



معاونت فرهنگی
اداره کل آموزش و پژوهش

ارزیابی نظرات و انتظارات بازدیدکنندگان غرفه کانون پرورش فرهنگی کودکان و نوجوانان در "سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران"

جمع بندی و تحلیل:
مینا ذاکر شهرک – علی خدابنده

با همکاری:
فاطمه ریاحی

معاونت پژوهش
بهار ۱۴۰۳

چکیده:

هدف این مطالعه، نظرسنجی از کودکان، نوجوانان، خانواده ها درباره تولیدات و برنامه های کانون در "سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران" می باشد. روش پژوهش، پیمایشی- توصیفی و ابزار پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته به روش دلفی است که بین 1133 از بازدید کنندگان غرفه کانون در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران توزیع شد. پرسشنامه ها در ۳ گروه «کودک، نوجوان و والدین» طراحی شد و در زمان برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب (19-29 اردیبهشت ۱۴۰۳) توسط کارشناسان ارزیاب توزیع گردید و در واحد پژوهش اداره کل آموزش و پژوهش مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. یافته های حاصل از پژوهش نشان داد ۷۰.۲ درصد از کودکان بازدید کننده از غرفه کانون در نمایشگاه، عضو کانون نبودند. ۲۴ درصد از نوجوانان در حد زیاد و ۳۶.۲ درصد در حد متوسط علاقمند به شنیدن کتاب های صوتی هستند، ۷۸.۸ درصد والدین قیمت کتاب های کانون مطابق انتظارشان است. نتایج پژوهش نشان داد اکثر کودکان از خواندن کتاب های کانون لذت می برند، تعداد بسیاری از نوجوانان معتقدند کتاب های کانون از لحاظ موضوع و محتوا به روز می باشد، طیف وسیعی از والدین از کتاب های موجود در غرفه کانون رضایت داشته و همچنین از نظر آنان قیمت ها در مقایسه با سایر انتشارات کودک و نوجوان مطلوب بوده ولی در نسبت با سال های گذشته افزایش داشته است.

مقدمه

نمایشگاه کتاب یکی از بزرگترین رویدادهای فرهنگی بسیار مفید و مهم در جامعه است که به عنوان یک فرصت عالی برای کودکان و نوجوانان، خانواده ها و ناشران محسوب می شود. و همچنین فرصتی برای دیدار خالقان و خوانندگان آثار است. در واقع نمایشگاه جایگاه تضارب آراء و مرکز خلاقیت است. نویسنده کتاب، ناشر و خواننده در محیطی به گفت و گو می پردازند که می تواند زمینه درک و دریافت نیاز و سلايق مخاطب را فراهم سازد. این ارتباط دو سویه و تعاملی می تواند زمینه تحکیم و ترویج کتابخوانی را فراهم آورد.

در زیست بوم فرهنگی کودک و نوجوان، نگاهی آینده پژوهانه به سیاست ها، برنامه ها و فعالیت های کانون ضروری است و شناسایی نظرات و انتظارات جامعه هدف، اصلی ترین مولفه در فرایند مساله شناسی کودک و نوجوان تلقی می گردد. از آنجایی که نمایشگاه کتاب فرصت مناسبی برای دریافت دیدگاه مخاطبان از قشرهای مختلف به منظور ارائه راهکارهای خلاقانه در برنامه های آینده می باشد، بنابراین در راستای تحقق ارتقاء اثربخشی کانون در جامعه پردازی آینده ایران اسلامی، در این پژوهش، نظرات و انتظارات جامعه هدف مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت.

روش پژوهش

روش پژوهش، پیمایشی - توصیفی و ابزار پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته به روش دلفی است که بین 1133 بازدید کننده از غرفه کانون در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران توزیع شد. پرسشنامه ها در ۳ گروه مخاطب «کودک، نوجوان و والدین» طراحی شد و در زمان برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب (۱۹-۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳) توسط کارشناسان ارزیاب توزیع گردید. نظر کارشناسان ارزیاب نیز در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفته است.

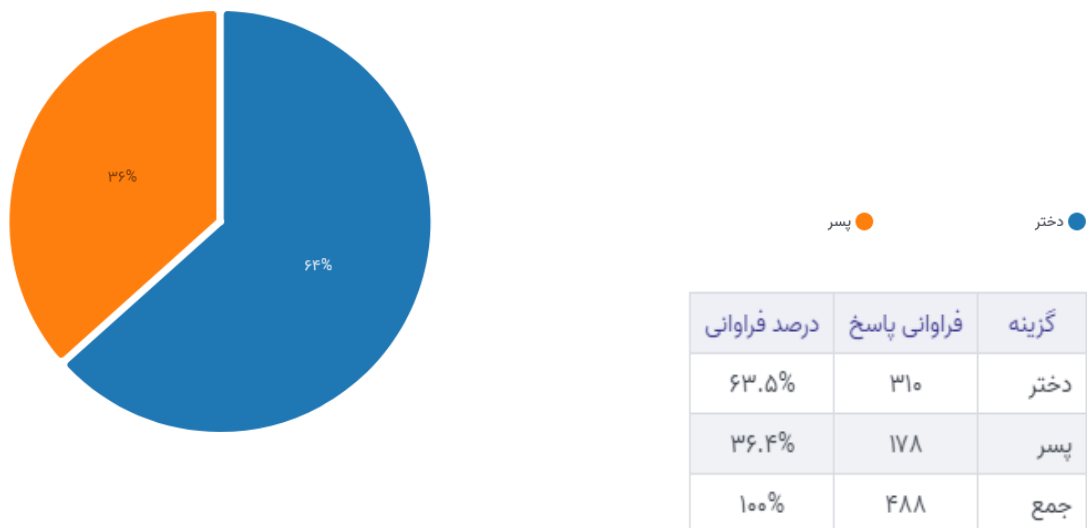
جامعه آماری شامل 1133 پاسخ گو مشتمل بر ۴۸۸ مخاطب کودک، ۱۵۷ مخاطب نوجوان، 488 مخاطب والدین می باشد.

یافته های پژوهش :

گروه مخاطبان : کودکان

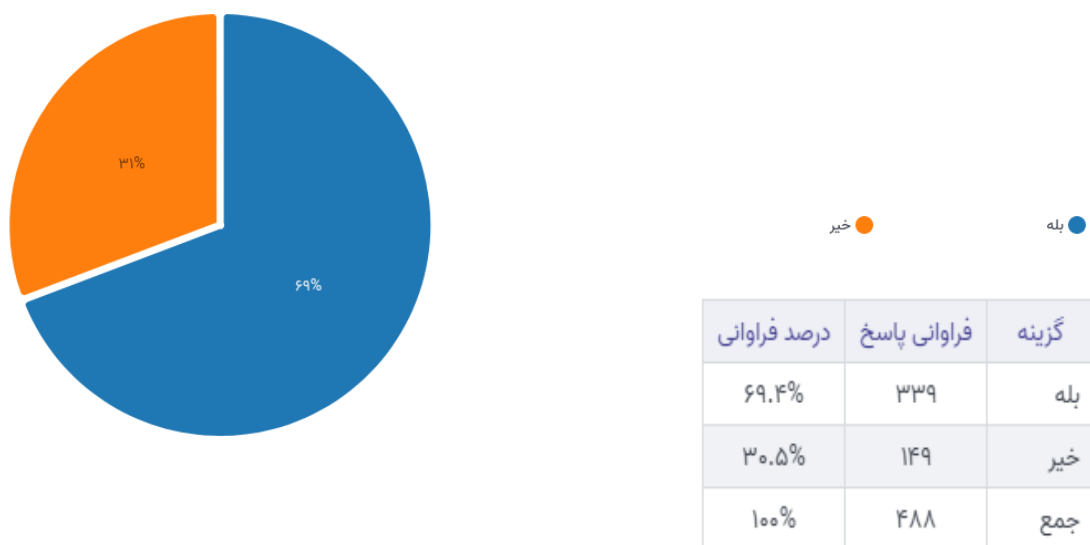
جامعه آماری این گروه از مخاطبان، ۴۸۸ کودک بازدیدکننده از غرفه کانون در نمایشگاه کتاب می باشد.

۱. جنسیت :



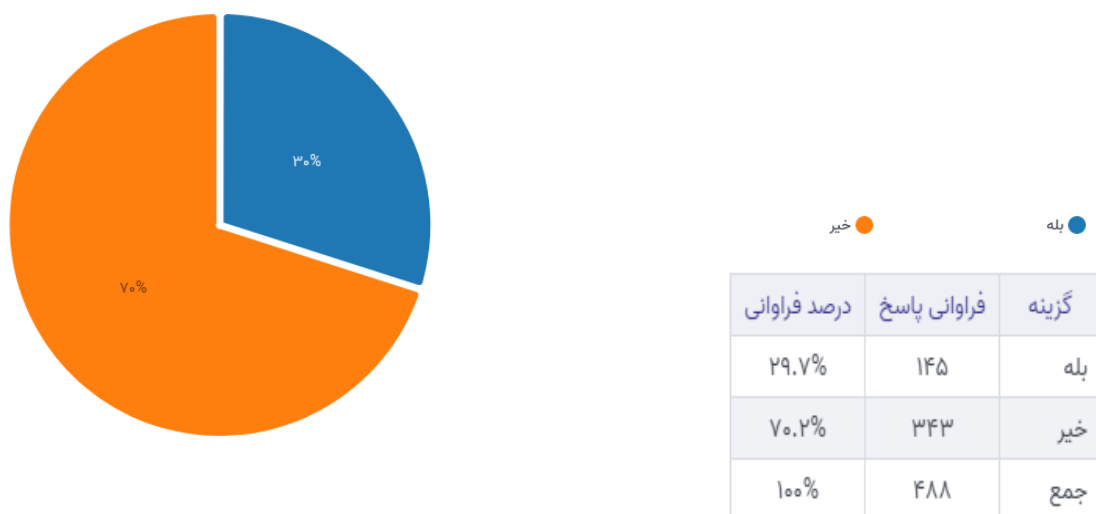
در پاسخ به سوال «نوع جنسیت»، ۳۱۰ نفر از دختران و ۱۷۸ نفر از پسران به این پرسشنامه پاسخ دادند.

۲. آیا کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را می شناسید؟



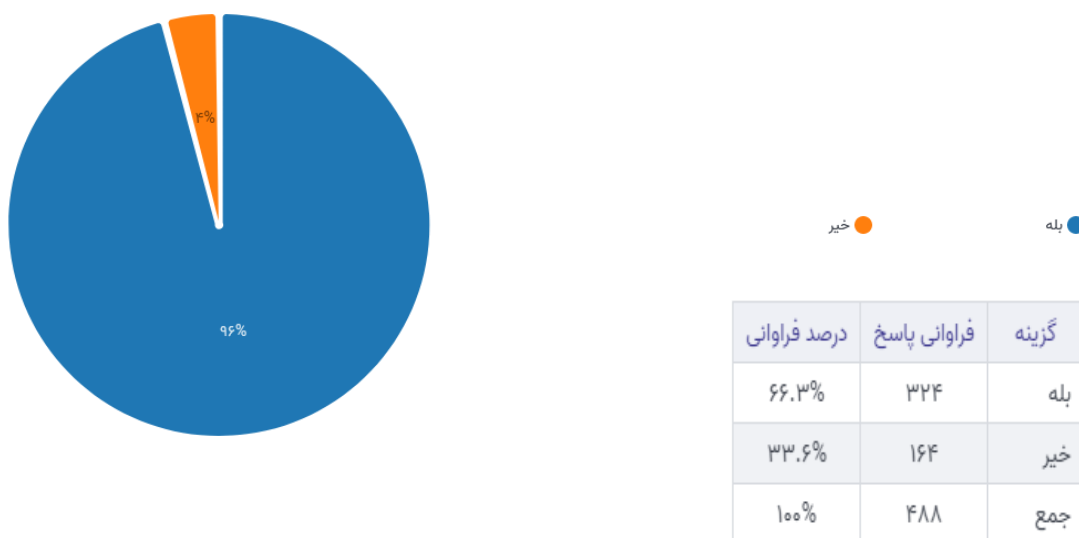
در پاسخ به سوال «شناخت کانون»، ۳۳۹ نفر پاسخ مثبت و ۱۴۹ نفر پاسخ منفی دادند.

