

گزارش عملکرد

مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۱۳۹۲-۹۷

۶

رهبر معظم انقلاب اسلامی: یک مسئله‌ی بسیار مهم، پرداختن به شرکت های دانش بنیان است؛ این ما را پیش خواهد برد. شرکت های دانش بنیان، هم علمند، هم اقتصادند. پرداختن به شرکت های دانش بنیان یکی از اساسی ترین کارها است؛

بیانات در دیدار مسئولان نظام، ۱۳۹۵



אגודת חסידות
אגודת חסידות

گزارش عملکرد

مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۱۳۹۲-۹۷

عنوان و نام پدید آور: گزارش عملکرد مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۹۷-۱۳۹۲ / گردآورنده مرکز

شرکت ها و موسسات دانش بنیان: [برای] استاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری.

مشخصات ناشر: تهران: ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری، مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی، دانش بنیان فناور، ۱۳۹۸.

مصور(رنگی)، جدول، نمودار.

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: اقتصاد دانش بنیان - ایران

موضوع: شرکت های اقتصادی - ایران

موضوع: شرکت های اقتصادی - ایران - آمار

موضوع: شرکت های اقتصادی - ایران - ارزشیابی

شناسه افزوده: ایران، ریاست جمهوری، ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان

شناسه افزوده: ایران، ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری

شناسه افزوده: ایران، ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری، انتشارات دانش بنیان فناور

رده بندی کنگره: HD۳۰/۲

ردع بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۰۷۳۲۶



ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

گزارش عملکرد

مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

ناشر: دانش بنیان فناور

سال نشر: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵۰-۰۶-۰



باید مسئله اقتصاد دانش بنیان و شرکت های دانش بنیان را جدی بگیریم. شرکت های دانش بنیان یکی از اساسی ترین کارها در مقوله اقتصاد مقاومتی است و مورد تأیید و تصدیق همه اطراف مسائل کشور قرار گرفته است.

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)



باید جرات استفاده از محصول دانش بنیان داخلی در صنعت را افزایش دهیم و مسئولان کشور در تمام رده‌ها باید ریسک آن را بپذیرند. توقع ما از شرکت‌های دانش بنیان این است که با فناوری‌های جدید بتوانند مسیر فشار دشمن را کاهش دهند و جلوی آنها را بگیرند.

حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور



تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور امروز به مرز ۴ هزار شرکت رسیده است و این موضوع، بیان‌کننده تحول در نوع نگاه به شرکت‌های دانش‌بنیان، نگاه نو به پژوهش، ایده‌های خلاقانه و رویکرد جدید دانشگاه‌ها است. رویکرد اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، ایجاد بستر مناسب برای فعالیت بازیگران نظام نوآوری است. معاونت علمی سعی می‌کند شرایط، امکانات و زیرساخت مناسب برای نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان را در بستر اقتصاد کنونی کشور ممکن کند.

دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رییس جمهور

فهرست

| | |
|----|---|
| ۹ | ۱- مقدمه |
| ۱۰ | ۱-۱- معرفی دبیرخانه کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان |
| ۱۲ | ۲-۱- معرفی مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان |
| ۱۴ | ۳-۱- رویکردها و سیاست‌های دبیرخانه کارگروه در اجرای قانون |
| ۱۷ | ۲- فرآیند ارزیابی شرکت‌ها |
| ۲۰ | ۱-۲- مراحل ارزیابی |
| ۲۰ | ۱-۱-۲- ثبت نام شرکت‌های متقاضی |
| ۲۱ | ۲-۱-۲- بررسی مالکیت شرکت‌های متقاضی |
| ۲۲ | ۳-۱-۲- غربال فنی |
| ۲۲ | ۴-۱-۲- بازدید حضوری و بررسی فنی |
| ۲۳ | ۲-۲- تهیه بانک اطلاعاتی کارشناسان فنی در هر حوزه |
| ۲۴ | ۳-۲- رسیدگی به اعتراضات |
| ۲۵ | ۴-۲- تمدید تاییدیه شرکت‌های دانش بنیان |
| ۲۶ | ۵-۲- آیین نامه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان |
| ۲۶ | ۱-۵-۲- معیارهای شناسایی شرکت‌های دانش بنیان |
| ۲۹ | ۲-۵-۲- ارزیابی سطح فناوری |
| ۲۹ | ۳-۵-۲- ارزیابی تسلط بر دانش فنی شرکت‌ها |
| ۲۹ | ۴-۵-۲- فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان |
| ۳۵ | ۵-۵-۲- سطح بندی و هم‌ترازی سطوح فناوری |
| ۳۶ | ۶-۲- ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای فرآیند ارزیابی |
| ۳۶ | ۱-۶-۲- ایجاد شبکه سراسری کارگزاران ارزیابی |
| ۴۴ | ۷-۲- اطلاع‌رسانی |
| ۴۴ | ۱-۷-۲- سایت و رسانه دانش بنیان |
| ۴۵ | ۲-۷-۲- سامانه نظرسنجی |
| ۴۵ | ۳-۷-۲- تهیه و انتشار سؤالات متداول |
| ۴۶ | ۴-۷-۲- مرکز مشاوره و پاسخگویی |
| ۴۷ | ۸-۲- آمارهای مربوط به فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی |
| ۴۷ | ۱-۸-۲- تعداد نام‌های کاربری ایجاد شده در سامانه |
| ۴۸ | ۲-۸-۲- تعداد شرکت‌های دانش بنیان تایید شده |
| ۵۴ | ۳-۸-۲- میزان درآمدزایی و اشتغال‌زایی شرکت‌های دانش بنیان |
| ۶۱ | ۳- حمایت‌های انجام شده از شرکت‌های دانش بنیان |
| ۶۳ | ۱-۳- مقدمه |
| ۶۶ | ۲-۳- معافیت‌های مالیاتی |

| | |
|-----|---|
| ۶۷ | ۱-۲-۳- تحلیل اطلاعات موجود در اظهارنامه‌های مالیاتی سال‌های مالی ۹۳ تا ۹۶ |
| ۶۸ | ۲-۲-۳- جهت‌دهی به معافیت‌های مالیاتی |
| ۶۹ | ۳-۲-۳- ایجاد گروه‌های تخصصی برای ممیزی مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان |
| ۷۲ | ۳-۳- دریافت جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری |
| ۷۴ | ۴-۳- استقرار در کاربری مسکونی در شهر تهران |
| ۷۶ | ۵-۳- حمایت‌های گمرکی |
| ۷۶ | ۱-۵-۳- معافیت حقوق گمرکی، عوارض و سود بازرگانی |
| ۷۷ | ۲-۵-۳- ارائه مشاوره به شرکت‌های متقاضی |
| ۸۰ | ۳-۵-۳- هماهنگی برای واردات کالاهای شرکت‌های دانش‌بنیان از مسیر سبز گمرکی |
| ۸۰ | ۴-۵-۳- افزودن شرکت‌های دانش‌بنیان برتر به فعالان مجاز اقتصادی (AEO) |
| ۸۱ | ۵-۵-۳- تسهیل ورود موقت برای پردازش |
| ۸۱ | ۶-۵-۳- تسهیل ثبت سفارش شرکت‌های دانش‌بنیان |
| ۸۲ | ۶-۳- خدمات بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان |
| ۸۲ | ۱-۶-۳- معافیت پرداخت حق بیمه قراردادهای تأمین اجتماعی |
| ۸۳ | ۲-۶-۳- بخشودگی جرائم بیمه‌ای تأمین اجتماعی |
| ۸۳ | ۳-۶-۳- بیمه‌های بازرگانی |
| ۸۴ | ۷-۳- تسهیلات سربازی تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان |
| ۹۰ | ۸-۳- توسعه کسب‌وکار دانش‌بنیان |
| ۹۰ | ۱-۸-۳- ارائه مشاوره‌های کسب‌وکار |
| ۹۴ | ۲-۸-۳- نشست‌های پرسش و پاسخ |
| ۹۶ | ۳-۸-۳- ارائه خدمات توسعه کسب‌وکار |
| ۹۷ | ۹-۳- طرح فروش اقساطی مواد و قطعات (محصولات مصرفی) دانش‌بنیان |
| ۹۷ | ۱۰-۳- برنامه شناسایی و رفع نیازهای صنایع با استفاده از توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان |
| ۹۸ | ۱۱-۳- گواهی انطباق (COC) و گواهی محصول (COP) برای کالاهای دانش‌بنیان |
| ۹۹ | ۱۲-۳- تسهیلات صندوق توسعه ملی به شرکت‌های دانش‌بنیان |
| ۱۰۰ | ۱۳-۳- تسهیلات مالی صندوق نوآوری و شکوفایی |
| ۱۰۱ | ۱۴-۳- مشارکت در تأسیس و اداره شرکت‌های دانش‌بنیان توسط دانشگاه‌ها |
| ۱۰۱ | ۱۵-۳- مجوز فعالیت اعضای هیئت علمی در شرکت‌های دانش‌بنیان و مستثنی شدن از قانون منع مداخله |
| ۱۰۲ | ۱۶-۳- برنامه حمایت از صادرات و تبادل فناوری |
| ۱۰۲ | ۱-۱۶-۳- پشتیبان‌سازی |
| ۱۰۴ | ۲-۱۶-۳- توانمندسازی |
| ۱۰۷ | ۳-۱۶-۳- آمار خدمات ارائه‌شده در حوزه حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان و تبادل فناوری |
| ۱۰۹ | ۴-۱۶-۳- آمار صادرات محصولات دانش‌بنیان |

پیوست ۱ ۱۱۳

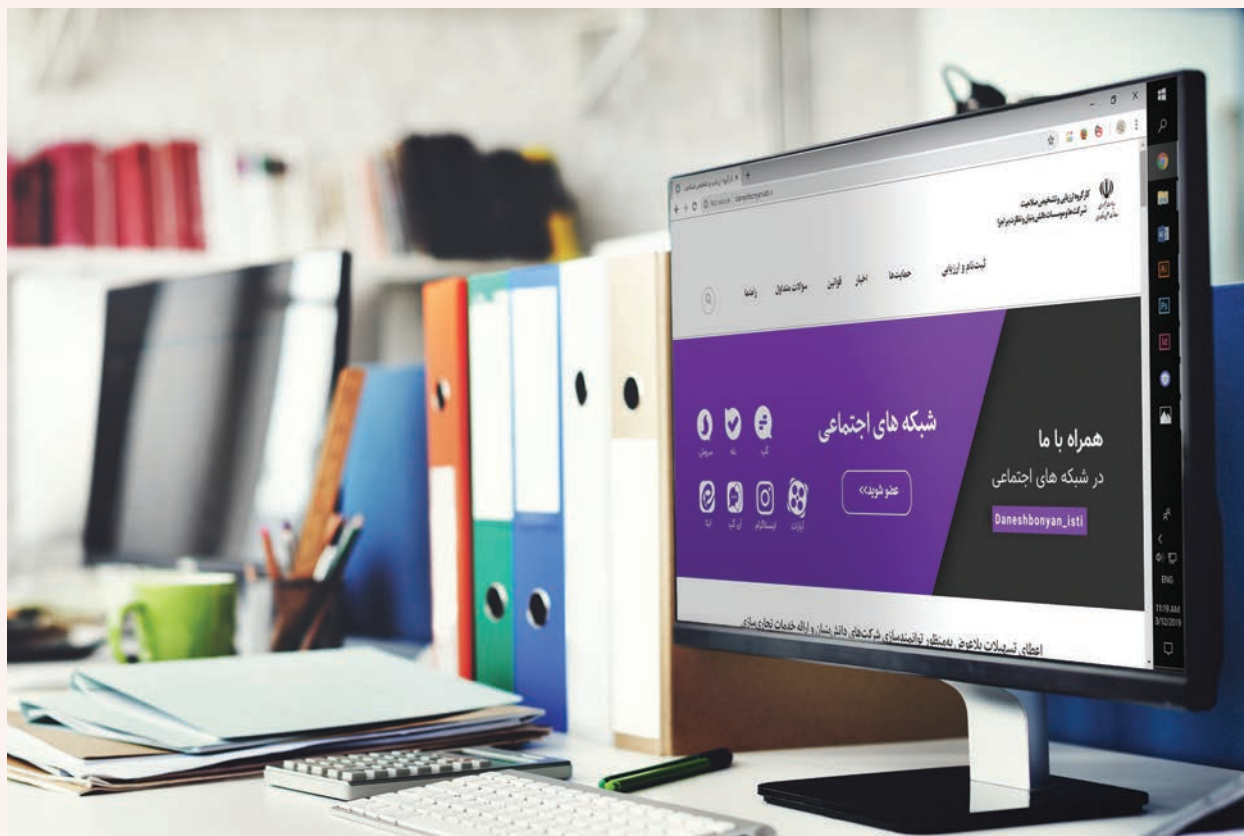
پیوست ۲ ۱۱۹



گزارش عملکرد مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

فصل نخست

مقدمه

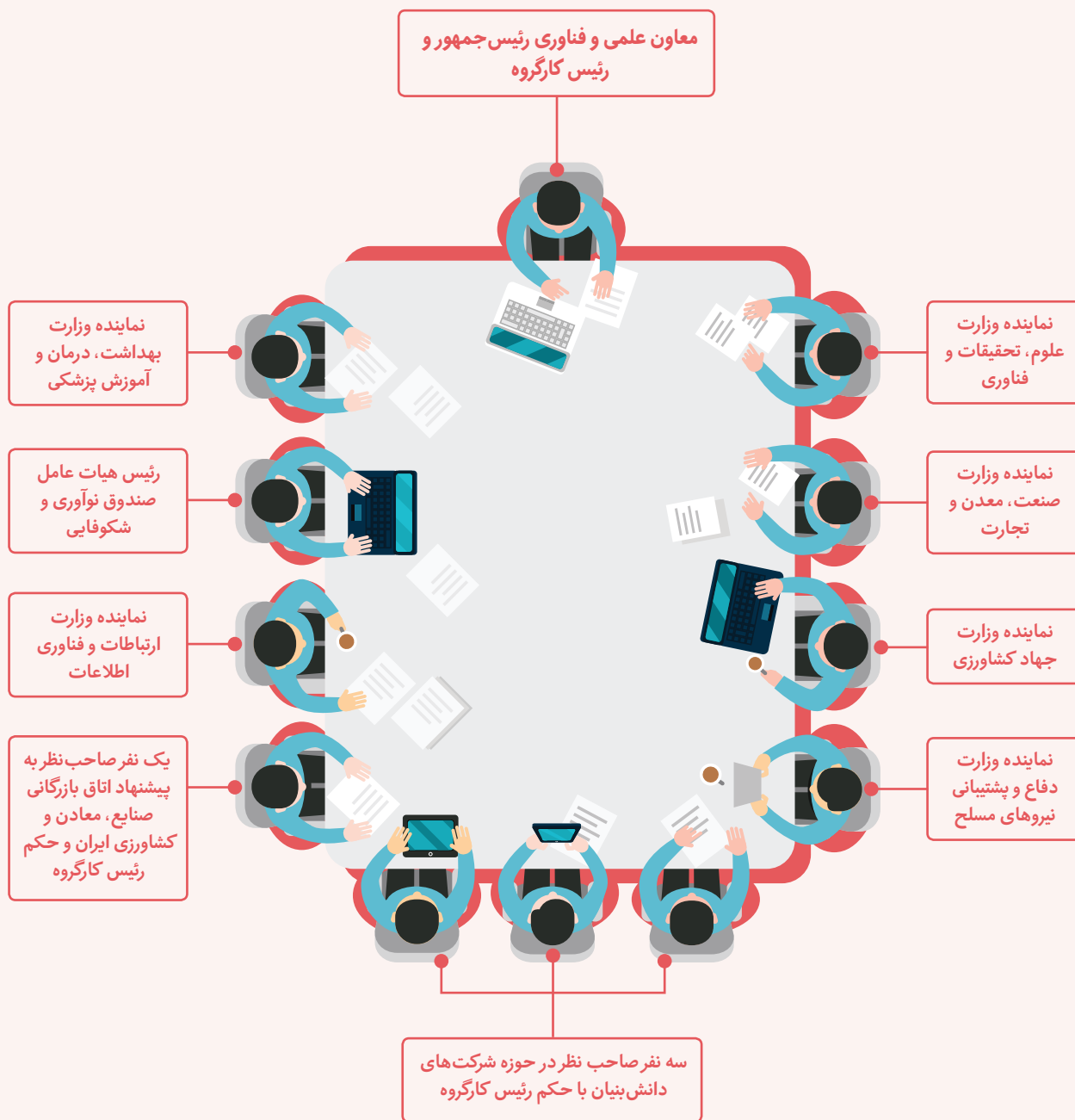


۱- مقدمه

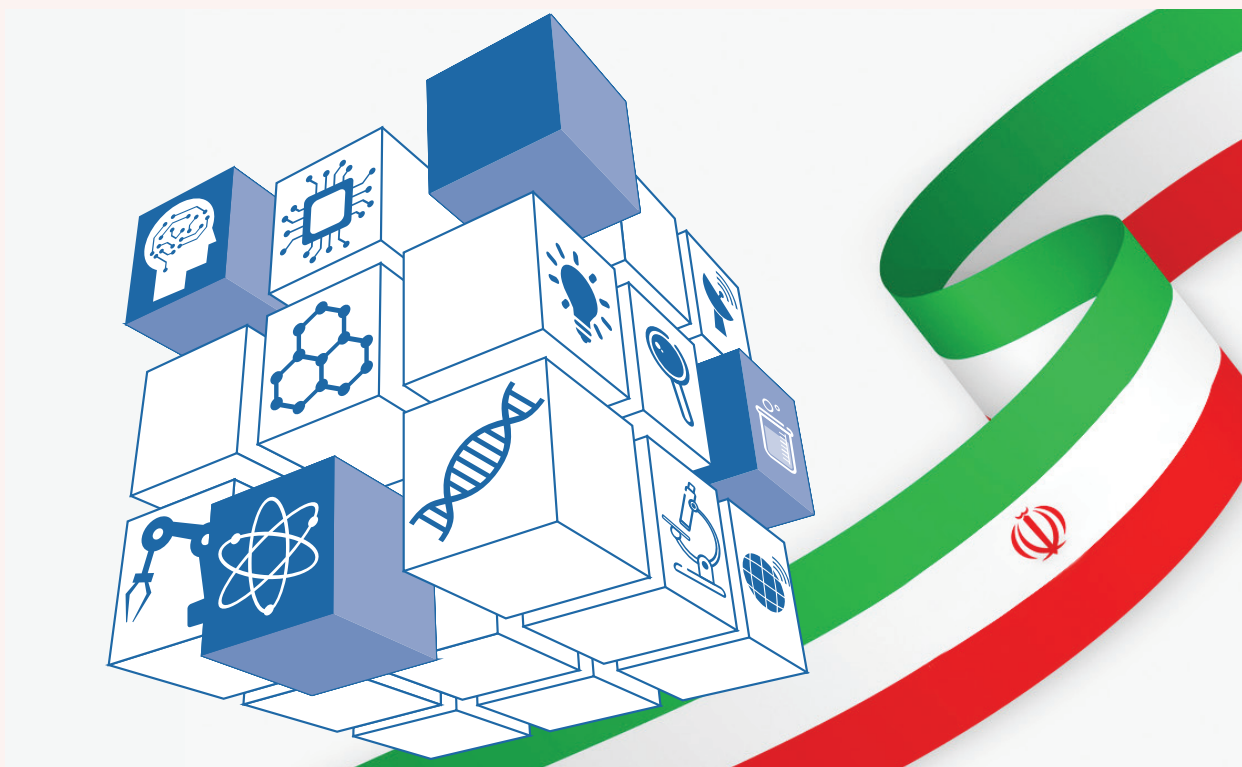
۱-۱ معرفی دبیرخانه کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

صنایع، معادن و کشاورزی و رئیس هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی و نمایندگان بخش خصوصی تشکیل شد. در آذرماه همان سال، رئیس جمهوری طی حکمی معاون علمی و فناوری خود را به‌عنوان رئیس کارگروه منصوب کرد و به دنبال آن، دبیرخانه این کارگروه در معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور تشکیل شد. این دبیرخانه در مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار دارد. فعالیت کارگروه مذکور با رونمایی از سامانه ثبت نام شرکت‌های متقاضی در اسفند ۱۳۹۱، به صورت رسمی آغاز شد. اعضای «کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» در شکل (۱) مشخص شده است.

پس از مصوب شدن قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» در پایان سال ۱۳۸۹، آیین‌نامه اجرایی آن در پایان سال ۱۳۹۱، در هیئت‌وزیران تصویب شد. طبق ماده (۳) آیین‌نامه اجرایی قانون، کارگروهی تحت عنوان «کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» زیر نظر رئیس شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری و با حضور نمایندگان دستگاه‌های مختلف از جمله معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اتاق بازرگانی،



▲ شکل ۱- اعضای کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان



۲-۱ معرفی مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

بهره‌گیری از ظرفیت ذی‌نفعان مختلف در اجرای قانون بوده است. به نحوی که در فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی، از مشارکت شبکه‌ای از کارگزاران بخش خصوصی، به‌عنوان ارزیابان حرفه‌ای در سطح کشور استفاده شده و در طراحی و اعمال حمایت‌های مختلف نیز از ساختارهای موجود و توان دستگاه‌های اجرایی استفاده گردید.

ارزیابی دقیق و شناسایی بیش از ۴۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه‌های فناوری و صنعتی مختلف که مجموعه‌ای از نوآورترین و دانشی‌ترین شرکت‌های کشور محسوب می‌شوند، فرصت ویژه‌ای را برای طراحی برنامه‌های حمایتی که در بسیاری از موارد فراتر از متن مصرح قانون بوده، ایجاد کرده و بهبود فضای کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان و کاهش هزینه‌های آنها را به دنبال داشته است. آمارهای موجود نیز بیانگر رشد قابل توجه در شاخص‌های اصلی عملکردی شرکت‌های دانش‌بنیان همچون فروش محصولات دانش‌بنیان و سهم آن در اقتصاد و اشتغال‌زایی برای منابع انسانی تحصیل‌کرده می‌باشد.

در پایان باید گفت که به نظر می‌رسد تنها راه قابل اتکا برای مقابله با چالش‌های ناشی از تحریم‌ها و موانع موجود در تعاملات بین‌المللی در حوزه‌های اقتصادی و فناوری، تکیه بر توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای حل مسئله‌های

در سال ۱۳۸۹ لایحه «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به مجلس شورای اسلامی ارائه و تصویب شد. براساس ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی قانون مصوب سال ۱۳۹۱ هیئت وزیران، «کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» به‌عنوان ساختار لازم برای پیاده‌سازی سازوکارهای قانونی و راهبردی آن‌ها تعریف شد. به دنبال این موضوع در همان سال، مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، تحت نظر معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، به‌عنوان محل استقرار دبیرخانه کارگروه و بازوی اجرایی آن، تاسیس گشت و رئیس مرکز نیز به دبیری کارگروه منصوب شد.

این مرکز در طول سال‌های اجرای قانون از ۱۳۹۱ تاکنون، در کنار مسئولیت شناسایی شرکت‌های متقاضی دو وظیفه عمده نیز داشته است:

- پیگیری اجرای قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»
- اجرا و طراحی برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان

در طی سالیان اخیر، رویکرد اصلی مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، همکاری و تعامل حداکثری با سایر دستگاه‌ها و

کارگروه و دبیرخانه آن، در این سال‌ها، اقدامات وسیعی برای شناسایی دقیق شرکت‌های دانش‌بنیان و اجرایی نمودن حمایت‌های در نظر گرفته شده در قانون و حتی پیگیری حمایت‌هایی که در متن قانون به آن اشاره نشده بود، انجام داده‌اند. این اقدامات را می‌توان در دو حوزه اقدامات حوزه ارزیابی و حمایت دسته‌بندی کرد.

کهنه و گره‌های ناگشوده تولید و صنعت کشور است. بنابراین مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، این مهم را در صدر اهداف خود قرار داده و در این راه گام برمی‌دارد. این گزارش تلاش دارد تا فعالیت‌های کارگروه ارزیابی و تشخیص و مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان را در دو بخش ارزیابی شرکت‌ها و حمایت‌های صورت گرفته از آنها، طی سال‌های ۱۳۹۲ الی بهار ۱۳۹۸ بیان کند.



▲ نمودار ۱- روند رشد تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های ۱۳۹۲ تا بهار ۱۳۹۸



تا پایان بهار ۱۳۹۸، تعداد ۱۱۷۴۸ شرکت ارزیابی شده است.



ارزیابی دقیق و شناسایی بیش از ۴۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه‌های فناوری و صنعتی مختلف



۳-۱ رویکردها و سیاست‌های دبیرخانه کارگروه در اجرای قانون

قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان که می‌توان آن را بزرگ‌ترین برنامه توسعه فناوری کشور نامید، دارای ذی‌نفعان متعددی است و از این رو اجرای آن، با دشواری‌ها و پیچیدگی‌های متعددی همراه است. لذا تحقق اهداف قانون، مستلزم طراحی و تدوین سیاست‌ها و تلاش برای استفاده حداکثری از توان دستگاه‌های مختلف است. مهم‌ترین اصول و رویکردهای کارگروه در طراحی رویه‌ها و تدوین دستورالعمل‌ها، واسپاری و مدیریت فرآیندها و مراحل مختلف اجرای قانون در تصویر (۲) نشان داده شده است.



▲ شکل ۲- رویکردها و سیاست‌های کارگروه



گزارش عملکرد مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان

فصل دوم

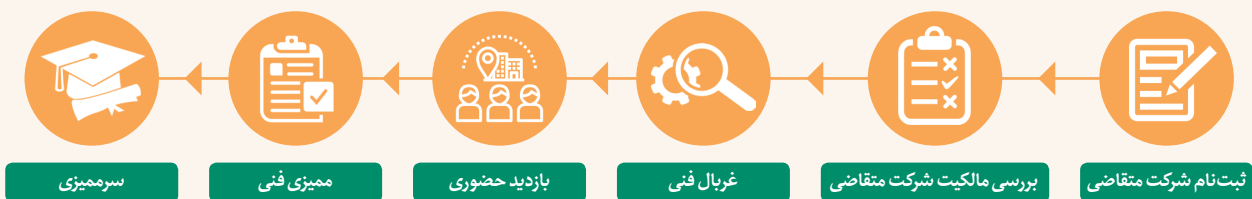
فرآیند ارزیابی شرکت‌ها

۲- فرآیند ارزیابی

یکی از وظایف کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها، تعیین محصولات و خدمات دانش‌بنیان شرکت‌های متقاضی است. این کار از آن جایی که تأثیر بسزایی در جهت‌دهی به حمایت‌ها و جلوگیری از هدررفت منابع دارد، بسیار مهم است. به همین جهت

در دبیرخانه کارگروه، واحدی با عنوان ارزیابی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان شکل گرفت که وظیفه آن تعیین نحوه ارزیابی شرکت‌ها از لحاظ محتوایی بود. فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی شامل مراحل مختلفی است که در ادامه توضیح داده خواهد شد.

فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی استفاده از تسهیلات قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان



ثبت نام شرکت متقاضی

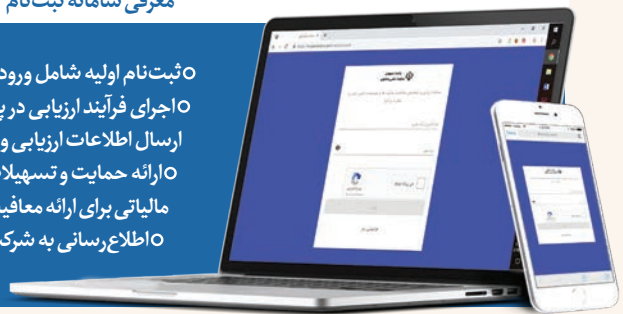


ثبت اطلاعات شرکت متقاضی در سامانه Reg.daneshbonyan.ir شامل شناسه ملی شرکت، اعضای هیئت مدیره، سهام‌داران، مجوزها و استانداردها، منابع انسانی موجود، اطلاعات مالی و اطلاعات کالا و خدمات

از زمان آغاز به کار سامانه در سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ تعداد ۲۳۰۸۶ نام کاربری در سامانه ثبت شده است که از این تعداد ۱۶۴۱۲ درخواست با تکمیل اطلاعات وارد فرآیند ارزیابی شدند.

معرفی سامانه ثبت نام

- ثبت نام اولیه شامل ورود اطلاعات مورد نیاز، توسط شرکت متقاضی و ارسال آن به دبیرخانه کارگروه
- اجرای فرآیند ارزیابی در پرتال mis.daneshbonyan.ir که شامل بررسی اولیه، ارجاع به کارگزاران در صورت لزوم، ارسال اطلاعات ارزیابی و نمایش نتیجه نهایی ارزیابی
- ارائه حمایت و تسهیلات به طور مستقیم و یا در تعامل با سامانه سایر سازمان‌ها از جمله تعامل با سازمان امور مالیاتی برای ارائه معافیت مالیاتی
- اطلاع‌رسانی به شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص فرآیند ارزیابی و ارائه حمایت‌ها



بررسی مالکیت شرکت متقاضی

تعیین نوع مالکیت شرکت اعم از دولتی، عمومی یا خصوصی با بررسی اسناد و مدارک و مراجعه به روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران

شرکت‌های دولتی، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و نیز شرکت‌ها و مؤسساتی که بیش از پنجاه درصد (۵۰٪) از مالکیت آن‌ها متعلق به شرکت‌های دولتی یا مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی باشد، مشمول حمایت‌های این قانون نیستند.

شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی دانش‌بنیان شدن که اسامی آن‌ها و صرفاً لایه اول سهام‌داران حقوقی آن‌ها در فهرست مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت مندرج در بودجه سنواتی هر سال، وجود دارد نمی‌توانند از مزایای «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» استفاده کنند.

تاکنون به طور میانگین حدود ۲۴۹ شرکت متقاضی در هر ماه از نظر نوع مالکیت ارزیابی شده‌اند.



غربال فنی

ارزیابی اولیه فنی از سوی شوراهای فنی بر روی محصولات، بر اساس اطلاعات ثبتی شرکت و با توجه به آیین نامه ارزیابی و تشخیص شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

در غیر این صورت سؤالات کلیدی ارزیابی حضوری، مستندات، فیلم، عکس و غیره گرفته می شود و کارشناس فنی مناسب برای بازدید حضوری از شرکت و محصول به کارگزار معرفی می گردد.

چنانچه با بررسی ابتدایی، محصولات شرکت در دسته بندی کالا و خدمات دانش بنیان مورد تایید کارگروه نباشد و یا محصول معرفی شده فاقد معیارهای آیین نامه باشد، درخواست شرکت مردود خواهد بود.



بازدید حضوری

بازدید گروه ارزیابی متشکل از سرارزیاب، کارشناس فنی و کارشناس حسابداری با هماهنگی قبلی از محل شرکت

در این مرحله ضمن مشاهده فعالیت شرکت و برگزاری جلسه با کارشناسان فنی، تولید و تحقیق و توسعه، اسناد و مدارک مورد نیاز مانند تست های عملکردی و نقشه های فنی با رعایت محرمانگی اطلاعات را بررسی می نمایند.



ممیزی فنی

طرح نتایج ارزیابی کارگزار به منظور اظهار نظر نهایی در شوراهای فنی

جلسات ممیزی فنی به صورت هفتگی در ۷ حوزه فنی (شامل سخت افزارهای رایانه ای، برق قدرت، الکترونیک، کنترل و مخابرات، تجهیزات نفت و گاز، داروهای پیشرفته، فناوری زیستی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای، مواد و تجهیزات پیشرفته) برگزار می شود و حداکثر زمانی که این شورا فرصت اظهار نظر بر روی محصولات را دارد، ۱۴ روز کاری است.

○ آموزش به کارشناسان فنی طبق معیارهای آیین نامه
○ انتخاب کارشناس فنی مرتبط با حوزه تخصصی فعالیت شرکت
○ ممیزی فنی شرکت های ارزیابی شده

وظایف شوراهای فنی در فرآیند ارزیابی و تشخیص شرکت ها:
○ احراز صلاحیت کارشناسان فنی از طریق بررسی رزومه و مصاحبه و نظارت بر عملکرد آنها
○ ایجاد پایگاه داده های کارشناسان فنی در هر حوزه و تکمیل و به روزرسانی آن



سرممیزی

بررسی و اعلام نظر نهایی توسط کارشناسان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در «کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت های دانش بنیان»

حالت نهایی هر درخواست، به یکی از صورت های «تأیید نهایی»، «عدم کسب شرایط اولیه» و «عدم کسب شرایط لازم» به شرکت متقاضی اعلام می شود. چنانچه شرکتی به نتایج ارزیابی معترض باشد یا دبیرخانه به هر دلیلی لازم بداند که فرآیند ارزیابی تکرار شود، شرکت متقاضی پس از طی بررسی های اولیه، مجدداً وارد همین فرآیند شده و مراحل مذکور در مورد آن انجام می پذیرد.



۱-۲-۱-۲ مراحل ارزیابی

۱-۱-۲-۱-۲ ثبت نام شرکت‌های متقاضی

ثبت نام و ارزیابی، باید اطلاعات خود را شامل شناسه ملی شرکت، اعضای هیئت مدیره، سهام داران، مجوزها و استانداردها، منابع انسانی موجود، اطلاعات مالی و اطلاعات کالا و خدمات، در سامانه وارد نمایند. به طور کلی این سامانه، زمینه ساز اجرای قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان، از جمله شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها و بستری برای پیاده سازی برنامه های حمایتی دولت از این شرکت‌ها است. در ادامه شیوه کار سامانه ثبت نام شرح داده شده است.

