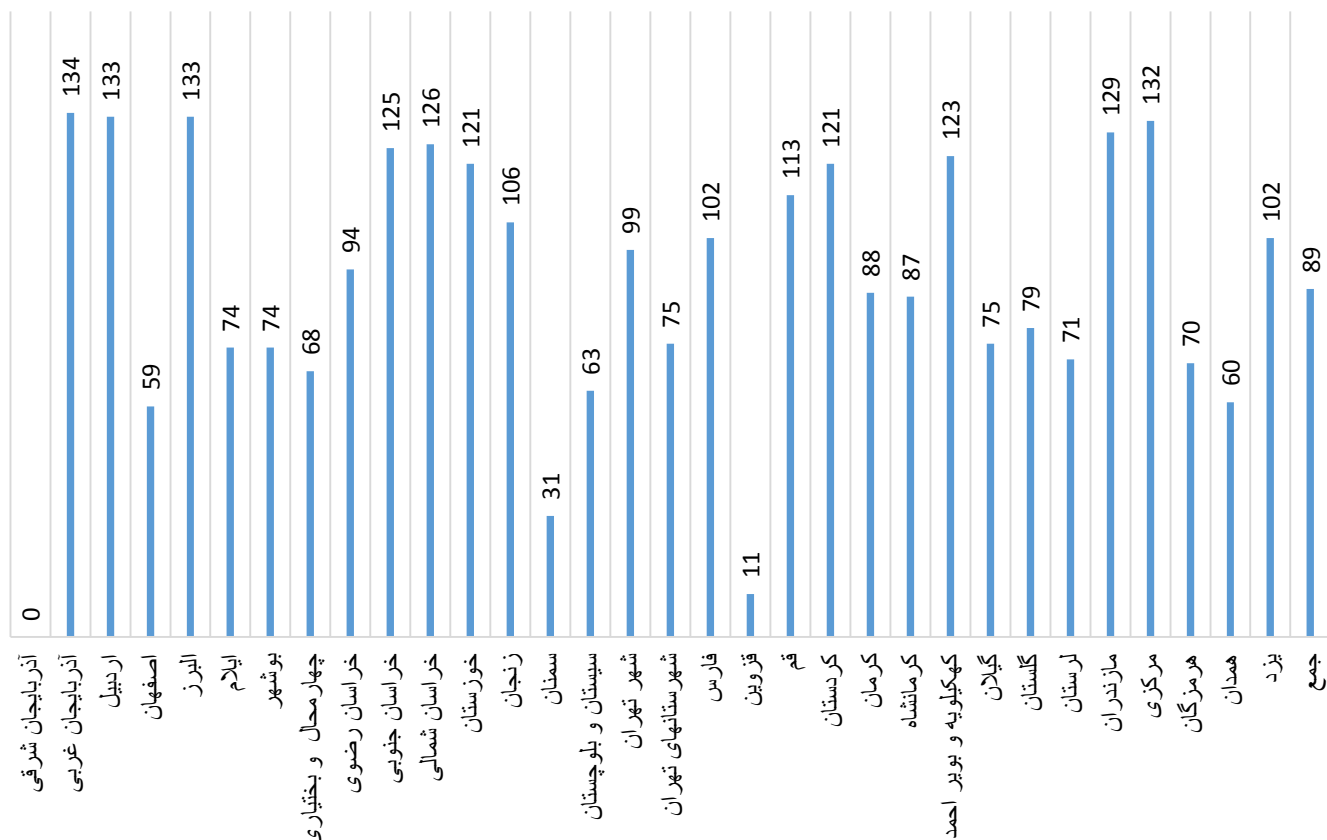
	امتیاز سوادآموز:
	نام و نام خانوادگی مصحح:
	امضا:

نمودارها و جداول



- بالاترین آمار شرکت کننده در مسابقه (۸۷۶۰ نفر) مربوط به استان آذربایجان غربی و کمترین تعداد شرکت کننده (۱۰۶ نفر) مربوط به استان قزوین بوده است و در استان آذربایجان شرقی به دلیل بارش برف شدید، کولاک و یخبندان وانسداد جاده ها برگزاری مسابقه در ایام دهه مبارک فجر میسر نشد. بعد از این تاریخ نیز بعلت شیوع بیماری کرونا و تعطیلی کلاس ها عملا برگزاری برنامه لغو گردید.
- پس از استان آذربایجان غربی بالاترین آمار شرکت کنندگان به ترتیب مربوط به استان خوزستان (۷۱۳۱ نفر) و استان سیستان و بلوچستان (۵۷۱۶ نفر) بوده است.