۳. آیا عضو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هستید؟



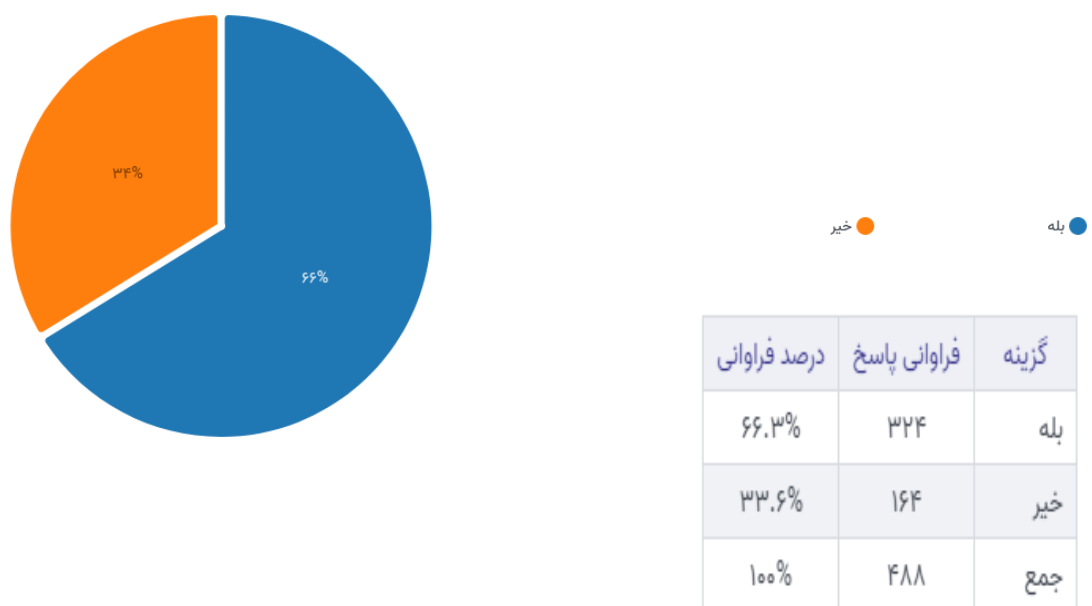
در پاسخ به سوال «عضویت در کانون پرورش فکری» ۱۴۵ نفر پاسخ مثبت و ۳۴۳ نفر از پاسخ منفی ارائه کرده اند.

۴. آیا از خواندن کتاب های کانون لذت می برید؟



در پاسخ به سوال «آیا از خواندن کتاب های کانون لذت می برید؟» ۳۲۴ نفر پاسخ مثبت و ۱۶۴ نفر پاسخ منفی دادند.

۵. آیا به کتاب های صوتی علاقه مند هستید؟



در پاسخ به سوال «آیا به کتاب های صوتی علاقه مند هستید؟» ۳۲۴ نفر پاسخ مثبت و ۱۶۴ نفر از پاسخ منفی ارائه کرده اند.

نتایج سوالات باز پرسشنامه کودکان

۶. کدام یک از برنامه ها و فعالیت های غرفه کانون برای شما جالب بود؟ چرا؟

- کودکان از نحوه تعامل و پوشش مربیان با لباس های متنوع بومی محلی استان های مختلف بسیار رضایت داشتند، همچنین از برنامه های جنبی از جمله قصه گویی و نمایش خلاق
- کتاب های انگلیسی
- کتاب علمی
- مربیان مهربان با لباس های محلی
- خرید کتاب
- مسابقات کتاب خوانی
- باشگاه ۱۰۰ هزار تایی ها
- معرفی کتاب
- لباس های سنتی مربیان
- تنوع محصولات

۷. از کدام برنامه ها و فعالیت های مراکز فرهنگی هنری کانون بیشتر خوشتان می آید؟

کودکانی که عضو کانون بودند نیز از فعالیت های مراکز کانون ابراز رضایت کرده و فعالیت هایی از جمله نقاشی، قصه گویی، نمایش و سفال برایشان جالب بود.

- شاهنامه خوانی
- قصه گویی
- نمایش خلاق
- سفالگری
- کتابخوانی
- قران
- خوشنویسی
- مسابقات مختلف
- رباطیک

۸. می خواهید چه فعالیت هایی در کانون برای شما اجرا شود؟

کودکان در جواب این سوال بیشتر به موارد زیر اشاره کرده اند.

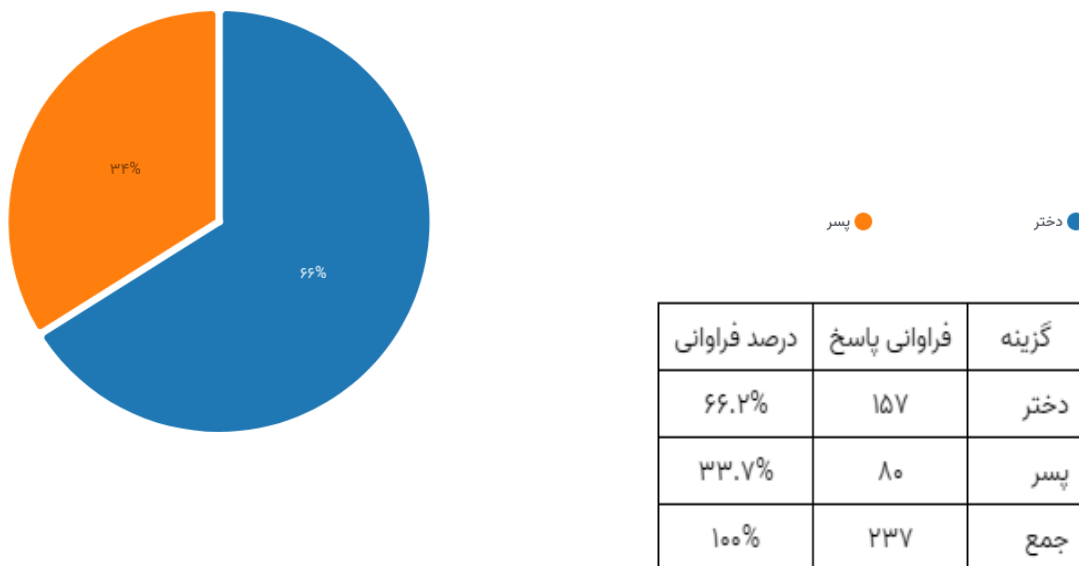
- رباطیک
- نقاشی

- موسیقی
- شطرنج
- سفال
- برنامه شعرخوانی
- نجوم
- نمایش
- تئاتر
- داستان نویسی
- هوافضا
- خلاقیت

گروه مخاطبان: نوجوانان

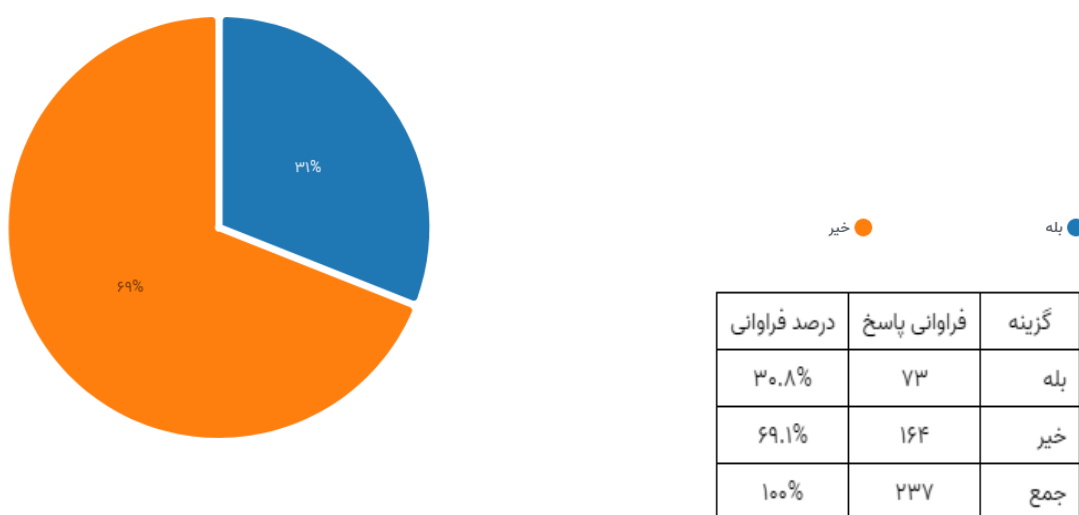
جامعه آماری این گروه از مخاطبان، ۲۳۷ نوجوان بازدیدکننده از غرفه کانون در نمایشگاه کتاب می باشد.

۱. جنسیت



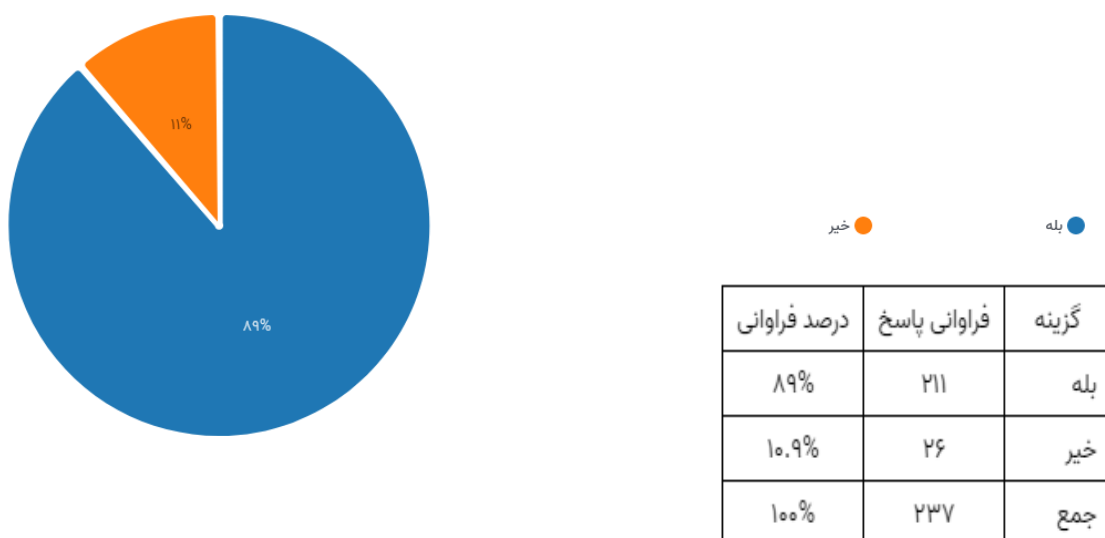
در پاسخ به سوال «نوع جنسیت»، ۱۵۷ نفر از دختران و ۸۰ نفر از پسران به این پرسشنامه پاسخ دادند.