با توجه به لزوم ایجاد فرصت برابر برای همه شرکت‌های متقاضی استفاده از تسهیلات قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و همچنین تعاملات مورد نیاز میان دبیرخانه کارگروه با کارگزاران ارزیابی، شرکت‌های متقاضی، شرکت‌های دانش بنیان تأیید شده و سایر دستگاه‌ها، ضرورت وجود زیرساخت اطلاعاتی مناسب و کارآمد احساس شد. بر همین اساس در اسفندماه ۱۳۹۱، فاز اول سامانه‌ای با آدرس Reg.daneshbonyan.ir طراحی و اجرا شد که نخستین گام در اجرای قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان بود. از این رو شرکت‌های متقاضی در اولین گام برای

۱-۱-۲-۱-۲ سامانه ثبت نام

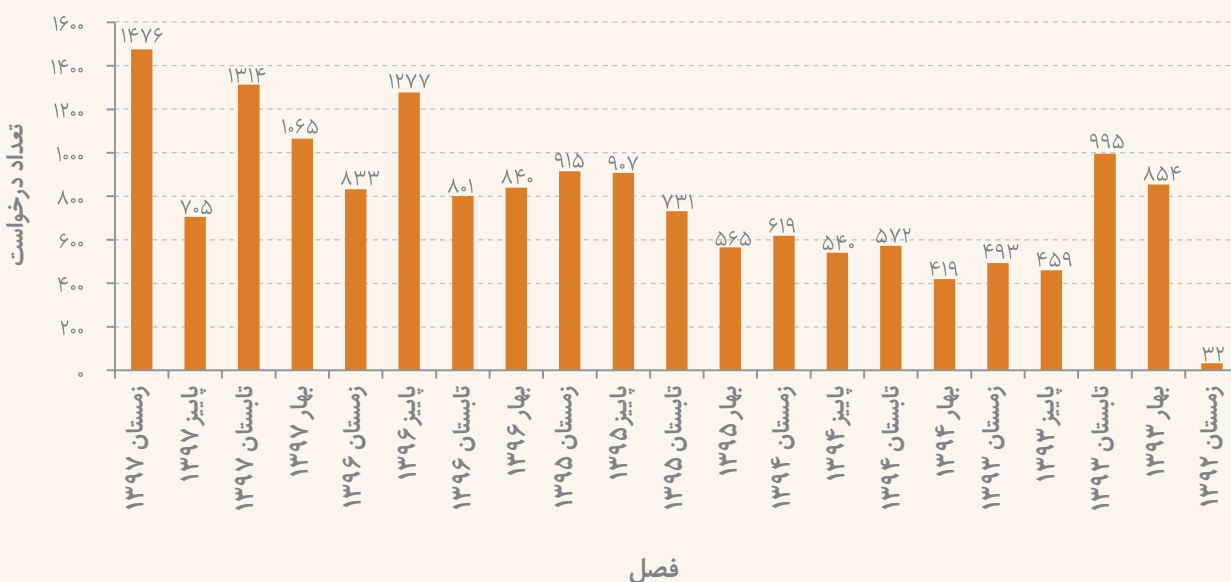
اطلاعات ارزیابی و نمایش نتیجه نهایی ارزیابی
 ۳- ارائه حمایت و تسهیلات به طور مستقیم و یا در تعامل با سامانه سایر سازمان‌ها از جمله تعامل با سازمان امور مالیاتی برای ارائه معافیت مالیاتی
 ۴- اطلاع رسانی به شرکت‌های دانش بنیان در خصوص فرآیند ارزیابی و ارائه حمایت‌ها

سامانه ثبت نام و ارزیابی به منظور ارتقای بهره‌وری و کیفیت فرآیندها و پیاده سازی تصمیمات کارگروه در ۴ بخش اصلی طراحی و تنظیم شده است:

- ۱- ثبت نام اولیه شامل ورود اطلاعات مورد نیاز، توسط شرکت متقاضی و ارسال آن به دبیرخانه کارگروه
- ۲- اجرای فرآیند ارزیابی در پرتال mis.daneshbonyan.ir که شامل بررسی اولیه، ارجاع به کارگزاران در صورت لزوم، ارسال

ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان این است که گستردگی کارکردهای آن، افزایش دقت و سرعت عمل در اجرای فرآیندهای ارزیابی را در پی داشته است.

در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان برای افزودن اطلاعات کالاهای جدید، اطلاع از وضعیت ارزیابی، اعتراض به نتایج ارزیابی، اصلاح مدارک و استفاده از معافیت مالیاتی و استقرار باید از طریق این سامانه اقدام نمایند. نکته قابل ذکر در خصوص سامانه



▲ نمودار ۲- تعداد درخواست‌های وارد شده به فرآیند ارزیابی از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ به صورت فصلی

۲-۱-۲- بررسی مالکیت شرکت‌های متقاضی

بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت مندرج در بودجه سنواتی هر سال، وجود دارد نمی‌توانند از مزایای «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» استفاده کنند.

براین اساس دبیرخانه کارگروه موظف است از شرکت‌هایی که احتمال تعهد سهام آن‌ها به صورت هبه، وکالت بلاعزل یا سایر روش‌های حقوقی به شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت و مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی وجود دارد، تعهدنامه لازم را دریافت نماید.

در این خصوص باید گفت که وضعیت مالکیت کلیه شرکت‌هایی که ثبت نام آن‌ها تکمیل می‌شود، با بررسی اسناد و مدارک موردنظر و مراجعه به روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، بررسی می‌شود.

یکی از مواردی که در فرآیند ارزیابی شرکت‌ها بررسی می‌شود، نوع مالکیت شرکت اعم از دولتی، عمومی یا خصوصی بودن آن است. براساس تبصره ماده (۱) «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»، شرکت‌های دولتی، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و نیز شرکت‌ها و مؤسساتی که بیش از پنجاه درصد (۵۰٪) از مالکیت آن‌ها متعلق به شرکت‌های دولتی یا مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی باشد، مشمول حمایت‌های این قانون نیستند.

همچنین براساس مصوبه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان و به استناد بند ۲ ماده (۱) قانون محاسبات عمومی کشور مصوب سال ۶۶ و قوانین مرتبط با مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی کشور، شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی دانش‌بنیان شدن که اسامی آن‌ها و صرفاً لایه اول سهام‌داران حقوقی آن‌ها در فهرست مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های دولتی،

تاکنون به طور میانگین حدود ۲۴۹ شرکت متقاضی در هر ماه از نظر نوع مالکیت ارزیابی شده‌اند.

۲-۱-۳- غربال فنی



در این مرحله براساس اطلاعات ثبتی شرکت و با توجه به آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، ارزیابی اولیه فنی از سوی شوراهای فنی بر روی محصولات شرکت صورت می‌گیرد. چنانچه با بررسی ابتدایی، محصولات شرکت در دسته‌بندی کالا و خدمات دانش‌بنیان مورد تایید کارگروه نباشد و یا محصول معرفی شده فاقد معیارهای آیین‌نامه باشد، درخواست شرکت مردود خواهد شد. در غیر این صورت سؤالات کلیدی ارزیابی حضوری، مستندات، فیلم، عکس و غیره گرفته می‌شود و کارشناس فنی مناسب برای بازدید حضوری از شرکت و محصول به کارگزار معرفی می‌گردد.

۲-۱-۴- بازدید حضوری و بررسی فنی

سوی سردبیر به کارگزار ارجاع داده می‌شود. ملاک‌های ممیزی فنی همان معیارهای ارزیابی آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان است.

جلسات ممیزی فنی به صورت هفتگی در ۷ حوزه فنی (شامل سخت‌افزارهای رایانه‌ای، برق قدرت، الکترونیک، کنترل و مخابرات، تجهیزات نفت و گاز، داروهای پیشرفته، فناوری زیستی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای، مواد و تجهیزات پیشرفته) برگزار می‌شود و حداکثر زمانی که این شورا فرصت اظهارنظر بر روی محصولات را دارد، ۱۴ روز کاری است.

این مرحله توسط کارگزاران ارزیابی که براساس دسته‌بندی تخصصی شرکت‌های متقاضی تعیین می‌شوند، به صورت حضوری و میدانی و با تشکیل گروه ارزیابی صورت می‌گیرد. گروه ارزیابی متشکل از سرارزیاب، کارشناس فنی^۱ و کارشناس حسابداری^۲ است. نحوه کار کارگروه ارزیابی بدین صورت است که با هماهنگی قبلی در محل شرکت حضور پیدا می‌کنند و ضمن مشاهده فعالیت شرکت و برگزاری جلسه با کارشناسان فنی، تولید و تحقیق و توسعه، اسناد و مدارک موردنیاز مانند تست‌های عملکردی و نقشه‌های فنی با رعایت محرمانگی اطلاعات را بررسی می‌نمایند. پس از آن به منظور ایجاد وحدت رویه و بهره‌گیری از نظرات خبرگان حوزه‌های صنعتی و به حداقل رساندن اختلاف نظرات کارشناسی در میان کارگزاران، در فرآیند تشخیص و ارزیابی کالاها و خدمات دانش‌بنیان، از ابتدای سال ۱۳۹۴، فعالیتی تحت عنوان «ممیزی فنی» به فرآیند ارزیابی شرکت‌ها افزوده شد.

وظایف شوراهای فنی در فرآیند ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها به شرح زیر است:

- ۱- احراز صلاحیت کارشناسان فنی از طریق بررسی رزومه و مصاحبه و نظارت بر عملکرد آن‌ها
- ۲- ایجاد پایگاه داده‌های کارشناسان فنی در هر حوزه و تکمیل و به‌روزرسانی آن
- ۳- آموزش به کارشناسان فنی طبق معیارهای آیین‌نامه
- ۴- انتخاب کارشناس فنی مرتبط با حوزه تخصصی فعالیت شرکت
- ۵- ممیزی فنی شرکت‌های ارزیابی‌شده

نتایج و پیامدهای حاصل از فعالیت‌های «شورای فنی» را می‌توان به صورت شکل (۳) خلاصه نمود.

در ممیزی فنی، نتایج ارزیابی کارگزار، جهت اظهارنظر نهایی در شوراهای فنی^۳ طرح می‌گردد و در صورت نیاز به اصلاحات، از

۱- این کارشناسان افراد خبیره و صاحب‌نظر در زمینه تخصصی مرتبط با فعالیت هر شرکت هستند.

۲- جهت بررسی اسناد و عملکرد مالی شرکت

۳- شورای تخصصی ارزیابی (شورای فنی) متشکل از چند نفر از متخصصان و خبرگان هر حوزه است که شامل سردبیر فنی به عنوان دبیر شورا، اعضای شورا به پیشنهاد سردبیر و تایید دبیرخانه کارگروه و یک نفر پشتیبان و ناظر از دبیرخانه است. این شورا وظیفه ممیزی فنی محصولات شرکت‌های متقاضی را براساس معیارهای آیین‌نامه و همچنین نظارت بر عملکرد کارگزاران ارزیابی‌شده دارد.



▲ شکل ۳- نتایج ایجاد شورای فنی

لازم» به شرکت متقاضی اعلام می‌گردد. حالت‌های دوم و سوم به معنی عدم تایید شرکت خواهد بود. چنانچه شرکتی به نتایج ارزیابی معترض باشد یا دبیرخانه به هر دلیلی لازم بداند که فرآیند ارزیابی تکرار شود، شرکت متقاضی پس از طی بررسی‌های اولیه، مجدداً وارد همین فرآیند شده و مراحل مذکور در مورد آن انجام می‌پذیرد.

لازم است ذکر شود مراحل ارزیابی یک درخواست با وارد شدن پرونده شرکت به مرحله سرمیزی به پایان می‌رسد. در این مرحله پرونده نهایی در اختیار کارشناسان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار می‌گیرد تا آن را در «کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌های دانش بنیان» نهایی نمایند.

همچنین حالت نهایی هر درخواست، به یکی از صورت‌های «تأیید نهایی»، «عدم کسب شرایط اولیه» و «عدم کسب شرایط



۲-۲ تهیه بانک اطلاعاتی کارشناسان فنی در هر حوزه

دریافتی و مصاحبه با این کارشناسان و با حکم دبیر کارگروه صورت می‌گیرد. در انتخاب کارشناسان فنی معیارهای تخصص، دارای شناخت کافی از حوزه موردبررسی، آشنا به قوانین و مقررات حاکم بر حوزه موردبررسی و تعهد و تمایل در نظر گرفته می‌شود.

با توجه به اینکه «کارشناسان فنی» نقش بسیار مهمی در فرآیند ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان ایفا می‌کنند، با ایجاد بانک اطلاعاتی کارشناسان فنی در هر حوزه، تخصیص کارشناس فنی مرتبط با حوزه تخصصی شرکت متقاضی، به سهولت انجام می‌گیرد. احراز صلاحیت کارشناسان فنی از طریق بررسی رزومه‌های

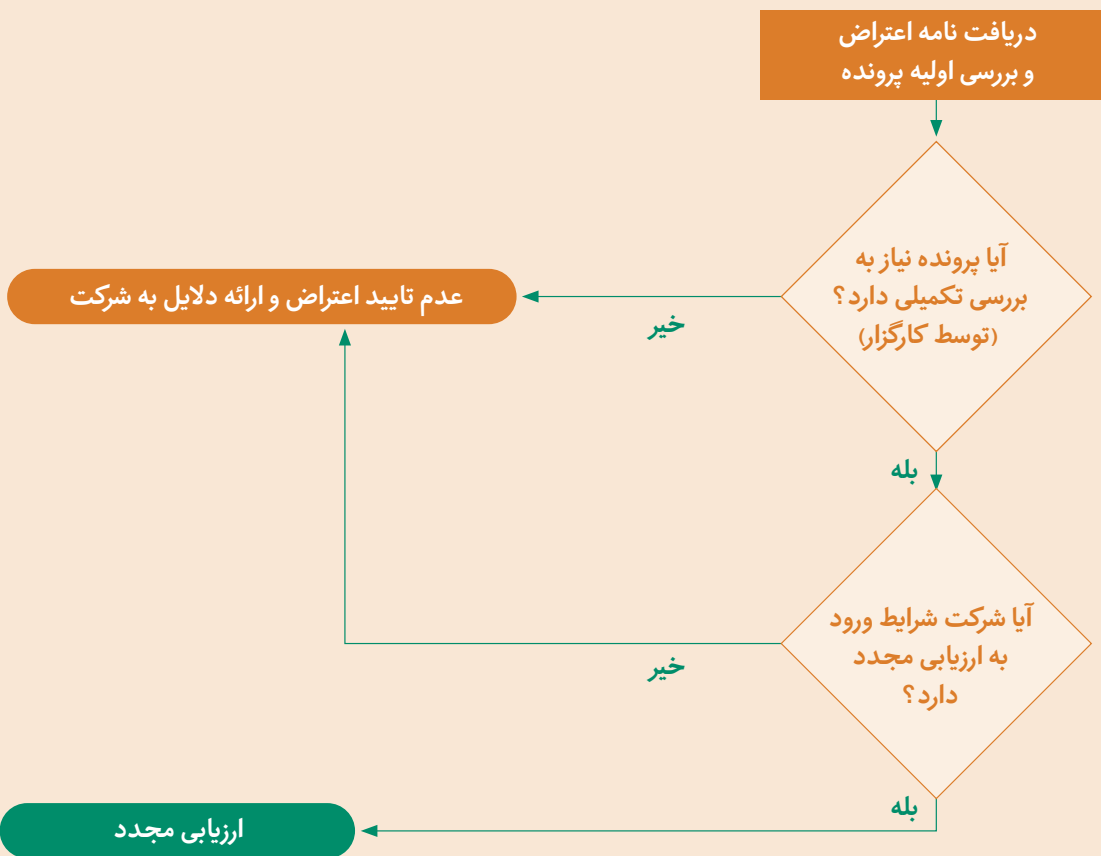
۳-۲ رسیدگی به اعتراضات

یکی از راه‌های بهبود فرآیندها و جلوگیری از اشتباهات، ایجاد سیستمی است که بتواند بازخوردهای ذی‌نفعان را منعکس کند. به همین دلیل برای افزایش دقت فرآیند ارزیابی، کاهش اشتباهات و تکمیل اطلاعات ارائه‌شده از سوی شرکت‌های متقاضی ارزیابی، از نیمه دوم سال ۹۴، فرآیندی برای رسیدگی به شکایات و اعتراضات شرکت‌ها طراحی شد. بر همین اساس «دستورالعمل بررسی اعتراض شرکت‌ها» تدوین شده است. بر طبق این دستورالعمل شکایات دریافتی، مستقیماً توسط دبیرخانه کارگروه مورد بررسی قرار می‌گیرد و پرونده شرکت معترض در صورت لزوم به کارگزار یا گروه ارزیابی جدیدی جهت ارزیابی مجدد واگذار می‌شود. به‌طور متوسط فرآیند رسیدگی به شکایات یک هفته طول می‌کشد و نتیجه بررسی اعتراضات و ارزیابی مجدد، در تماس با شرکت‌ها، اعلام می‌شود. همچنین در صورتی که عدم تایید شرکت ناشی از نقص در مدارک و مستندات باشد، فرصت لازم برای به‌روزرسانی و

ارائه مستندات مورد نیاز در اختیار شرکت متقاضی قرار داده می‌شود. به‌طور کلی با توجه به تغییر آیین‌نامه دلایل عمده عدم تأیید شرکت‌ها عبارت است از:

- عدم کسب شرایط اولیه که اغلب به علت ناقص بودن اطلاعات ثبت نام رخ می‌دهد.
- محرز نشدن مالکیت خصوصی شرکت
- نداشتن حداقل نمونه آزمایشگاهی از محصول مورد نظر
- عدم همکاری شرکت برای ارائه مستندات و انجام بازدید
- فقدان تسلط بر دانش فنی^۱
- سطح فناوری پایین محصولات

۱- در صورت عدم تایید شرکت به دلیل فوق، بررسی مجدد و رسیدگی به اعتراض الزاماً پس از طی مدت زمان مشخص ممکن خواهد بود.



▲ شکل ۴- شمای کلی فرآیند رسیدگی به اعتراضات*

* در فرآیند اعتراض، ممکن است ارزیابی مجدد پرونده به کارگزار یا کارشناس فنی جدید ارجاع شود.

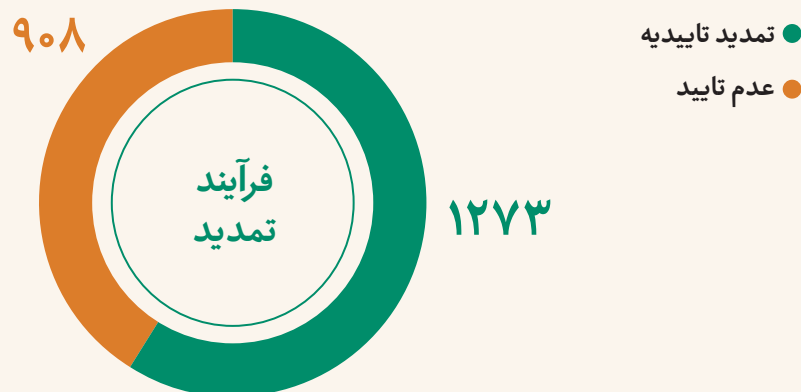


۴-۲ تمدید تأییدیه شرکت های دانش بنیان

تأییدیه کارگروه ارزیابی، کلیه شرکت های دانش بنیان از زمان تأیید به مدت دو سال می توانند از حمایت های مورد نظر قانون استفاده کنند و برای تداوم بهره مندی از این حمایت ها، باید منوط به تداوم معیارهای مورد نظر کارگروه و آیین نامه ارزیابی شرکت های دانش بنیان است.

بر اساس مصوبات کارگروه ارزیابی، کلیه شرکت های دانش بنیان از زمان تأیید به مدت دو سال می توانند از حمایت های مورد نظر قانون استفاده کنند و برای تداوم بهره مندی از این حمایت ها، باید

به طور میانگین ۴۰ درصد از شرکت های دانش بنیان به دلیل عدم احراز شرایط و معیارهای کارگروه، در مرحله تمدید از فهرست شرکت های تأییدی خارج شده اند. بر اساس آمارهای موجود تا بهار ۱۳۹۸، ۲۱۸۱ شرکت به مرحله تمدید وارد شدند که نتیجه آن به شرح نمودار (۳) است.



▲ نمودار ۳- وضعیت شرکت های دانش بنیان در فرآیند تمدید تا بهار ۹۸



۵-۲ آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان

۲-۵-۱- معیارهای شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان

دانش‌بنیانی، بایستی شرایط زیر که به شرایط ماده ۱، نامیده می‌شوند را دارا باشند:

- در حوزه فناوری‌های بالا یا متوسط به بالا باشد.
- کالا در حال تولید بوده یا در حد نمونه آزمایشگاهی ساخته شده باشد و خدمت دارای اسناد فروش باشند.
- انجام طراحی کالا و خدمت یا فرآیند/تجهیزات پیچیده تولید کالا و خدمت مبتنی بر تحقیق و توسعه

شرکت‌هایی که کالا و خدمتی مورد تأیید بر اساس شاخص‌های فوق داشته باشند، به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان شناخته شده و در یکی از ۴ دسته شرکت‌های نوپا نوع ۱، نوپا نوع ۲، تولیدی نوع ۱ و تولیدی نوع ۲ (صنعتی) جای می‌گیرند.

یکی از اقدامات اولیه پس از تصویب قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، ایجاد وحدت رویه برای ارزیابی و تشخیص شرکت‌های متقاضی بود. به همین جهت کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان بامطالعه تجربیات جهانی و بررسی تجربیات ملی در زمینه ارزیابی شرکت‌های فناوری، اقدام به تدوین آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان نمود. نسخه اول آیین‌نامه مذکور در سال ۱۳۹۱ با هدف شفاف‌سازی شاخص‌های اصلی شناسایی شرکت‌ها تدوین شد.

آیین‌نامه به‌طور کلی شامل سه فصل مقدمه و تعاریف، معیارهای ارزیابی و تشخیص «شرکت‌ها» و «کالاها و خدمات» دانش‌بنیان و ضوابط اجرایی است. طبق آیین‌نامه، کالا و خدمت برای تأییدیه

● ملاک این دسته‌بندی‌ها به‌صورت زیر است:

شرکت‌های کوچک یا تازه‌تأسیسی که هنوز دارای اظهارنامه مالیاتی یا درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی خود نیستند و حداقل دارای یک محصول دانش‌بنیان (طبق شرایط ماده ۱ که در بالا اشاره شد) باشند، بسته به میزان بالا بودن سطح فناوری محصول خود به ترتیب به صورت **نوپا نوع ۱** و **نوپا نوع ۲** تایید می‌شوند.





شرکت‌های تولیدی نوع ۱ به شرکت‌هایی اطلاق می‌گردد که حداقل ۵۰ درصد از درآمد سال مالی گذشته شرکت در اظهارنامه مالیاتی، ناشی از فروش کالاها یا خدمات مندرج در «فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۱» و حائز همه معیارهای ماده ۱ آیین‌نامه باشد.

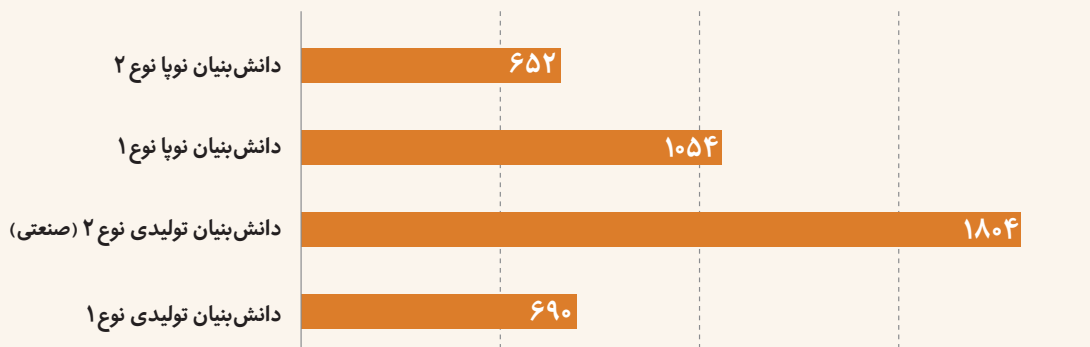


شرکت‌های تولیدی نوع ۲ (صنعتی) شرکت‌هایی هستند که حداقل یکی از دو شرط زیر را داشته باشند:
 ○ شرکت، «کالاها یا خدمات یا فرآیند تولید یا تجهیزات تولید» مندرج در فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۱ یا سطح ۲ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده ۱ آیین‌نامه ارائه نماید.
 ○ شرکت مجری حداقل یک پروژه «مهندسی، پیمانکاری و ساخت (EPC)» باشد. مشروط به اینکه حداقل ۱۰ درصد از قیمت قراردادهای پروژه ناشی از بخش‌های حائز معیارهای ماده ۱ باشد.

به طور خلاصه شرکت‌های نوپا نوع ۱ و ۲ شرکت‌هایی هستند که هنوز به درآمد عملیاتی نرسیده‌اند. همچنین شرکت‌های تولیدی نوع ۱ و ۲ (صنعتی) نیز شرکت‌های دارای درآمد عملیاتی و فعال در حوزه فناوری‌های برتر هستند.

تا بهار ۱۳۹۸ تعداد شرکت‌های تایید شده دانش بنیان، ۴۲۰۰ شرکت است.

که آمار آن به تفکیک نوع مجوز آن به شرح (نمودار ۴) است:



▲ نمودار ۴- تعداد شرکت‌های دانش بنیان تایید شده به تفکیک نوع شرکت تا بهار ۱۳۹۸

۲-۵-۱- به‌روزرسانی آیین‌نامه ارزیابی:

بازخوردهای به‌دست‌آمده از اجرای قانون نیز، مورد استفاده قرار گرفت. به‌عنوان نمونه می‌توان به نظرسنجی از دستگاه‌های مربوطه، شرکت‌های دانش بنیان و فعالان حوزه علم و فناوری از جمله پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در مورد معیارهای

نسخه اول آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان در سال ۱۳۹۱ تهیه شد و تا شهریور ۱۳۹۶، ۴ ویرایش دیگر بر آن اعمال گردید. فرآیند اصلاح آیین‌نامه به این صورت بوده است که در کنار استفاده از نظرات فعالان در هر حوزه فناوری و نوآوری،

مختلف آیین نامه اشاره نمود که نتایج حاصل از آن در اصلاح آیین نامه مورد استفاده قرار گرفته است. اصول حاکم بر اصلاح آیین نامه، مبتنی بر اهمیت دادن به تسلط شرکت‌ها بر دانش فنی و طراحی محصولات، سهولت در اندازه‌گیری معیارها، سادگی مفاهیم و جایگزینی شاخص‌های خروجی به جای شاخص‌های ورودی و فرآیندی بوده است.

تغییرات عمده آیین نامه ارزیابی

جایگزین نمودن شرط «دارا نبودن درآمد در اظهارنامه مالیاتی شرکت» بجای شرط «سقف سن سه سال» برای شرکت‌های نوپا

سقف زمانی سه سال برای پذیرش شرکت‌های نوپا، تناقضاتی با واقعیت داشت؛ زیرا شرکت‌هایی بودند که علی‌رغم سن کمتر از سه سال، به دلایل مختلفی، دارای ارقام فروش بسیار بالایی بودند و می‌توانستند به‌عنوان شرکت نوپا، تایید شوند؛ بنابراین، میزان فروش شرکت شاخص بهتری برای تعیین نوپا بودن شرکت بود. پس شرط «دارا نبودن درآمد در اظهارنامه مالیاتی شرکت» جایگزین شرط «سقف سن سه سال» شد.



حذف شرط دارا بودن حداقل ۱۰٪ درآمد ناشی از فروش محصولات دانش بنیان برای شرکت‌های صنعتی

در آیین نامه قبلی، شرکت‌هایی که تولیدکننده محصول دانش بنیان بودند ولی سهم درآمدی محصولات دانش بنیان آن‌ها نسبت به کل درآمد شرکت کمتر از ۱۰٪ بود، مردود می‌شدند. این مسئله در حالی بود که احتمال داشت حجم فروش محصولات دانش بنیان این شرکت‌ها، از ده‌ها یا صدها شرکت کوچک دانش بنیان، بیشتر باشد. بنابراین مقرر شد با توجه به تجربه و زیرساخت‌های تولیدی در اختیار این شرکت‌ها و همچنین مشروط بودن حمایت از شرکت به حوزه محصولات صرفاً دانش بنیان، شرط دارا بودن حداقل ۱۰٪ درآمد ناشی از فروش محصولات دانش بنیان برای شرکت‌های صنعتی حذف شود.



حذف شروط تعداد کارکنان و مدرک کارکنان (جایگزینی با شرط وجود متخصصان طراحی و تحقیق و توسعه)

با توجه به ناکارایی و صوری بودن شروط تعداد کارکنان و مدرک کارکنان، شرط وجود متخصصان طراحی و تحقیق، جایگزین شروط مذکور شد؛ زیرا تطابق بیشتری با واقعیت دارد و از نظر آماری نیز تقریباً تمامی شرکت‌های دارای شرط وجود متخصصی طراحی و تحقیق و توسعه (حدود ۹۹٫۵٪)، حائز شرط فعلی نیروی انسانی نیز هستند.



اصلاح عنوان شرکت‌های دانش بنیان

در آیین نامه گذشته، شرکت‌هایی با عنوان دانش بنیان «صنعتی» تایید می‌شدند که حمایت معافیت مالیاتی شامل آن‌ها نمی‌شد؛ اما در این بین شرکت‌هایی با فروش صفر و نیز شرکت‌هایی در حوزه کشاورزی، آی تی، کسب و کار الکترونیک، خدمات نیز بودند که این عنوان با حجم و محتوای فعالیت آن‌ها، مغایرت داشت و موجب ابهام برای مخاطبان قانون شده بود؛ بنابراین عنوان شرکت‌های دانش بنیان به صورت جدول (۱) اصلاح شد.



جدول ۱- اصلاحات انجام شده در عناوین شرکت‌های دانش بنیان

| شرکت‌های مشمول همه حمایت‌ها | تولیدی نوع ۱ (نوپا) | نوپا نوع ۱ (نوپا) | سطح فناوری بالا |
|---|----------------------|--------------------|-----------------------------------|
| شرکت‌های مشمول همه حمایت‌ها غیر از معافیت مالیاتی | تولیدی نوع ۲ (صنعتی) | نوپا نوع ۲ (صنعتی) | سطح فناوری متوسط به بالا |
| شرکت‌هایی که هیچ حمایتی شامل آن‌ها نمی‌شود | عدم تایید | عدم تایید | سطح فناوری متوسط به پایین و پایین |

۲-۵-۲- ارزیابی سطح فناوری

تفصیلی در این سطوح جای می‌گیرند. در صورتی که محصولات در سطح فناوری یک قرار گیرند، ضمن تایید، تسهیلات معافیت مالیاتی نیز شامل آن‌ها می‌شود. در صورت قرارگیری محصول در سطح فناوری دو، کالا بدون معافیت مالیاتی تایید می‌شود و کالاهایی نیز که در سطح فناوری سه قرار گیرند، رد می‌گردند.

یکی از معیارهای مهم در ارزیابی شرکت‌های متقاضی، سطح فناوری کالاهای تولیدی شرکت‌ها است که باید سطح فناوری متوسط به بالا باشد. سطح فناوری کالاهای براساس دسته فناوری و معیارهای تفصیلی، تعیین می‌گردد. با مطالعات انجام شده محصولات هر حوزه فناوری در سه سطح فناوری با تقسیم شده‌اند که براساس معیارهای

۳-۵-۳- ارزیابی تسلط بر دانش فنی شرکت‌ها

کیفیت ارزیابی را تهدید می‌نمود. از این رو پروژه‌ای برای یافتن روش مناسب سنجش سطح دانش فنی شرکت‌ها تعریف شد و در آن مدل‌های موجود برای سنجش دانش فنی مطالعه و از نظرات اساتید و متخصصان و کارگزاران ارزیابی استفاده گردید. بر مبنای این روش، دو پرسشنامه طراحی و مدل نهایی تدوین و به مجموعه‌های کارگزاری آموزش داده شد. در نهایت پس از ارزیابی آزمایشی تعدادی از شرکت‌ها با این معیارها و دریافت بازخوردهای کارگزاران ارزیابی و شرکت‌ها، شیوه‌نامه به مرحله اجرایی رسید.

یکی از معیارهای اصلی در ارزیابی شرکت‌های متقاضی، میزان تسلط بر دانش فنی کالاهای و خدمات دانش بنیان تولید یا ارائه شده توسط آن‌ها است. تعیین میزان دانش فنی به دلیل پیچیدگی زیاد آن که شامل بخش‌های مختلف سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و نیروی انسانی سازمان می‌شود، مسئله‌ای دشوار و بااهمیت است که در صورت عدم وجود چارچوب یکسان و شفاف برای این موضوع، فرآیند ارزیابی به صورت سلیقه‌ای انجام می‌گرفت. این مسئله از جهت بالا بودن تعداد کارگزاران و پراکندگی آنان در سراسر کشور،

۴-۵-۴- فهرست کالاهای و خدمات دانش بنیان

حوزه‌هایی که وجود کالاهای دانش بنیان با فناوری برتر در آن‌ها وجه غالب دارد و متوسط فعالیت‌های تحقیق و توسعه در آن‌ها بیشتر از سایر حوزه‌های فناوری و صنعتی است؛ نظیر حوزه‌های فناوری زیستی، فناوری نانو، فوتونیک و اپتیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات، انرژی‌های تجدیدپذیر، دارو، الکترونیک، ساخت و تولید پیشرفته، مواد پیشرفته و هوافضا. سایر حوزه‌ها و بخش‌هایی که به تناسب نیاز، رسوخ فناوری‌های برتر و ظهور محصولات دانش بنیان در آن‌ها مشاهده می‌شود؛ نظیر نفت و گاز، عمران و حمل‌ونقل، معدن، کشاورزی، صنایع غذایی و غیره.

یکی از معیارهایی که در فرآیند ارزیابی و شناسایی شرکت‌های دانش بنیان مورد توجه قرار گرفته، بررسی دانش بنیان بودن کالاهای و خدماتی است که توسط شرکت‌ها ارائه می‌شود. به همین دلیل برای ایجاد همگرایی و وحدت رویه در فرآیند ارزیابی و شناسایی شرکت‌ها و تشخیص کالاهای با فناوری بالا، فهرست کالاهای و خدمات دانش بنیان با مشورت دستگاه‌ها، صاحب‌نظران و کارشناسان فنی مختلف تدوین شد. این نکته را باید افزود که این فهرست متناسب با تغییرات و تحولات در فناوری‌ها و محصولات، به صورت دوره‌ای به‌روزرسانی و تکمیل می‌گردد.

فهرست کالاهای و خدمات دانش بنیان تاکنون ۴ بار ویرایش شده است. اولین ویرایش فهرست کالاهای و خدمات دانش بنیان در سال ۱۳۹۱ تهیه و ویرایش‌های بعدی براساس دسته‌بندی کلی ذیل،

تدوین گردید:



▲ شکل ۵- گام‌های تدوین و ویرایش فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان

○ حمایت‌های پیشین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از طرح‌های برگزیده در جشنواره‌های ملی

به منظور تهیه اولین ویرایش فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان، با بیش از ۱۵۰ تن از صاحب‌نظران، متخصصان فعال در نهادهای پژوهشی، سیاست‌گذاران دولتی و شرکت‌های برتر فعال در بخش خصوصی مشورت شد. پس از تهیه اولین فهرست، با توجه به ماهیت متغیر فناوری و تحولات زیاد در نیازها و اقتضات کشور، لازم بود تا در فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان، تجدیدنظر صورت گیرد؛ بنابراین بر مبنای «آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» و بازخوردهای متعددی که از سوی ذی‌نفعان مختلف قانون (از جمله شرکت‌های متقاضی، مراکز پژوهشی، اعضای هیئت علمی، دستگاه‌های مختلف کشور و غیره) و همچنین بر اساس معیارهای زیر ویرایش‌های فهرست صورت گرفت:

برای تهیه فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان، منابع مختلفی مورد توجه و بررسی قرار گرفته‌اند که عبارت‌اند از:

○ تجربیات و دسته‌بندی‌ها و فهرست‌های مشابه خارجی که توسط صاحب‌نظران، کشورها یا سازمان‌های بین‌المللی تهیه و ارائه شده

○ فناوری‌ها، صنایع و کالاهای معرفی شده در اسناد داخلی و ملی مرتبط از جمله موارد زیر:

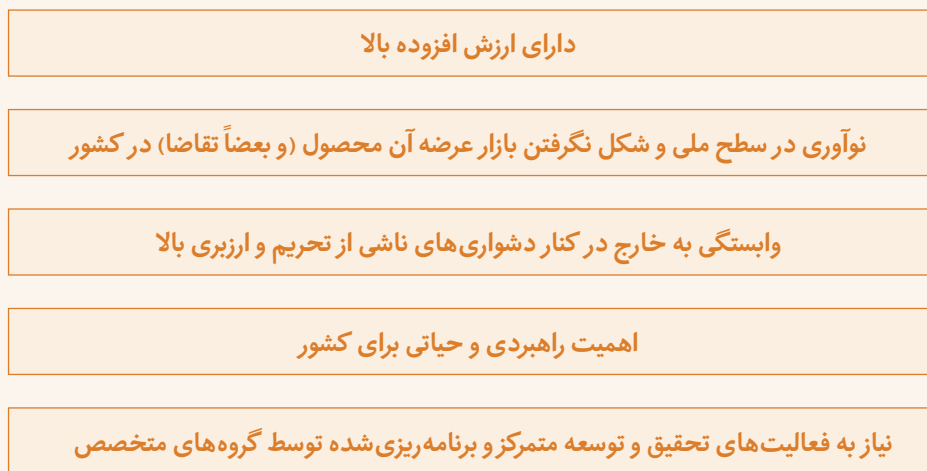
○ نقشه جامع علمی کشور

○ فهرست صنایع نوین برای استقرار در شعاع تهران (مصوبه هیئت وزیران ۱۳۸۸)

○ سیاست‌ها و اولویت‌های پژوهش و فناوری کشور (دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳۹۱)

○ طرح آمایش صنعتی و معدنی، بخش فناوری‌های پیشرفته (توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت)

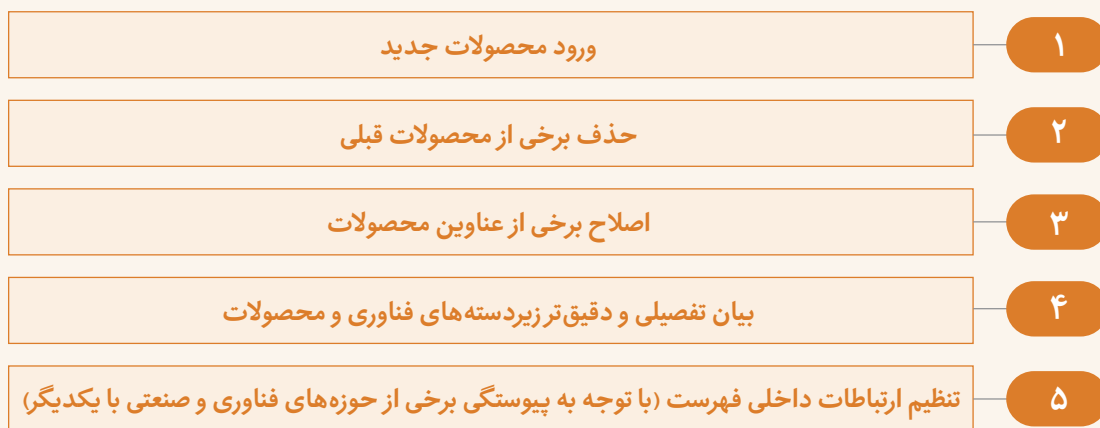
○ دسته‌بندی صنایع پیشرفته (سازمان گسترش و نوسازی صنایع)



▲ شکل ۶- معیارهای کلی برای تعیین کالاها و خدمات دانش‌بنیان

البته در کنار در نظر گرفتن معیارهای فوق، در ویرایش دوم و سوم، ضمن بررسی کالاها و خدمات مختلف پیشنهادی، حوزه‌هایی که بیشترین تقاضا از ناحیه شرکت‌ها داشت نیز در اولویت بازنگری قرار گرفت.