نمودار درصد شرکت کننده مسابقه فرهنگی- آموزشی « رنج و گنج »



جدول آمار و اطلاعات نتایج برگزاری مسابقه کتابخوانی با موضوع رونق تولید «کتاب رنج و گنج» سال ۱۳۹۸

ردیف	استان	تعداد شهرستان	تعداد شهرستان مجری	تعداد کلاس		تعداد شرکت کننده			تعداد نفرات برتر			
				تشکیل شده	مسابقه	زن	مرد	جمع	زن	مرد	جمع	
۱	آذربایجان شرقی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۲	آذربایجان غربی	۲۴	۲۴	۸۰۱	۸۰۱	۸۰۳	۷۴۷	۸۷۶۰	۸۵	۱۱	۹۶	
۳	اردبیل	۱۹	۱۹	۱۹۹	۱۹۹	۱۹۰۰	۹۰	۱۹۹۰	۶۹	۰	۶۹	
۴	اصفهان	۴۱	۲۵	۲۹۸	۲۴۴	۱۶۸۳	۵۶	۱۷۳۹	۱۰۰	۱	۱۰۱	
۵	البرز	۸	۷	۹۴	۹۴	۱۱۵۸	۶۱	۱۲۱۹	۲۸	۰	۲۸	
۶	ایلام	۱۴	۱۴	۹۲	۶۵	۴۹۹	۱۰	۵۰۹	۵۲	۶	۵۸	
۷	بوشهر	۱۷	۱۴	۹۶	۹۶	۷۴۵	۶۶	۸۱۱	۸۵	۸	۹۳	
۸	چهارمحال و بختیاری	۱۶	۱۶	۱۲۵	۶۳	۶۲۵	۱۰	۶۳۵	۵۵	۲	۵۷	
۹	خراسان رضوی	۴۶	۴۰	۶۴۱	۴۴۲	۳۸۶۰	۳۰۲	۴۱۶۲	۹۰	۰	۹۰	
۱۰	خراسان جنوبی	۱۲	۱۲	۷۲	۷۱	۶۴۶	۴۱	۶۸۷	۶۳	۴	۶۷	
۱۱	خراسان شمالی	۹	۹	۱۱۹	۱۱۳	۱۲۲۷	۱۰	۱۲۳۷	۳۶	۰	۳۶	
۱۲	خوزستان	۳۹	۳۸	۷۳۲	۶۹۸	۶۳۰۴	۸۲۷	۷۱۳۱	۱۲۰	۸	۱۲۸	
۱۳	زنجان	۱۴	۱۴	۱۰۷	۱۰۰	۱۰۱۰	۲۵	۱۰۳۵	۶۲	۲	۶۴	
۱۴	سمنان	۱۱	۱۰	۳۶	۲۴	۱۱۹	۱۰	۱۲۹	۱۱	۰	۱۱	
۱۵	سیستان و بلوچستان	۳۲	۲۹	۶۸۷	۶۳۰	۳۷۶۰	۱۹۵۶	۵۷۱۶	۹۲	۳۸	۱۳۰	
۱۶	شهر تهران	۱۹	۱۷	۱۵۶	۱۵۵	۱۱۸۱	۳۴	۱۲۱۵	۶۹	۰	۶۹	
۱۷	شهرستانهای تهران	۲۱	۱۸	۲۵۸	۲۵۲	۲۴۴۶	۱۰۰	۲۵۴۶	۸۶	۰	۸۶	
۱۸	فارس	۵۹	۴۶	۴۰۴	۳۷۲	۳۱۶۱	۱۶۱	۳۳۲۲	۱۳۸	۹	۱۴۷	
۱۹	قزوین	۱۴	۱۱	۱۷	۱۱	۱۰۶	۰	۱۰۶	۳	۰	۳	
۲۰	قم	۷	۴	۸۶	۸۱	۸۷۴	۷۳	۹۴۷	۴۰	۶	۴۶	
۲۱	کردستان	۱۶	۱۶	۲۹۶	۲۹۶	۲۵۳۹	۵۱	۲۵۹۰	۴۸	۰	۴۸	
۲۲	کرمان	۳۲	۲۵	۴۰۲	۲۶۷	۲۳۲۴	۳۳۹	۲۶۶۳	۹۴	۶	۱۰۰	
۲۳	کرمانشاه	۲۴	۲۴	۲۷۸	۲۷۵	۱۷۲۷	۷۶	۱۸۰۳	۹۲	۴	۹۶	
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۱۳	۱۳	۱۱۵	۱۱۵	۹۴۸	۱۲۹	۱۰۷۷	۴۴	۷	۵۱	
۲۵	گیلان	۳۳	۳۳	۱۶۱	۱۶۱	۹۶۷	۶۶	۱۰۳۳	۹۶	۳	۹۹	
۲۶	گلستان	۱۴	۱۴	۲۳۶	۲۱۰	۱۵۳۸	۹۰	۱۶۲۸	۵۲	۴	۵۶	
۲۷	لرستان	۲۴	۲۳	۲۷۰	۲۷۰	۱۳۳۶	۱۸۲	۱۵۱۸	۶۵	۵	۷۰	
۲۸	مازندران	۳۲	۲۸	۱۶۶	۱۶۱	۱۴۱۵	۳۲	۱۴۴۷	۹۸	۰	۹۸	
۲۹	مرکزی	۱۵	۱۱	۷۷	۷۷	۹۱۶	۴۸	۹۶۴	۴۲	۲	۴۴	
۳۰	هرمزگان	۱۹	۱۹	۲۹۳	۲۹۳	۱۲۸۷	۸۰	۱۳۶۷	۳	۱	۴	
۳۱	همدان	۱۹	۱۹	۱۷۴	۱۲۱	۸۶۸	۶	۸۷۴	۶۷	۱	۶۸	
۳۲	یزد	۱۴	۱۳	۷۸	۷۸	۴۶۹	۱۲	۴۸۱	۳۶	۳	۳۹	
	جمع	۶۷۷	۶۰۵	۷۵۶۶	۶۸۳۵	۵۵۶۵۱	۵۶۹۰	۶۱۳۴۱	۲۰۲۱	۱۳۱	۲۱۵۲	