۲. آیا عضو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هستید؟



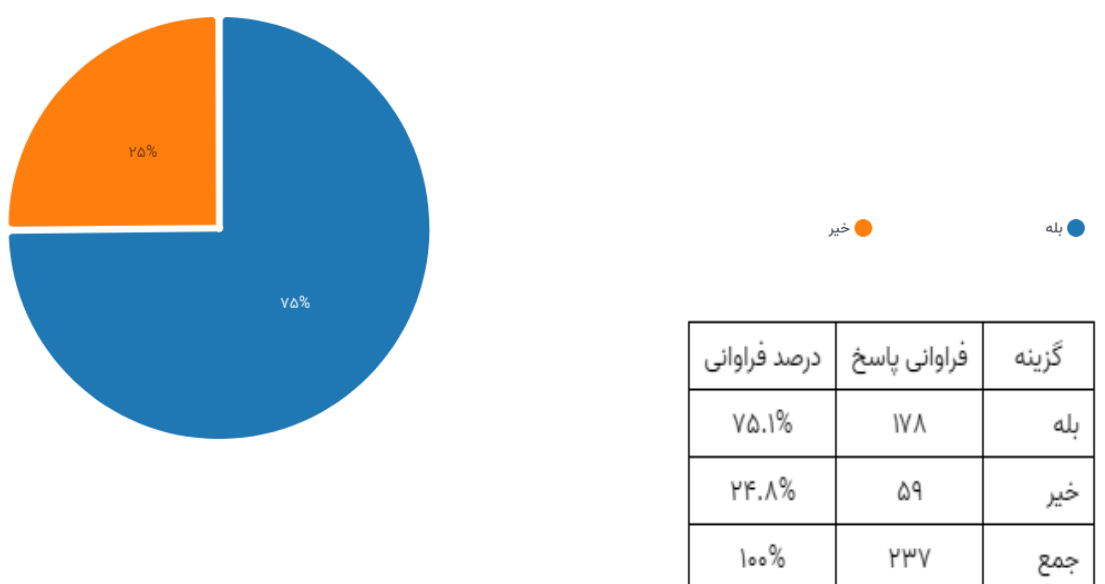
در پاسخ به سوال «عضویت در کانون»، ۷۳ نفر پاسخ مثبت و ۱۶۴ نفر پاسخ منفی دادند.

۳. آیا بازدید شما از غرفه کانون از روی علاقه و انتخاب آگاهانه بود؟



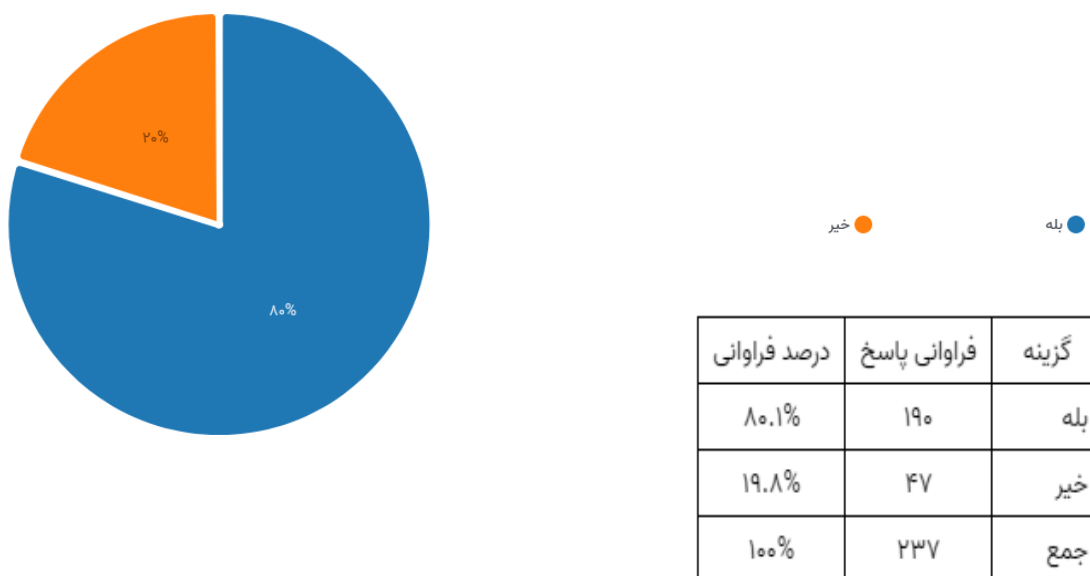
در پاسخ به سوال «آیا بازدید از غرفه کانون از روی علاقه و انتخاب آگاهانه بوده است؟»، ۲۱۱ نفر پاسخ مثبت و ۲۶ نفر پاسخ منفی دادند.

۴. آیا تاکنون کتاب های کانون به شما معرفی شده است؟



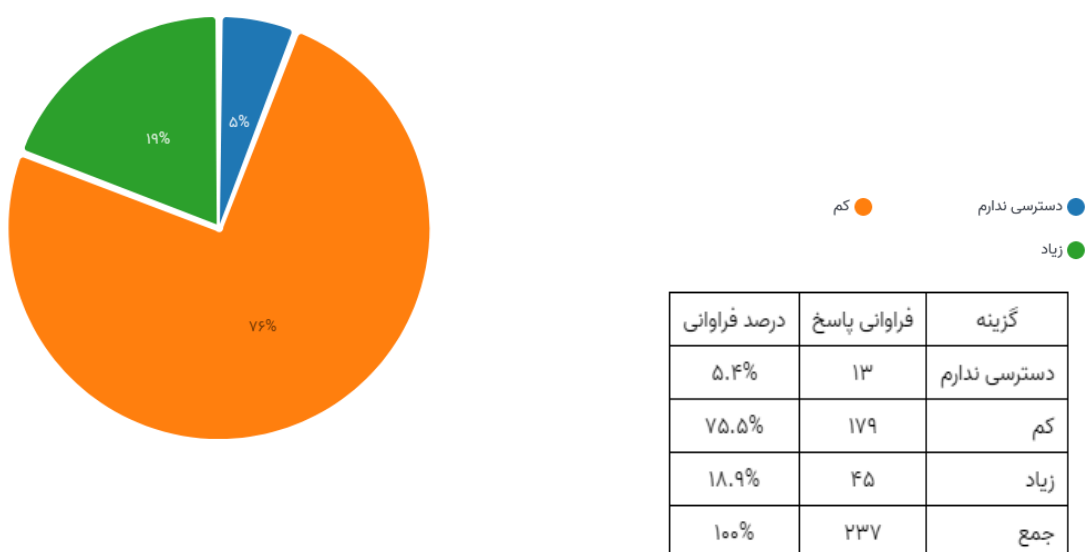
در پاسخ به سوال «آیا کتاب های کانون به شما معرفی شده است؟»، ۱۷۸ نفر پاسخ مثبت و ۵۹ نفر پاسخ منفی دادند.

۵. آیا تا کنون از کتاب های کانون خریداری کرده اید؟



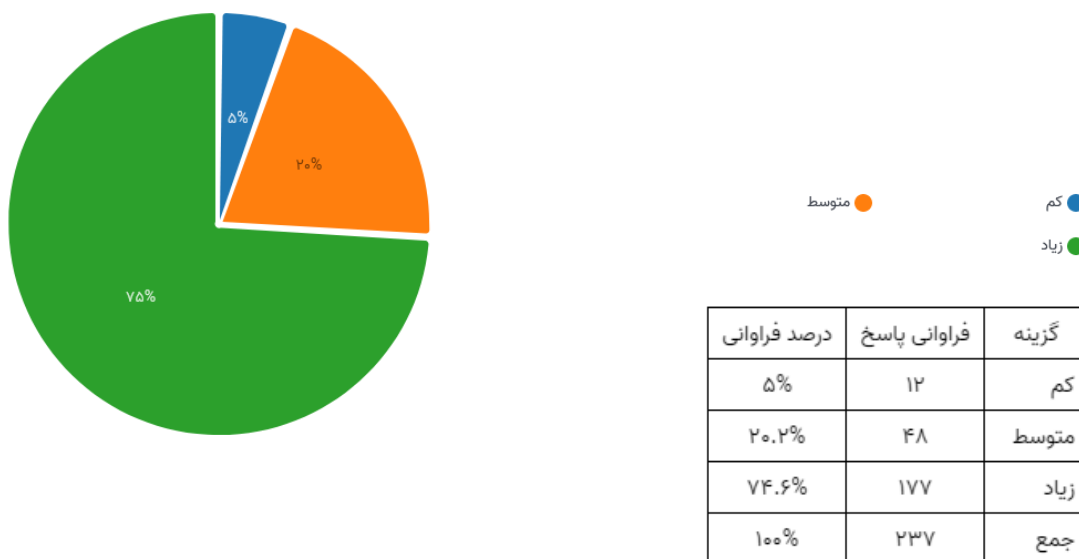
در پاسخ به سوال «یا تاکنون از کتاب های کانون خریداری کرده اید؟»، ۱۹۰ نفر پاسخ مثبت و ۴۷ نفر پاسخ منفی دادند.

۶. تا چه اندازه امکان دسترسی به مراکز کانون را داشته اید؟



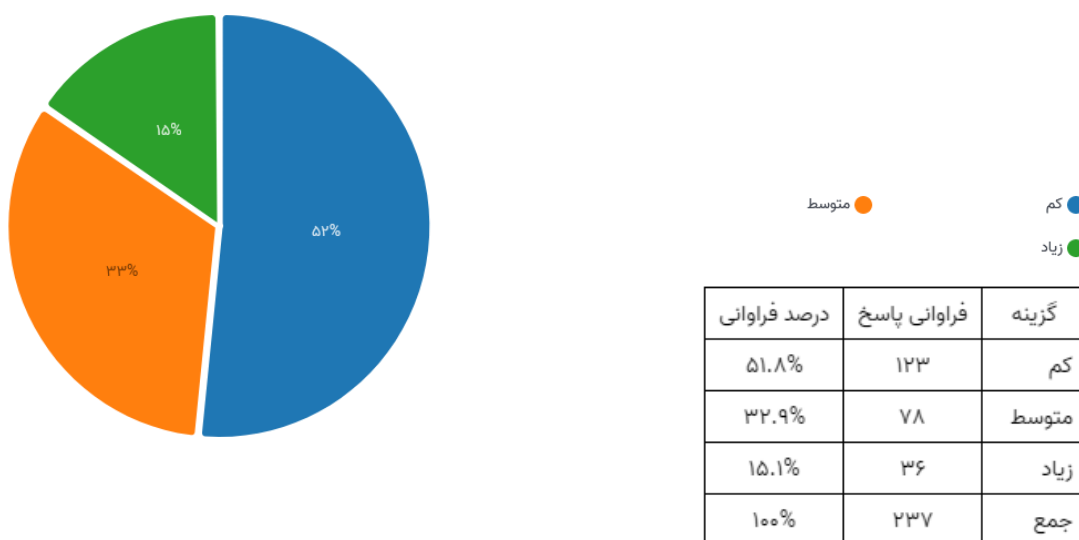
در پاسخ به سوال «تا چه اندازه امکان دسترسی به مراکز کانون را داشته اید؟» ۱۳ نفر پاسخ دسترسی ندارم و ۱۷۹ نفر پاسخ کم و ۴۵ نفر پاسخ زیاد دادند.