به‌طورکلی تاکنون «فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان» در ۴ نوبت ویرایش شده است که مهم‌ترین تغییرات و اصلاحات آن شامل موارد ذیل است:



▲ شکل ۷- مهم‌ترین تغییرات و اصلاحات ویرایش‌های فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان

۲-۴-۵-۱- روند تکامل فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان

فناوری، به‌روزرسانی فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان امری ناگزیر بود؛ بنابراین فهرست هرسال دست‌خوش تحولاتی می‌شد. این فهرست تاکنون ۴ ویرایش داشته است و در ویرایش چهارم ساختار کلی آن از دسته‌بندی بر مبنای «حوزه صنعتی» به «حوزه فناوری» بازطراحی شده است. این امر سبب شد تعداد دسته‌های اصلی فهرست از ۱۱ به ۸ کاهش و تعداد کالاهای تکراری نیز در جزئیات فهرست به حداقل برسد. در ویرایش چهارم، ۸ دسته اصلی فناوری وجود دارد و هرکدام از آن‌ها نیز شامل چندین زیردسته

با توجه به لزوم تهیه «فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان»، در نیمه دوم سال ۹۱ گردآوری آن در دستور کار قرار گرفت. در این سال با مشورت‌های صورت گرفته با بیش از ۱۵۰ تن از صاحب‌نظران و متخصصان فعال در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی، ستادهای فناوری‌های راهبردی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های صنفی، پژوهشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های برتر فعال در بخش خصوصی، ۱۱ دسته اصلی برای کالاهای دانش‌بنیان فهرست مذکور مشخص شد. در سال‌های بعد با توجه به پیشرفت روزافزون

می‌شود. ویرایش چهارم فهرست مذکور به شرح جدول (۲) است.

▼ جدول ۲- ویرایش چهارم فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان

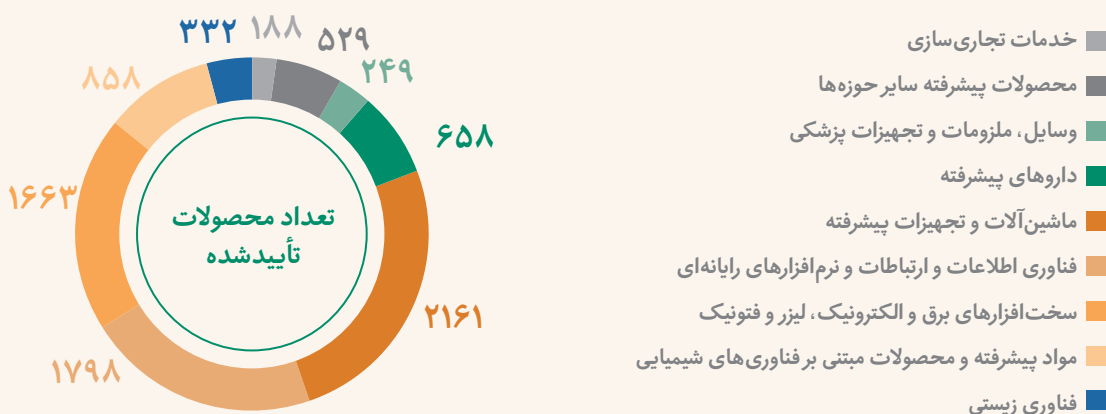
| حوزه‌های کالا و خدمات دانش بنیان | دسته فناوری | دسته اصلی |
|--|---|-----------|
| غذایی | فناوری زیستی | ۱ |
| کشاورزی، دامی و گیاهی | | |
| صنعتی و محیط زیست | | |
| زیست فناوری مولکولی | | |
| فناوری نانو | مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی | ۲ |
| مواد پیشرفته (سرامیک‌ها، فلزات، کامپوزیت‌ها و پلیمرها) | | |
| محصولات مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته | | |
| بسته‌های دانش فنی واحدهای پالایشی و پتروشیمی | سخت افزارهای الکترونیکی و برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک | ۳ |
| سخت افزارهای الکترونیکی و رایانه‌ای | | |
| میکروالکترونیک | | |
| مدارهای الکترونیکی | | |
| تولید | | |
| انتقال | | |
| توزیع | | |
| ماشین‌های الکتریکی | | |
| الکترونیک قدرت | | |
| اندازه‌گیری و ابزار دقیق | | |
| سامانه‌های کنترل و اتوماسیون صنعتی | | |
| تجهیزات ارتباطی، مخابراتی، اویونیک و هوافضا | | |
| لیزر و فوتونیک | | |
| حوزه فناوری اطلاعات | فناوری اطلاعات، ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای | ۴ |
| محتوای دیجیتال | | |
| امنیت فضای تبادل اطلاعات | | |

| حوزه‌های کالا و خدمات دانش بنیان | دسته فناوری | دسته اصلی |
|---|------------------------------|-----------|
| ماشین‌آلات و پیشرفته صنعت نفت و گاز | ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته | ۵ |
| تجهیزات پیشرفته نیروگاه‌های تجدیدپذیر | | |
| طراحی و ساخت نیروگاه‌های تجدیدناپذیر | | |
| ماشین‌های دوار و تجهیزات وابسته | | |
| تجهیزات پیشرفته هسته‌ای | | |
| هواگردها، تجهیزات و سازه‌های هوا و فضا | | |
| سامانه‌های پیشرفته بهینه‌سازی انرژی | | |
| تجهیزات پیشرفته ساخت، ماشین‌کاری و عملیات حرارتی | | |
| طراحی و ساخت سامانه‌ها و تجهیزات پیشرفته هیدرولیکی و پنوماتیکی | | |
| تجهیزات پایش، نگهداری و تعمیرات | | |
| تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات سرامیکی | | |
| تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات پلیمری | | |
| تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات کامپوزیتی | | |
| تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات فلزی | | |
| تجهیزات نانو فناوری | | |
| تجهیزات زیست فناوری | | |
| تجهیزات داروسازی | | |
| تجهیزات و سامانه‌های مطالعات علوم شناختی | | |
| تجهیزات شناخت بالینی | | |
| تجهیزات عمومی | | |
| تجهیزات آزمایشگاهی | | |
| شبیه‌سازی هوشمند | | |
| خدمات تخصصی آزمایشگاهی مشروط به عضویت در شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی | | |

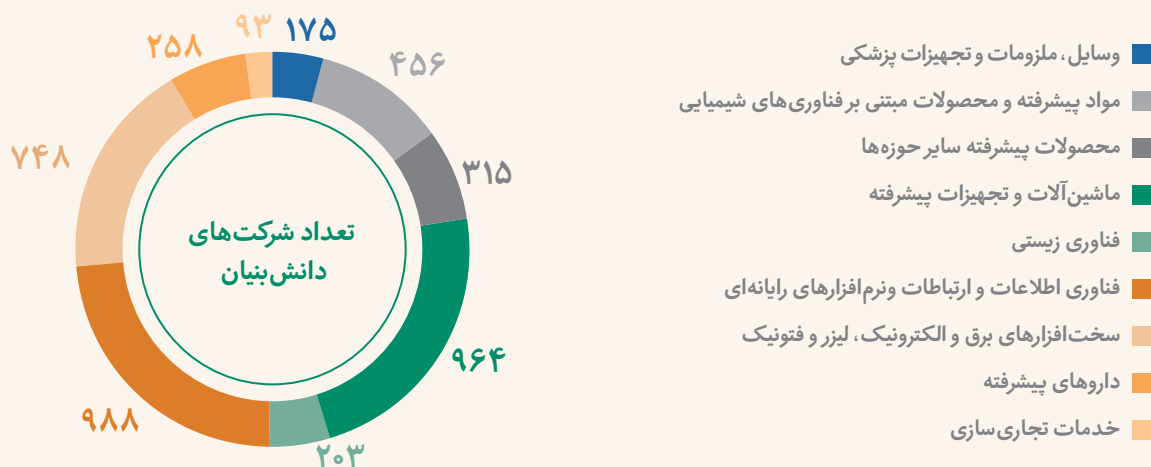
| حوزه‌های کالا و خدمات دانش‌بنیان | دسته فناوری | دسته اصلی |
|---|--------------------------------|-----------|
| مواد اولیه دارویی | داروهای پیشرفته | ۶ |
| رادیو داروها | | |
| اشکال دارویی (دارورسانی) | | |
| داروهای عصبی شناختی | | |
| آرایشی و بهداشتی | | |
| داروهای با منشأ گیاهی | | |
| داروهای با منشأ طبیعی | | |
| مکمل‌های دارویی | | |
| دارو و فرآورده‌های بیولوژیک | | |
| داروها و فرآورده‌های طبیعی | | |
| تجهیزات و ملزومات پزشکی | وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی | ۷ |
| تجهیزات، مواد و ملزومات دندان پزشکی | | |
| تجهیزات مواد و آزمایشگاه طبی | | |
| تجهیزات بیمارستانی | | |
| تجهیزات پیشرفته آزمون کالبراسیون تجهیزات پزشکی | خدمات تجاری سازی | ۸ |
| خدمات تجاری سازی صرفاً مرتبط با کالاها و خدمات دانش‌بنیان | | |
| خدمات مدیریت فناوری صرفاً به سفارش کارفرمای غیردولتی | | |
| خدمات شتاب دهی کسب‌وکار، مشروط به عضویت در مرکز شتاب دهی نوآوری | | |

«محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها» در سایر حوزه‌های اصلی ادغام خواهد شد. آمار تعداد محصولات و تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان هر دسته فناوری به صورت نمودارهای (۵) و (۶) است.

لازم است ذکر شود که در حال حاضر نیز ویرایش پنجم فهرست مذکور در حال تدوین است. اقداماتی که در این ویرایش انجام می‌شود علاوه بر ویرایش محتوایی، ساختار آن نیز در بخش‌هایی با تغییراتی همراه خواهد شد. از جمله اینکه برخی از زیر دسته‌های



▲ نمودار ۵- تعداد محصولات تأیید شده (۸۴۳۶ محصول) به تفکیک دسته اصلی تا بهار ۱۳۹۸



▲ نمودار ۶- پراکندگی حوزه فعالیت شرکت های دانش بنیان بر اساس دسته فناوری های فهرست کالاهای دانش بنیان (۴۲۰۰ شرکت) تا بهار ۱۳۹۸

۲-۵-۵- سطح بندی و هم ترازى سطوح فناوری

تشکیل می شوند و محصولات همان حوزه را از نظر میزان تحقیق و توسعه مورد نیاز برای طراحی یا پیچیدگی فنی آن ها، نسبت به هم رتبه بندی می شوند. این کار را اصطلاحاً «سطح بندی درون حوزه ای» می گویند و برای همه حوزه های فناوری به صورت جداگانه انجام می شود.

در مرحله دوم برای اینکه بین تشخیص گروه های تخصصی مختلف یک وحدت رویه وجود داشته باشد یا به عبارت دیگر سطح بندی محصولات در دسته های مختلف با یکدیگر تناسب داشته باشد، گروه های مختلف تخصصی نیز دوبه دو با یکدیگر جلسات مشترک و مباحثه دارند تا محصولاتی که از نظر میزان تحقیق و توسعه، زمان و نیروی انسانی مورد نیاز به هم نزدیک هستند، با یکدیگر مقایسه و هم تراز شوند؛ بنابراین در مرحله دوم هم ترازى سطح محصولات بین حوزه های مختلف توسط متخصصان انجام می شود که به آن «هم ترازى بین حوزه ها» گفته می شود.

یکی از اقدامات مهم «دبیرخانه ارزیابی و تشخیص شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان» در چند سال اخیر، سطح بندی کالاهای خدمات دانش بنیان بود. بر این اساس هرچه تحقیق و توسعه محصولات بیشتر باشد، سطح فناوری نیز بالاتر است؛ بنابراین پیچیدگی فنی زیادی برای رفع ابهامات و عدم قطعیت آن وجود دارد. همین میزان ابهام و تحقیق و توسعه محصولات، باعث شده است که محصولات دانش بنیان در دو مرحله سطح بندی شوند. مرحله اول «سطح بندی» و مرحله دوم «هم ترازى» نام دارد. سطح بندی به این معناست که با توجه به پیچیدگی فنی طراحی و تولید کالاهای دانش بنیان، همه کالاهای یک دسته فناوری را نمی توان از نظر ارزش یکسان در نظر گرفت و به عبارت دیگر برخی کالاهای یک دسته فناوری نسبت به برخی دیگر از کالاهای همان دسته از نظر فناوری پیچیده تر است. در مرحله اول گروه های تخصصی در حوزه های مختلف (مثلاً برق)



۶-۲ ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز برای فرآیند ارزیابی

۶-۲-۱- ایجاد شبکه سراسری کارگزاران ارزیابی

مرتبط نظیر پارک‌های علم و فناوری و ستادهای فناوری‌های راهبردی به‌عنوان کارگزاران ارزیابی دعوت به همکاری شد، اما با توجه به ضرورت سرعت عمل در انجام فرآیند ارزیابی، به تدریج فعالان بخش خصوصی جایگزین شدند. به‌گونه‌ای که هم‌اکنون تمامی کارگزاران ارزیابی از بخش خصوصی انتخاب شده و به فعالیت می‌پردازند. در این راستا، بخش منابع انسانی دبیرخانه کارگروه^۱ در جهت تشکیل شبکه بزرگ کارگزاران، مجموعه‌ای از اقدامات شامل فراخوان، جذب، آموزش، نظارت و ارتقاء کارگزاران را به صورت مستمر انجام داده است.

بر اساس قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، شرکت‌های متقاضی استفاده از حمایت‌های قانون، باید مورد ارزیابی و شناسایی قرار گیرند. به همین جهت با توجه به درخواست‌های زیادی که از سوی شرکت‌های متقاضی به دبیرخانه کارگروه اصلی می‌شود، فرآیندهای ارزیابی نیازمند دقت و انسجام است.

در این میان یکی از فعالیت‌های زمان‌بر و پر حجم بخش ارزیابی، بازدید حضوری از شرکت‌ها و مشاهده فعالیت‌ها، گفتگو با کارکنان بخش‌های مختلف شرکت و بررسی اسناد و مدارک آن‌ها است. با وجود این در سال اول اجرای قانون عمدتاً از بخش‌های دولتی

۶-۲-۱-۱- جذب کارگزاران

دانش‌بنیان» به خدمت گرفته می‌شوند. شناسایی و جذب کارگزاران، از ابتدای فرآیند ارزیابی شرکت‌ها

مطابق مصوبه کارگروه، کارگزاران ارزیابی در چارچوب «آیین‌نامه انتخاب و فعالیت کارگزاران ارزیابی شرکت‌ها و مؤسسات

۱. کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و نظارت بر اجرا

شروع شده است و به فراخور نیاز و متناسب با درخواست های شرکت های متقاضی، کارگزاران جدید نیز به شبکه کارگزاران اضافه می شوند. بر همین اساس با توجه به افزایش درخواست ها

در سال ۱۳۹۵، تعداد کارگزاران، سرارزیاب و تیم های ارزیابی در طی سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ افزایش یافت. جدول (۳) آمار تعداد کارگزاران و سرارزیاب را در سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ نشان می دهد.

▼ جدول ۳- تعداد کارگزاران و سرارزیابان در سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷

| سال | تعداد کارگزاران | تعداد سرارزیاب |
|-----|-----------------|----------------|
| ۹۴ | ۳۴ | ۴۴ |
| ۹۵ | ۲۹ | ۴۸ |
| ۹۶ | ۳۴ | ۶۷ |
| ۹۷ | ۲۸ | ۵۵ |

بر مبنای آیین نامه مذکور، کارگزاران ارزیابی باید شرایط زیر را دارا باشند:

○ سابقه ارزیابی شرکت ها را داشته باشند. (نظیر ارزیابی طرح، شرکت، اعتبارسنجی، رتبه بندی و...)

○ در فرآیند ارزیابی شرکت های متقاضی ارجاع شده ذی نفع نباشند.

○ دارای حسن سابقه، امانت داری و صلاحیت های لازم برای دسترسی به اطلاعات شرکت های متقاضی باشند.

لازم است ذکر شود علاوه بر شرایط کلی این مجموعه ها، سوابق افراد حقیقی شاغل در آن ها نیز از حیث تخصص، تحصیلات، حسن سابقه و... مورد بررسی قرار می گیرد. بر همین اساس شرایط سرارزیاب مستقر در کارگزاری نیز به شرح زیر است:

○ دارا بودن تحصیلات حداقل کارشناسی و شرط سنی بین ۲۴ تا ۴۰ سال در هنگام پذیرش

○ آشنایی کامل با آیین نامه تشخیص و سایر دستورالعمل های مصوب کارگروه و دبیرخانه کارگروه

۲-۱-۶-۲- تخصصی سازی کارگزاران و منطقه بندی

توجه ویژه به جنبه های فنی محصولات شرکت های متقاضی، تخصصی شدن کارگزاران ارزیابی را الزامی نمود. به همین منظور تلاش شده است تا کارگزاران ارزیابی در حوزه های خاص فناوری و صنعتی متمرکز شوند. در نتیجه شرکت های متقاضی، با توجه به

○ آشنایی با مفاهیم مربوط به مدیریت فناوری و ارزیابی فنی، حسابداری، سازمانی شرکت ها و دارا بودن توانمندی های مربوطه

○ احراز حداقل یکی از شروط زیر:

الف- حداقل دو سال سابقه کار در زمینه ارزیابی های مرتبط شرکت ها داشته باشند.

ب- حداقل یک سال سابقه کار در زمینه ارزیابی های مرتبط شرکت ها و حداقل یک سال اشتغال در بخش های اصلی یا فنی شرکت هایی که مأموریت مرتبط با حوزه های تولید و فنی مهندسی دارند.

○ پذیرش در مصاحبه و آزمون های مربوطه برگزاشده از سوی دبیرخانه کارگروه

○ احراز شرایط اخلاقی و امانت داری

همچنین شرایط عمومی و تخصصی کارشناسان فنی و حسابداری فعال در کارگزاران ارزیابی نیز مورد بررسی قرار می گیرد. معیارهای تخصصی کارشناسان فنی باید به تایید سردبیران هر بخش نیز برسد.

گرایش های تخصصی کارگزاران به آن ها ارجاع می شوند. همچنین برای ایجاد تمرکز بیشتر در حوزه های خاص فناوری، هر کارگزاری حداکثر می تواند محصولات ۳ حوزه فناوری را ارزیابی کند.

فعالیت می‌کند، مشخص می‌شود. در این رویکرد، استان‌های کشور به ۸ منطقه تقسیم شده‌اند، به گونه‌ای که در هر منطقه، حداقل ۲ کارگزاری وجود داشته و همچنین تعداد شرکت‌های متقاضی در هر منطقه، به طور یکسان و متوازن توزیع شده باشد.

همچنین به منظور استفاده از ظرفیت‌های بومی، بعد مسافت و کاهش هزینه‌های ارزیابی، رویکرد منطقه‌بندی کارگزاران نیز اجرا شده است. به این معنی که ارجاع پرونده شرکت‌ها به کارگزاران ارزیابی، بر مبنای حوزه فناوری و منطقه‌ای که شرکت در آن

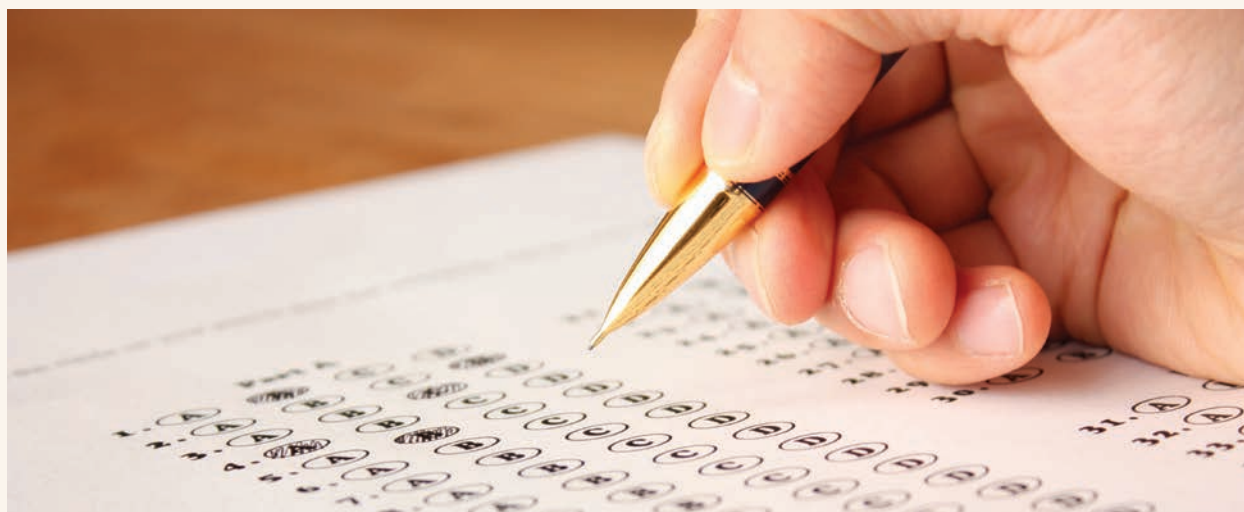
جدول ۴- منطقه‌بندی بر اساس منطقه جغرافیایی

| شماره منطقه | منطقه (استان‌ها) |
|-------------|---|
| ۱ | تهران - البرز |
| ۲ | اصفهان - کهگیلویه و بویر احمد - چهارمحال و بختیاری - مرکزی - قم |
| ۳ | خراسان رضوی - خراسان شمالی - خراسان جنوبی |
| ۴ | فارس - بوشهر - خوزستان |
| ۵ | آذربایجان شرقی - اردبیل - آذربایجان غربی |
| ۶ | مازندران - گلستان - سمنان |
| ۷ | قزوین - زنجان - گیلان - کرمانشاه - ایلام - همدان - کردستان - لرستان |
| ۸ | کرمان - هرمزگان - سیستان و بلوچستان - یزد |

۲-۶-۱-۳- آموزش کارگزاران

توانمند و برتر واگذار شده است. به طور کلی مراحل جذب و آموزش کارگزاران به صورت شکل (۹) است.

آموزش کارگزاران، هم‌زمان با فرآیند جذب و طی دو مرحله نظری و عملی انجام می‌شود. در یک سال اخیر این آموزش‌ها با هدف افزایش سرعت کار و کاهش بار فعالیت‌های دبیرخانه، به کارگزاران





▲ شکل ۹- مراحل جذب و آموزشی کارگزاران

○ مراحل آموزش کارگزاران

- آموزش نظری شامل برگزاری دوره آموزشی آشنایی با آیین نامه تشخیص شرکت های دانش بنیان، راهنمای ارزیابی و نحوه ارزیابی مالی
- آزمون کتبی و مصاحبه با هدف مصاحبه آشنایی با ویژگی های فردی، شخصیتی و کاری متقاضی
- آموزش عملی به منظور آشنایی عملی با فرآیند ارزیابی به صورت مشارکت در حداقل دو پرونده ارزیابی واقعی با نظارت کارگزار قبلی
- آزمون عملی به منظور آشنایی عملی با فرآیند ارزیابی به صورت مشارکت در حداقل دو پرونده ارزیابی واقعی با نظارت کارگزار قبلی
- موافقت نامه و عقد قرارداد در صورت قبولی در تمامی مراحل آموزش
- آزمون عملی به منظور آشنایی عملی با فرآیند ارزیابی به صورت مشارکت در حداقل دو پرونده ارزیابی واقعی با نظارت کارگزار قبلی

تاکنون حدود ۷۲۰ ساعت آموزش نظری و عملی به کارگزاران و سرارزیابان متقاضی ارائه شده است. همچنین با هدف بررسی وضعیت فعلی و راهکارهای پیشنهادی ارتقاء فرآیند ارزیابی و حمایت از شرکت های دانش بنیان تا پایان سال ۹۷، ۲۲ جلسه هم اندیشی با کارگزاران مورد تأیید به صورت ماهیانه برگزار شد.

۲-۶-۱-۴- توانمندسازی کارگزاران

کارگروه ارزیابی به دنبال ایجاد و توانمندسازی بازوهای ارزیابی برای نهادهای مختلف کشور است که این مجموعه‌ها در نهایت برای اجرای قانون (قانون‌های گمرکی، استقرار شرکت‌ها در پارک‌ها و مراکز رشد، قانون‌های مالیاتی و ارزشیابی شرکت‌های دانش‌بنیان) و توسعه فناوری کشور به ایفای نقش پردازند. ملاک‌هایی که برای شرکت‌های کارگزار مدنظر است شامل معیارهای زیر است:

- جاری بودن فرآیند نیرو پروری در شرکت
- داشتن سابقه در ارزیابی حوزه فناوری
- اتصال داشتن به دیگر نهادهای متقاضی خدمات

- برخوردار بودن از سرعت، کیفیت و دقت مناسب
- دارا بودن فرآیند مستندسازی داخلی
- داشتن واحد ارزیابی مستقل

در این راستا دبیرخانه بازدیدهای دوره‌ای از کارگزاران انجام می‌دهد تا ابتدا با مشکلات پیش روی توسعه آن‌ها آشنا شده و در جهت برطرف نمودن آن‌ها اقدام نماید. همچنین در این بازدیدها فعالیت‌های توسعه‌گرایانه برای کارگزاران به طور مقتضی پیشنهاد می‌گردد.

۲-۶-۱-۵- نظارت بر عملکرد کارگزاران

صیانت از کیفیت ارزیابی شرکت‌های متقاضی، یکی از اصول اساسی دبیرخانه کارگروه است و برای این منظور ارزیابی عملکرد کارگزاران ارزیابی به صورت مستمر در دستور کار قرار دارد. این ارزیابی مبنای نمره‌دهی و رتبه‌بندی، تشویق و تنبیه، اخراج یا توسعه ظرفیت کارگزاران می‌شود.

در فرآیند ارزیابی عملکرد، کارگزاران از ۴ جنبه بررسی می‌شوند:

- ارزیابی و نظارت شکلی و آیین‌نامه‌ای
- ارزیابی و نظارت فنی
- ارزیابی و نظارت رفتار حرفه‌ای
- ارزیابی و نظارت ساختاری

در این چهار روش ارزیابی و نظارت، دبیرخانه سعی دارد تا کارگزاران را در جهت نیل به شبکه توانمند ارزیابی در کشور هدایت نماید. در ادامه به توضیح هر یک از این موارد پرداخته می‌شود:

۱) ارزیابی و نظارت شکلی و آیین‌نامه‌ای که ناظر به شکل و فرم پرونده‌های ارزیابی انجام شده توسط کارگزاران است. برای جلوگیری از اعمال سلیقه در ارزیابی شکلی، دستورالعمل مشخص و مدونی تدوین شده است که در آن مصادیق تخلف‌ها و میزان جریمه آن مشخص شده است. به عنوان نمونه اگر کارگزار در پرونده شرکت، نتواند محصول را به درستی تشخیص دهد، با کسر امتیاز ۱۰ نمره (از مجموع ۱۰۰ نمره) مواجه خواهد شد.

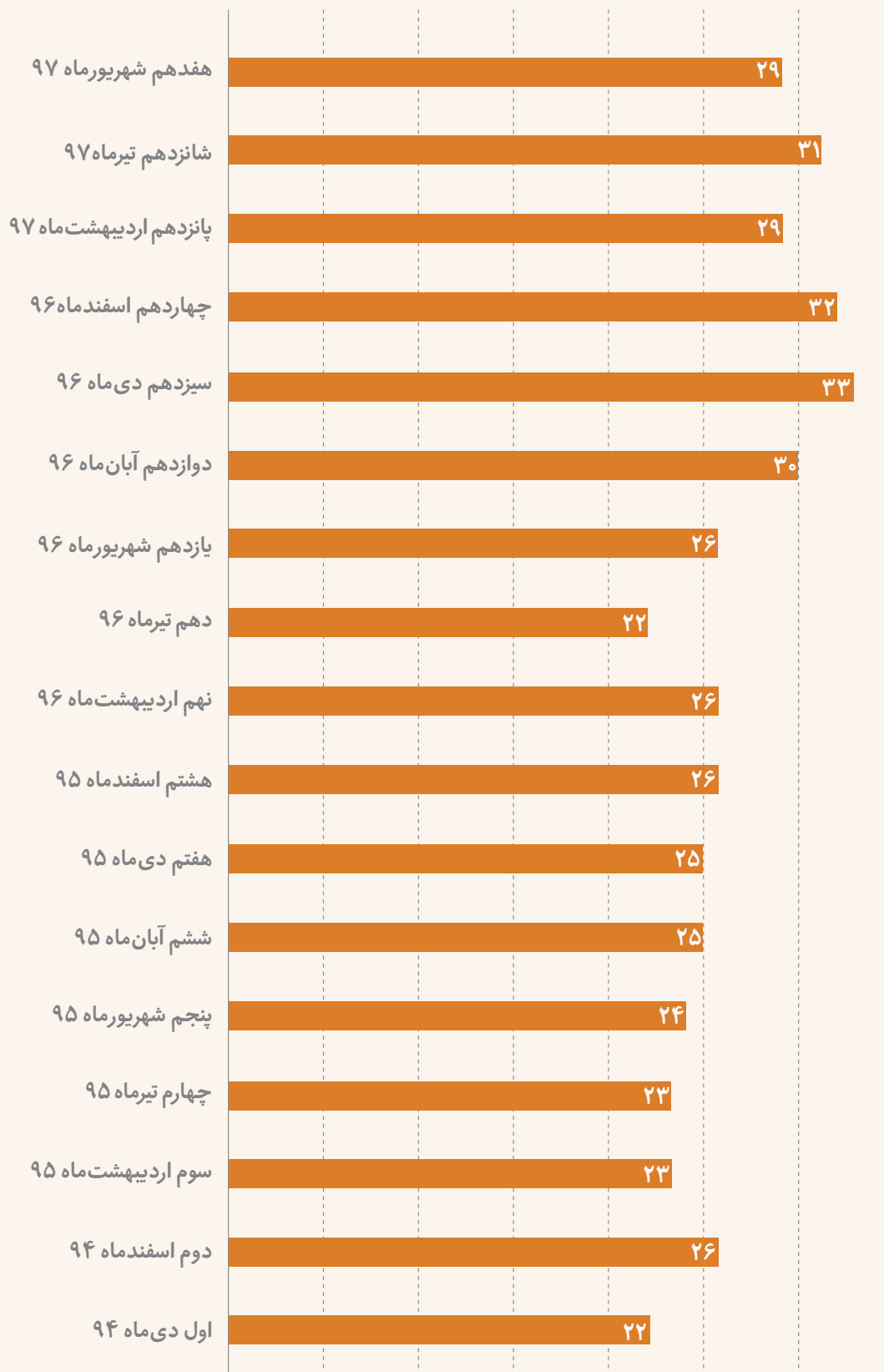
۲) ارزیابی و نظارت فنی که به جنبه‌های فنی ارزیابی و

تشخیص فنی گروه ارزیابی می‌پردازد و به صورت مستمر انجام می‌گیرد.

۳) ارزیابی و نظارت رفتار حرفه‌ای

با هدف افزایش دقت در فرآیند ارزیابی و یکپارچه‌سازی محصولات مورد ارزیابی، فرآیندهای نظارتی متنوعی به صورت شکلی و فنی طراحی و اجرا شد. در این میان با توجه به مفاد تعهدنامه حسن همکاری و لزوم رعایت اخلاق حرفه‌ای از سوی کارگزاران، طراحی سازوکار ارزیابی و نظارت بر رفتار حرفه‌ای کارگزاران با عنوان «بررسی رفتار حرفه‌ای کارگزاران»، از ابتدای دی‌ماه ۹۴ در دستور کار قرار گرفت. همچنین روش ارزیابی مذکور نیز به صورت تکمیل پرسشنامه‌ای مشخص در تماس تلفنی با شرکت‌ها است. در این پرسشنامه، معیارهای رفتاری کارگزاران از جمله رعایت آداب ظاهری، رعایت زمان‌بندی فرآیند ارزیابی، میزان تسلط کارشناسان فنی و دیگر موارد، مورد بررسی قرار می‌گیرد. در مرحله بعد، صحت ادعای شرکت‌های متقاضی در تعامل با کارگزار مربوطه بررسی و نهایی می‌شود. نتیجه این ارزیابی، یکی دیگر از معیارهای رتبه‌بندی کارگزاران در دبیرخانه است.