تذکره: در استان آذربایجان شرقی به دلیل بارش برف شدید، کولاک و یخبندان وانسداد جاده ها برگزاری مسابقه در ایام دهه مبارک فجر میسر نشد.

جدول تعداد و درصد شرکت کننده در مسابقه کتابخوانی با موضوع رونق تولید «کتاب رنج و گنج» سال ۱۳۹۸

ردیف	استان	سهیمه استان	شرکت کننده	درصد شرکت کننده
۱	آذربایجان شرقی	۴۲۸۵	۰	۰
۲	آذربایجان غربی	۶۵۵۰	۸۷۶۰	۱۳۴
۳	اردبیل	۱۴۹۳	۱۹۹۰	۱۳۳
۴	اصفهان	۲۹۴۷	۱۷۳۹	۵۹
۵	البرز	۹۱۱	۱۲۱۹	۱۳۳
۶	ایلام	۶۸۹	۵۰۹	۷۴
۷	بوشهر	۱۰۹۵	۸۱۱	۷۴
۸	چهارمحال و بختیاری	۹۳۹	۶۳۵	۶۸
۹	خراسان رضوی	۴۴۵۰	۴۱۶۲	۹۴
۱۰	خراسان جنوبی	۵۴۸	۶۸۷	۱۲۵
۱۱	خراسان شمالی	۹۸۳	۱۲۳۷	۱۲۶
۱۲	خوزستان	۵۹۰۰	۷۱۳۱	۱۲۱
۱۳	زنجان	۹۷۹	۱۰۳۵	۱۰۶
۱۴	سمنان	۴۲۰	۱۲۹	۳۱
۱۵	سیستان و بلوچستان	۹۰۵۰	۵۷۱۶	۶۳
۱۶	شهر تهران	۱۲۱۷	۱۲۱۵	۹۹
۱۷	شهرستانهای تهران	۳۰۵۰	۲۵۴۶	۷۵
۱۸	فارس	۳۲۵۰	۳۳۲۲	۱۰۲
۱۹	قزوین	۹۹۸	۱۰۶	۱۱
۲۰	قم	۸۳۶	۹۴۷	۱۱۳
۲۱	کردستان	۲۱۳۰	۲۵۹۰	۱۲۱
۲۲	کرمان	۳۰۲۷	۲۶۶۳	۸۸
۲۳	کرمانشاه	۲۰۷۰	۱۸۰۳	۸۷
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۸۷۷	۱۰۷۷	۱۲۳
۲۵	گیلان	۱۳۷۰	۱۰۳۳	۷۵
۲۶	گلستان	۲۰۵۴	۱۶۲۸	۷۹
۲۷	لرستان	۲۱۴۰	۱۵۱۸	۷۱
۲۸	مازندران	۱۱۲۰	۱۴۴۷	۱۲۹
۲۹	مرکزی	۷۲۸	۹۶۴	۱۳۲
۳۰	هرمزگان	۱۹۶۴	۱۳۶۷	۷۰
۳۱	همدان	۱۴۶۰	۸۷۴	۶۰
۳۲	یزد	۴۷۰	۴۸۱	۱۰۲
	جمع	۷۰۰۰۰	۶۱۳۴۱	۸۹

✓ با توجه به سهیمه ۷۰۰۰۰ نفری پیش بینی شده، آمار شرکت کنندگان در مسابقه ۶۱۳۴۱ نفر بوده است.

✓ تقریباً حدود ۸۸ درصد اهداف کمی پیش بینی شده برای برنامه محقق شده است.

برگزاری مسابقه به روایت تصویر