۷. تا چه اندازه به مطالعه کتاب های کاغذی علاقمندید؟



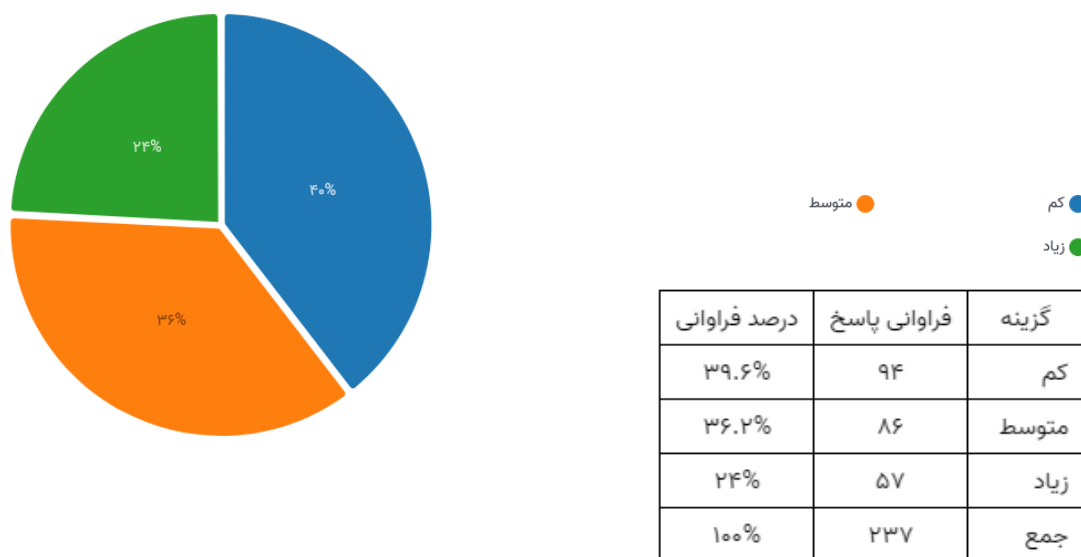
در پاسخ به سوال «تا چه اندازه به مطالعه کتاب های کاغذی علاقه مند هستید؟» ۱۲ نفر پاسخ کم و ۴۸ نفر پاسخ متوسط و ۱۷۷ نفر پاسخ زیاد دادند.

۸. تا چه اندازه به مطالعه کتاب های الکترونیک علاقمندید؟



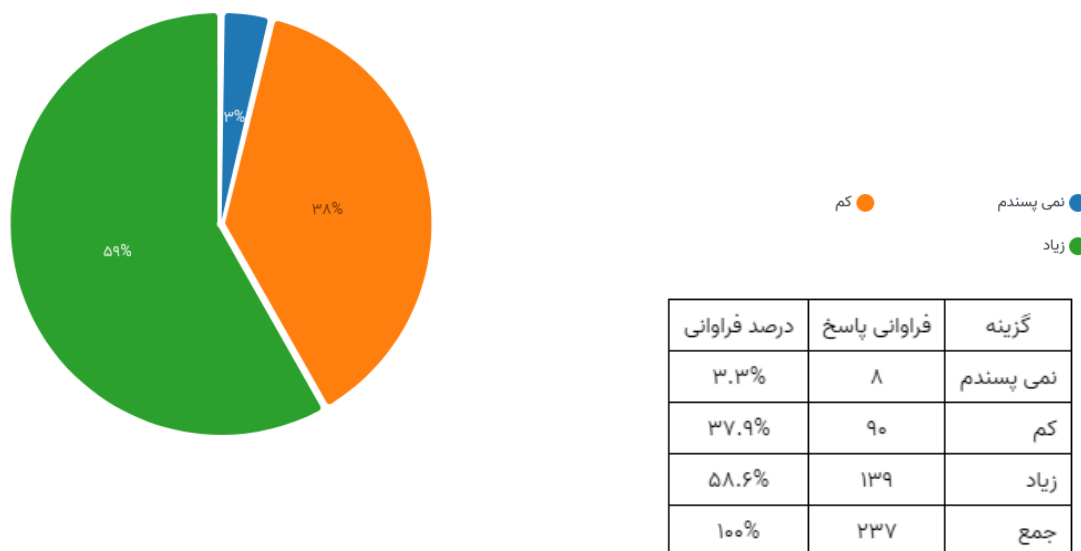
در پاسخ به سوال «تا چه اندازه به مطالعه کتاب های الکترونیک علاقمندید؟» ۱۲۳ نفر پاسخ کم و ۷۸ نفر پاسخ متوسط و ۳۶ نفر پاسخ زیاد دادند.

۹. تا چه اندازه به شنیدن کتاب های صوتی علاقمندید؟



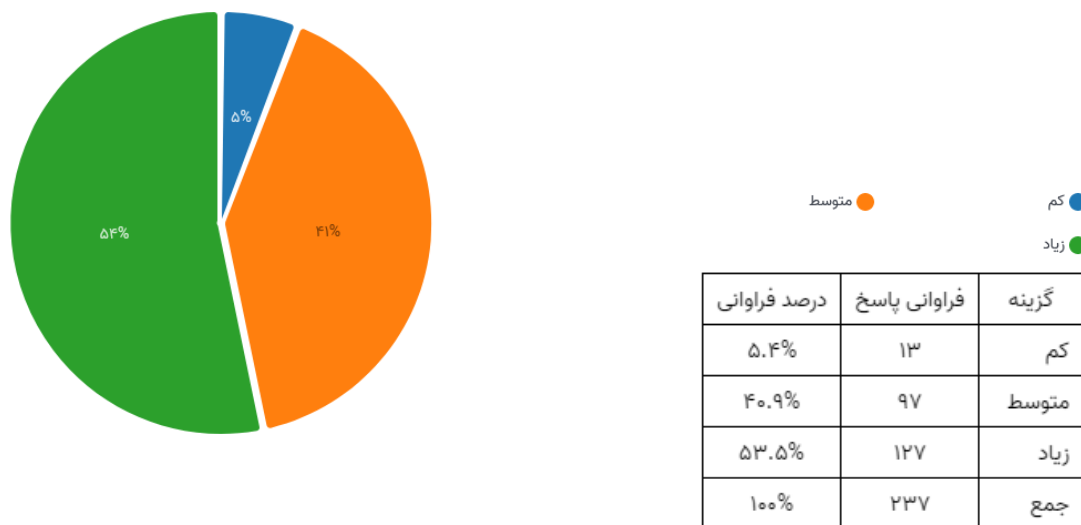
در پاسخ به سوال «تا چه اندازه به شنیدن کتاب های صوتی علاقمندید؟» ۹۴ نفر پاسخ کم و ۸۶ نفر پاسخ متوسط و ۵۷ نفر پاسخ زیاد دادند.

۱۰. چقدر تنوع کتاب های کانون را می پسندید؟



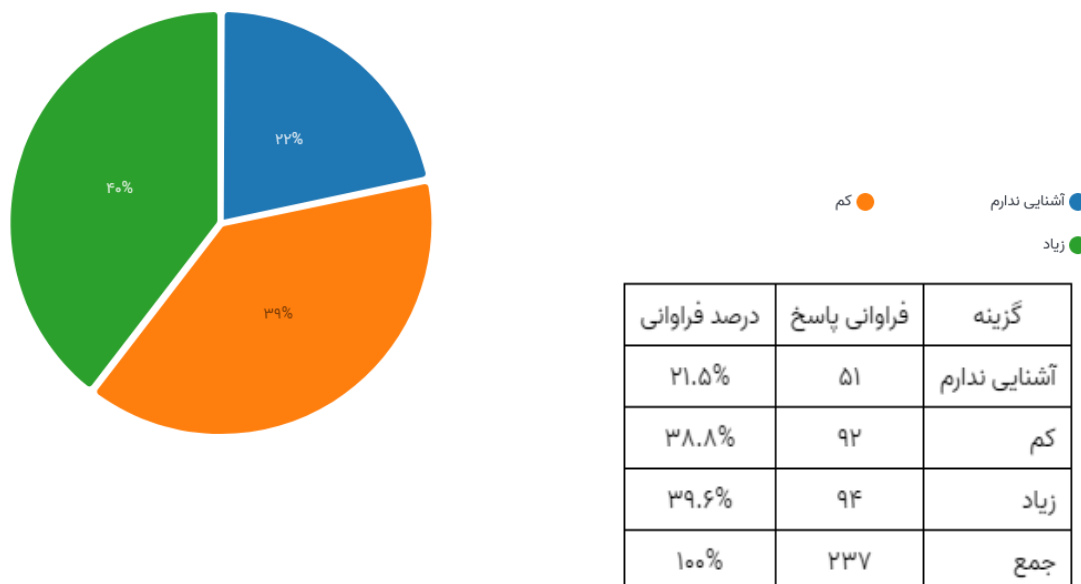
در پاسخ به سوال «چقدر تنوع کتاب های کانون را می پسندید؟» ۸ نفر پاسخ نمی پسندم و ۹۰ نفر پاسخ کم و ۱۳۹ نفر پاسخ زیاد دادند.

۱۱. به نظر شما تا چه میزان کتاب های کانون از لحاظ موضوع و محتوا به روز هستند؟



در پاسخ به سوال «به نظر شما تا چه میزان کتاب های کانون از لحاظ موضوع و محتوا به روز هستند؟» ۱۳ نفر پاسخ کم و ۹۷ نفر پاسخ متوسط و ۱۲۷ نفر پاسخ زیاد دادند.

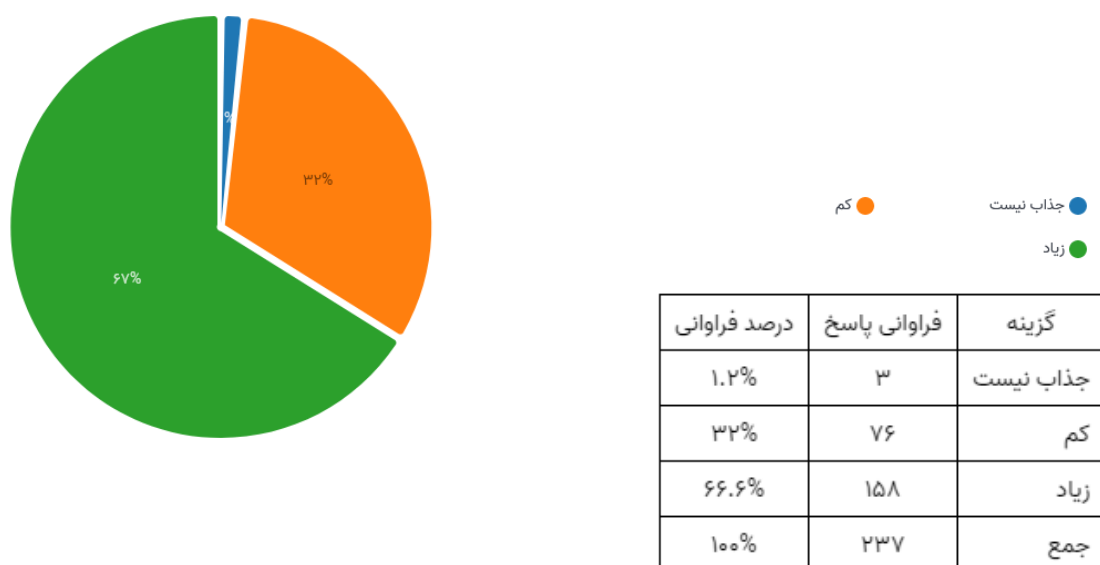
۱۲. تا چه میزان با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و فعالیت های آن آشنایی دارید؟



در پاسخ به سوال «تا چه میزان با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و فعالیت های آن آشنایی دارید؟»

۵۱ نفر پاسخ آشنایی ندارم و ۹۲ نفر پاسخ کم و ۹۴ نفر پاسخ زیاد دادند.

۱۳. به نظر شما تا چه میزان کتاب های کانون جذاب هستند؟



در پاسخ به سوال «به نظر شما تا چه میزان کتاب های کانون جذاب هستند؟» ۳ نفر پاسخ جذاب نیست و ۷۶ نفر پاسخ کم و ۱۵۸ نفر پاسخ زیاد دادند.