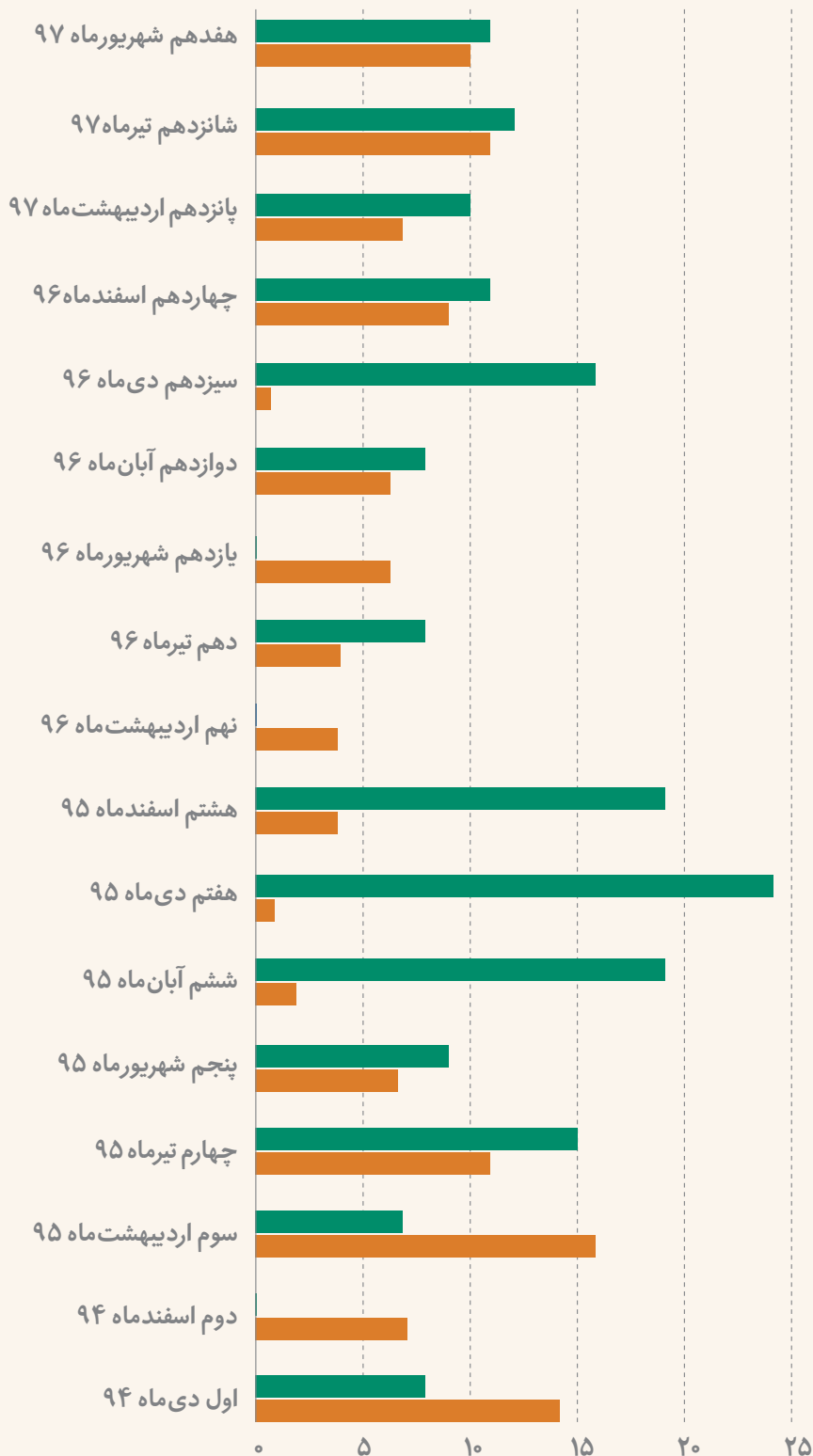
تاکنون ۱۷ دوره نظارت رفتار حرفه‌ای در بازه‌های زمانی دو ماهه صورت گرفته است که تعداد شرکت‌های ارزیابی شده و نتایج اقدامات تشویقی و تنبیهی (شامل ارسال نامه تذکر، برگزاری جلسه، تذکر شفاهی، کسر هزینه کرد مالی، قطع همکاری و ثبت در کارنامه) در ادامه آورده شده است.



▲ نمودار ۷- تعداد شرکت‌های ارزیابی شده در دوره‌های نظارت رفتار حرفه‌ای تا پایان سال ۱۳۹۷

فرآیند ارزیابی شرکت‌ها

تعداد تقدیر از کارگزاری‌ها
تعداد تذکر به کارگزاری‌ها



▲ نمودار ۸- اقدامات تشویقی و تذکر صورت گرفته در دوره‌های نظارت رفتار حرفه‌ای تا پایان سال ۱۳۹۷

جدول ۵- اقدامات تشویقی و تذکر صورت گرفته در دوره‌های نظارت رفتار حرفه‌ای تا پایان سال ۱۳۹۷

| دوره نظرسنجی | تعداد تقدیر از کارگزاری‌ها | تعداد تذکر به کارگزاری‌ها |
|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| اول دی‌ماه ۹۴ | ۸ | ۱۴ |
| دوم اسفندماه ۹۴ | ۰ | ۷ |
| سوم اردیبهشت‌ماه ۹۵ | ۷ | ۱۶ |
| چهارم تیرماه ۹۵ | ۱۵ | ۱۱ |
| پنجم شهریورماه ۹۵ | ۹ | ۷ |
| ششم دی‌ماه ۹۵ | ۱۹ | ۳ |
| هفتم دی‌ماه ۹۵ | ۲۴ | ۱ |
| هشتم اسفندماه ۹۵ | ۱۹ | ۴ |
| نهم اردیبهشت‌ماه ۹۶ | ۰ | ۴ |
| دهم تیرماه ۹۶ | ۸ | ۴ |
| یازدهم شهریورماه ۹۶ | ۰ | ۶ |
| دوازدهم دی‌ماه ۹۶ | ۸ | ۶ |
| سیزدهم دی‌ماه ۹۶ | ۱۶ | ۱ |
| چهاردهم اسفندماه ۹۶ | ۱۱ | ۹ |
| پانزدهم اردیبهشت‌ماه ۹۷ | ۱۰ | ۷ |
| شانزدهم تیرماه ۹۷ | ۱۲ | ۱۱ |
| هفدهم شهریورماه ۹۷ | ۱۱ | ۱۰ |

۴- ارزیابی و نظارت ساختاری

ارزیابی و نظارت ساختاری یکی از نظارت‌های ویژه در راستای توسعه و ارتقای کارگزاران است که از طریق بازدید حضوری دبیرخانه از کارگزاران انجام می‌شود. معیارهای مختلفی برای

ارزیابی ساختار کارگزاران وجود دارد که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از: توسعه فعالیت مرتبط در حوزه ارزیابی شرکت‌ها، تمرکز بر حوزه‌های فناوری، نحوه توسعه نیروی انسانی، نحوه مدیریت منابع انسانی و رفتار با آن‌ها، داشتن ممیزی داخلی و مستندسازی ارزیابی‌ها.

۲-۶-۱-۶- رتبه‌بندی کارگزاران

رتبه‌بندی مستمر ارزیابان و کارگزاران، هر ۲ ماه یک بار و رتبه‌بندی نهایی آن‌ها هر ساله انجام می‌گیرد. رتبه‌بندی ارزیابان، با توجه به روش ارزیابی و نظارت انجام می‌گیرد. بعد از جمع‌بندی چهار ارزیابی موجود، رتبه‌بندی واحدی بین ارزیابان و کارگزاران انجام می‌شود. این رتبه‌بندی مبنای تشویق و تنبیه کارگزاران و ارزیابان خواهد بود.

تشویق‌ها در دوره‌های ۶ ماهه خواهد بود که افزایش حداکثر ۱۰ درصدی در پرداختی به کارگزاران را به همراه دارد. تنبیه و قطع همکاری با کارگزاران نیز با توجه به رتبه آن‌ها صورت می‌گیرد. در صورت عدم رشد یا کسب امتیاز ضعیف، تنبیه یا قطع همکاری انجام خواهد شد.



۷-۲ اطلاع‌رسانی

۱-۷-۲-۲ سایت و رسانه دانش‌بنیان

علاوه بر این از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی و سامانه‌های پیامکی و ایمیلی برای اطلاع‌رسانی به شرکت‌ها استفاده شده است. هم‌اکنون در تمامی شبکه‌های اجتماعی کانالی با عنوان رسانه دانش‌بنیان ایجاد شده است که مجموعاً بیش از ۲۵ هزار نفر عضو آن هستند و به طور منظم برنامه اطلاع‌رسانی در آن‌ها اجرا می‌شود.

مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان به منظور ایجاد سهولت در دسترسی به انواع قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با شرکت‌های دانش‌بنیان و معرفی انواع برنامه‌های حمایتی و اطلاع‌رسانی رویدادها اقدام به طراحی سایت دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۲ کرده است. تاکنون بیش از هفت میلیون نفر بازدیدکننده به سایت دانش‌بنیان مراجعه کرده‌اند.

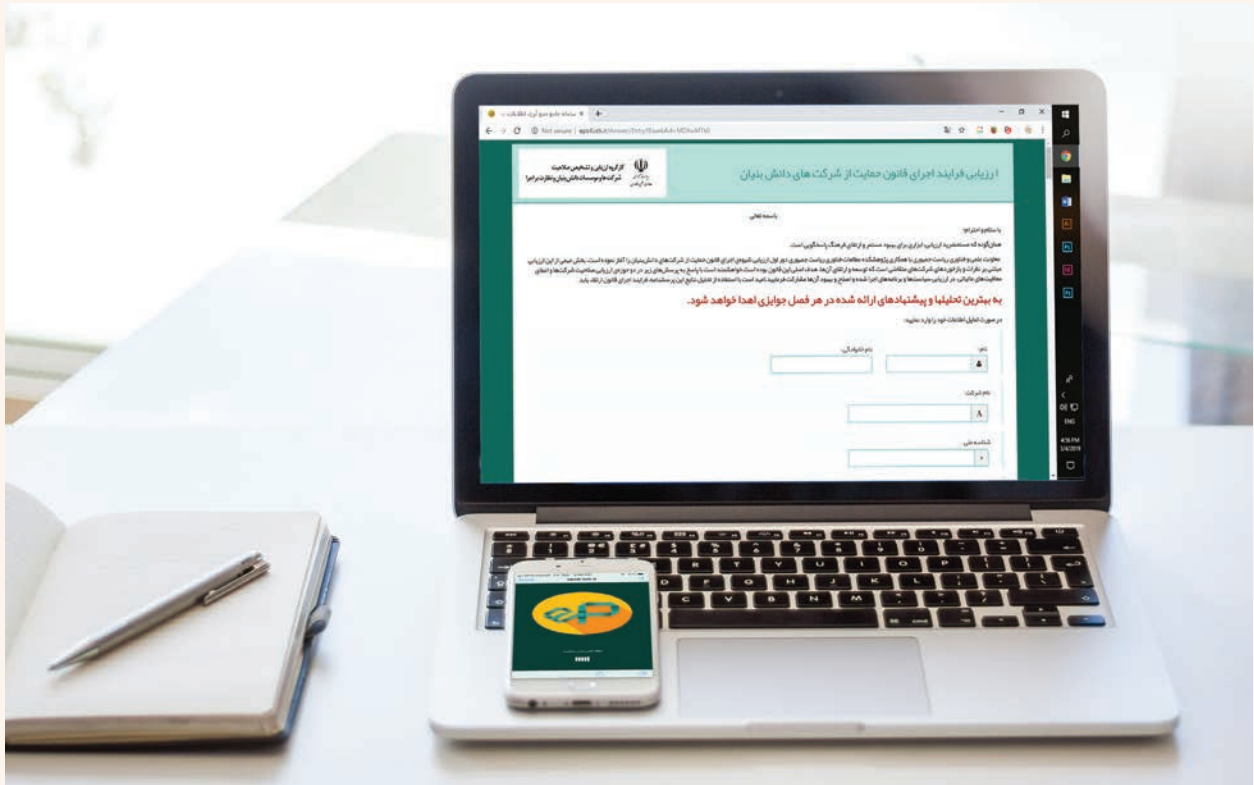
جدول ۶- آمار تعداد بازدید سایت دانش‌بنیان از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۷

| سال | ۹۲ | ۹۳ | ۹۴ | ۹۵ | ۹۶ | دی‌ماه ۹۷ |
|--------------|-------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| بازدید کل | ۲,۰۳۲ | ۱,۱۲۵,۰۰۳ | ۱,۳۶۹,۱۰ | ۱,۸۴۷,۵۸۹ | ۱,۹۹۸,۱۸۷ | ۱,۱۷۱,۳۹۲ |
| متوسط ماهانه | ۲,۰۳۲ | ۹۳,۷۵ | ۱۱۴,۰۹۲ | ۱۵۳,۹۶۶ | ۱۶۶,۵۱۶ | ۹۷,۶۱۶ |

۲-۷-۲- سامانه نظرسنجی

گردید. با وجود این به منظور بهبود مستمر در خدمات ارائه شده به متقاضیان، نظر مراجعه‌کنندگان به سامانه در دو موضوع ارزیابی فعالیت‌های دبیرخانه و همچنین حمایت‌های ارائه شده ثبت می‌شود. در پایان نیز نتایج نظرسنجی‌ها توسط دبیرخانه تحلیل شده و بازخوردهای لازم در مجموعه منعکس می‌گردد.

از آنجاکه ایجاد بستری آزاد برای دریافت نظرات کاربران ذی‌نفعان یک سیستم، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، سامانه نظرسنجی آنلاین جهت ارزیابی شیوه اجرای قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» و با هدف بهبود فرآیند و ارتقا سطح کیفی خدمات، از نیمه اول سال ۱۳۹۵ راه‌اندازی



▲ شکل ۱۰- سامانه نظرسنجی

به صورت برخط از وضعیت شرکت‌کنندگان، تعداد پاسخ‌ها و... گزارش‌های لحظه‌ای استخراج کرد. از ابتدای فرآیند نظرسنجی، بیش از ۱۳۰۰ نفر در این سامانه مشارکت داشته‌اند.

در خصوص سؤالات مطرح شده در نظرسنجی نیز باید گفت که این سؤالات با هدف توسعه و ارتقای قوانین و عموماً مبتنی بر نظرات و بازخوردهای دریافت شده از شرکت‌های متقاضی استفاده از مزایای قانون است. به طور کلی با استفاده از این سامانه می‌توان

۲-۷-۳- تهیه و انتشار سؤالات متداول

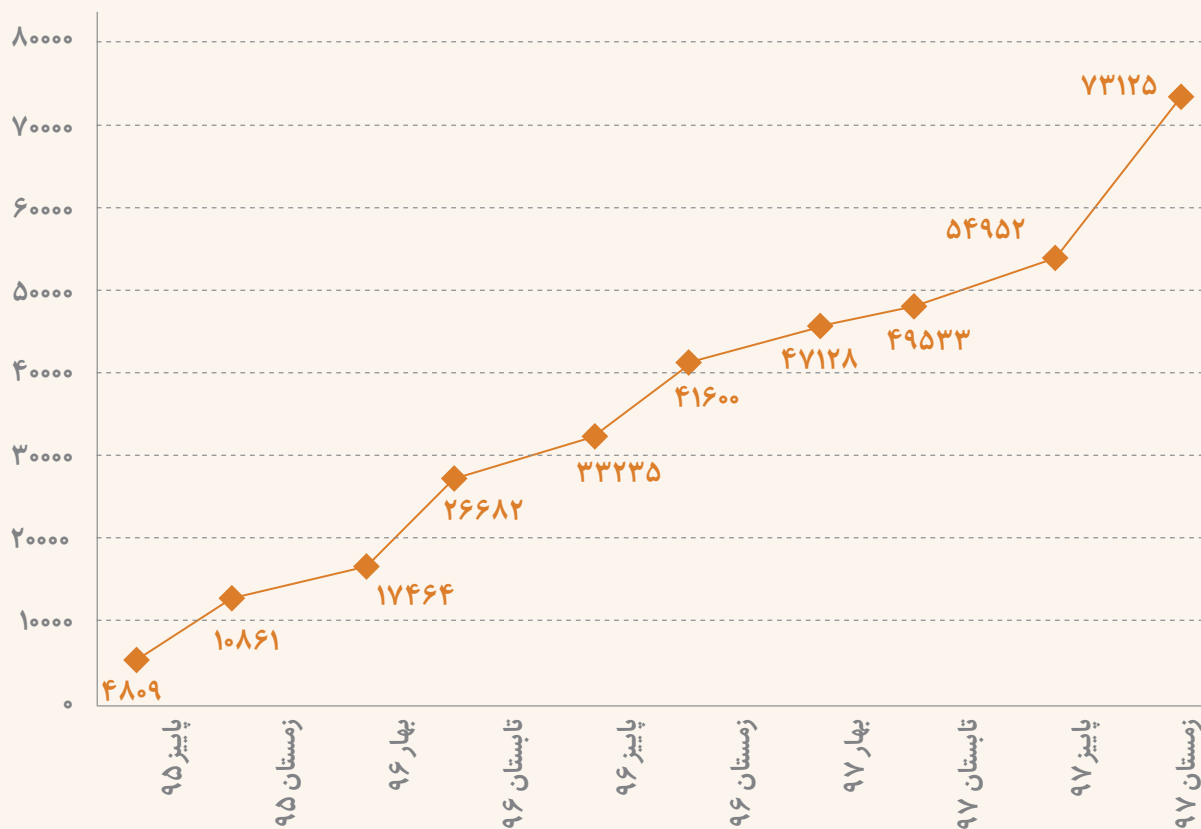
شرکت‌های متقاضی با آن مواجه هستند. برای تدوین سؤالات متداول، از فرآیندها و بخش‌های مختلف مرتبط با ارزیابی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و به خصوص مرکز مشاوره دانش‌بنیان بازخوردهای لازم دریافت شد. تاکنون بیش از ۳۵۰ مسئله قابل طرح در قالب سؤالات متداول تدوین و منتشر شده است.

معمولاً شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» و «آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» سؤالات مشترکی دارند. به همین دلیل پرسش‌های متداول شرکت‌ها در سامانه‌ای گردآوری و پاسخ داده شده است. هدف از تدوین سؤالات متداول، ارائه پاسخی برای سؤالات رایج و رفع باورهای نادرستی است که

۲-۷-۴- مرکز مشاوره و پاسخگویی

شود و نیاز به مراجعه حضوری به جز در موارد خاص از بین برود. همچنین به منظور ارتقای عملکرد این مجموعه و ارائه اطلاعات صحیح به شرکت‌ها، نیروهای این بخش، به صورت هفتگی آموزش‌های لازم را دریافت می‌کنند و ارزیابی‌های دوره‌ای از عملکرد آن‌ها صورت می‌گیرد. به طور میانگین هر هفته بیش از ۵۰۰ تماس، در مرکز مشاوره دانش‌بنیان پاسخ داده می‌شود. جزئیات تماس‌های ورودی این مرکز به شرح نمودار (۹) است.

یکی از مشکلاتی که در مسیر ارائه درخواست شرکت‌های متقاضی استفاده از حمایت‌ها و تسهیلات، وجود دارد، عدم آشنایی آن‌ها با آیین‌نامه‌ها و فرآیندها است. این امر موجب مراجعات مکرر شرکت‌ها به دبیرخانه می‌شود. این در حالی است که افراد و شرکت‌هایی که در شهرستان‌ها ساکن هستند به راحتی امکان مراجعه حضوری برای آن‌ها فراهم نیست. از این رو دبیرخانه کارگروه ارزیابی اقدام به راه‌اندازی مرکز مشاوره دانش‌بنیان نمود تا در کنار ایجاد بستری عادلانه برای تمامی افراد و شرکت‌ها، مسائل مربوط به ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها به صورت تلفنی پاسخ داده



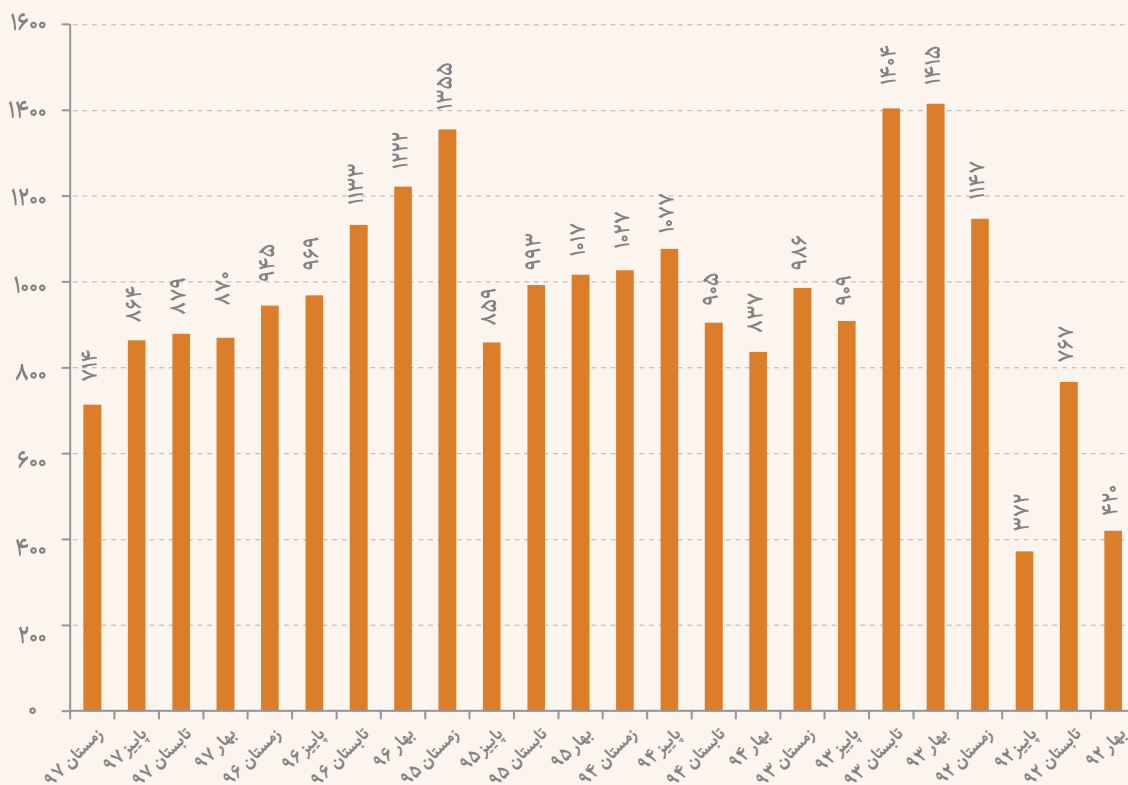
▲ نمودار ۹- آمار تجمعی تعداد تماس‌های ورودی مرکز مشاوره و پاسخگویی تا پایان سال ۱۳۹۷



۸-۲ آمارهای مربوط به فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی

۸-۲-۱- تعداد نام‌های کاربری ایجاد شده در سامانه

تا پایان سال ۱۳۹۷، بیش از ۲۳ هزار نام کاربری در سامانه ثبت نام شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده است

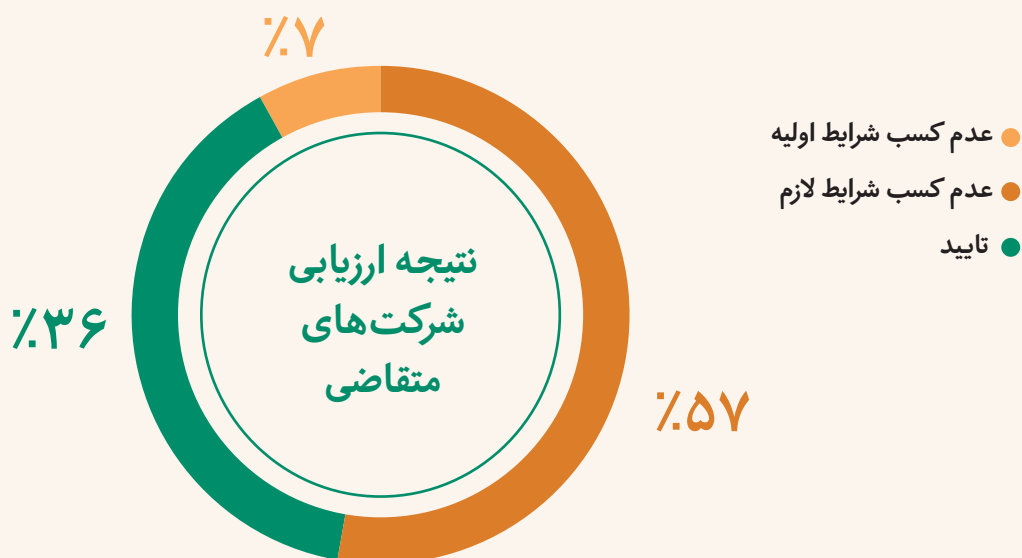


▲ نمودار ۱۰- تعداد کاربری جدید ایجاد شده در سامانه ثبت نام شرکت‌های دانش‌بنیان از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۷

۲-۸-۲- تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تایید شده

تاکنون تعداد ۱۱۷۴۸ شرکت متقاضی ارزیابی، تعیین تکلیف شده‌اند.

نمودار (۱۱) نتیجه بررسی این ارزیابی‌ها را نمایش می‌دهد.

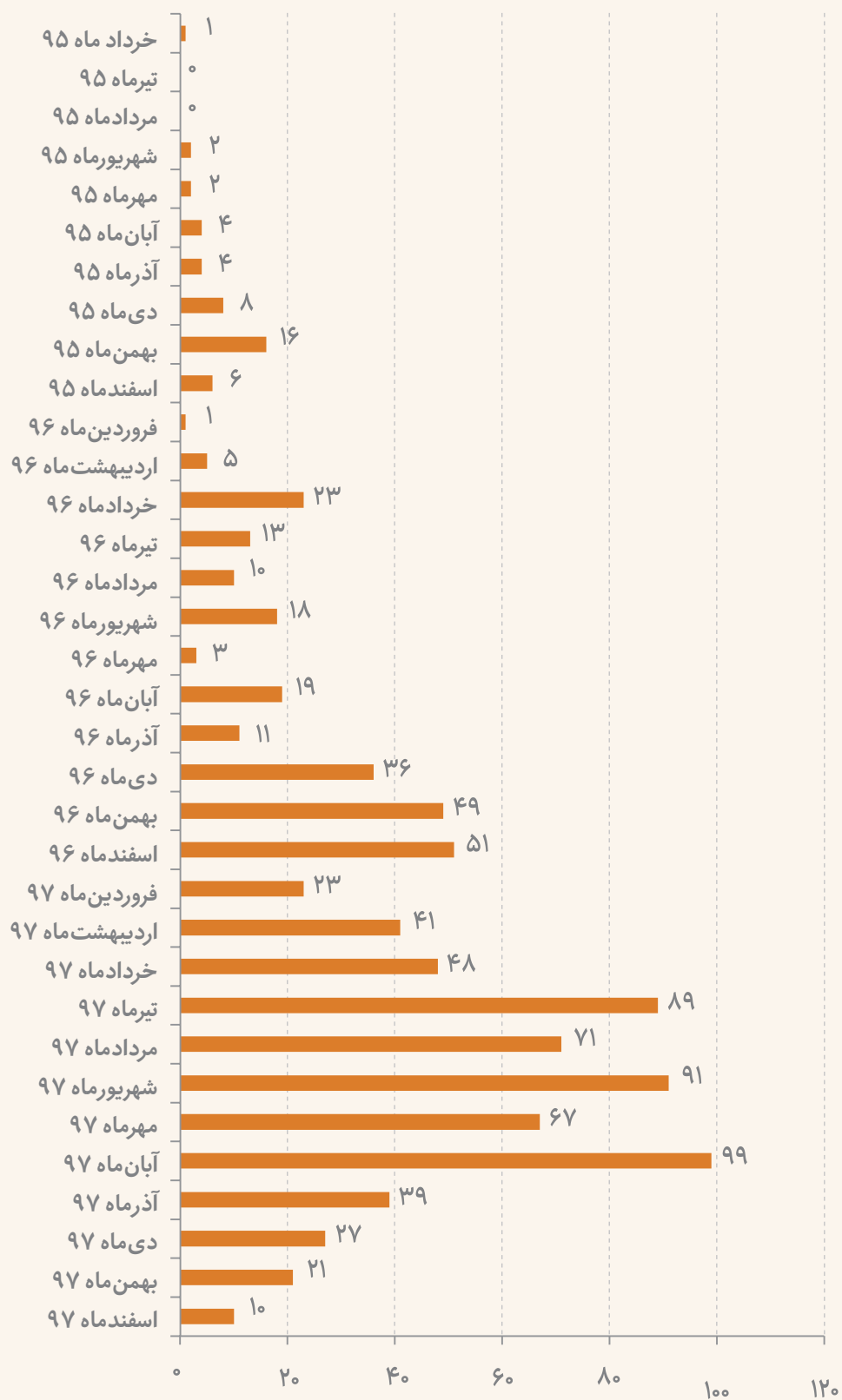


▲ نمودار ۱۱- نتیجه نهایی ارزیابی ۱۱۷۴۸ شرکت متقاضی (به درصد) تا بهار ۱۳۹۸

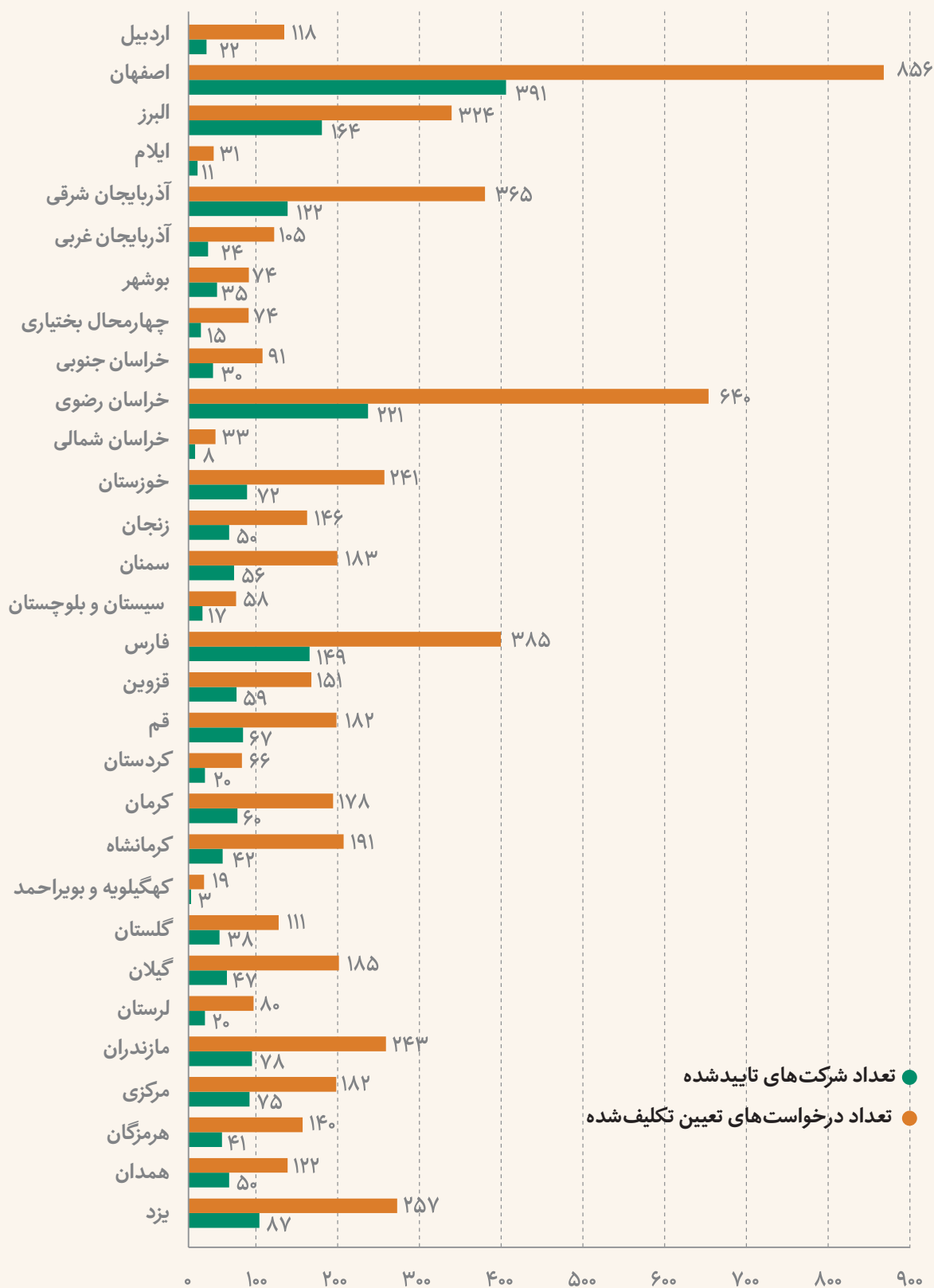
همان‌طور که در آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان آمده است مهلت استفاده از مزایای قانون دو سال است و برای استفاده از مزایا و دیگر موارد بایستی ارزیابی مجدد (فرآیند تمدید) صورت بگیرد. نمودار (۱۲) وضعیت شرکت‌هایی که به مرحله تمدید رسیده‌اند را نمایش می‌دهد:



▲ نمودار ۱۲- تعداد شرکت‌های تمدیدی در وضعیت‌های مختلف تا بهار ۱۳۹۸

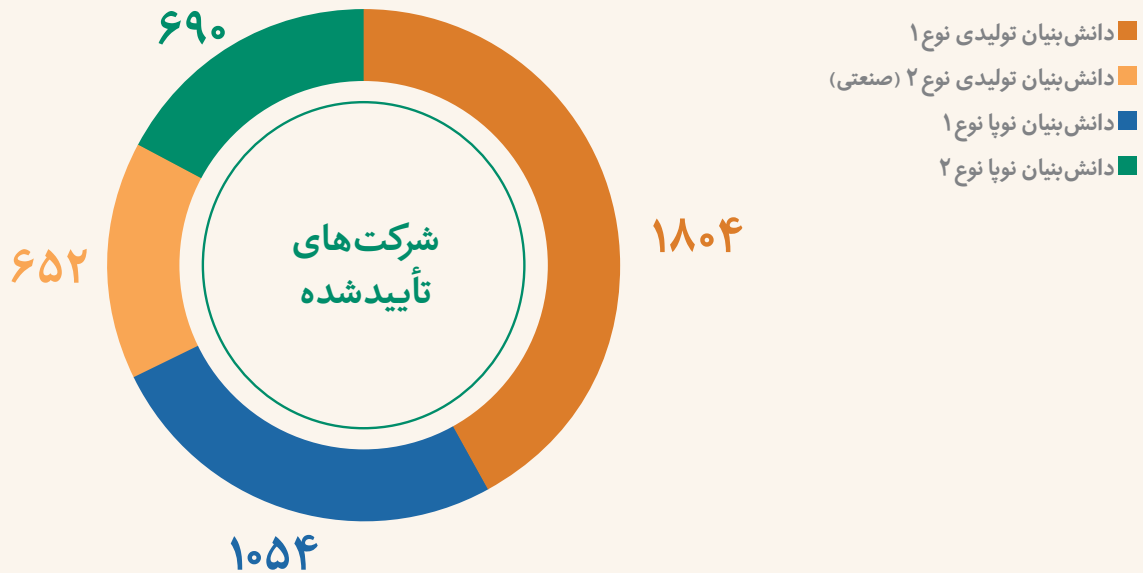


▲ نمودار ۱۳- تعداد شرکت های رد شده در فرآیند تمديد از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷

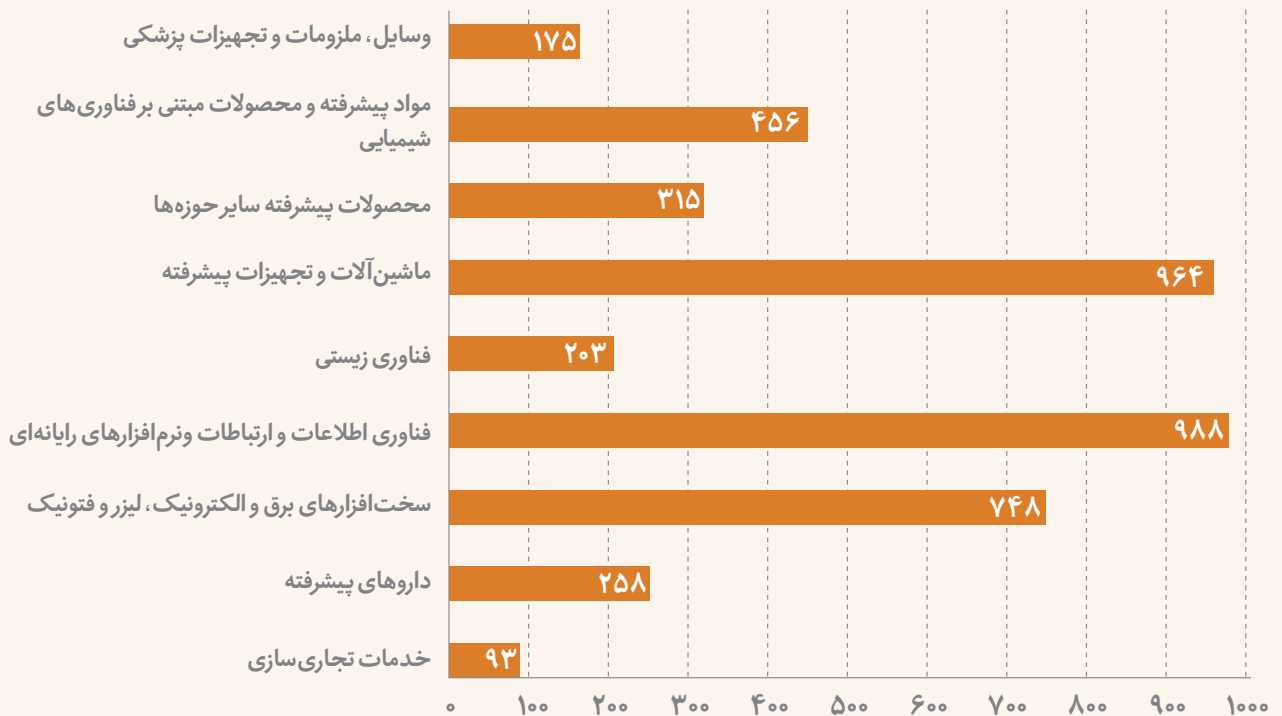


▲ نمودار ۱۴- وضعیت درخواست‌های شرکت‌های متقاضی تعیین تکلیف شده از میان ۵۸۳۱ درخواست (به تفکیک استان بجز تهران) تا پایان سال ۱۳۹۷

استان تهران به دلیل اختلاف زیاد با سایر شهرستان ها در نمودار اعمال نشده تا اختلاف سایر شهرستان ها با یکدیگر به شکل مناسب تری دیده شود. درخواست هایی که در استان تهران تعیین تکلیف شده اند برابر ۴۹۱۰ است که از این تعداد ۲۱۲۶ شرکت تأیید شده اند.



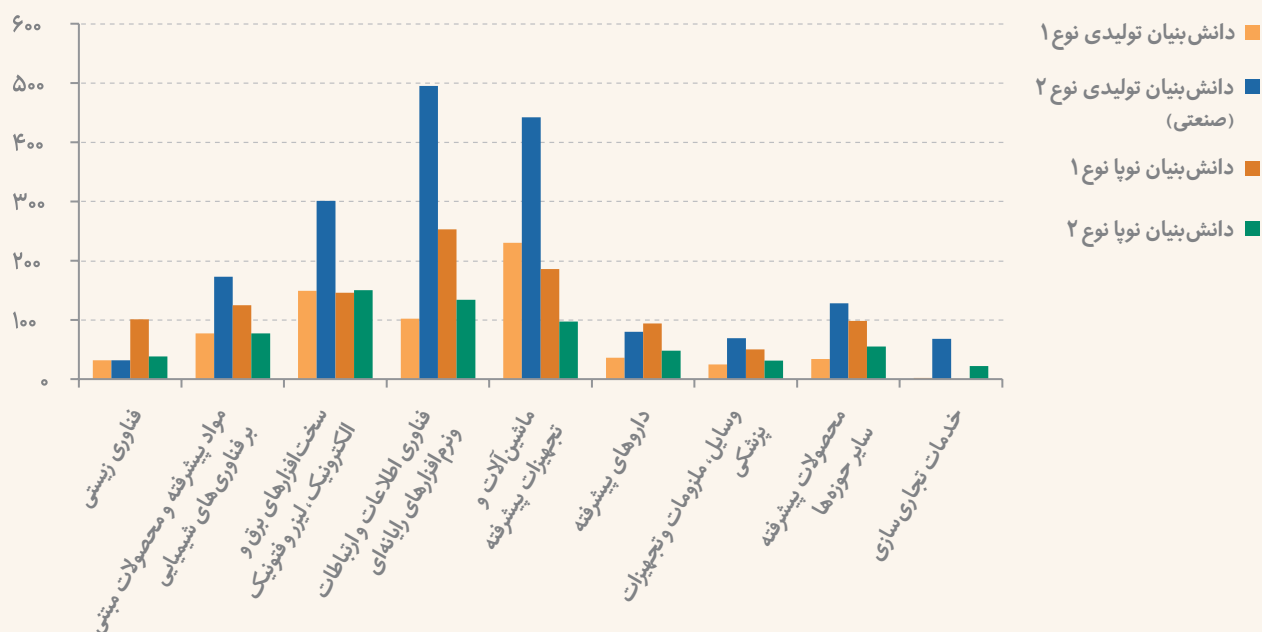
▲ نمودار ۱۵- تعداد شرکت های تأیید شده برحسب نوع تأیید از میان ۴۲۰۰ شرکت تأیید شده تا بهار ۹۸



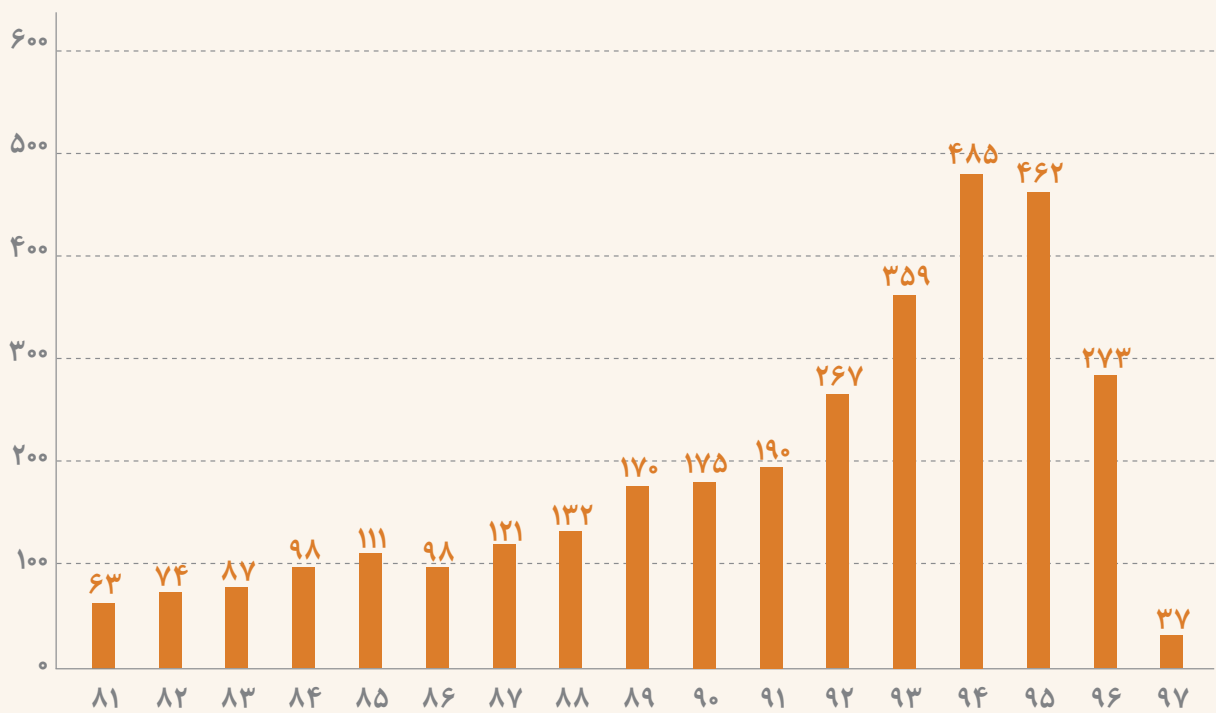
▲ نمودار ۱۶- تعداد شرکت های تأیید شده به تفکیک دسته های فناوری تا بهار ۱۳۹۸

جدول ۸- تعداد شرکت‌های تأیید شده به تفکیک دسته‌های فناوری و نوع مجوز تا بهار ۱۳۹۸

| دسته فناوری | دانش بنیان تولیدی نوع ۱ | دانش بنیان تولیدی نوع ۲ (صنعتی) | دانش بنیان نوپا نوع ۱ | دانش بنیان نوپا نوع ۲ |
|--|-------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| خدمات تجاری سازی | ۰ | ۶۹ | ۰ | ۲۲ |
| داروهای پیشرفته | ۹۴ | ۸۰ | ۰ | ۴۸ |
| سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک | ۱۴۶ | ۳۰۲ | ۰ | ۱۵۰ |
| فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای | ۲۵۳ | ۴۹۹ | ۰ | ۱۳۴ |
| فناوری زیستی | ۱۰۱ | ۳۲ | ۰ | ۳۸ |
| ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته | ۱۸۷ | ۴۴۸ | ۰ | ۹۷ |
| محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها | ۹۸ | ۱۲۸ | ۰ | ۵۵ |
| مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی | ۱۲۵ | ۱۷۷ | ۰ | ۷۷ |
| وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی | ۵۰ | ۶۹ | ۰ | ۳۱ |



نمودار ۱۷- تعداد شرکت‌های تأیید شده به تفکیک دسته‌های فناوری و نوع مجوز تا بهار ۱۳۹۸

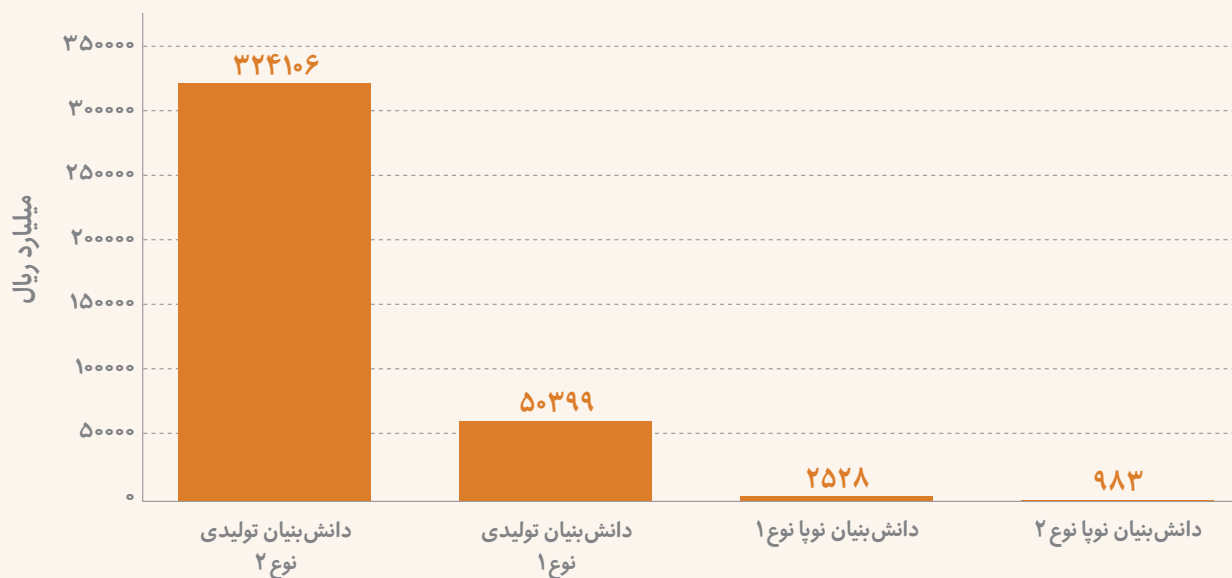


▲ نمودار ۱۸- تعداد شرکت‌های تأیید شده براساس تاریخ تأسیس از سال ۱۳۸۱ تا بهار ۱۳۹۸

۳-۸-۲- میزان درآمدزایی و اشتغال‌زایی شرکت‌های دانش بنیان

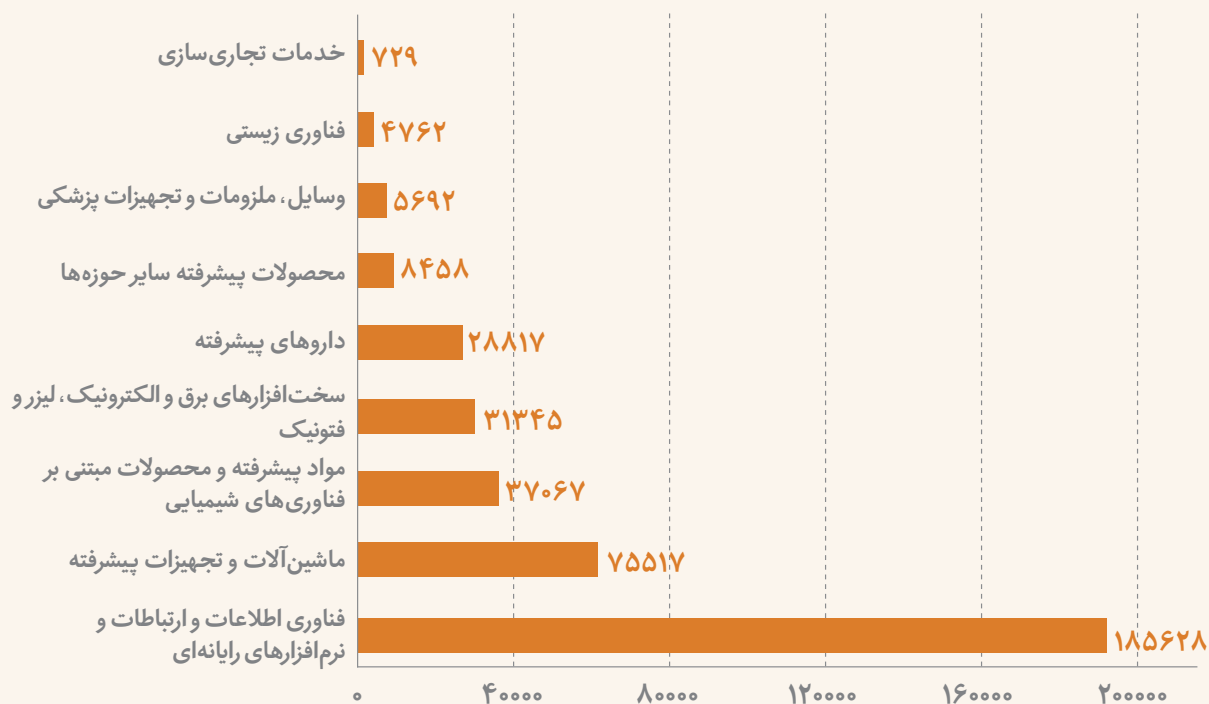
۱-۳-۸-۲- میزان درآمد شرکت‌های دانش بنیان

مجموع درآمد شرکت‌های دانش بنیان به تفکیک نوع تأیید، به شرح نمودار (۱۹) است.



▲ نمودار ۱۹- درآمد شرکت‌های تأییدشده به تفکیک نوع تأیید از مجموع ۳۷۸,۰۱۷ میلیارد ریال

مجموع درآمد شرکت‌های تأییدشده به تفکیک دسته‌های فناوری در نمودار (۲۰) آمده است.



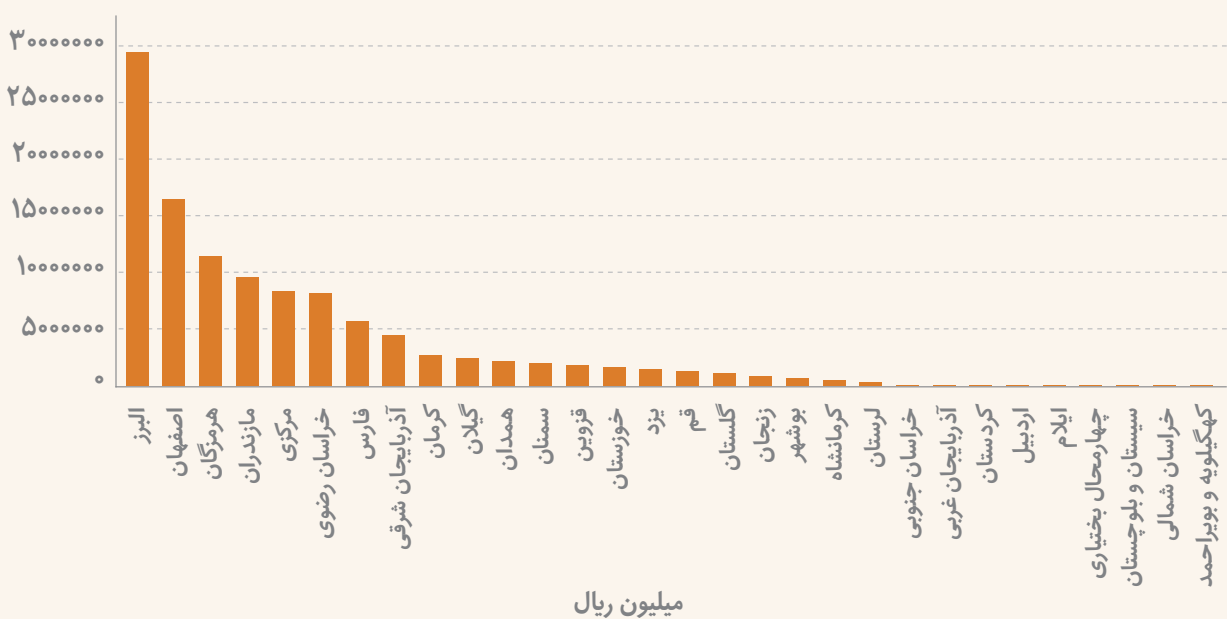
▲ نمودار ۲۰- درآمد شرکت‌های دانش بنیان به تفکیک دسته‌های فناوری

مجموع درآمد شرکت‌های دانش بنیان تا پایان سال ۹۷، مبلغ ۳۷۸،۰۱۷ میلیارد ریال است

که به تفکیک استان در جدول (۱۰) قابل مشاهده است.

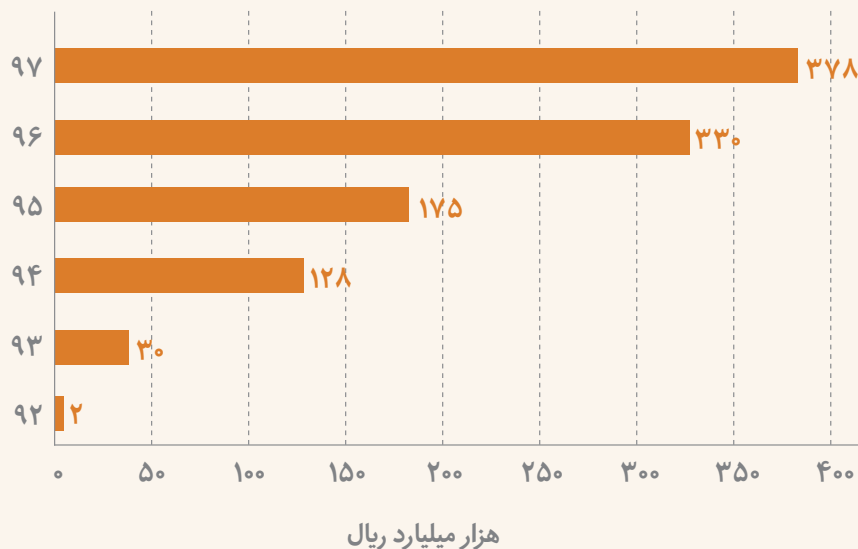
جدول ۹- مجموع درآمد شرکت‌های دانش بنیان به تفکیک استان (میلیون ریال)

| استان | درآمد | استان | درآمد | استان | درآمد |
|----------------|-------------|----------|-----------|---------------------|--------|
| تهران | ۲۵۷،۳۵۴،۲۱۵ | همدان | ۱،۶۱۱،۳۵۴ | خراسان جنوبی | ۹۷،۰۱۶ |
| البرز | ۲۹،۵۳۰،۰۰۱ | سمنان | ۱،۲۱۴،۳۳۲ | آذربایجان غربی | ۵۶،۲۹۰ |
| اصفهان | ۱،۶۲۸،۰۳۳۸ | قزوین | ۱،۱۴۳،۶۹۷ | کردستان | ۴۲،۹۶۹ |
| هرمزگان | ۱۱،۳۲۵،۳۰۵ | خوزستان | ۱،۱۱۲،۶۱۵ | اردبیل | ۴۲،۲۴۴ |
| مازندران | ۹،۴۸۶،۰۹۴ | یزد | ۸۶۱،۴۱۶ | ایلام | ۲۳،۰۵۰ |
| مرکزی | ۷،۳۹۶،۲۷۱ | قم | ۷۱۷،۶۰۷ | چهارمحال و بختیاری | ۱۰،۲۴۷ |
| خراسان رضوی | ۶،۹۹۵،۱۶۵ | گلستان | ۴۷۷،۴۲۸ | سیستان و بلوچستان | ۷،۰۱۷ |
| فارس | ۵،۵۷۲،۰۶۱ | زنجان | ۴۷۴،۶۳۹ | خراسان شمالی | ۳۲۵ |
| آذربایجان شرقی | ۳،۳۳۲،۶۳۰ | بوشهر | ۱۸۴،۵۶۵ | کهگیلویه و بویراحمد | - |
| کرمان | ۲،۳۷۶،۳۶۵ | کرمانشاه | ۱۴۶،۹۷۲ | | |
| گیلان | ۲،۰۴۹،۱۳۹ | لرستان | ۱۲۲،۸۴۹ | | |



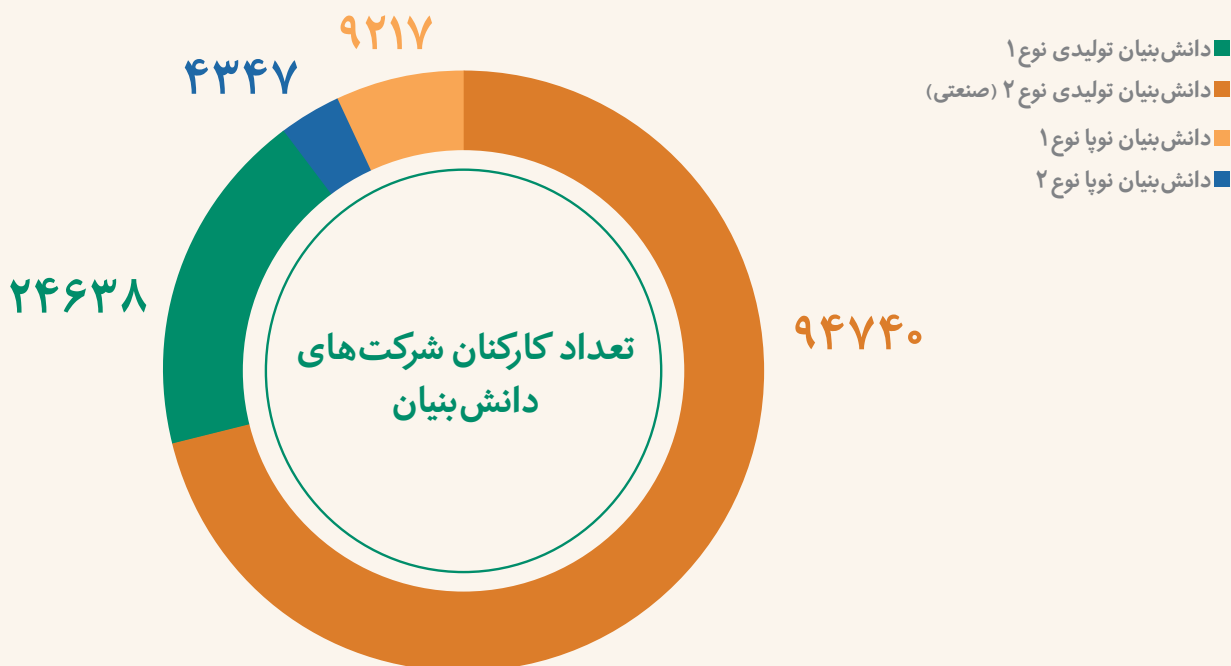
نمودار ۲۱- مجموع درآمد شرکت‌های دانش بنیان به تفکیک استان (به جز استان تهران) تا پایان سال ۱۳۹۷

همچنین مقایسه درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان از سال ۹۲ تا ۹۷ نیز به شرح نمودار (۲۲) است.



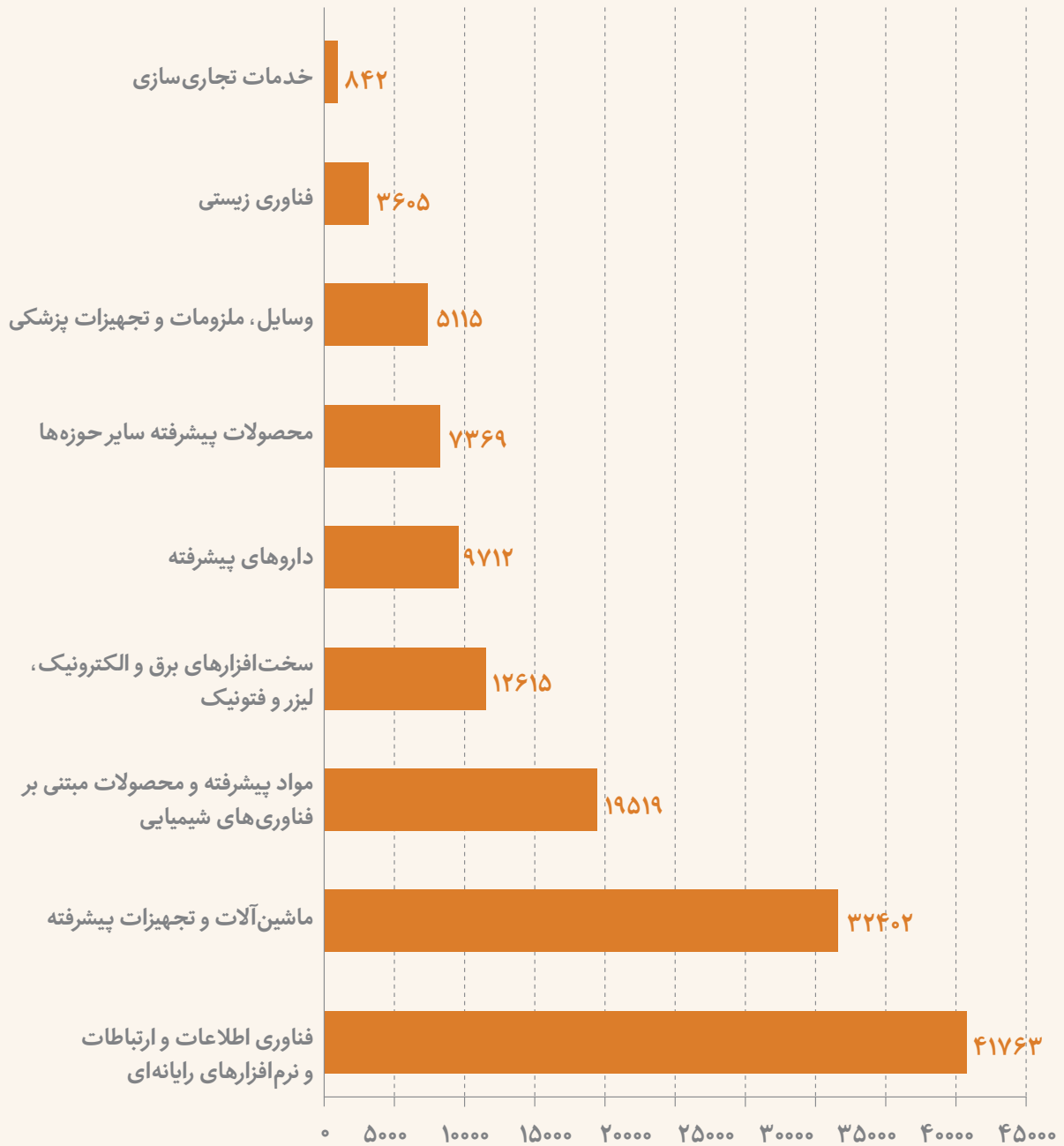
▲ نمودار ۲۲- مقایسه درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷

۲-۸-۳-۲- اشتغال‌زایی شرکت‌های دانش‌بنیان



▲ نمودار ۲۳- تعداد کارکنان شرکت‌های تأییدشده به تفکیک نوع مجوز تا پایان سال ۱۳۹۷

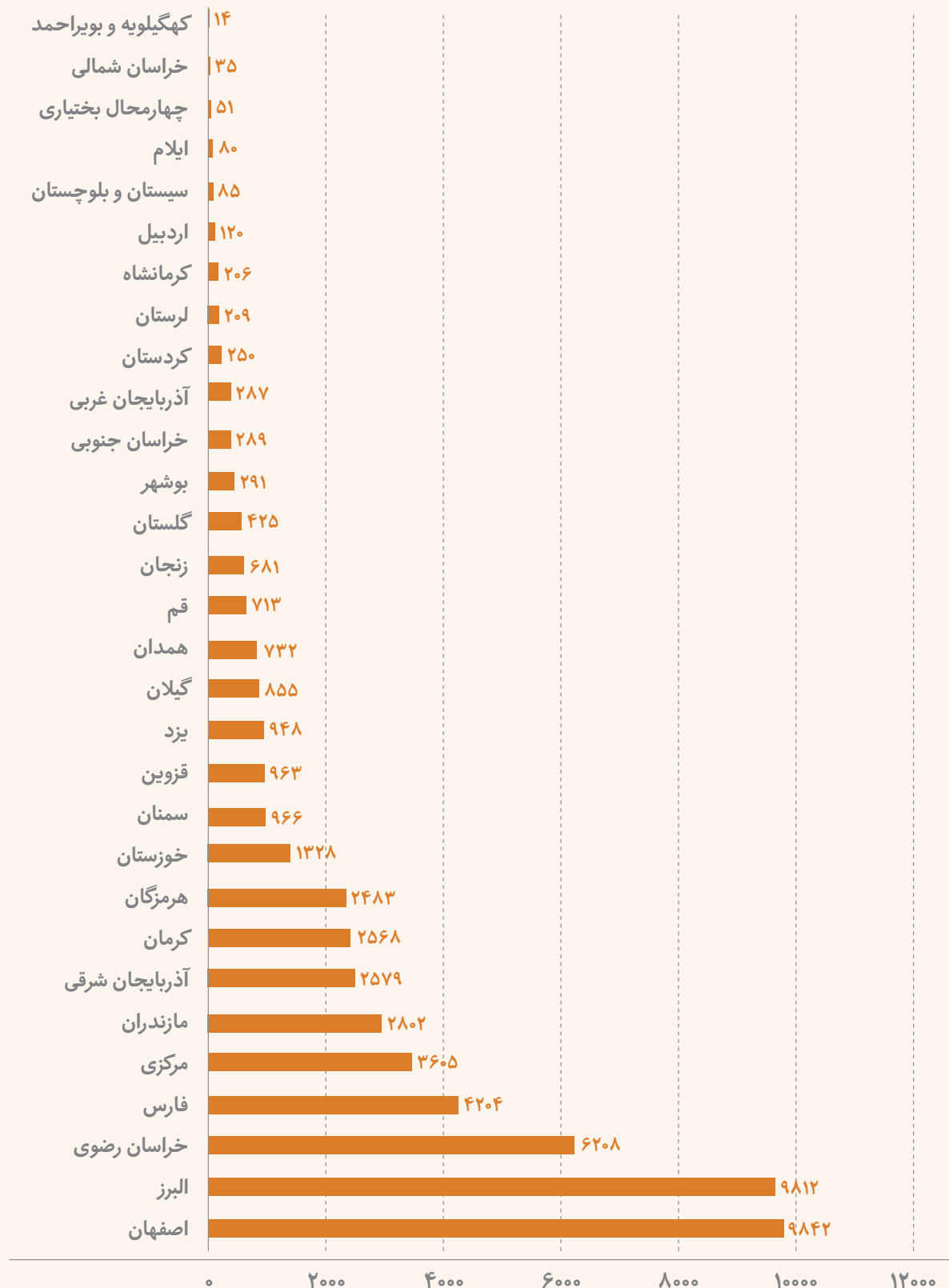
تعداد افراد شاغل در شرکت‌های دانش بنیان بر اساس هر دسته فناوری نیز در نمودار (۲۴) آمده است.



▲ نمودار ۲۴- تعداد کارکنان شرکت‌های دانش بنیان در هر دسته فناوری تا پایان سال ۱۳۹۷

تعداد کارکنان شرکت‌های دانش بنیان در کل کشور ۱۳۲,۹۴۲ نفر که از این تعداد سهم استان تهران ۷۹,۳۱۱ نفر است.

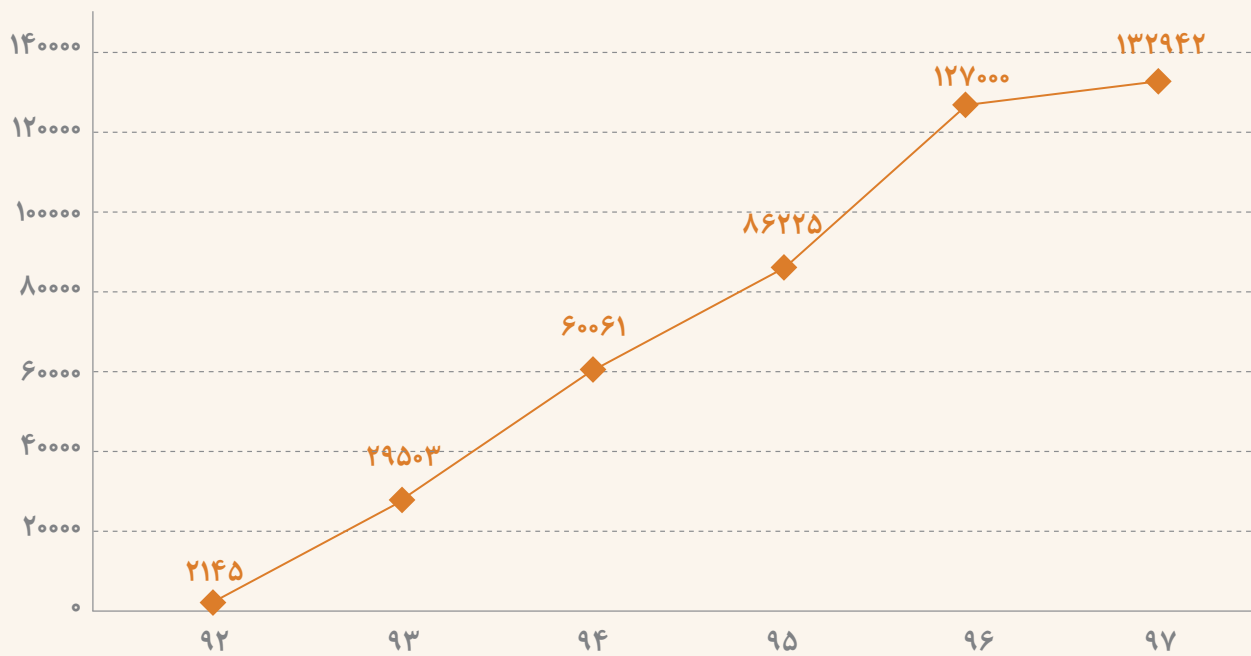
تعداد کارکنان شرکت‌های دانش بنیان سایر استان‌ها نیز در نمودار (۲۵) مشاهده می‌گردد.