نتایج سوالات باز پرسشنامه نوجوانان

۱۴. در پاسخ به سوال «شما علاقمند به مطالعه ی چه نوع کتابهایی هستید؟»

نتایج به دست آمده از تحلیل داده های گردآوری شده سوالات پرسشنامه نشان داد که نوجوانان علاقمند به مطالعه کتاب های:

- علمی
- تخیلی
- فانتزی
- ترسناک
- تاریخی
- مذهبی
- شعر و رمان نوجوان
- آموزشی
- شاهنامه
- انگیزشی
- کمیک
- ترسناک
- ماجراجویی
- کمدی و طنز
- جنایی و معمایی
- کتاب های تصویری

۱۵. نحوه آشنایی شما با کتاب های کانون از چه طریق بوده است؟

نتایج به دست آمده از تحلیل داده های گردآوری شده سوالات پرسشنامه نشان داد:

- عضویت در کانون
- نمایشگاه کتاب
- کلاس زبان
- کلاس های کانون
- والدین
- دوستان

- سایت کانون
- مدرسه
- اینترنت
- اپلیکیشن طاقچه
- فرهنگسرای محل
- هدیه ی دوستم
- تبلیغات تلویزیون
- نمایشگاه کتاب سال گذشته
- از کودکی با کانون بزرگ شدم

۱۶. نظر شما دربارهٔ فعالیت های مراکز و برنامه های کانون چیست؟

نتایج به دست آمده به شرح ذیل می باشد

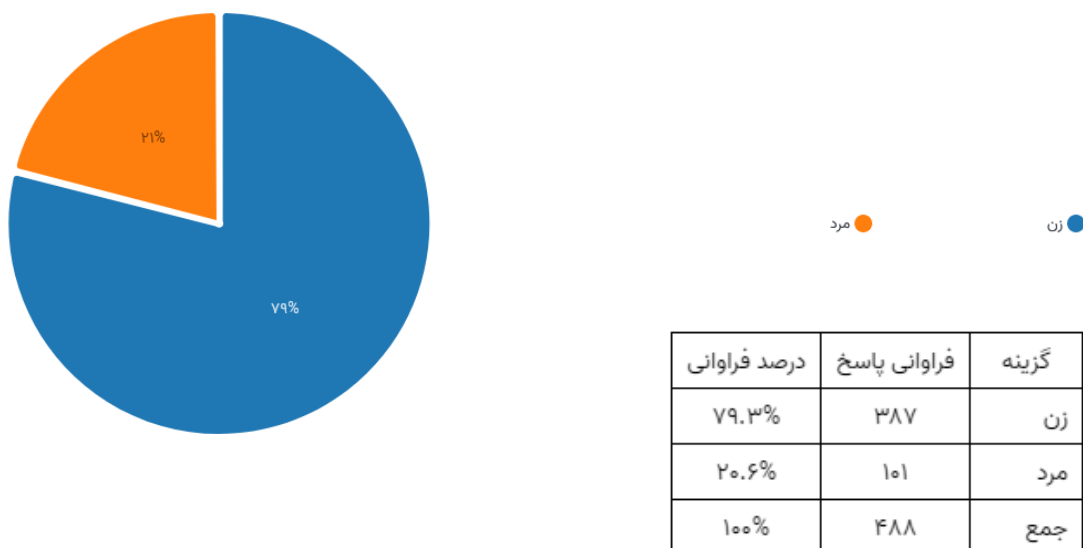
نقاط قوت	نقاط ضعف	فرصت
- کشف استعدادها در کانون - ارائه فعالیت های عالی و اثر بخش - رضایت از مربیان - فضای خیلی خوب و پر از حس های خوب - ارتقاء سطح مطالعه کشور - افزایش خلاقیت نوجوانان - فعالیت های متنوع - ارتقاء فرهنگ جامعه - برنامه های شاد	- ضعف اطلاع رسانی درباره اقدامات کانون - تبلیغات کم در مراکز - آشنایی کم نوجوانان با کانون - عدم آگاهی معرفی فعالیت های کانون در مدارس و بعضا در شبکه ی امید و شاد - مراکز کم - تعطیلی برخی مراکز	- استفاده از فضای مجازی برای علاقمند سازی نوجوانان

گروه مخاطبان: والدین

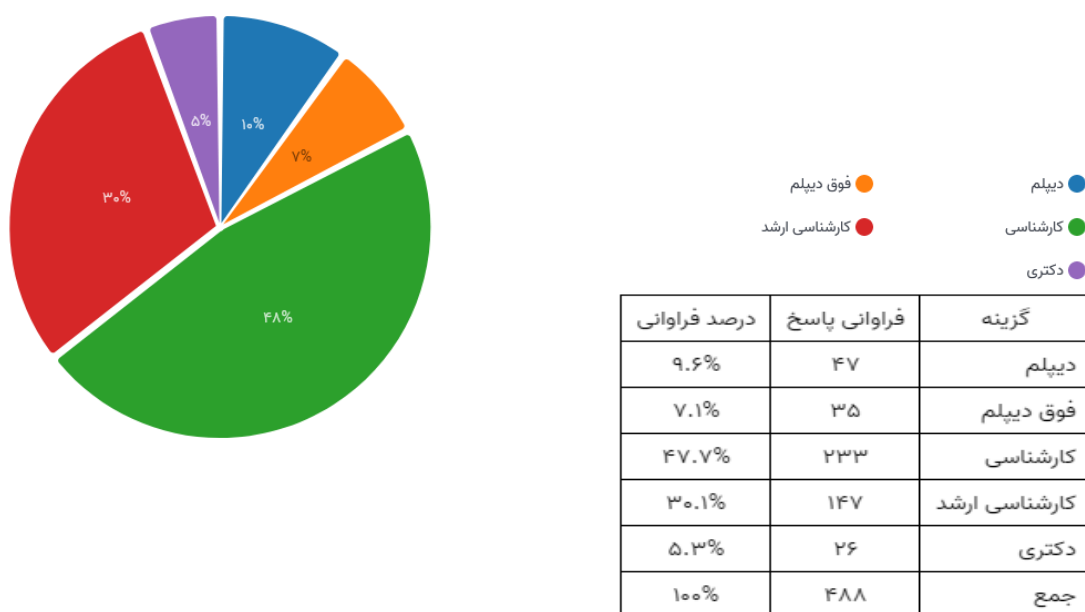
جامعه آماری این گروه از مخاطبان، والدین بازدیدکننده از غرفه کانون در نمایشگاه کتاب می باشند.

۱. جنسیت

در پاسخ به سوال «نوع جنسیت»، ۳۸۷ نفر زن و ۱۰۱ نفر مرد به این پرسشنامه پاسخ دادند.



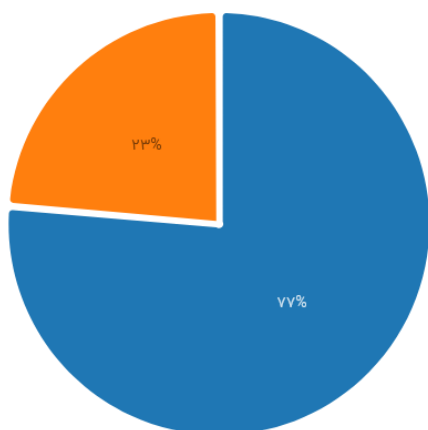
۲. تحصیلات



در پاسخ به سوال « تحصیلات » ۴۷ نفر دیپلم و ۳۵ نفر فوق دیپلم و ۲۳۳ کارشناسی ۱۴۷ نفر کارشناسی ارشد ۲۶ نفر دکتری پاسخگو بودند.

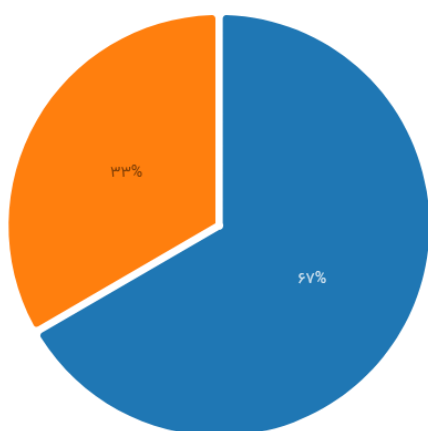
۳. آیا در نمایشگاه کتاب سال های گذشته شرکت کرده اید؟

در پاسخ به سوال «آیا در نمایشگاه کتاب سال های گذشته شرکت کرده اید؟» ۳۷۴ نفر پاسخ بله و ۱۱۴ نفر پاسخ خیر داده که در این نمایشگاه شرکت کردند .



گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بله	۳۷۴	۷۶.۶%
خیر	۱۱۴	۲۳.۳%
جمع	۴۸۸	۱۰۰%

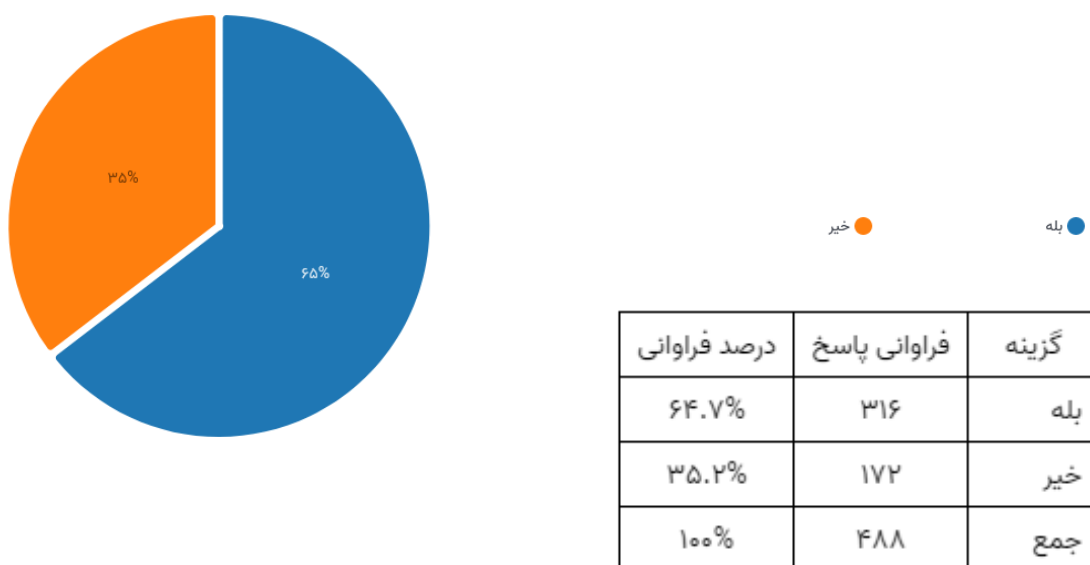
۴. آیا در نمایشگاه کتاب سال های گذشته از غرفه کانون بازدید کرده اید؟



گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بله	۳۲۶	۶۶.۸%
خیر	۱۶۲	۳۳.۱%
جمع	۴۸۸	۱۰۰%

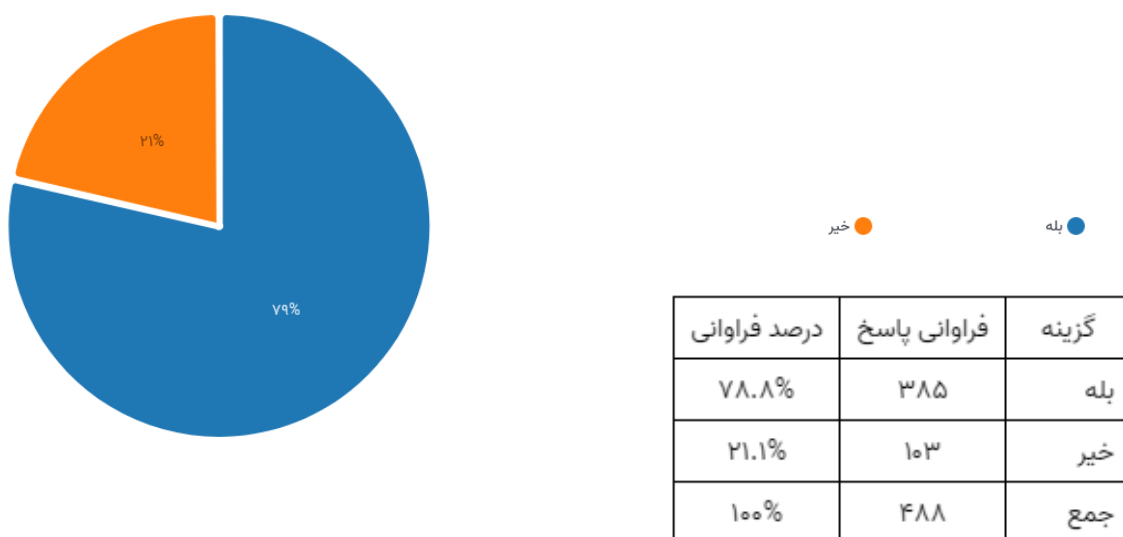
در پاسخ به سوال «در نمایشگاه کتاب سال های گذشته از غرفه کانون بازدید کرده اید؟» ۳۲۶ نفر پاسخ بله و ۱۶۲ نفر پاسخ خیر دادند.

۵. آیا به مراکز کانون پرورش فکری دسترسی دارید؟



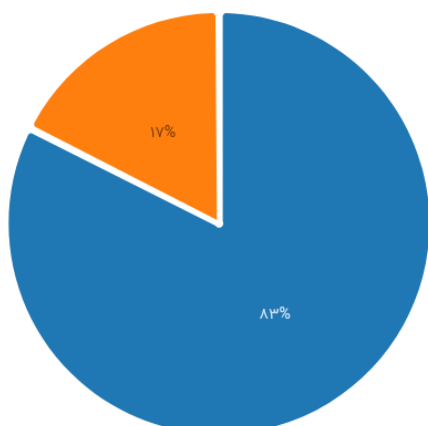
در پاسخ به سوال «آیا به مراکز کانون پرورش فکری دسترسی دارید؟» ۳۱۶ نفر پاسخ بله و ۱۷۲ نفر پاسخ خیر دادند.

۶. آیا قیمت کتاب های کانون، مطابق انتظارات شما است؟



در پاسخ به سوال «آیا قیمت کتاب های کانون، مطابق انتظارات شما است؟» ۳۸۵ پاسخ بله و ۱۰۳ نفر پاسخ خیر دادند.

۷. آیا قیمت کتاب های کانون در مقایسه با سایر ناشران کودک و نوجوان مناسب تر است؟

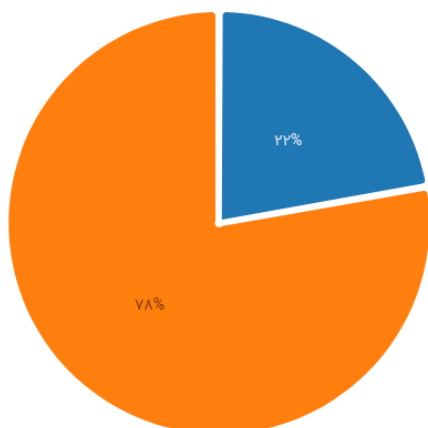


● بله ● خیر

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بله	۴۰۴	۸۲.۷%
خیر	۸۴	۱۷.۳%
جمع	۴۸۸	۱۰۰%

در پاسخ به سوال «آیا قیمت کتاب های کانون در مقایسه با سایر ناشران کودک و نوجوان مناسب تر است؟» ۴۰۴ نفر پاسخ بله و ۸۴ نفر پاسخ خیر دادند.

۸. آیا فرزند شما عضو کانون می باشد؟

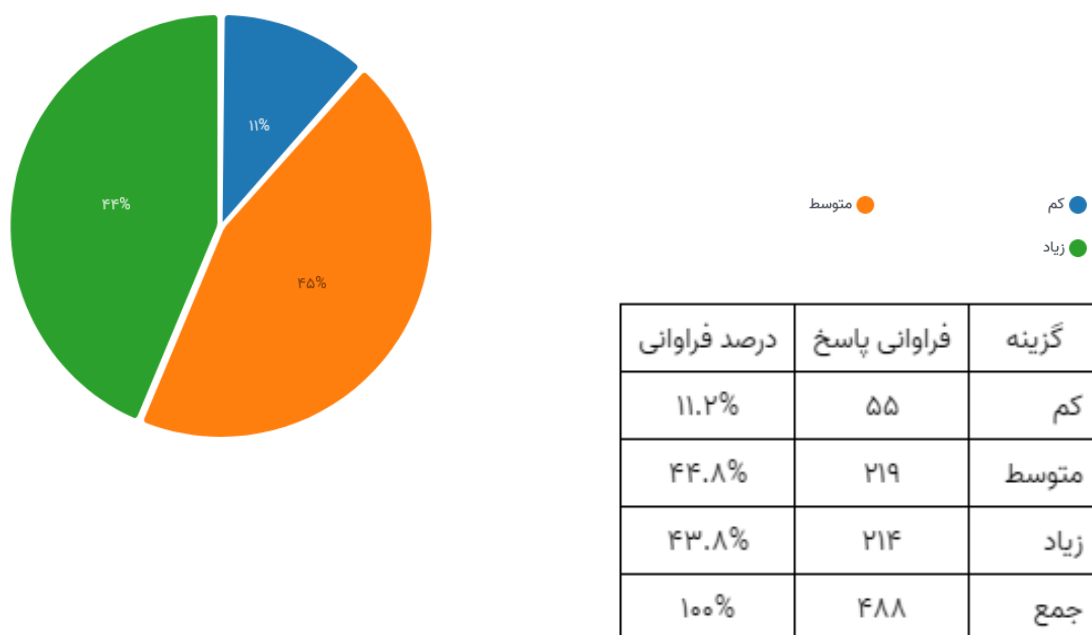


● بله ● خیر

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بله	۱۰۷	۲۱.۹%
خیر	۳۸۱	۷۸%
جمع	۴۸۸	۱۰۰%

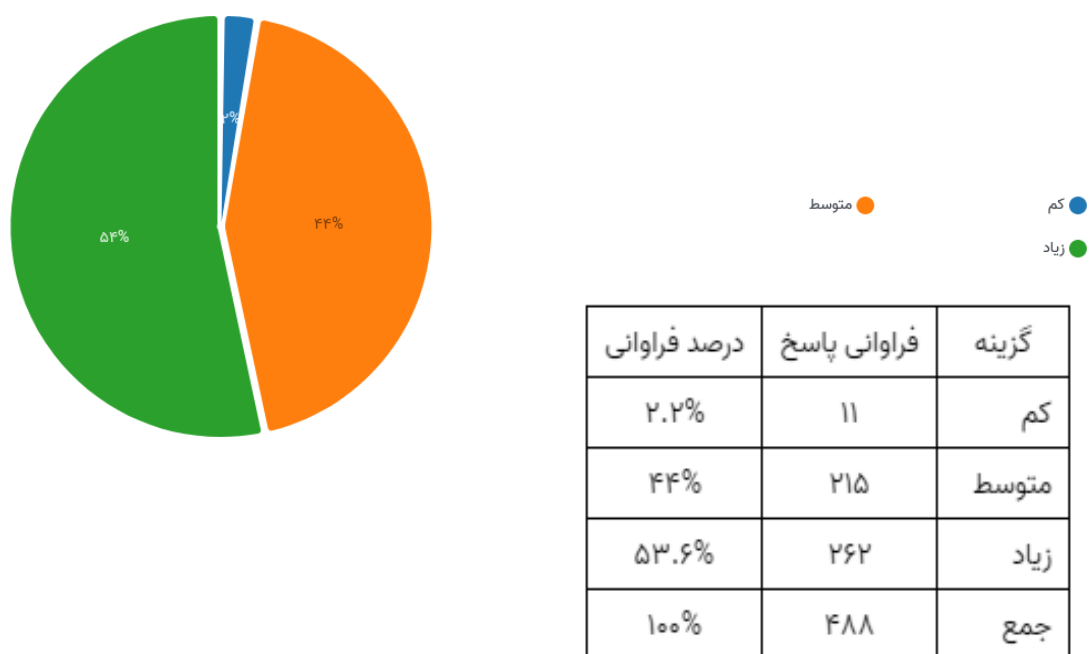
در پاسخ به سوال «آیا فرزند شما عضو کانون می باشد؟» ۱۰۷ نفر پاسخ بله و ۳۸۱ نفر پاسخ خیر دادند.

۹. تا چه میزان کتاب های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را به فرزندتان معرفی کرده اید؟



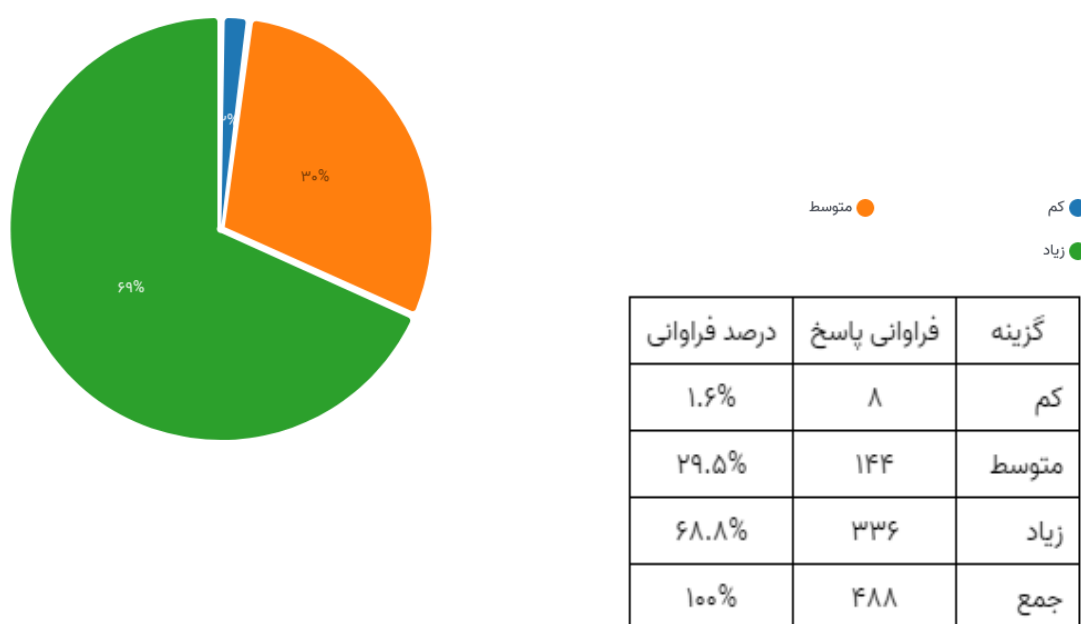
در پاسخ به سوال «تا چه میزان کتاب های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را به فرزندتان معرفی کرده اید؟» ۵۵ نفر پاسخ کم و ۲۱۹ نفر پاسخ متوسط و ۲۱۴ نفر پاسخ زیاد دادند.