▲ نمودار ۲۵- تعداد کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان به تفکیک استان (به جز استان تهران) تا پایان سال ۱۳۹۷



همچنین مقایسه تعداد کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از سال ۹۲ تا ۹۷ نیز به شرح نمودار (۲۶) است.



▲ نمودار ۲۶- مقایسه تعداد کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۷

لازم است ذکر شود درآمد هر شرکت، بر اساس آخرین اظهارنامه مالیاتی و تعداد کارکنان آن بر اساس لیست کارکنان اظهارشده توسط خود شرکت در سامانه ثبت نام استخراج شده است.



گزارش عملکرد مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان

فصل سوم

حمایت‌های انجام شده
از شرکت‌های دانش بنیان



۳- حمایت‌های انجام شده از شرکت‌های دانش بنیان

۱-۳ مقدمه

۳ توسعه و تأمین نیروی انسانی کارآمد
از جمله حمایت از حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها در شرکت‌های دانش بنیان، تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌ها (امریه در شرکت دانش بنیان و انجام پروژه جایگزین خدمت در دستگاه‌های دولتی و دفاعی و شرکت‌های دانش بنیان)

۴ حمایت از کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان
از جمله ارائه انواع مشاوره‌های کاربردی کسب و کار و مدیریت، برگزاری نشست‌های آموزشی و وبینارهای تخصصی، ثبت پتنت و علائم تجاری

۵ حمایت از صادرات محصولات دانش بنیان
از جمله مشاوره صادرات، اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی، حضور در نمایشگاه‌های خارجی به‌طورکلی عناوین ۱۱۰ برنامه حمایتی از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان در جدول (۲۱) در پیوست آمده و مشروح اصلی‌ترین حمایت‌های صورت گرفته از شرکت‌های دانش بنیان نیز در ادامه شرح داده شده است.

بر طبق قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری و اختراعات» مصوب سال ۱۳۸۹، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به ارائه حمایت‌های متنوعی از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان نمود. این حمایت‌ها در راستای کمک به کاهش هزینه‌ها و توسعه این شرکت‌ها و مؤسسات است. بر این اساس «کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی مختلف، ۱۱۰ برنامه حمایتی از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان در نظر گرفته است که این حمایت‌ها شامل بخش‌های زیر می‌شود.

۱ کاهش هزینه شرکت‌ها
از جمله معافیت مالیاتی، معافیت‌های گمرکی، معافیت از پرداخت حق بیمه قراردادهای دانش بنیان

۲ حمایت‌های مالی
از جمله تسهیلات صندوق توسعه ملی برای شرکت‌های دانش بنیان و تسهیلات مالی صندوق نوآوری و شکوفایی

حمایت‌های اصلی



مشاوره‌های تخصصی

- مشاوره رایگان در سرفصل‌های
- مشاوره بیمه‌ای و مالیاتی
- مشاوره عمومی و مدیریت
- مشاوره توسعه محصول
- مشاوره حقوقی و مالکیت فکری
- مشاوره توسعه بازار و فروش
- مشاوره صادرات و واردات

(سامانه دریافت حمایت:
www.bizservices.ir)



حمایت‌های گمرکی

- معافیت از عوارض / حقوق گمرکی و سود بازرگانی، ویژه کالای سرمایه‌ای و مهندسی معکوس (سامانه دریافت حمایت:
www.bizservices.ir)
- تسهیل ورود موقت
- معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان فعالان مجاز اقتصادی (AEO)
- مشاوره رایگان امور گمرکی
- تسهیل در انجام تشریفات گمرکی
- معافیت مالیات چهار درصدی علی‌الحساب بر واردات (سامانه دریافت حمایت:
www.wms.ir)



معافیت مالیاتی

شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص درآمد ناشی از فروش کالاها و خدمات دانش‌بنیان خود، مشمول معافیت مالیاتی هستند.

(سامانه دریافت حمایت:
www.reg.daneshbonyan.ir)



حمایت از صادرات کالاهای دانش‌بنیان

- مشاوره رایگان صادراتی
- حمایت از ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی
- تهیه گزارش تحقیقات بازار بین‌المللی با طرح کسب‌وکار صادراتی
- اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی و ثبت دارو
- حضور مستقل در نمایشگاه‌های تخصصی خارجی
- پاپیون محصولات دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های خارجی
- اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری
- حمایت از واسطه‌ها در صورت صادرات محصول دانش‌بنیان
- تامین مالی
- ایجاد نمایشگاه دائمی
- خدمات تبادل فناوری

(سامانه دریافت حمایت:
www.bizservices.ir)



خدمات بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان

عدم نیاز به اعمال ضریب پرداخت حق بیمه قراردادهای مرتبط با محصولات دانش‌بنیان (مطابق بخش‌نامه ۱۲/۱۴)

(سامانه دریافت حمایت:
www.bizservices.ir)

○ دریافت جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری در محدوده شهرهای بزرگ دارای محدودیت استقرار
○ امکان استقرار دفاتر شرکت‌های دانش‌بنیان در کاربری‌های مسکونی با حمایت شهرداری (تهران و مشهد)



استقرار و شهرداری

معرفی افراد کلیدی شرکت دانش‌بنیان جهت
○ پروژه جایگزین خدمت در دستگاه‌های دفاعی و دولتی
○ امریه در شرکت‌های دانش‌بنیان



نظام وظیفه تخصصی

○ بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان از تخفیف ۴ درصدی برای تسهیلات ریالی از طریق مراجعه به بانک‌های عامل و استعلام بانک از معاونت علمی و فناوری
○ نرخ سود تسهیلات برای حوزه‌های آب و کشاورزی ۱۰ درصد و سایر حوزه‌ها ۱۲ درصد است



تسهیلات صندوق توسعه ملی

○ ارائه تسهیلات برای نمونه‌سازی
○ سرمایه در گردش
○ لیزینگ
○ ضمانت‌نامه
○ سایر تسهیلات مالی (سامانه دریافت حمایت: www.nsfund.ir)



صندوق نوآوری و شکوفایی

سایر حمایت‌ها



پتنت و علائم تجاری



فراپورس



تسهیلات استقرار در شهرک‌های صنعتی



بیمه‌های بازرگانی



بودجه پژوهش



نشست‌های پرسش و پاسخ



ماشین‌آلات صنعتی



۲-۳ معافیت‌های مالیاتی

پس از برگزاری جلسات مشترک متعدد با نمایندگان وزارت امور اقتصاد و دارایی و سازمان امور مالیاتی، چارچوب کلی ارائه معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، در قالب «دستورالعمل اجرایی ماده ۲۲ آیین‌نامه اجرایی قانون^۱» مشخص شد. فرآیند سالانه معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت شکل (۱۱) است:

یکی از مهم‌ترین حمایت‌ها از شرکت‌های دانش‌بنیان تایید شده، معافیت‌های مالیاتی است. شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری بر اساس ماده (۳) و ماده (۹) «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» موضوع ماده (۱۰۵) قانون مالیات‌های مستقیم، از مالیات معاف هستند^۱.

اطلاع‌رسانی به شرکت‌ها برای اعمال تغییرات و به روزرسانی اطلاعات در سامانه

ارزیابی و غربال اطلاعات توسط دبیرخانه و ارجاع به کارگزار در صورت لزوم

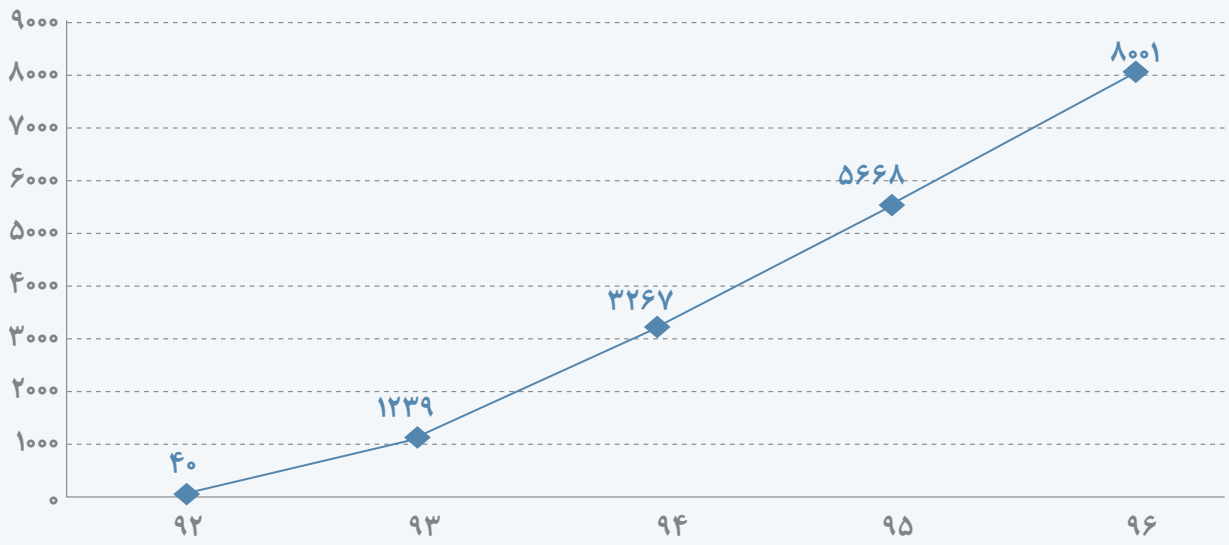
انجام ارزیابی حضوری و یا غیر حضوری توسط کارگزار

ارائه اسامی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان به همراه فهرست محصولات تایید شده آن‌ها به سازمان امور مالیاتی توسط دبیرخانه کارگروه

▲ شکل ۱۱- فرآیند سالانه معافیت مالیاتی

۰۲ مورخ ۹۲/۱۰/۲۱ و ابلاغ شده در بخشنامه مورخ ۹۲/۱۱/۱۶ با شماره ۲۰۰/۲۰۳۸۴ ص سازمان امور مالیاتی

۱. موضوع ماده (۳) آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

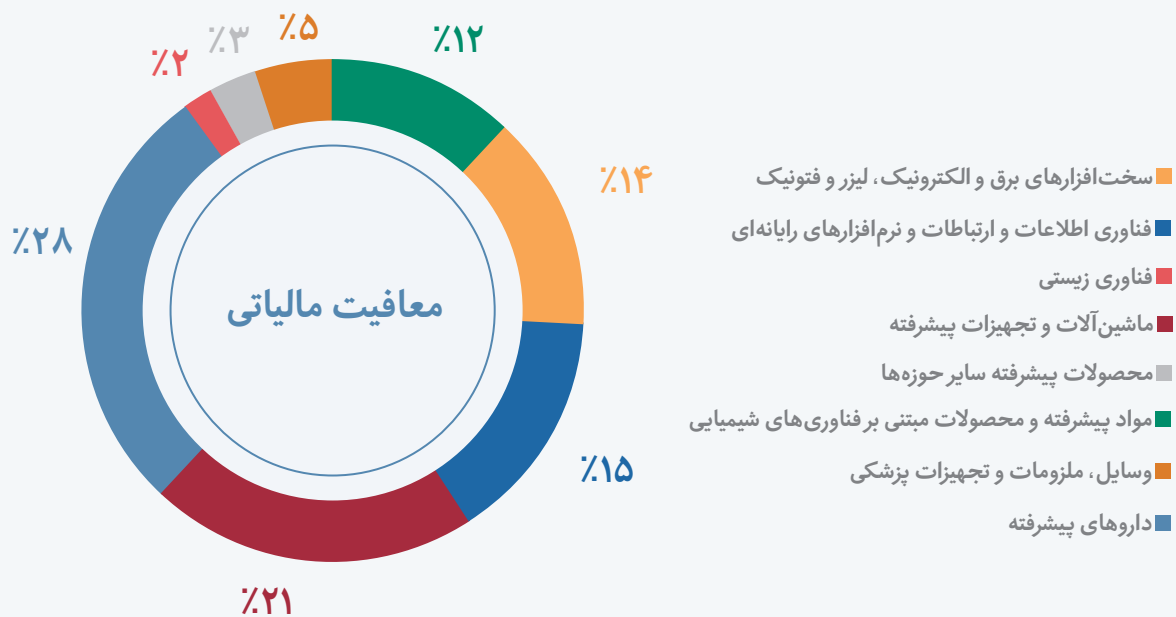


▲ نمودار ۲۷- آمار تجمعی تعداد شرکت‌های مشمول معافیت مالیاتی در سال‌های مالی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶

۳-۲-۱- تحلیل اطلاعات موجود در اظهارنامه‌های مالیاتی سال‌های مالی ۹۳ تا ۹۶

در شرکت‌ها و غیره نمونه‌هایی از این آمارهای تحلیلی است. در نمودار (۲۸) بخشی از این اطلاعات براساس اظهارنامه‌های مالیاتی سال ۹۳ تا ۹۶ شرکت‌ها آورده شده است.

یکی از دستاوردهای ضمنی فرآیند سالانه ارائه معافیت مالیاتی مربوط به تحلیل اطلاعات مندرج در اظهارنامه شرکت‌های دانش‌بنیان است. جمع‌آوری اطلاعات دقیق از میزان فروش، معافیت مالیاتی اظهاری، میزان صادرات، نیروی انسانی شاغل



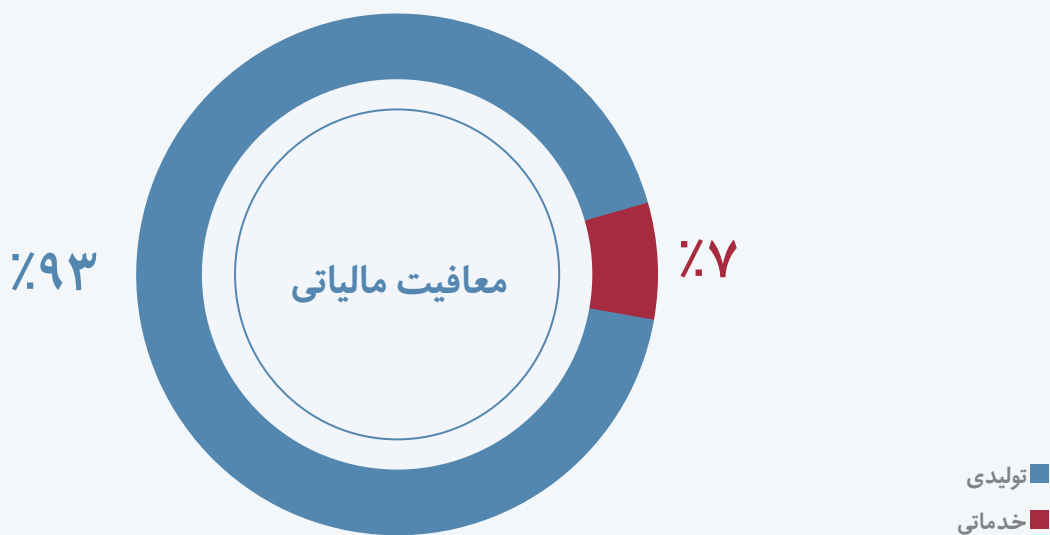
▲ نمودار ۲۸- سهم هر حوزه فناوری از کل معافیت مالیاتی مرتبط با قانون دانش‌بنیان از سال مالی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶

شرکت‌های مالیاتی مشمول معافیت مالیاتی در سال‌های ۹۲ تا ۹۶ به شرح جدول (۱۲) است:

معافیت‌های مالیاتی موضوع ماده (۳) قانون، برای اولین بار در سال ۱۳۹۳ و ناظر به سال مالی ۱۳۹۲ شرکت‌ها، از سوی دبیرخانه کارگروه و با همکاری سازمان امور مالیاتی، اجرا شد. تعداد

▼ جدول ۱۲- تعداد شرکت‌های مشمول معافیت مالیاتی در سال‌های مالی ۹۲ تا ۹۶

| سال مالی | ۹۲ | ۹۳ | ۹۴ | ۹۵ | ۹۶ |
|----------------------|----|------|------|------|------|
| تعداد شرکت‌های مشمول | ۴۰ | ۱۱۹۹ | ۲۰۲۸ | ۲۴۰۱ | ۲۳۳۳ |



▲ نمودار ۲۹- سهم انواع شرکت‌ها از کل مبالغ معافیت مالیاتی دانش‌بنیان از سال مالی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶

۳-۲-۲- جهت‌دهی به معافیت‌های مالیاتی

- خرید تجهیزات آزمایشگاهی و تجهیزات بخش تحقیق و توسعه
- توسعه بازارهای صادراتی محصولات دانش‌بنیان
- ایجاد شرکت یا مؤسسه زایشی (برای تولید محصولات دانش‌بنیان با ماهیت حقوقی جدید)
- همکاری‌های استراتژیک تحقیقاتی با شرکت یا مؤسسه‌های داخلی و خارجی (برای توسعه محصول فعلی و یا تولید محصول جدید)
- سرمایه‌گذاری در شرکت یا مؤسسه‌های نوپا (به صورت خرید سهام یا مشارکت مدنی در انجام طرح‌های دانش‌بنیان)
- با بررسی‌های صورت گرفته از شرکت‌های بزرگ که عمده

دبیرخانه کارگروه با هدف جهت‌دهی مناسب به مبالغ معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، تلاش کرده است تا این مبالغ در داخل همان شرکت‌های دانش‌بنیان و در راستای توسعه فعالیت‌های آن هزینه شود. لذا شرکت‌های دانش‌بنیان تعهد نموده‌اند که مبالغ معافیت مالیاتی خود را در سال مالی آینده در ۷ محور زیر هزینه کند و علاوه بر آن، نیمی از مبلغ معافیت مالیاتی را در سرمایه ثابتی خود وارد نماید:

- تولید محصول جدید مبتنی بر تحقیق و توسعه
- ارتقای کیفی محصولات دانش‌بنیان فعلی یا بهبود فرآیند تولید آن‌ها (مانند بهبود ویژگی‌های کیفی، اخذ و پیاده‌سازی استانداردهای کیفی محصول و...)

معافیت‌های مالیاتی مربوط به آن‌ها است، مشخص شد که ایشان بیش از ۱٫۵ برابر تعهد خود را در این سرفصل‌ها هزینه کرده‌اند.

۳-۲-۳- ایجاد گروه‌های تخصصی برای ممیزی مالیاتی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

طبق بخشنامه مصوب سال ۱۳۹۳، پرونده مالیاتی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، باید به صورت گروهی و متمرکز، مورد رسیدگی و تشخیص قرار گیرند. از این رو دبیرخانه کارگروه جهت تسریع شکل‌گیری گروه‌های متشکل از مأموران مالیاتی متخصص برای شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، جلسات متعددی با سازمان امور مالیاتی کل کشور برگزار نمود تا در سال‌های پیش روی اجرای قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، کلیه پرونده‌های مالیاتی شرکت‌های ذیل این قانون، در هر استان به صورت متمرکز رسیدگی شود. برای این اساس، در سال مالی ۱۳۹۴، پرونده شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، به همراه مصادیق فعالیت‌های دانش‌بنیان هر شرکت، از طریق سامانه اشخاص حقوقی، به گروه‌های رسیدگی متشکل از مأموران مالیاتی متخصص ارجاع گردید تا این پرونده‌ها با تمرکز و سرعت بیشتری رسیدگی شود.

فرآیند اعطای حمایت‌های مالیاتی به شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

گام اول: ثبت‌نام

مطالعه قوانین و راهنمای ثبت‌نام

قوانین معافیت مالیاتی باید توسط شرکت در سایت دانش‌بنیان مطالعه گردد.

۱



۲

بررسی کالا و خدمات توسط شرکت

مشاهده فهرست محصولات و نام تجاری آن‌ها در کارتابل شرکت در سامانه: reg.daneshbonyan.ir

به‌روزرسانی اطلاعات

اطلاعات کلی، مالی و نام تجاری باید در سامانه توسط شرکت به‌روزرسانی شود.

۳



۴

بارگذاری اسناد و ارسال درخواست

شرکت باید اسناد مالی مربوطه و درخواست خود را در سامانه بارگذاری نماید.

گام دوم: ارزیابی مالیاتی

معرفی کارگزار ارزیاب (در صورت لزوم)

در صورتی که شرکت کالا و خدمات جدید داشته باشد، کارگزار ارزیابی برای هر شرکت معرفی می‌گردد.

۵



۶

ارزیابی مالیاتی (بررسی فاکتورهای فروش)

ارزیابی شرکت‌های مشخص شده در مرحله قبل، در زمان توافق شده بین کارگزار با شرکت، صورت می‌گیرد.

گام سوم: تکمیل اظهارنامه و تعامل با ممیز

اطلاع‌رسانی نهایی محصولات مشمول معافیت
اطلاع‌رسانی کالاهای تایید‌شده مشمول معافیت کلیه شرکت‌ها از طریق کارتابل شرکت و سامانه: reg.daneshbonyan.ir

۷



۸

تکمیل اظهارنامه مالیاتی

شرکت به منظور اعلام درخواست معافیت دانش‌بنیان به سازمان امور مالیاتی، در زمان تکمیل اظهارنامه باید جدول شماره ۶ را بر اساس محصولات تایید شده نهایی تکمیل نماید.

ارسال اظهارنامه تکمیل شده

بعد از تکمیل اظهارنامه، شرکت باید آن را در کارتابل خود، بارگزاری نماید. (طبق راهنمای موجود در سایت دانش‌بنیان)

۹



۱۰

اعلام نتایج نهایی به سازمان امور مالیاتی

اسامی و کالاهای تایید‌شده شرکت‌های مشمول معافیت دانش‌بنیان به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌گردد.

نکته کلی: لازم است که نام تجاری، بین محصولات دارای معافیت و سایر محصولات یکسان نباشد.

۳-۳ دریافت جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری

بودند، پروانه بهره‌برداری دریافت کنند. با تصویب قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در سال ۱۳۸۹ و بر طبق ماده ۸ آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز اجازه پیدا کردند که محل فعالیت خودشان را در محدوده شهر تهران با رعایت مقررات زیست‌محیطی احداث نمایند.

بنابراین لزوم در نظر گرفتن شرکت‌های دانش‌بنیان، منجر به این شد که تهیه و تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه جدید در دستور کار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت محیط‌زیست قرار بگیرد. در نهایت، در آذرماه ۱۳۹۴ مصوبه‌ای تحت عنوان «ضوابط استقرار واحدهای صنایع پیشرفته و فعالیت‌های دانش‌بنیان» در هیئت دولت به تصویب رسید.

طبق این مصوبه، شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای صنایع پیشرفته صرفاً با تایید کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان، با شرط رعایت دو شرط رده‌بندی و استقرار در مکان مجاز، می‌توانند جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری دریافت کنند.

پروانه بهره‌برداری، یکی از اصلی‌ترین مجوزهایی است که واحدهای تولیدی باید اخذ کنند تا به‌عنوان یک واحد تولیدی محسوب شده و از تسهیلات خاص واحدهای تولیدی بهره‌مند شوند. به عبارت دیگر، پروانه بهره‌برداری، مانند شناسنامه واحدهای تولیدی است. از طرفی به دلیل مخاطراتی که ممکن است واحدهای تولیدی از حیث مسائل زیست‌محیطی به همراه داشته باشند، تعیین مکان مناسب برای استقرار واحدهای صنعتی و تولیدی، همواره با حساسیت خاصی روبه‌رو بوده است. به همین علت بر اساس مصوبات قبلی هیئت وزیران، ایجاد واحدهای تولیدی جدید در برخی کلان‌شهرها از جمله تهران، کرج، اصفهان و مشهد با محدودیت همراه بوده است.

با توسعه و پیشرفت صنایع دانش‌بنیان، موقعیت ایجاد می‌کرد که تغییرات در قوانین استقرار واحدهای تولیدی ایجاد شود. نخستین تغییر در قوانین مربوط به استقرار واحدهای تولیدی، به سال ۱۳۸۸ برمی‌گردد. در این سال، هیئت دولت اجازه داد صنایع نوین در داخل شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و در شهرک‌های صنعتی ایجاد شده و آن دسته از صنایع نوین که از قبل ایجاد شده

رده ۱: مجاز به استقرار در مکان‌های مجاز داخل و خارج شهرها و روستاها

رده ۲ و ۳: مجاز به استقرار در مکانهای مجاز خارج از محدوده مصوب شهرها و روستاها

رده ۴ و ۵ و ۶: مجاز به استقرار در مکانهای مجاز خارج از حریم مصوب شهر و روستاها

رده ۷: تعیین به صورت موردی توسط سازمان محیط زیست

▲ شکل ۱۲- رده‌های استقرار صنایع *

* مصوبه سال ۱۳۹۰ هیئت وزیران

مکان‌های مجاز استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی در شکل (۱۳) توضیح داده شده است.

مکان‌های مجاز جهت استقرار

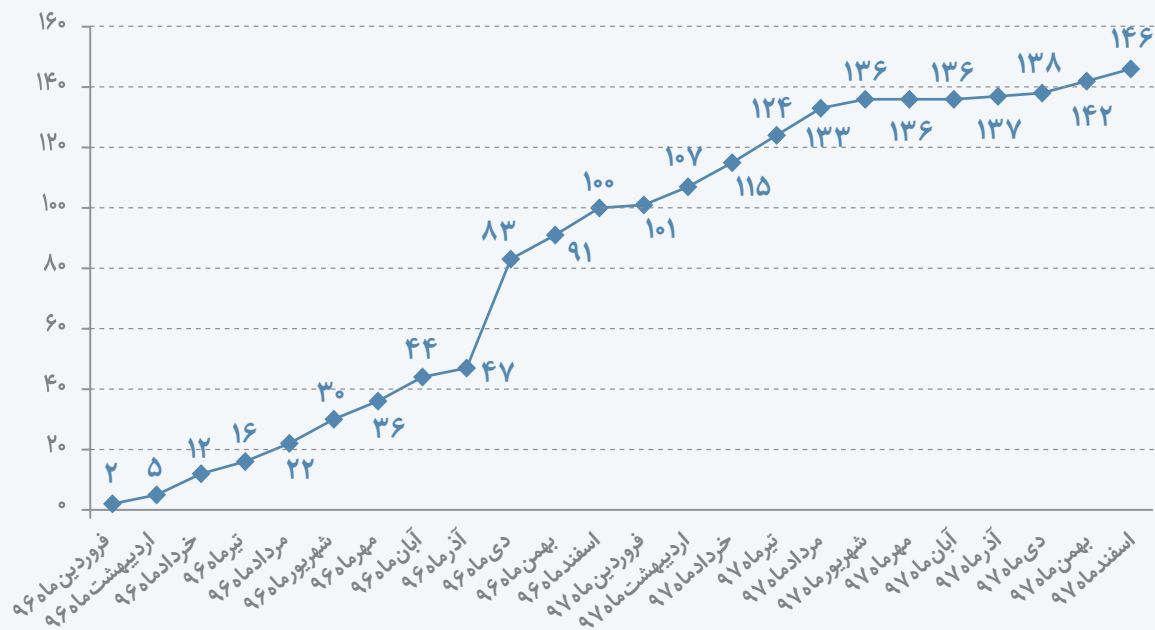


▲ شکل ۱۳- مکان‌های مجاز جهت استقرار

همچنین با توجه به رده هر فعالیت، محدوده و مکان‌های مجاز برای استقرار آن تعیین می‌شود؛ به طوری که با افزایش رده، شرکت‌ها بایستی در مکان دورتری نسبت به محدوده شهرها مستقر می‌شوند^۱. برای اجرای این مصوبه تقاضای شرکت‌های دانش‌بنیان، از حیث منطبق بودن با شرایط مندرج در مصوبه «ضوابط استقرار واحدهای صنایع پیشرفته و فعالیت‌های دانش‌بنیان» مورد بررسی قرار می‌گیرد و در صورت تأیید اولیه، نامه معرفی شرکت به سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت محیط‌زیست استان مربوطه ارسال می‌شود.

تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۱۴۶ معرفی‌نامه در این زمینه صادر شده است.

نمودار آن به شرح نمودار (۳۰) است.



▲ نمودار ۳۰- آمار تجمعی تعداد شرکت استفاده کننده از حمایت دریافت جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری از سال ۱۳۹۵ تا پایان سال ۱۳۹۷

۱. این امر در مواردی به دلیل تداخل حریم‌های شهرها و روستاها، با مشکل مواجه می‌شود.



۴-۳ استقرار در کاربری مسکونی در شهر تهران

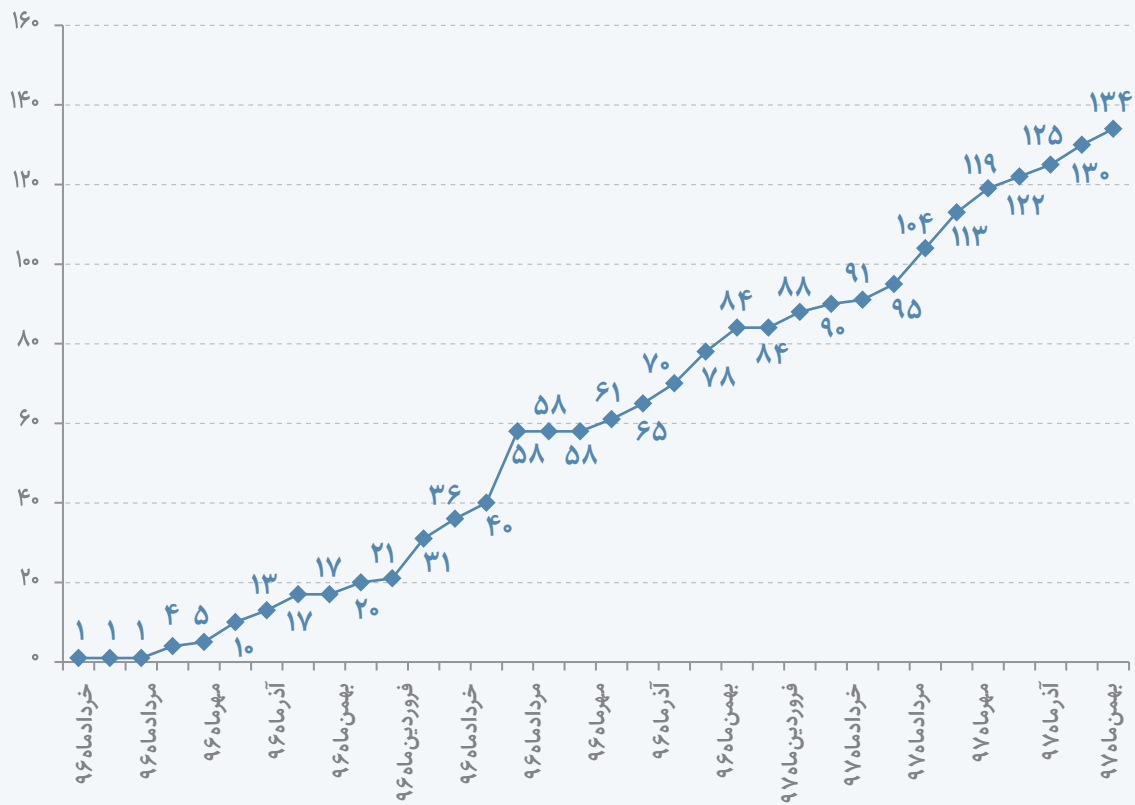
و فناوری ریاست جمهوری و شهرداری تهران^۱، منعقد شد که طی آن تسهیلاتی برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در اماکن مسکونی در نظر گرفته شده است. بر طبق این تفاهم‌نامه، استقرار آن دسته از شرکت‌های دانش‌بنیان که از طریق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معرفی می‌شوند، در اماکن مسکونی واقع در پهنه‌های کار و فعالیت -پهنه S- و مختلط -پهنه M- که دارای شاکی خصوصی و یا آراء کمیسیون‌های ماده صد نباشند، (مشابه دفاتر مهندسی) بلامانع است.

برای استفاده از این حمایت، شرکت‌های دانش‌بنیان، تقاضای خود را به دبیرخانه کارگروه ارائه می‌دهند و پس از بررسی اولیه تقاضای شرکت توسط معاونت علمی و فناوری، نامه‌ای حاوی اطلاعات مکانی شرکت به شهرداری منطقه مربوطه ارسال شده و ارزیابی اصلی توسط شهرداری منطقه صورت می‌گیرد. تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۱۳۴ شرکت دانش‌بنیان از این حمایت استفاده نموده‌اند.

یکی از اصلی‌ترین هزینه‌های راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارها به خصوص در شهرهای بزرگ مانند تهران و مشهد، هزینه مربوط به ساختمان محل کار است. قیمت ملک با کاربری اداری در این شهرها، به‌طور قابل توجهی بالاتر از ملک با کاربری مسکونی است که اصلی‌ترین دلیل آن، بالا بودن عوارض تغییر کاربری ملک مسکونی به اداری است.

در ابتدا سوابق طرح‌های حمایتی شهرداری تهران از انواع شرکت‌ها و بنگاه‌ها در زمینه تغییر کاربری و استقرار مورد بررسی قرار گرفت و با توجه به اینکه در قوانین شهرداری، برای شرکت‌هایی نظیر شرکت‌های مهندسی مشاور و برای گروه‌هایی نظیر پزشکان و وکلا، تسهیلاتی برای استقرار در اماکن مسکونی در نظر گرفته شده بود، ایجاد تسهیلاتی مشابه در دستور کار دبیرخانه کارگروه قرار گرفت. در سال ۱۳۹۵، پس از بررسی سوابق طرح‌های حمایتی شهرداری تهران از انواع شرکت‌ها و بنگاه‌ها و رایزنی‌های صورت گرفته با مسئولان وقت آن، تفاهم‌نامه «همکاری بین معاونت علمی

۱. به شماره ۱/۴۳۵۹۸/د مورخ ۱۳۹۵/۳/۳



▲ نمودار ۳۱- آمار تجمعی تعداد شرکت استفاده کننده از حمایت استقرار در کاربری مسکونی از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷



تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۱۳۴ شرکت دانش بنیان از حمایت استقرار در کاربری مسکونی در شهر تهران استفاده نموده اند.



تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۱۴۶ معرفی نامه جواز تاسیس و بهره برداری برای شرکت های دانش بنیان صادر شده است.



۵-۳ حمایت‌های گمرکی

۳-۵-۱- معافیت حقوق گمرکی، عوارض و سود بازرگانی

اعم از تولیدی، تفکیک و بسته‌بندی به فروش برسد)، مشمول این معافیت‌ها نیستند.

براین اساس، شرکت‌های دانش‌بنیان برای انجام فعالیت‌های دانش‌بنیان خود، می‌توانند از این معافیت‌های گمرکی به شرح زیر برخوردار شوند:

○ واردات ماشین‌آلات، تجهیزات، مواد اولیه، کالاها و قطعات موردنیاز، به‌عنوان نمونه و به‌صورت محدود (در حدی که نمونه تلقی شود) و صرفاً برای انجام مهندسی معکوس یک کالای دانش‌بنیان (آنالیز عملکرد، دمونتاژ، آنالیز مواد و...)

○ واردات مواد اولیه، کالاها و قطعات موردنیاز به‌صورت محدود و صرفاً برای انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه تا حد ساخت نمونه اولیه و آزمایشی^۱ از کالاها و خدمات دانش‌بنیان

براساس ماده (۳) «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»، یکی از حمایت‌های موردنظر قانون، «معافیت حقوق گمرکی، عوارض و سود بازرگانی» برای واردات مرتبط با فعالیت‌های تأییدشده شرکت‌های دانش‌بنیان است.