۱۰. تا چه میزان از کتاب های موجود در غرفه کانون رضایت دارید؟



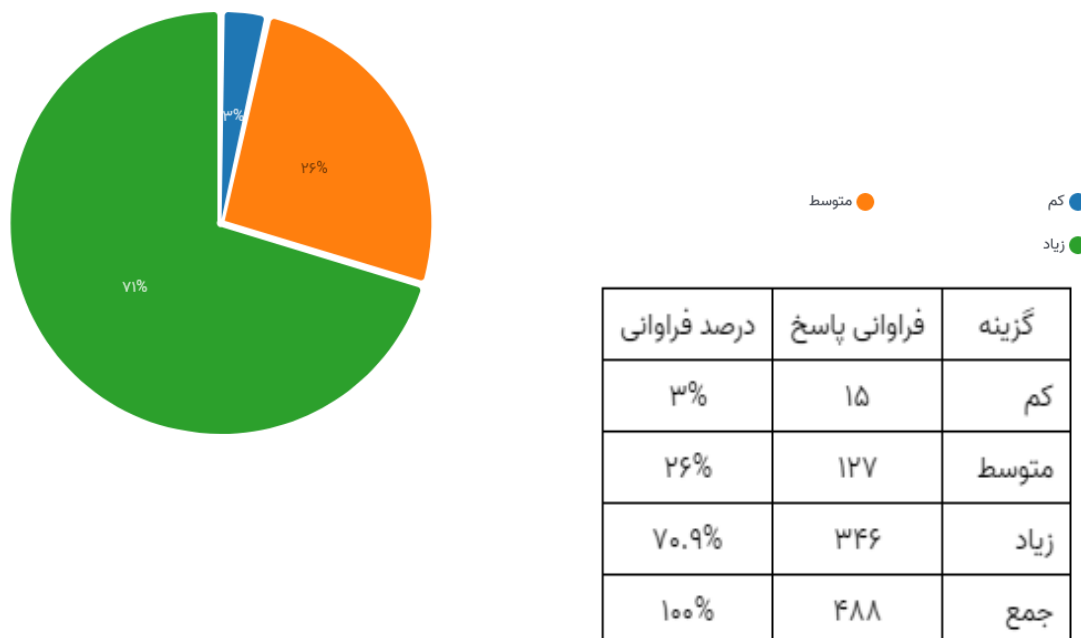
در پاسخ به سوال «تا چه میزان از کتاب های موجود در غرفه کانون رضایت دارید؟» ۱۱ نفر پاسخ کم ، ۲۱۵ نفر پاسخ متوسط ، ۲۶۲ نفر پاسخ زیاد دادند .

۱۱. تا چه میزان حضور غرفه کانون در نمایشگاه کتاب موثر بوده است؟



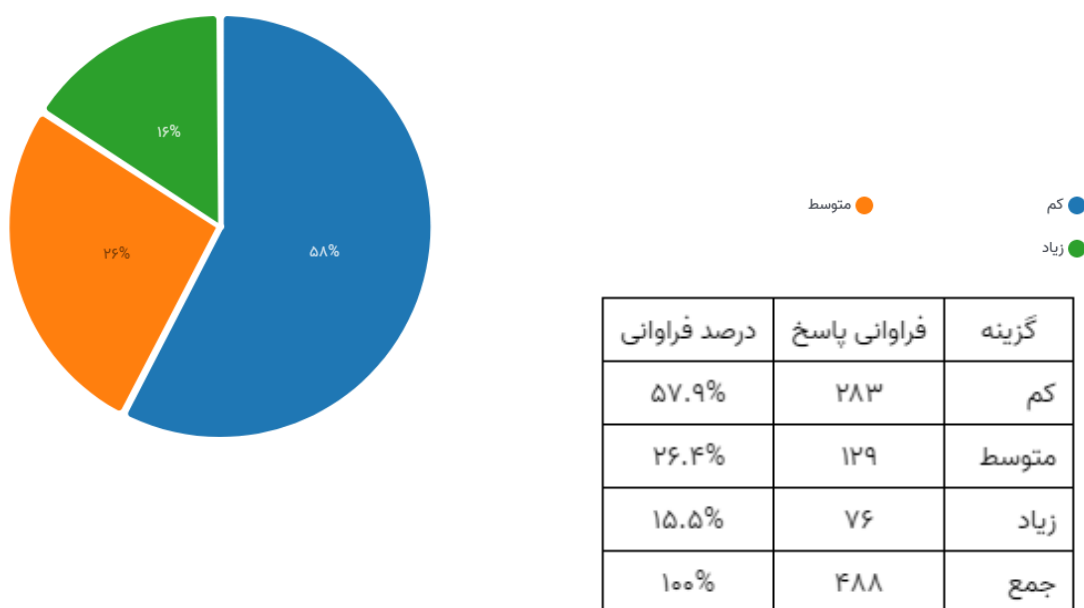
در پاسخ به سوال «تا چه میزان حضور غرفه کانون در نمایشگاه کتاب موثر بوده است؟» ۸ نفر پاسخ کم ۱۴۴ نفر پاسخ متوسط و ۳۳۶ نفر پاسخ زیاد دادند.

۱۲. تا چه میزان کتاب های چاپی یا کاغذی را برای فرزندان تهیه می کنید؟



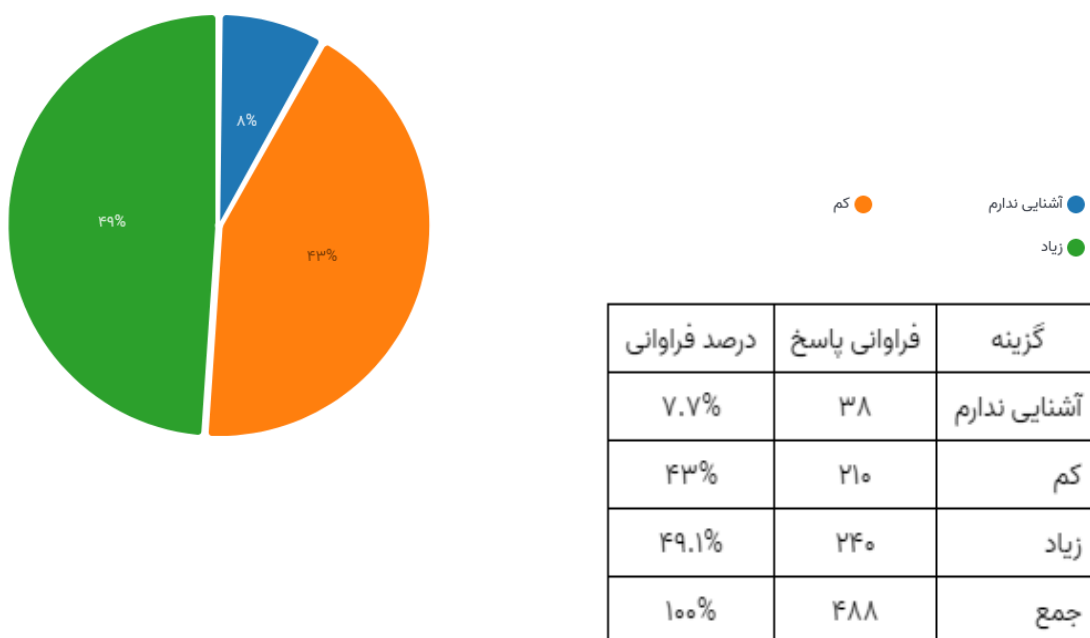
در پاسخ به سوال «تا چه میزان کتاب های چاپی یا کاغذی را برای فرزندان تهیه می کنید؟» ۱۵ نفر پاسخ کم ۱۲۷ نفر پاسخ متوسط و ۳۴۶ نفر پاسخ زیاد دادند.

۱۳. تا چه میزان کتاب های الکترونیکی را برای فرزندان تهیه می کنید؟



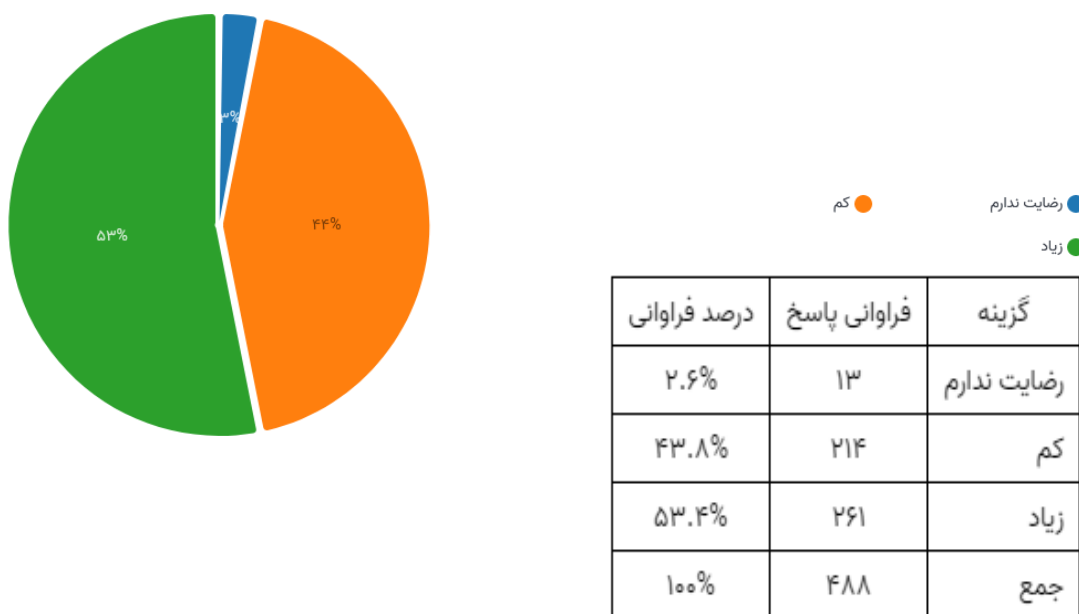
در پاسخ به سوال « تا چه میزان کتاب های الکترونیکی را برای فرزندان تهیه می کنید؟ » ۲۸۳ نفر پاسخ کم ، ۱۲۹ نفر پاسخ متوسط و ۷۶ نفر زیاد ، پاسخ دادند.

۱۴. تا چه میزان از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شناخت دارید؟



در پاسخ به سوال «تا چه میزان از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شناخت دارید؟» ۳۸ نفر پاسخ آشنایی ندارم ، ۲۱۰ نفر پاسخ کم ، ۲۴۰ نفر پاسخ زیاد دادند.

۱۵. تا چه میزان از فعالیت های مراکز کانون رضایت دارید؟



در پاسخ به سوال « تا چه میزان از فعالیت های مراکز کانون رضایت دارید؟ » ۱۳ نفر پاسخ رضایت ندارم ، ۲۱۴ نفر پاسخ کم و ۲۶۱ نفر پاسخ زیاد دادند.

نتایج سوالات باز پرسشنامه والدین

۱۶. پیشنهاد شما در خصوص اقدامات کانون در جهت معرفی کانون و محصولات آن چیست؟

- نماینده های مدارس و مراکز آموزشی و تفریحی بیشتری داشته باشید
- کتاب های قدیمی کانون که در مراکز کانون وجود دارد با طراحی و تصویر سازی های جدید باز نشر شود
- حضور در رسانه های جمعی و صدا و سیما
- با توجه به سابقه فعالیت کانون تبلیغات خیلی کم است
- ارتقا تصویرسازی کتاب کودک
- مشخص شدن موضوعات برای راهنمایی و هدایت بیشتر والدین
- تبلیغات فراگیر و معرفی برنامه ها و محصولات کانون در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تجدید چاپ برخی از کتاب های قدیمی
- فعالیت بیشتر در فضای مجازی
- ارسال بسته کتاب های رایگان به اعضای کانون مثل گذشته
- استفاده از ظرفیت مدارس در پیشبرد اهداف و برنامه ها
- حضور در رسانه های جمعی و صدا و سیما
- معرفی از طریق رسانه ها
- حضور بیشتر مربیان توانمند در نمایشگاه ها

۱۷. نظر شما در مورد برنامه ها و فعالیت های مراکز فرهنگی هنری کانون چیست؟

این پرسش بیشتر شامل والدین و خانواده هایی می شد که نسبت به برنامه ها و فعالیت های کانون آشنایی و آگاهی داشتند و پاسخ اکثر آنها:

- تقویت و ارتقاء سطح کیفی برنامه ها و فعالیت های کانون مثل گذشته
- عالی بود
- مراکز باید به صورت گسترده تری در محلات حضور داشته باشند
- ایجاد بستر مناسب برای توسعه فکری و فرهنگی
- حضور و همکاری کارشناسان کانون با مدارس
- درمورد مسائل بلوغ و بحران دوران نوجوانی و مهارت های مهم این دوران کتاب تولید کنید

۱۸. انتظارات شما از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان چیست؟

- سیاست گذاری اصولی و هدفمند

- کلاس ها با شهریه هایی کمتر و همانند سالهای قبل برگزاری شود همچنین کلاس های رایگان برای بهره مندی بیشتر کودکان و نوجوانان
- توسعه، تنوع و بروزرسانی فعالیت ها
- مانند گذشته در جهت ارتقای فرهنگ کتابخوانی فعال وبا توجه به علاقه بچه ها به وسایل الکترونیکی آن ها بروز شود
- نیازسنجی و تطابق برنامه ها و فعالیت ها با نیازها و علایق کودکان و نوجوانان
- شناسایی صحیح استعداد کودکان و نوجوانان
- تولید کتاب با محتوای کاربردی برای نسل جدید
- تبلیغات بیشتر
- فعالیت گسترده در عضویت بچه های زیر ۶ سال، تجدیدنظر و امکان عضویت پیدا کنند
- ارتباط بیشتر با مدارس و برنامه ریزی و تبلیغ بیشتر برنامه ها
- گسترش فعالیت در سطح نوجوانان
- ارتباط موثر تر با بیرون از کانون

بحث و نتیجه گیری:

نتایج یافته های پژوهش به شرح زیر می باشد:

نظرات کودکان:

جامعه آماری این گروه از مخاطبان، ۴۸۸ کودک بازدیدکننده از غرفه کانون در نمایشگاه کتاب می باشد.