به همین منظور پس از تدوین و ابلاغ «دستورالعمل اجرایی ماده ۲۲ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان»، چارچوب ارائه این معافیت‌ها و تعیین مصادیق قابل قبول در قالب «راهنمای اعطای معافیت‌های حقوق گمرکی، عوارض و سود بازرگانی به شرکت‌های دانش‌بنیان» تدوین شد.

همچنین با توجه به «دستورالعمل اجرایی ماده ۲۲ آیین‌نامه اجرایی قانون مذکور»، کالاهای وارداتی موضوع بند (ص) ماده یک قانون امور گمرکی (کالایی که به تشخیص گمرک ایران برای فروش صادر یا وارد می‌گردد اعم از این‌که به همان شکل یا پس از انجام عملیات

۱. Pilot

زیرساخت‌ها و ظرفیت واقعی تولید و برنامه‌های آتی توسعه شرکت دانش بنیان تناسب داشته باشد و این موضوع نیز توسط دبیرخانه کارگروه بررسی می‌شود.

از طرفی بر اساس قانون رفع موانع تولید مصوب اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴، معافیت‌های گمرکی شرکت‌ها، از طریق «پنجره واحد تجارت فرامرزی» اعمال می‌شود.

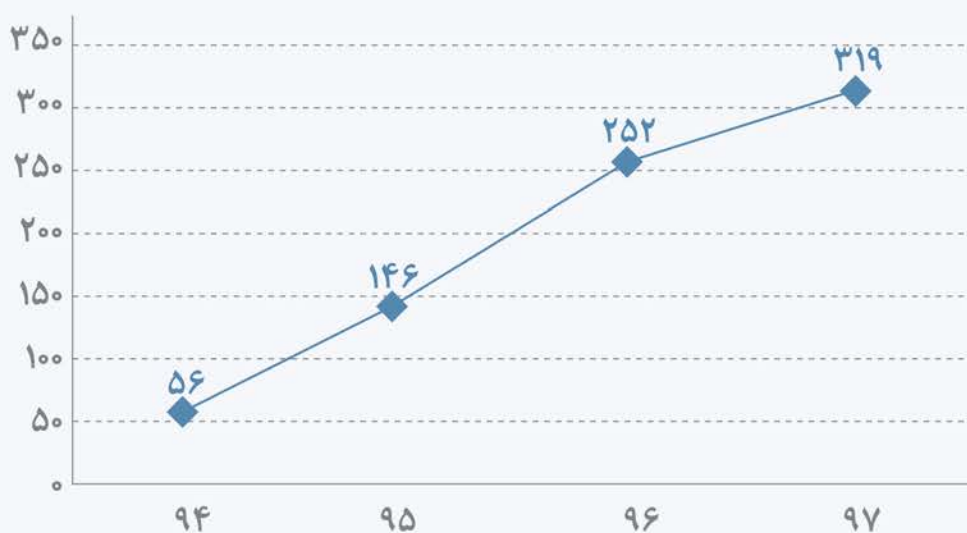
تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۳۱۹ شرکت دانش بنیان از طریق «کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان» به گمرک جمهوری اسلامی ایران معرفی شده و از این معافیت‌ها استفاده نموده‌اند. آمار تجمعی تعداد شرکت‌های استفاده‌کننده از این تسهیلات از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۳۹۷ به شرح نمودار (۳۲) است.

○ واردات تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت به شرط استفاده غیرتجاری و برای تجهیز بخش تحقیق و توسعه شرکت مشروط به عدم ساخت داخل

○ ماشین‌آلات خط تولید موردنیاز برای تولید کالا و خدمات دانش بنیان مورد تأیید کارگروه، مشروط به عدم ساخت داخل

با توجه به موارد فوق‌الذکر، در دو زمینه «تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت» و «ماشین‌آلات خط تولید»، عدم ساخت کالای مشابه در داخل کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد و شرایط آن احراز می‌شود. همچنین کاربری «ماشین‌آلات، تجهیزات، مواد اولیه، کالاهای و قطعات» وارداتی نیز باید در راستای تولید کالاها و خدمات دانش بنیان مورد تأیید کارگروه، قرار گیرد.

به علاوه کل کالاهای مشمول معافیت مورد نظر راهنما، باید با



▲ نمودار ۳۲- آمار تجمعی تعداد شرکت‌های استفاده‌کننده از تسهیلات معافیت گمرکی از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۳۹۷

۳-۵-۲- ارائه مشاوره به شرکت‌های متقاضی

استفاده از سایر تخفیف‌ها و معافیت‌های موجود در کشور را نیز شامل می‌شود.

با توجه به ضرورت آگاهی شرکت‌های دانش بنیان از ابعاد مختلف معافیت‌های گمرکی و چگونگی اعمال این معافیت‌ها، این مشاوره‌ها، سایر موضوعات مربوط به مبادلات خارجی و

تاکنون بیش از ۵۰۰۰ مورد مشاوره از طریق دبیرخانه کارگروه به شرکت‌ها ارائه شده است.

۲



آماده سازی مدارک

- مشخصات کامل فنی کالای وارداتی
- کاتالوگ فنی کالا
- پروفورما اینویس (فاکتور)

۱



مراجعه به سامانه Daneshbonyan.ir

- ورود به بخش حمایت‌ها
- مشاهده حمایت‌های ذیل قانون
- معافیت‌ها و تسهیلات گمرکی
- فرآیند ارائه معافیت‌های گمرکی
- راهنمای اخذ معافیت گمرکی

تسهیلات

- ورود موقت کالا و مواد اولیه جهت صادرات
- فعالان مجاز اقتصادی AEO
- معافیت از پرداخت مالیات ۴٪ علی الحساب واردات قطعی (ثبت نام در سامانه: wbs.ir)
- تأیید و انجام ثبت سفارش در راستای محصول دانش بنیان

معافیت‌ها

- کالاهای دانش بنیان برای مهندسی معکوس
- کالا و قطعات برای ساخت کالای دانش بنیان تا حد نمونه اولیه و پایلوت
- تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت
- ماشین آلات خط تولید برای کالاهای دانش بنیان

۳



تکمیل و ارسال فرم ها

- ارسال درخواست در سامانه bizservices.ir
- تکمیل و ارسال فرم مشخصات کلی کالا
- تکمیل و ارسال تعهدنامه اخذ معافیت
- تکمیل و ارسال فرم درخواست معافیت گمرکی براساس نوع واردات
- اعلام شماره پروانه گمرکی (کوتاژ)

۴



- پس از بررسی فرم ها و مدارک شرکت متقاضی، نتیجه ارزیابی اولیه توسط معاونت علمی و فناوری، از طریق سامانه به شرکت اعلام می‌گردد.
- در گام بعد، اظهارنامه گمرکی شرکت و تطابق کالای وارد شده با نیاز بیان شده از سوی متقاضی، مورد صحت سنجی قرار می‌گیرد. نتیجه بررسی نهایی، به صورت برخط به گمرک اجرایی منعکس می‌گردد.

موارد خاص

- در صورت تمایل شرکت دانش بنیان به استفاده از معافیت مالیات بر ارزش افزوده صرفاً برای واردات ماشین آلات خط تولید، دارا بودن جواز تاسیس یا پروانه بهره برداری الزامی است.
- متقاضی باید به سامانه بهین یاب behinyab.ir مراجعه نماید.
- اعطای معافیت برای دو مورد تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت و ماشین آلات خط تولید کالاهای دانش بنیان در صورتی قابل پیگیری است که مشابه آن ها در داخل کشور تولید نشود.
- شرکت متقاضی ملزم به ثبت درخواست معافیت در اظهارنامه گمرکی می باشد.





۳-۵-۳- هماهنگی برای واردات کالاهای شرکت‌های دانش‌بنیان از مسیر سبز گمرکی

بر طبق مذاکرات صورت گرفته با کمیته انتخاب مسیر گمرک، مقرر شد شرکت‌های دانش‌بنیان برای سهولت در امور تجارت خارجی، در مسیر سبز گمرکی قرار گیرند. کالایی که در مسیر سبز قرار می‌گیرد از ریسک پایینی برخوردار بوده و نیازی به مجوز قانونی ندارد؛ بنابراین گمرک می‌تواند در حداقل زمان ممکن، به ترخیص کالا مبادرت ورزد که منجر به کاهش هزینه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود.

۳-۵-۴- افزودن شرکت‌های دانش‌بنیان برتر به فعالان مجاز اقتصادی (AEO)

یکی از برنامه‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بهبود محیط کسب و کار برای شرکت‌های دانش‌بنیان است که تعامل مناسب با گمرک، مهم‌ترین علت تسهیل تولید، صادرات و واردات شرکت‌ها است. در همین راستا در سال ۱۳۹۴، با هماهنگی‌های صورت گرفته میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و گمرک،

انتخاب شرکت‌های دانش‌بنیان مذکور، بر اساس معیارهای مختلف از جمله میزان فعالیت‌های بازرگانی و حجم واردات و صادرات آن‌ها در طول سال انجام شده است. احراز شایستگی‌ها و صلاحیت‌های عمومی شرکت‌های معرفی شده، نظیر عدم تخلف در سیستم‌های گمرکی، بانکی، مالیاتی و غیره نیز از سوی گمرک و با همکاری سایر دستگاه‌ها انجام شده است.

در ابتدا ۲۶ شرکت دانش‌بنیان برتر، به عنوان «فعالان مجاز اقتصادی» شناخته شدند که البته تا پایان سال ۱۳۹۷ این عدد به ۶۴ شرکت رسیده است.



▲ شکل ۱۵- فرآیند و معیارهای انتخاب فعالان مجاز اقتصادی (AEO)

- ترخیص کالا خارج از مسیر قرمز
- استفاده کامل از تسهیلات بسته حمایت از تولید
- استفاده کامل از تسهیلات بسته حمایت از صادرات
- ارائه مجوز ایجاد انبار اختصاصی
- پذیرش و تسهیل ورود موقت برای صادرکنندگان
- گرفتن اسناد و اوراق بهادار به جای ضمانت نامه
- فعالان مجاز اقتصادی در تعاملات گمرکی خود، می‌توانند از تسهیلات زیر استفاده نمایند:
- پذیرش ضمانت نامه بانکی حداکثر یک ساله برای ترخیص قطعی ماده ۶ قانون امور گمرکی
- پذیرش ضمانت نامه بانکی کلی برای ترخیص قطعی و سایر رویه‌های ماده ۶ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی
- استفاده از تضمین بیمه‌ای برای صادرات

۳-۵-۵- تسهیل ورود موقت برای پردازش

شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان می‌توانند با معرفی دبیرخانه کارگروه از اجازه ورود موقت مواد اولیه و کالاهای مورد مصرف در تولید، تکمیل، آماده‌سازی و بسته‌بندی کالاهای دانش بنیان صادراتی استفاده نمایند. کالاهای دانش بنیان صادراتی موردنظر باید در فهرست کالاهای دانش بنیان مصوب کارگروه بوده و جزء فعالیت‌های مورد تأیید شرکت باشد.

۳-۵-۶- تسهیل ثبت سفارش شرکت‌های دانش بنیان

با توجه به مشکلات چند ماه اخیر شرکت‌های دانش بنیان در زمینه ثبت سفارش، با هماهنگی معاونت علمی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین دفاتر تخصصی وزارت صنعت، مشکلات ثبت سفارش این شرکت‌ها حل شد. بدین ترتیب هر شرکت می‌تواند بدون هرگونه مشکلی درخواست‌های ثبت سفارش خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال نماید.



۶-۳ خدمات بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان

۳-۶-۱- معافیت پرداخت حق بیمه قراردادهای تأمین اجتماعی

درنهایت در خردادماه ۱۳۹۷، تفاهم‌نامه‌ای میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان تأمین اجتماعی منعقد شد که بر مبنای آن شرکت‌های دانش‌بنیان با معرفی معاونت مذکور از شمول پرداخت حق بیمه قراردادهای معاف هستند. همچنین برای متمرکز شدن خدمات اجرایی این تفاهم‌نامه دو شعبه تأمین اجتماعی برای ارائه خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص یافت. تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۶۰۱ درخواست جهت معافیت از پرداخت حق بیمه قرارداد به دبیرخانه کارگروه ارائه شده است که وضعیت آن به صورت نمودار (۳۳) است.

با توجه به تأکید ماده (۳) «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»، مبنی بر ایجاد حمایت و پوشش بیمه‌ای مناسب برای کاهش ریسک محصولات دانش‌بنیان در تمامی مراحل تولید، عرضه و به‌کارگیری و همچنین تأکید ماده (۱۷) آیین‌نامه اجرایی قانون بر این موضوع، پیگیری این امر در دستور کار قرار گرفت. دیدگاه صنعت و بازار، بیمه به دو بخش اجباری و اختیاری تقسیم شده است، بنابراین همین دسته‌بندی مبنای تعریف کار و پیگیری حوزه بیمه شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گرفت.



▲ نمودار ۳۳- وضعیت درخواست‌های معافیت از پرداخت حق بیمه قرارداد تأمین اجتماعی تا پایان سال ۱۳۹۷

۳-۶-۲- بخشودگی جرائم بیمه‌ای تامین اجتماعی

مستقیم، در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ در اردیبهشت ماه، دبیرخانه کارگروه لیست شرکت‌هایی که به دلایلی جریمه شده‌اند، به سازمان تأمین اجتماعی جهت بخشودگی جریمه ارسال می‌کند.

به دلیل برخی مشکلات، جریمه‌های بیمه‌ای برای شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی سازمان تأمین اجتماعی، در نظر گرفته شده است. بر طبق آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون حداکثر استفاده از تولید و خدمات داخل و اصلاح ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های

تاکنون بیش از ۷۰ شرکت از پرداخت جرائم مذکور معاف شده‌اند.

۳-۵-۸- مشاوره‌های بیمه‌ای

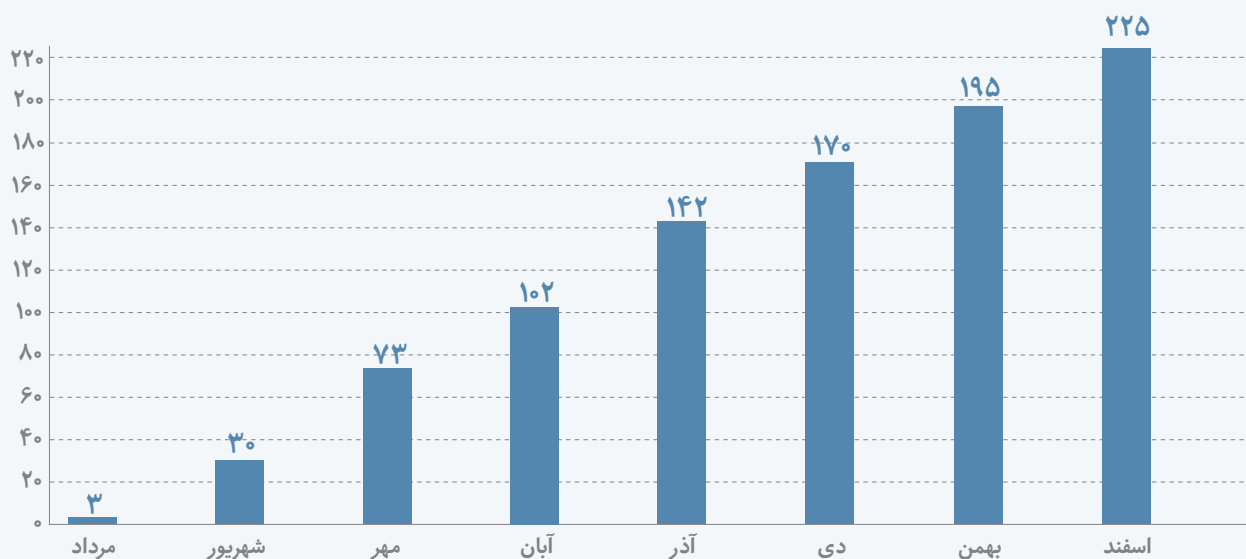
شرکت در هیئت‌های تشخیص مطالبات سازمان تأمین اجتماعی، با حضور در جلسات مشاوره‌ای، لایحه دفاعیه خود را تنظیم می‌کنند.

با توجه به نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان از سال ۱۳۹۴، خدمات مشاوره رایگان بیمه‌ای برای آن‌ها در نظر گرفته شد که تاکنون استقبال چشمگیری از آن شده است. این مشاوره، خدمات متنوع بیمه‌ای را در بر می‌گیرد. به عنوان مثال برخی از شرکت‌ها قبل از

۳-۶-۳- بیمه‌های بازرگانی

و خسارات احتمالی وارده به مصرف‌کنندگان، از سوی بیمه‌گر تحت پوشش قرار می‌گیرد. همچنین ارائه این بیمه‌نامه به برندینگ و فروش محصولات دانش‌بنیان نیز کمک شایانی می‌کند. در سال ۱۳۹۷ تفاهماتی با بیمه ایران در این زمینه انجام شد که این تفاهم از مرداد ۱۳۹۷ اجرایی گشت. براساس این تفاهم‌نامه، بیمه ایران برای شرکت‌های دانش‌بنیان، بیمه‌های بازرگانی همراه با تخفیف در چهار شاخه آتش‌سوزی، مسئولیت (کارفرما، حرفه‌ای و کالا)، تکمیلی درمان و مهندسی صادر می‌نماید. میزان استفاده از بیمه‌های بازرگانی به شرح نمودار (۳۴) است.

یکی دیگر از حمایت‌های بیمه‌ای که به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌شود، بیمه‌های اختیاری یا بازرگانی (شامل بیمه‌های مسئولیت نظیر مسئولیت کالا و تضمین کیفیت و مسئولیت کارفرما؛ بیمه‌های مهندسی نظیر تجهیزات الکترونیکی و شکست ماشین‌آلات؛ بیمه‌های اشخاص (درمان تکمیلی)؛ و بیمه‌های آتش‌سوزی) است. هدف از پیگیری ارائه بیمه‌نامه مذکور این بود که به مصرف‌کننده کالاهای دانش‌بنیان آرامش و اطمینان خاطر برای استفاده از محصولات دانش‌بنیان بدهد. از آن جهت که در صورت وجود مشکل در محصول، هم خود کالا و هم تبعات



▲ نمودار ۳۴- آمار تجمعی تعداد استفاده‌کنندگان از خدمات بیمه‌های بازرگانی تا پایان سال ۱۳۹۷



۷-۳ تسهیلات سربازی تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان

نیروی انسانی دانشی و تحصیل کرده، یکی از دارایی‌های کلیدی شرکت‌های دانش‌بنیان و یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی است. از همین رو برنامه‌های متعددی برای آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی و کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان برای جذب و حفظ نیروهای دانشی برتر در نظر گرفته شده است.

از آنجایی که عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان، وابستگی زیادی به نیروهای دانشی (خصوصاً نیروهای کلیدی و تأثیرگذار) دارد، خروج این نیروها از شرکت به دلایلی چون حضور در خدمت مقدس سربازی، آسیب زیادی به این شرکت‌ها وارد می‌کند. بر این اساس از سال ۱۳۹۳، بر اساس توافق‌نامه میان بنیاد ملی نخبگان و ستاد کل نیروهای مسلح نخبگان دانشگاهی و نخبگان فناور فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان اجازه دارند تا در صورت دارا بودن شرایط لازم و کسب حداقل امتیازات^۱، بتوانند از «طرح جایگزین خدمت^۲» استفاده نمایند.

با پیگیری هم‌زمان مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و بنیاد ملی نخبگان تا پایان سال ۱۳۹۷، بیش از ۱۰۰۰ نفر از نخبگان فناور توانسته‌اند از این طرح استفاده کنند.

فرآیند درخواست استفاده از تسهیلات در شکل (۱۶) شرح داده شده است.

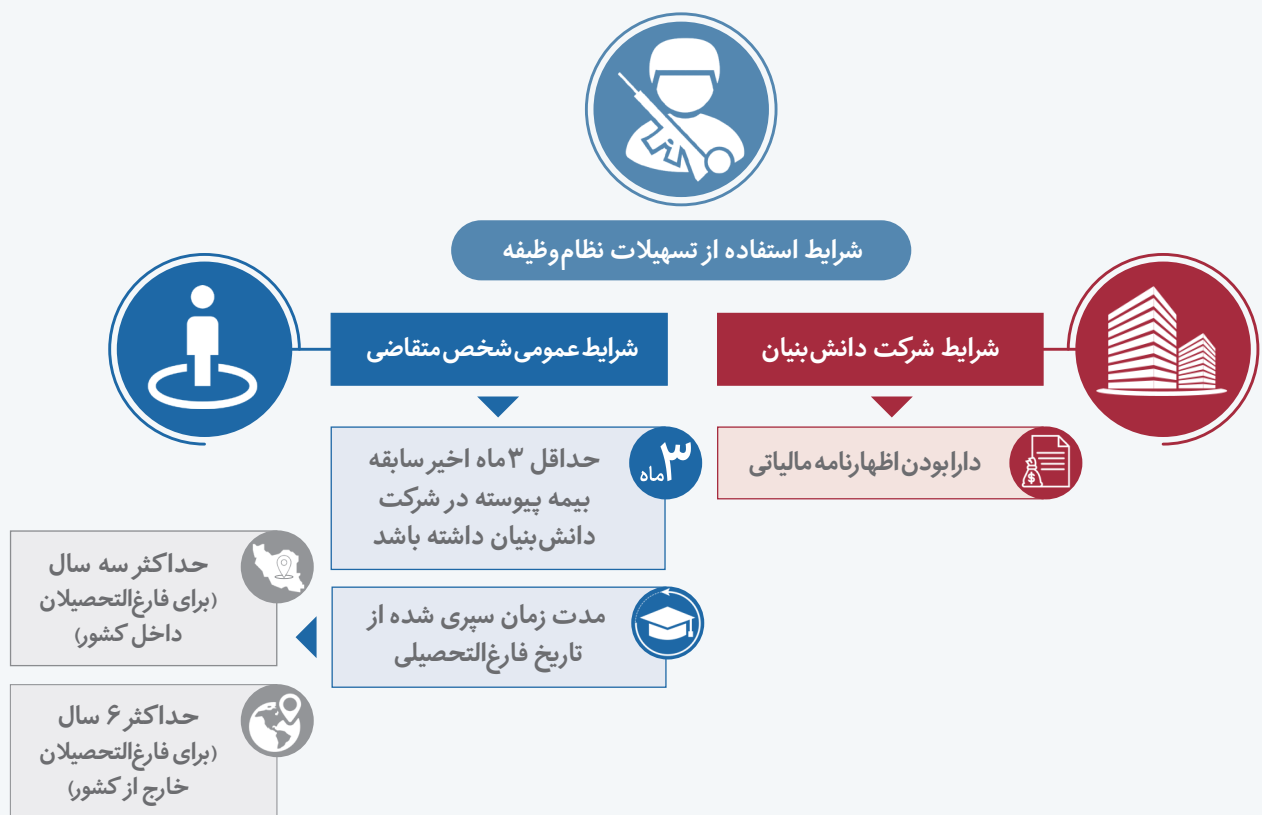
۱. امتیازبندی بر اساس میزان سابقه و سمت فرد در شرکت دانش‌بنیان و فناور و امتیازات علمی محاسبه می‌گردد.

۲. این طرح با امریه تفاوت دارد و در قالب یک پروژه جایگزین خدمت انجام می‌شود.



▲ شکل ۱۶- فرآیند اجرایی درخواست استفاده از تسهیلات نظام وظیفه (جایگزین خدمت)

مزیت این طرح در آن است که فرد متقاضی، در صورت صلاحدید سازمان دفاعی یا کشوری می تواند به صورت پاره وقت در محل آن سازمان حضور یابد و ارتباط کاری خود با شرکت دانش بنیان را حفظ نماید.



▲ شکل ۱۷- شرایط استفاده از تسهیلات نظام وظیفه

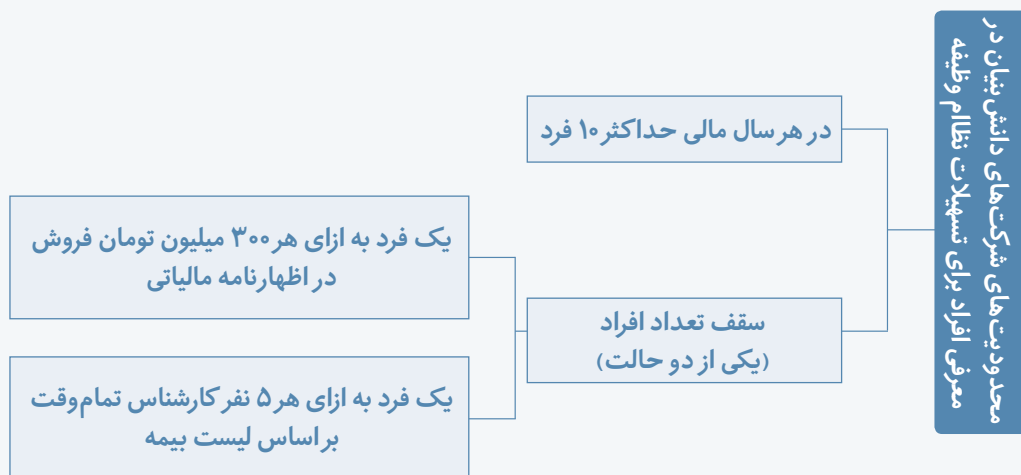
برای استفاده از این تسهیلات از سوی نخبگان فناور، علاوه بر موارد فوق، آن‌ها باید حداقل امتیازات در بخش علمی و فناورانه را کسب نمایند تا مشمول استفاده از این تسهیلات گردند.

▼ جدول ۱۳- حدنصاب امتیازهای موردنیاز*

| مقطع دانش‌آموختگی | فعالیت‌های فناورانه | مجموع امتیاز موردنیاز |
|-------------------|---------------------|-----------------------|
| کارشناسی | دست‌کم ۶۰ امتیاز | دست‌کم ۱۰۰ |
| کارشناسی ارشد | دست‌کم ۶۰ امتیاز | دست‌کم ۱۱۰ |
| دکتری تخصصی | دست‌کم ۶۰ امتیاز | دست‌کم ۱۲۰ |

* امتیازات مربوط به فعالیت نخبگانی در سایت sina.bmn.ir << تسهیلات و حمایت‌ها >> شیوه‌نامه نظام‌وظیفه فناور آمده است.

البته هر شرکت دانش‌بنیان برای معرفی افراد جهت تسهیلات جایگزین از خدمت، محدودیت‌هایی دارد که در شکل (۱۸) به آن اشاره شده است.



▲ شکل ۱۸- شرایط شرکت‌های دانش‌بنیان در معرفی افراد برای تسهیلات نظام‌وظیفه

فناور» متشکل از یکی از مدیران حوزه معاونت برنامه‌ریزی (رئیس کارگروه)، نماینده مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، یکی از صاحب‌نظران فعالیت‌های نخبگانی و نماینده اداره کل حراست بنیاد، بعد از ارزیابی و محاسبه امتیاز متقاضیان، برگزیدگان نهایی را تعیین می‌کند.

۴ پس از تکمیل کاربرگ «اطلاعات فردی دانش‌آموخته برتر» از سوی برگزیدگان، بنیاد مشمولان را به ستاد کل نیروهای مسلح معرفی می‌کند.

فرآیند اجرای این طرح نیز به شرح زیر است:

- ۱ شرکت دانش‌بنیان بر اساس سهمیه تخصیص یافته از سوی مرکز شرکت‌ها، افراد متقاضی را به مرکز شرکت‌ها معرفی می‌کند.
- ۲ فرد متقاضی، اطلاعات خود را در سامانه اطلاعاتی بنیاد بارگذاری می‌کند.
- ۳ پس از راستی‌آزمایی اطلاعات به کمک بنیادهای نخبگان استان محل تحصیل / سکونت متقاضی، «کارگروه نظام‌وظیفه

حمایت‌های جدید سربازی

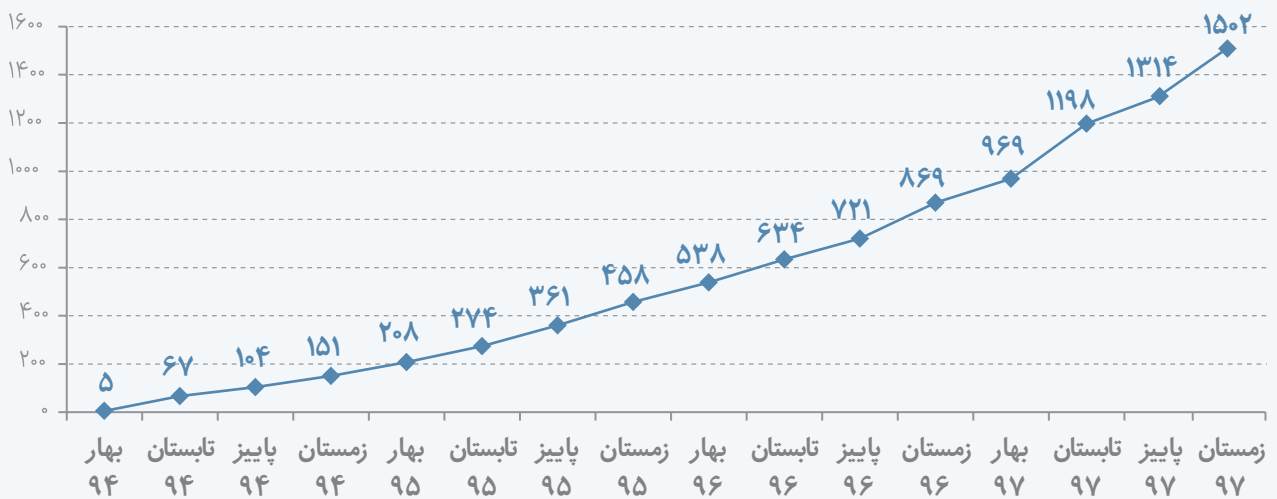
در اواخر سال ۱۳۹۶، بر مبنای تفاهم‌نامه‌ای میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ستاد کل نیروهای مسلح شکل گرفت که بر اساس آن سه تسهیلات جدید به نخبگان فناوری ارائه شد که به شرح زیر است:

- به شرکت‌های دانش‌بنیان اجازه شد تا سقف ۵۰۰ نفر با تایید معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور، افراد کلیدی فعال در این شرکت‌ها را که مشمول هستند، به صورت نیروی امریه سربازی به خدمت بگیرد. این فرآیند از مردادماه ۱۳۹۷ شروع شده است.
- به معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور اجازه شد تا سقف ۱۰۰ نفر برای افرادی کلیدی شرکت‌های دانش‌بنیان

پروژه‌ای در همان شرکت تعریف نماید و این افراد با انجام این پروژه، سربازی خود را بگذرانند. تاکنون ۳۰ نفر از این تسهیلات استفاده کرده‌اند.

○ به ۲۰۰۰ نفر از نخبگان دانشگاهی و فناوری اجازه داده می‌شود شش تا ۱۲ ماه از آخر خدمت خود را در شرکت‌های دانش‌بنیان انجام دهند. البته این طرح در حال حاضر اجرا نشده است و در آینده اجرا می‌گردد.

به طور کلی از سال ۱۳۹۳ تا پایان سال ۱۳۹۷، بیش از ۱۵۰۰ نفر از طرح‌های سربازی نخبگان فناوری استفاده نموده‌اند که نمودار آن به صورت نمودار (۳۵) است.



▲ نمودار ۳۵- تعداد افراد استفاده‌کننده از طرح سربازی نخبگان فناوری تا پایان سال ۱۳۹۷



به ۲۰۰۰ نفر از نخبگان دانشگاهی و فناوری اجازه داده می‌شود شش تا ۱۲ ماه از آخر خدمت خود را در شرکت‌های دانش‌بنیان انجام دهند



از سال ۹۳ تا پایان سال ۹۷، بیش از ۱۵۰۰ نفر از طرح‌های سربازی نخبگان فناوری استفاده نموده‌اند

معرفی تسهیلات

پروژه همگانی: معرفی نخبه فعال در شرکت‌های دانش بنیان و فناور به مرکز نخبگان نیروهای مسلح و انجام پروژه برای یکی از سازمان‌های دفاعی و یا دولتی کشور

امریه شرکت: معرفی نخبه فعال در شرکت‌های دانش بنیان به عنوان امریه سازمانی معاونت علمی و فناوری به ستادکل نیروهای مسلح و انجام خدمت در شرکت دانش بنیان زیر نظر معاونت علمی و فناوری

شرکت‌های مشمول

۱. شرکت‌های دانش بنیان

۲. شرکت‌های مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری

۳. شرکت‌های معرفی شده از سوی شتاب دهنده‌های کسب و کار، صندوق‌های پژوهش فناوری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه.

۱ مقطع تحصیلی

- کارشناسی
- کارشناسی ارشد
- دکتری تخصصی

۳ سابقه در شرکت دانش بنیان

دانش آموخته باید در یکی از (شرکت‌های مورد تأیید) به مدت دست کم سه ماه (براساس فهرست بیمه شرکت در ۳ ماه اخیر) به طور تمام وقت به فعالیت مشغول بوده باشد.

۲ مهلت ارائه تقاضا

پروژه: از زمان دانش آموختگی متقاضی بیش از سه سال (برای دانش آموختگان دانشگاه‌های داخل کشور) و بیش از شش سال (برای دانش آموختگان دانشگاه‌های خارج از کشور) نگذشته باشد.

امریه: دارای برگ اعزام، دارای غیبت ۹۰ روز نباشد و حداقل ۳ ماه تا تاریخ اعزام مانده باشد.

۴ امتیاز فعالیت نخبگان

متقاضی باید حائز امتیاز لازم فعالیت‌های نخبگانی (شامل فعالیت‌های فناورانه، پژوهشی و آموزشی) براساس معیارهای بنیاد در میان متقاضیان باشد.

• پروژه: کارشناسی ارشد (۱۱۰)

دکتری (۱۲۰)

• امریه: حداقل (۱۶۰) امتیاز



نظام وظیفه تخصصی

ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری

۵ سهمیه شرکت

هریک از شرکت‌ها می‌تواند یک نفر و به ازای هر سه میلیارد ریال فروش سالانه (براساس اظهارنامه مالیاتی)، یک نفر دیگر را معرفی کند. سهمیه مذکور برای هر شرکت در سال، برای مدت یکسال تعیین می‌شود.

۷

بارگذاری مستندات

لازم است اطلاعات هر یک از فعالیت‌ها به طور دقیق در سامانه اطلاعاتی بنیاد ملی نخبگان (sina.bmn.ir) بارگذاری شود.

۶

شرایط شرکت

پروژه: شرکت باید دارای اظهارنامه مالیاتی باشد.
امریه: شرکت براساس اظهارنامه مالیاتی دارای حداقل ۵ میلیارد ریال باشد.

۹

نحوه اجرا

پروژه: پس از احراز امتیازهای لازم، فرد متقاضی به ستاد کل نیروهای مسلح معرفی شده و بعد از اجرای پروژه پژوهشی مورد نیاز یکی از سازمان‌های دفاعی یا دولتی کشور، کارت پایان خدمت خود را دریافت می‌کند.

امریه: پس از احراز امتیازهای لازم، فرد متقاضی به ستاد کل نیروهای مسلح معرفی شده و به عنوان نیروی امریه معاونت علمی و فناوری به شرکت تخصیص خواهد یافت.

۸

نحوه اطلاع رسانی

هیچ نیازی به مراجعه حضوری فرد یا ارائه دهنده تقاضای مکتوب به معاونت علمی و فناوری نیست و فرد متقاضی باید اطلاعات خود و شرکت متبوع خود را در سامانه sina.bmn.ir ثبت و به صورت الکترونیکی مراحل آن را پیگیری کند.
پیام‌های لازم درباره وضعیت تقاضا (نقص مدارک و تایید و یا عدم تایید) در همین سامانه قابل مشاهده است.