- ۶۴ درصد از پاسخ گویان دختر بودند.
- ۷۰ درصد از پاسخ گویان عضو کانون نبودند.
- ۶۹ درصد از پاسخ گویان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را می شناسند.
- ۶۶ درصد از پاسخ گویان از خواندن کتاب های کانون لذت می برند.
- ۶۶ درصد از پاسخ گویان به کتابهای صوتی علاقه مند هستند.
- کودکانی که عضو کانون بودند نیز از فعالیت های مراکز کانون ابراز رضایت کرده و فعالیت هایی از جمله نقاشی قصه گویی، نمایش و سفال برایشان جالب بود.

نظرات نوجوانان:

جامعه آماری این گروه از مخاطبان، ۲۳۷ نوجوان بازدیدکننده از غرفه کانون در نمایشگاه کتاب می باشد.

- از مجموع ۲۳۷ نوجوان ۴۰ درصد از پاسخ گویان آشنایی زیادی با کانون داشته و ۳۹ درصد آشنایی کم و ۲۱ درصد آشنایی با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و فعالیت های آن آشنایی نداشتند.
- ۱۹ درصد از پاسخ گویان دسترسی زیاد و ۷۶ درصد از پاسخ گویان دسترسی متوسط و ۵ درصد از پاسخ گویان به مراکز کانون دسترسی نداشتند.
- ۷۵ درصد از پاسخ گویان علاقمند به مطالعه کتاب های کاغذی هستن، ۵ درصد در حد کم و ۲۰ درصد در حد متوسط علاقمند به مطالعه کتاب های الکترونیک هستند.
- ۲۴ درصد از پاسخ گویان در حد زیاد و ۳۶ درصد در حد متوسط و ۴۰ درصد در حد کم علاقمند به شنیدن کتاب های صوتی هستند.
- ۵۹ درصد از پاسخگویان در حد زیاد و ۳۸ درصد در حد متوسط علاقمند به متنوع بودن کتابها هستند.
- ۵۴ درصد از پاسخ گویان در حد زیاد و ۴۱ درصد در حد متوسط معتقدند کتاب های کانون از لحاظ موضوع و محتوا به روز می باشد.
- ۶۷ درصد از پاسخ گویان در حد زیاد و ۳۲ درصد در حد کم کتاب های کانون را جذاب و به روز می دانند.
- نوجوانان به ترتیب علاقمند به مطالعه کتاب های علمی- تخیلی، فانتزی، ترسناک، تاریخی مذهبی، شعر، آموزشی، شاهنامه و انگیزشی می باشند.
- نوجوانان از طریق نمایشگاه کتاب، والدین، مراکز کانون، فضای مجازی، دوستان، مدرسه، عضویت کانون زبان، و پارک محله با کانون آشنایی داشتند.

- کشف استعداد، ارائه فعالیت های عالی و اثر بخش، ارتقاء سطح مطالعه کشور، افزایش خلاقیت و اجرای برنامه های شاد به عنوان نقاط قوت بیان شده است.
- اطلاع رسانی درباره اقدامات و آشنایی کم نوجوانان با کانون به عنوان نقاط ضعف بیان شده است.
- استفاده از فضای مجازی برای علاقمند سازی نوجوانان به عنوان فرصت بیان شده است.

نظرات والدین:

جامعه آماری این گروه از مخاطبان، ۴۸۸ بازدیدکننده از غرفه کانون در نمایشگاه کتاب می باشد.

- ۷۷ درصد والدین در نمایشگاه کتاب سال های گذشته شرکت کردند.
- ۶۷ درصد والدین در نمایشگاه کتاب سال های گذشته از غرفه کانون بازدید کردند.
- ۶۵ درصد والدین به مراکز کانون پرورش فکری دسترسی دارند.
- ۷۹ درصد والدین قیمت کتاب های کانون مطابق انتظارشان است (از نظر والدین قیمت ها در مقایسه با سایر انتشارات کودک و نوجوان مطلوب بوده ولی در نسبت با سال های گذشته افزایش داشته است).
- ۴۹ درصد والدین از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شناخت دارند
- ۴۴ درصد والدین کتاب های کانون پرورش فکری را به فرزندان معرفی کردند.
- ۵۴ درصد والدین از کتاب های موجود در غرفه کانون رضایت داشتند.
- ۵۴ درصد والدین از فعالیت های مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان رضایت دارند.
- ۲۲ درصد از والدین فرزند عضو کانون داشتند.
- ۷۱ درصد والدین کتاب های چاپی یا کاغذی را برای فرزندشان تهیه می کنند.
- ۱۶ درصد والدین در حد زیاد و ۵۸ درصد در حد کم کتاب های الکترونیکی را برای فرزندشان تهیه می کنند.
- پیشنهاد والدین در جهت معرفی کانون و محصولات آن شامل تبلیغات فراگیر و معرفی برنامه ها و محصولات کانون در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی، تجدید چاپ برخی از کتاب های قدیمی، ارسال بسته کتاب های رایگان به اعضای کانون مثل گذشته، استفاده از ظرفیت مدارس در پیشبرد اهداف و برنامه ها می باشد.
- پیشنهاد والدینی که فرزندان آنها عضو کانون هستند در مورد برنامه ها و فعالیت های مراکز فرهنگی هنری کانون شامل تقویت و ارتقاء سطح کیفی برنامه ها و فعالیت های کانون مثل گذشته و ایجاد بستر مناسب برای توسعه فکری و فرهنگی می باشد.
- انتظارات والدین از کانون شامل سیاست گذاری اصولی و هدفمند، توسعه، تنوع و بروزرسانی فعالیت ها، نیازسنجی و تطابق برنامه ها و فعالیت ها با نیازها و علایق کودکان و نوجوانان، شناسایی صحیح استعداد کودکان و نوجوانان و تولید کتاب با محتوای کاربردی برای نسل جدید می باشد.

ملاحظات:

- عدم دسته بندی موضوعی قفسه های کتاب
- عدم جداسازی کتاب های ویژه گروه های سنی از طریق رنگ بندی
- عدم همخوانی فضای نمایشگاه با نوع لباس های محلی مربیان
- به منظور راهنمایی مراجعین جهت دستیابی به کتاب مورد نظر مربیان حاضر در نمایشگاه از اطلاعات کافی برخوردار نیستند.
- عدم شناخت مربیان از نوع معرفی کتاب به مخاطبان نوجوان
- در بخش تازه های کتاب فردی برای راهنمایی مراجعین وجود ندارد.
- در بخش کتاب های زبان انگلیسی برچسب یا راهنما وجود ندارد.
- رنگ بندی نوشته های بالای قفسه ها و بنر پشت آن می تواند از شفافیت و تمایز رنگ بالاتری برخوردار باشد.
- در چیدمان کتاب ها در قفسه ها بهتر بود کتاب های ویژه گروه های سنی پایین در ردیف های پایین چیده می شد تا امکان بازدید و انتخاب از سوی این رده سنی تسهیل گردد.

پیشنهادهای:

- با توجه به شناخت همکاران کانون زبان از محتوای کتاب های این بخش، پیشنهاد می شود از ظرفیت حضور این همکاران در جهت معرفی کتاب های این بخش نیز بهره برد.
- در راستای عضویت در باشگاه مشتریان می توان با برگزاری مسابقه کتاب خوانی و ارسال لینک مربوطه برای افراد عضو نسبت به فعال سازی این بخش اقدام کرد.
- باشگاه مخاطبین اتفاق تازه ای را در نمایشگاه رقم زده است. اما می توان برای دریافت شماره از برنامه های خلاقانه ای چون طراحی مسابقه گردونه، کارت قرعه کشی، ارائه تخفیف (سه کتاب ببر یک کتاب جایزه بگیر) و... بهره برد و بصورت غیرمستقیم افراد را به عضویت و خرید از غرفه کانون ترغیب کرد.
- در راستای سیاست های بازرگانی و البته تشویق به کتاب خوانی می توان ضمن حضور بازدیدکنندگان در غرفه کانون مسابقه ای برگزار و جایزه آن را درصد تخفیف بیشتر برای فرد برنده قرار داد.
- در راستای فعال سازی حلقه های میانی می توانیم برخی از بازدید کنندگانی که اکنون دارای تحصیلات عالیه بوده و پیش از این نیز عضو کانون بوده اند و تمایل به همکاری دارند در قالب مربیان پاره وقت و ... بهره برد. این توجه می توان در راستای فعالیت های تبلیغی کانون استفاده کرد.
- از ظرفیت حلقه های میانی فوق (بند قبلی) می توان در راستای اجرای فعالیت معرفی مشاغل بهره برد.
- در راستای استفاده از ظرفیت فعالیت های کانون همچون معرفی و بحث کتاب به منظور معرفی کتاب ها به نوجوانان می توان از حضور مربیان ویژه ای (از توانایی بالایی در ارتباط گیری با نوجوانان برخوردار باشد) بدین منظور استفاده کرد.
- به منظور سهولت در تکمیل پرسشنامه های مربوط به ارزیابی نمایشگاه می توان از میزهای مخصوص استفاده کرد تا امکان استقرار و تکمیل نمون برگ را از سوی بازدیدکنندگان فراهم سازد.

- استفاده از مربی فرهنگی برای اجرای فعالیت معرفی کتاب
- می توان بخش از فضای نمایشگاه را برای فعالیت «خوانش کتاب» از سوی مربیان پیش بینی کرد به گونه ای که تعدادی مربی و تعدادی کودک و نوجوان مستقر بوده و به صورت جمع های چند نفره این فعالیت را در محیط نمایشگاه اجرا نمایند.
- می توانیم از ظرفیت حضور همکاران با لباس محلی برای خوانش کتابهای دوزبانه محلی بهره برد (قصه گویی با زبان محلی- کتابخوانی با گویش محلی و...)
- به منظور ایجاد حس نوستالژیک برای والدین می توان بخشی را با همین عنوان پیش بینی کرده و کتاب های چاپ قدیم را در این مکان برای والدین قرار داد.
- به منظور سهولت در انتخاب کتاب و البته معرفی کتاب های کانون می توان با طراحی QR code ویژه هر کتاب و همچنین دسته بندی های موضوعی و نصب آن در کنار کتاب ها و قفسه ها در انتخاب کتاب مناسب از سوی والدین کمک کرد.
- به منظور فروش کتاب می توان از فعالیت کتاب بازی یا کارت بازی برای تشویق بازدیدکنندگان به خرید استفاده کرد.
- با استقرار چند دستگاه رایانه در غرفه کانون می توان امکان جستجوی کتاب بر اساس دسته بندی موضوعی، رده بندی سنی و ... را برای بازدیدکنندگان فراهم ساخت.