اطلاعات بیشتر

www.Daneshbonyan.ir / www.Bmn.ir



۸-۳ توسعه کسب‌وکار دانش‌بنیان

برنامه جامع توسعه کسب‌وکار دانش‌بنیان، با هدف حمایت از فعالیت‌ها و خدمات مرتبط با توسعه کسب‌وکار، بازار داخل و توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده است. نگرش کلی در این برنامه به نحوی است که خدمات ارائه شده حداقل یکی از ویژگی‌های زیر را داشته باشند:

- عدم ارائه خدمت یا عدم دسترسی شرکت‌های دانش‌بنیان

- به خدمات
- قیمت بالا و نامشخص خدمات ارائه شده در بازار
- کیفیت نامطلوب خدمات ارائه شده در بازار

حمایت‌های ارائه شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قالب این برنامه به شرح زیر است:

۳-۸-۱- ارائه مشاوره‌های کسب‌وکار

نیاز به مشاوره و آگاهی از برخی نکات قوانین تجارت، بیمه، ملاحظات مالیاتی، مالی و حسابداری و همچنین تبعات حقوقی قراردادهای تجاری و غیره برای شرکت‌های دانش‌بنیان، امری اجتناب‌ناپذیر است. در همین راستا، بخشی از این خدمات، در ۳۰ سرفصل‌های مختلف در قالب پیشخوان‌های مشاوره تخصصی

ارائه می‌شود. لازم است ذکر شود این خدمات به صورت رایگان به شرکت‌ها ارائه می‌شوند و شرکت‌های متقاضی می‌توانند با ثبت درخواست خود در پورتال Bizservices.ir، از خدمات مذکور استفاده نمایند.

سرفصل‌های پیشخوان‌های مشاوره تخصصی

بیمه و مالیات

مدیریت
عمومی

صادرات و
واردات

توسعه فنی
محصولات

توسعه محصول

حقوقی و
مالکیت فکری

توسعه بازار و
فروش

ارائه این خدمات از مهرماه سال ۱۳۹۵ شروع شده است و تا پایان سال ۹۷ بیش از ۱۱۰۰ جلسه مشاوره برگزار شده است که سرفصل‌های ارائه شده در پیشخوان‌های مشاوره به شرح زیر هستند. همچنین نمودار میزان استقبال از این حمایت‌ها نیز در ادامه آمده است.

- ۱ پیشخوان مشاوره بیمه و مالیات
 - مشاوره بیمه تأمین اجتماعی
 - مشاوره مالیاتی
 - هیئت حل اختلاف بیمه تأمین اجتماعی
 - هیئت حل اختلاف مالیاتی
- ۲ پیشخوان مشاوره توسعه بازار و فروش
 - مشاوره بازاریابی و فروش
 - مشاوره تحقیقات بازار
 - مشاوره بازاریابی بین‌الملل
 - مشاوره تحقیقات بازار بین‌الملل
 - مشاوره دیجیتال مارکتینگ
- ۳ پیشخوان مشاوره توسعه فنی محصول
 - مشاوره توسعه فنی محصول در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۴ پیشخوان مشاوره توسعه محصول
 - مشاوره قیمت‌گذاری محصول
 - مشاوره طراحی صنعتی و بسته‌بندی
 - مشاوره اخذ پروانه بهداشتی ساخت
- ۵ پیشخوان مشاوره حقوق و مالکیت فکری
 - مشاوره حقوق کسب‌وکار
- ۶ پیشخوان مشاوره صادرات و واردات
 - مشاوره گمرک و واردات
 - مشاوره بازرگانی بین‌الملل و فرآیندهای صادرات
 - مشاوره استراتژی صادرات
 - مشاوره نقل و انتقال ارزی
 - مشاوره حمل و نقل بین‌الملل
 - مشاوره اصول و فنون مذاکرات و مکاتبات بین‌المللی
- ۷ پیشخوان مشاوره عمومی مدیریت
 - مشاوره ارجاع کار و معاملات دولتی (مناقصات)
 - مشاوره استراتژی و توسعه کسب‌وکار
 - مشاوره تأمین مالی و سرمایه‌پذیری
 - مشاوره مدیریت و ساختار سازمانی
 - مشاوره منابع انسانی و آسیب‌شناسی
 - مشاوره استقرار در مراکز رشد و پارک‌ها
 - مشاوره استقرار در فضاهای صنعتی و نیمه‌صنعتی استان تهران
 - مشاوره ورود به بورس و فرابورس
 - روابط عمومی و مدیریت ارتباط با مشتری



تا پایان سال ۱۳۹۷، بیش از ۷۰۰۰ نفر به صورت حضوری و آنلاین در ۳۵ نشست پرسش و پاسخ برگزار شده، حضور داشته‌اند



تا پایان سال ۱۳۹۷ بیش از ۱۳۵۲ جلسه مشاوره کسب‌وکار برگزار شده است



بیمه تامین اجتماعی



مالیات



هیئت تشخیص
مطالبات بیمه



هیات حل اختلاف مالیاتی

مشاوره بیمه ای و مالیاتی



استقرار در مراکز رشد و پارک‌ها



منابع انسانی و آسیب شناسی



مدیریت و توسعه کسب و کار



ورود به بورس و فرابورس



تامین مالی و سرمایه پذیری

مشاوره عمومی و مدیریت

مشاوره فنی
توسعه فنی محصولات در
حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات



طراحی صنعتی و بسته بندی محصولات



قیمت گذاری محصول



اخذ پروانه بهداشتی ساخت



حقوقی (قراردادها و دعاوی)



مالکیت فکری

مشاوره توسعه محصول

حقوقی و مالکیت فکری



تحقیقات بازار



بازاریابی و فروش



ارجاع کار و معاملات دولتی
(مناقصات)

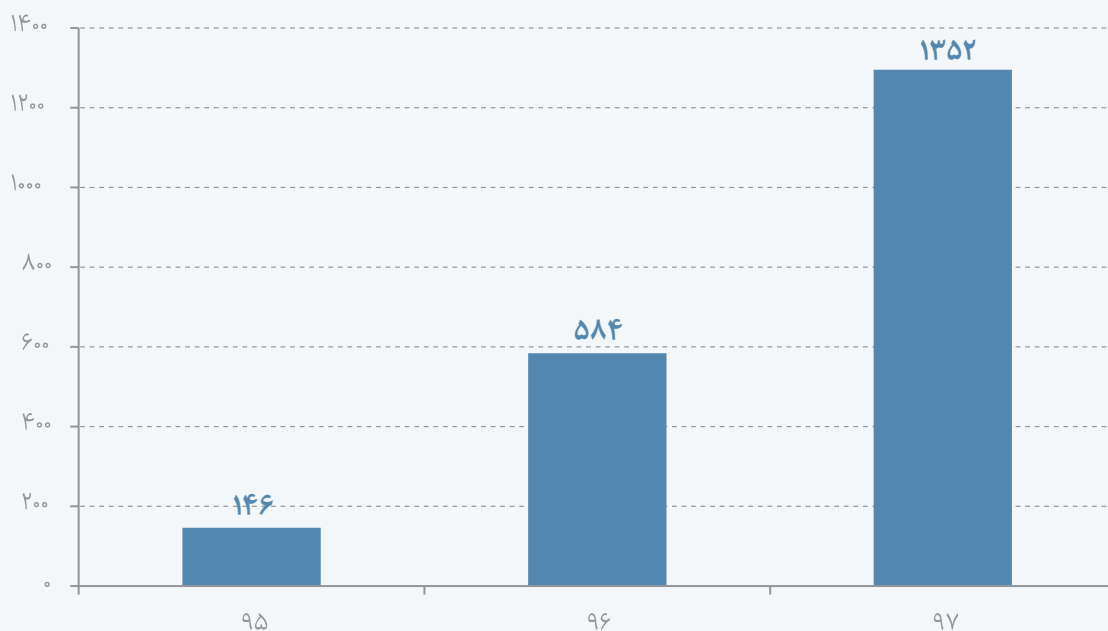


گمرک و واردات

مشاوره توسعه بازار و فروش

صادرات و واردات

▲ شکل ۲۱- خدمات مشاوره کسب و کار



▲ نمودار ۳۶- آمار تجمعی تعداد مشاوره‌های برگزار شده از سال ۱۳۹۵ تا پایان سال ۱۳۹۷

۳-۸-۲- نشست‌های پرسش و پاسخ

با توجه به لزوم آگاهی بخشی به شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص ارزیابی و حمایت‌ها و موضوعات عام شرکت‌داری و همچنین پاسخگویی به مشکلات این‌گونه شرکت‌ها، دبیرخانه کارگروه اقدام به برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ با حضور مسئولان، صاحب‌نظران و مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان نموده است.

تا پایان سال ۹۷ در مجموع بیش از ۷۰۰۰ نفر (حداکثر ۲ نفر از هر شرکت دانش‌بنیان در هر جلسه) در این نشست‌ها به صورت حضوری یا آنلاین حضور یافتند و با توجه به استقبال شرکت‌ها از برخی نشست‌ها، برگزاری مجدد دوره‌های پرتعداد در دستور کار قرار گرفته است.

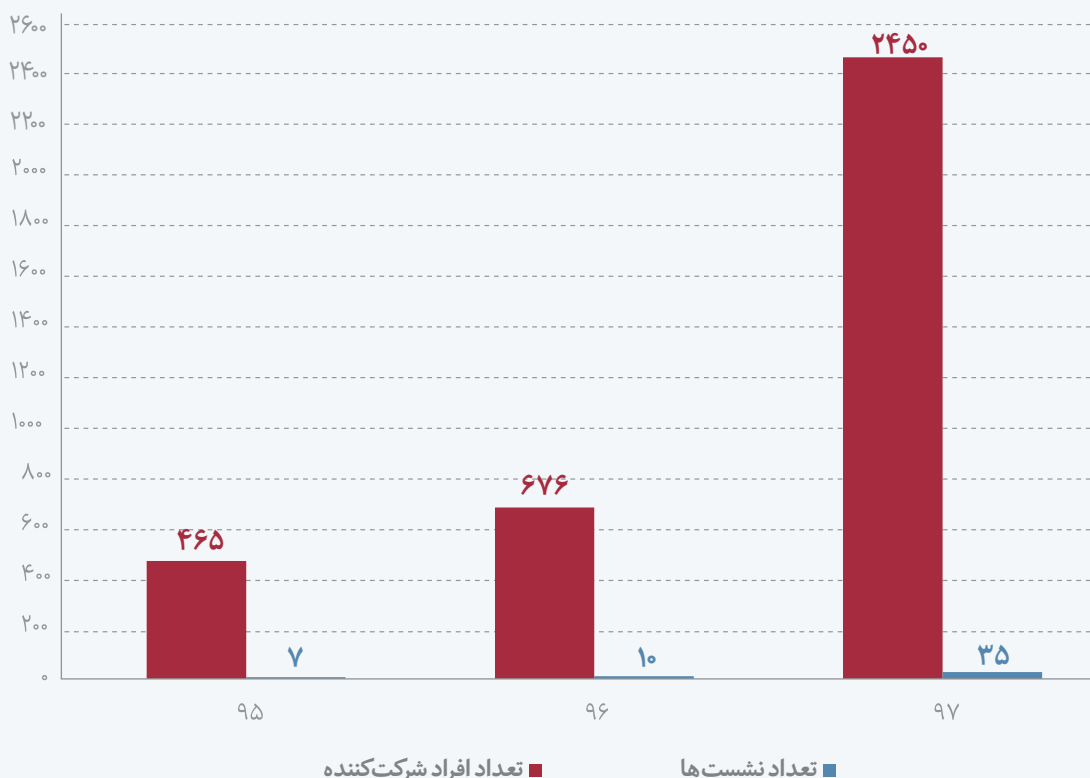
نمودار تعداد نشست‌های برگزار شده در ادامه آمده است.

▼ جدول ۱۴- موضوعات نشست‌های پرسش و پاسخ برگزار شده تا پایان سال ۱۳۹۷

| شماره | موضوع |
|-------|----------------|
| ۱ | تأمین اجتماعی |
| ۲ | قوانین مالیاتی |
| ۳ | قوانین کار |
| ۴ | مالکیت فکری |
| ۵ | قوانین گمرکی |
| ۶ | منابع انسانی |

ادامه جدول ۱۴- موضوعات نشست های پرسش و پاسخ برگزارشده تا پایان سال ۱۳۹۷

| شماره | موضوع |
|-------|---|
| ۷ | نشست آشنایی شرکت های دانش بنیان با بازار شرکت های کوچک و متوسط فرابورس |
| ۸ | قوانین گمرک |
| ۹ | قوانین تأمین اجتماعی و بیمه |
| ۱۰ | قانون کار |
| ۱۱ | نقل و انتقال ارزی |
| ۱۲ | دیجیتال مارکتینگ در توسعه صادرات محصولات دانش بنیان |
| ۱۳ | چالش ها و اصول کاربردی تنظیم قراردادهای فناوری محور و کسب و کارهای نوآورانه |
| ۱۴ | نقش طراحی صنعتی و بسته بندی محصولات در فروش و الزامات آن |
| ۱۵ | مسائل مالیاتی و تکمیل اظهارنامه |
| ۱۶ | روش های همکاری فناوریانه شرکت های کوچک و بزرگ و چالش های حقوقی آن |
| ۱۷ | نقل و انتقال ارزی (مشکلات، موانع، الزامات و راهکارها) |
| ۱۸ | گمرک و ترخیص کالا |
| ۱۹ | بازاریابی و فروش محصولات دانش بنیان |
| ۲۰ | مناقصات و معاملات دولتی |
| ۲۱ | بسته حمایتی بیمه ایران از شرکت های دانش بنیان |
| ۲۲ | بیان تجربیات و راهکارها شرکت های دانش بنیان در توسعه بازار داخلی و صادراتی- شرکت نیان الکترونیک |
| ۲۳ | فرآیندها و مجوزهای اداره کل تجهیزات پزشکی |
| ۲۴ | روش های تأمین مالی صادراتی |
| ۲۵ | روش های ترخیص کالا و پرداخت در تجارت بین الملل |
| ۲۶ | توسعه بازار شرکت های دانش بنیان در حوزه نفت و گاز |
| ۲۷ | بیان تجربیات و راهکارها شرکت های دانش بنیان در توسعه بازار داخلی و صادراتی- شرکت نیان الکترونیک |
| ۲۸ | روش های تأمین مالی از طریق صندوق های جسورانه |
| ۲۹ | اصول و فنون مذاکرات تجاری بین الملل و دیپلماسی تجاری (محل برگزاری: مرکز آموزش بازرگانی) |
| ۳۰ | معافیت مالیاتی دانش بنیان و تکمیل اظهارنامه |



▲ نمودار ۳۷- تعداد افراد حاضر و تعداد نشست‌های پرسش و پاسخ برگزار شده از سال ۱۳۹۵ تا پایان سال ۱۳۹۷

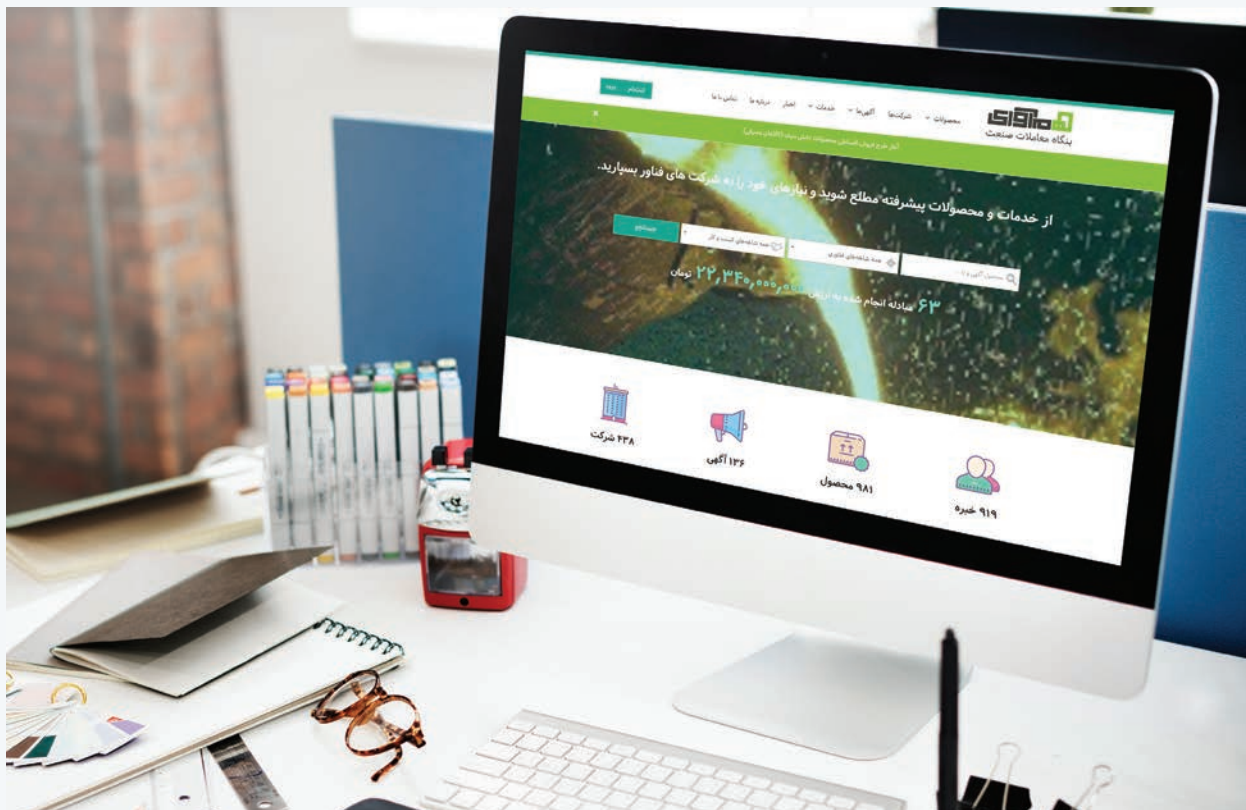
۳-۸-۳- ارائه خدمات توسعه کسب‌وکار

شرکت‌ها، دسترسی به شرکت‌های حرفه‌ای و معتمد ارائه‌دهنده خدمات تجاری‌سازی و همچنین کمک به شرکت‌ها به علت هزینه‌های بالای ارائه این خدمات، در سرفصل‌های مختلف به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شده است. آمار ارائه این خدمات به شرح جدول (۱۵) است.

حضور موفق و پایدار شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد کشور، صرفاً متکی به توان فنی و تولیدی آن‌ها نیست و مستلزم تقویت توانمندی‌های داخلی و بهره‌گیری از مجموعه خدمات تخصصی موردنیاز برای تجاری‌سازی است. خدمات تجاری‌سازی برنامه جامع توسعه کسب‌وکار دانش‌بنیان با هدف توانمندسازی

▼ جدول ۱۵- آمار تعداد خدمات توسعه کسب‌وکار ارائه شده

| ردیف | عنوان خدمت | تعداد |
|------|---------------------------------------|-------|
| ۵۱ | حضور در نمایشگاه‌ها (پاویون) | ۱ |
| ۳۱ | حسابداری | ۲ |
| ۱۰ | ثبت علامت تجاری | ۳ |
| ۷ | نیازسنجی استانداردهای موردنیاز شرکت | ۴ |
| ۱۲ | حمایت از تست‌های عملکردی برای محصولات | ۵ |
| ۱ | تحقیقات بازار | ۶ |
| ۱ | طراحی صنعتی | ۷ |
| ۲ | ایجاد ساختار بازاریابی | ۸ |



۹-۳ طرح فروش اقساطی مواد و قطعات (محصولات مصرفی) دانش بنیان

با هدف توسعه بازار مواد و قطعات و محصولات مصرفی دانش بنیان و حمایت از مصرف‌کنندگان این محصولات و کمک به تأمین نقدینگی آنها، طرح ارائه تسهیلات فروش اقساطی برای این منظور در مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان اجرایی شده است. افراد و شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخواست خود را از طریق سامانه hamavari.com ارسال نمایند.

۱۰-۳ برنامه شناسایی و رفع نیازهای صنایع با استفاده از توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان

با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و چالش‌های ناشی از تحریم‌ها و موانع موجود در تأمین نیازهای فناورانه و صنعتی از خارج، برنامه‌ای با هدف شناسایی و رفع نیازهای فناورانه صنایع مبتنی بر توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان طراحی و به مرحله اجرا در آمده است که براساس آن، تلاش می‌شود تا چالش‌های صنعتی شناسایی شده و به کمک ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان برطرف شود.



۱۱-۳ گواهی انطباق (COC) و گواهی محصول (COP) برای کالاهای دانش‌بنیان^۱

علامت استاندارد ملی با در دست داشتن گواهی انطباق یا گواهی محصول بتوانند نسبت به جذب سرمایه‌گذار اقدام کرده و محصول خود را به تولید انبوه برسانند. همچنین این نکته را باید افزود که این موضوع می‌تواند به‌عنوان گامی مؤثر در تجاری‌سازی و ورود محصولات دانش‌بنیان به بازارهای داخل و خارج از کشور به حساب آید^۱.

تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۸ گواهی انطباق و گواهی محصول صادر شده است.

۱. اقدامات این بخش توسط معاونت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شده و مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان تنها در راهنمایی شرکت‌ها جهت دریافت خدمات این بخش نقش داشته است.

به منظور ساماندهی پوشش استاندارد برای کلیه محصولات تولید داخل و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان، در اوایل سال ۱۳۹۶ تفاهمی مابین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان استاندارد برای اخذ گواهی‌های استاندارد منعقد شد. بر طبق این تفاهم‌نامه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند برای محصولات دانش‌بنیان خود گواهی انطباق (تطبیق مشخصه‌های عملکردی محصول بر اساس یک استاندارد ملی یا بین‌المللی (COC)) یا گواهی محصول (تطبیق مشخصه‌های عملکردی اظهارشده با نتایج آزمون (COP)) دریافت نمایند. همچنین بر اساس تفاهم‌نامه مذکور تمامی هزینه‌های مرتبط با صدور گواهی‌نامه به‌غیراز هزینه انجام آزمون، رایگان است.

در خصوص ضرورت اخذ گواهی انطباق و گواهی محصول برای کالاهای دانش‌بنیان باید گفت که با توجه به ریسک تولید محصولات دانش‌بنیان لازم است شرکت‌های دانش‌بنیان قبل از تولید محصولاتشان این گواهی را دریافت کنند تا پیش از اخذ

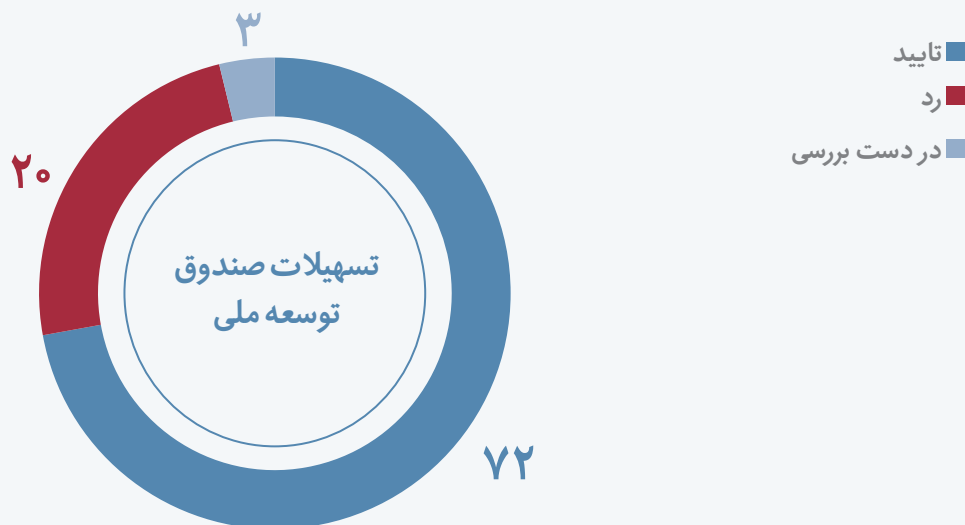


۱۲-۳ تسهیلات صندوق توسعه ملی به شرکت‌های دانش بنیان

محروم استفاده می‌شد و شرکت‌های دانش بنیان از این تسهیلات کمتر استفاده می‌کردند. با وجود این در سال ۱۳۹۷، با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق توسعه ملی، مصوبه‌ای جدید تصویب شد که در آن صندوق توسعه ملی متعهد شد تا سقف ۱۸۰۰ میلیارد تومان خط اعتباری مستقل برای شرکت‌های دانش بنیان اختصاص دهد. بدین صورت که شرکت‌های دانش بنیان با تایید از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌توانند از طریق بانک‌های عامل صندوق توسعه ملی، از تسهیلات فوق بهره‌مند شوند. لازم است ذکر شود نرخ سود این تسهیلات برای شرکت‌های دانش بنیان در حوزه‌های آب و کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ۱۰ درصد و برای حوزه صنعت و معدن ۱۲ درصد در نظر گرفته شد. جزئیات آن به صورت نمودار (۳۸) است.

یکی از مهم‌ترین موضوعات اصلی در میان شرکت‌های دانش بنیان، بحث تأمین مالی است. در همین راستا صندوق توسعه ملی در سال ۱۳۹۳ اعتباراتی برای حمایت از این شرکت‌ها مصوب نمود. در این مصوبه ضمن اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان، آن‌ها مشمول ۴ واحد درصد تخفیف تسهیلات ریالی همانند مناطق محروم شدند. در همین خصوص این صندوق اعتبارات ریالی نزد بانک‌های عامل خود سپرده‌گذاری کرد تا به مناطق محروم و شرکت‌های دانش بنیان تسهیلات دهند.

با این حال از آنجا که تسهیلات شرکت‌های دانش بنیان و مناطق محروم در یک قرارداد با بانک عامل بسته می‌شد، این امکان وجود نداشت که منابع را به صورت تفکیک شده نزد بانک‌ها باشد. به همین دلیل در اکثر موارد اعتبارات بیشتر توسط مناطق



▲ نمودار ۳۸- وضعیت درخواست‌های شرکت‌های متقاضی اخذ تسهیلات صندوق توسعه ملی

تا پایان سال ۱۳۹۷، بیش از ۳۰۵ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان داده شده است.

۱۳-۳ تسهیلات مالی صندوق نوآوری و شکوفایی^۱

بر اساس ماده ۵ قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» و به منظور کمک به تجاری‌سازی نوآوری‌ها، اختراعات و کاربردی نمودن دانش فنی، از طریق ارائه خدمات مالی به شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، صندوق نوآوری و شکوفایی در سال ۱۳۸۹ تأسیس شد^۲.

اهداف تشکیل این صندوق^۳ عبارت‌اند از:

○ کمک به تحقق و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

○ تکمیل زنجیره ایده تا بازار

○ تجاری‌سازی نوآوری‌ها، دستاوردهای پژوهشی و اختراعات

○ کاربردی نمودن دانش از طریق ارائه کمک‌ها، خدمات مالی و پشتیبانی به شرکت‌ها و مؤسسه‌های دانش‌بنیان

کلیه شرکت‌های دانش‌بنیان پس از ارائه درخواست و تأیید آن در کارگروه^۴، توسط دبیرخانه کارگروه به صندوق نوآوری و شکوفایی برای اخذ تسهیلات معرفی می‌شوند. تسهیلات متعددی توسط صندوق نوآوری و شکوفایی در اختیار شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان^۵ قرار می‌گیرد که از جمله آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

○ ارائه تسهیلات برای تولید صنعتی کالاهای دانش‌بنیان

○ تسهیلات قرض‌الحسنه برای شرکت‌های نوپا

○ سرمایه در گردش

○ لیزینگ

○ ضمانت‌نامه و غیره

میزان تسهیلات داده‌شده به شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به صورت جدول (۱۱) است.

▼ جدول ۱۵- میزان خدمات و تسهیلات مصوب صندوق نوآوری و شکوفایی

(منبع: سایت صندوق نوآوری و شکوفایی) تا پایان سال ۱۳۹۷

| نوع خدمات | مبلغ خدمات و تسهیلات مصوب (میلیارد تومان) |
|--|---|
| تسهیلات | ۱۳۰۲ |
| ضمانت‌نامه (ریسک پذیرفته‌شده از منابع اهرمی) | ۴۲ |
| تسهیلات به صندوق‌های پژوهش و فناوری | ۱۳۵ |
| سرمایه‌گذاری و مشارکت | ۱۴۴ |
| مبلغ بلوکه‌شده برای پشتیبانی خدمات اهرمی | ۱۲۳ |
| دفاتر کاری | ۱۹۲ |
| توانمندسازی | ۶ |
| مجموع | ۱۹۴۴ |

۱. اقدامات این بخش توسط صندوق نوآوری و شکوفایی انجام شده و مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان تنها در راهنمایی شرکت‌ها جهت دریافت خدمات این بخش نقش داشته است.

۲. بر اساس ماده ۵ قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات

۳. بر اساس ماده ۱ اساسنامه

۴. کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

۵. این تسهیلات با توضیحات کامل در سایت صندوق نوآوری و شکوفایی به آدرس nsfund.ir موجود است.



۱۴-۳ مشارکت در تأسیس و اداره شرکت‌های دانش‌بنیان توسط دانشگاه‌ها

هیئت علمی و دانشجویان خود را تجاری‌سازی نمایند. این شرکت‌ها مشمول قانون منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلسین و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷ نیستند. دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی برای بهره‌گیری از این امتیاز می‌توانند تقاضای خود را به دبیرخانه کارگروه ارائه نمایند و در صورت قبول درخواست، تأییدیه لازم به مؤسسه آموزش عالی و پژوهشی ذی‌ربط ارسال می‌شود.

بر اساس ماده ۴۳ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت - مصوب سال ۱۳۹۳، دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی مجازند با تأسیس و مشارکت در اداره شرکت‌های دانش‌بنیان (شرکت‌هایی که حداکثر ۴۹٪ از سهام آن‌ها متعلق به دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی و دیگر واحدهای دولتی و مابقی به اعضای هیئت علمی و دانشجویان و سایر سهام‌داران بخش خصوصی باشد)، نتایج تحقیقات اعضای



۱۵-۳ مجوز فعالیت اعضای هیئت علمی در شرکت‌های دانش‌بنیان و مستثنی شدن از قانون منع

مداخله

دانش‌بنیان، مشمول قانون منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلسین و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷ نیستند. اعضای هیئت علمی فعال در تأسیس شرکت دانش‌بنیان می‌توانند تقاضای خود را به دبیرخانه کارگروه ارائه نمایند.

با توجه به ماده ۲۲ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت - مصوب ۱۳۹۳/۱۲/۴، اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی شاغل در سمت‌های آموزشی و پژوهشی، با اطلاع مدیریت دانشگاه، برای داشتن سهام یا سهم‌الشراکه و عضویت در هیئت مدیره شرکت‌های



۱۶-۳ برنامه حمایت از صادرات و تبادل فناوری^۱

۱-۱۶-۳ پشتیبان‌سازی

با هدف توسعه صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک و متوسطی که امکان سرمایه‌گذاری در ایجاد واحد مستقل بازرگانی بین‌المللی ندارند، مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به حمایت از تشکل‌ها و واسطه‌های صادراتی در حوزه‌های تخصصی نمود که در ادامه بیان می‌گردد.

۱-۱-۱۶-۳ شرکت‌های مدیریت صادرات محصولات دانش‌بنیان

«شرکت مدیریت صادرات محصولات دانش‌بنیان» یکی از انواع واسطه‌های صادراتی است که به صورت کاملاً مستقل و مانند یک بخش انحصاری فروش صادراتی برای کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان، جهت ورود به بازارهای جهانی ایفای نقش می‌کند. این شرکت‌ها بسته به نیاز می‌توانند مدیریت تمام یا بخشی از فعالیت‌های صادراتی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط را بر عهده گیرند. بهترین راه رشد و ترقی برای شرکت‌های کوچکی که با کمبود زمان و تخصص برای وارد شدن به بازارهای بین‌المللی مواجه هستند، همکاری با این شرکت‌ها است. از ویژگی‌های شرکت‌های مدیریت صادرات می‌توان به اطلاعات از صنعت و محصولات تولیدکنندگان، داشتن اطلاعات خاص هر کشور^۲، ارتباط با نهادها و مؤسسات دولتی^۳، انجام سریع صادرات و تسهیل در امور صادرات، صرفه‌جویی در میزان هزینه و کاهش ریسک صادراتی اشاره کرد. در حال حاضر ۷ شرکت مدیریت صادرات در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایجاد شده‌اند و عمده فعالیت آن‌ها در حوزه صادرات تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی، مواد شیمیایی، صنایع غذایی و محصولات کشاورزی (غیر دانش‌بنیان) است.

۱. اقدامات این بخش توسط مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، انجام شده و مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان تنها در راهنمایی شرکت‌ها جهت دریافت خدمات این بخش نقش داشته است.

۲. اطلاعاتی از قبیل فرهنگ، بازار، صنعت و... هر کشور

۳. نظیر وزارت بازرگانی، صنایع و معادن، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، صندوق ضمانت صادرات، گمرک و بانک‌ها

جدول ۱۶- مدیریت‌های صادراتی ایجاد شده در سایر کشورها و حوزه فعالیت تخصصی آن‌ها

| ردیف | نام | حوزه |
|------|--------------------------------|---|
| ۱ | مدیریت صادرات رستا | داروهای گیاهی و طب سنتی |
| ۲ | مدیریت صادرات هوکاد | تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی و نفتی |
| ۳ | مدیریت صادرات تاپ | انرژی، خدمات فنی و مهندسی، تجهیزات بیمارستانی و قطعات صنعتی |
| ۴ | مدیریت صادرات توانا | تجهیزات آموزشی و آزمایشگاهی نانو |
| ۵ | مدیریت صادرات ژرفاپژوهان | عمران و ساختمان |
| ۶ | مدیریت صادرات توسعه تجارت شریف | هوایی |
| ۷ | شرکت مبین وان کیش | سرویس‌های دیجیتال |

۳-۱۶-۲- پایگاه‌های صادراتی محصولات دانش بنیان

پایگاه صادراتی محصولات دانش بنیان، مکانی بازرگانی و اقتصادی است که توسط تشکل‌های صادراتی یا خصوصی در کشورهای هدف ایجاد می‌شود و با استفاده از نیروهای متخصص، خدمات تجاری لازم جهت تسهیل و پشتیبانی از روند صادرات محصولات ایرانی را در کلیه موارد فراهم می‌کند.^۱

ایجاد زمینه برای بازار سازی، انتقال فناوری و همکاری‌های بلندمدت تجاری بین دو کشور و کشورهای ثالث، ایجاد دفتر تجاری فیزیکی با امکانات اداری در کشور هدف، عرضه مستقیم کالاها و خدمات دانش بنیان در کشورهای هدف به منظور افزایش توان رقابتی، ارتباط با نهادها و مؤسسات دولتی در کشور هدف^۲ از ویژگی‌های پایگاه‌های صادراتی شرکت‌های دانش بنیان است.

از جمله مزایای این پایگاه‌ها نیز می‌توان به مواردی نظیر ایجاد اشتغال و خلق فرصت‌های تجاری جدید، جذب درآمدهای ارزی از محل صادرات محصولات دانش بنیان به کشورهای هدف، حمایت از تولیدکنندگان و بازرگانان محصولات دانش بنیان از آسیب‌های تجاری، انجام سریع صادرات و تسهیل در امور صادرات و صرفه‌جویی در میزان هزینه و کاهش ریسک صادراتی اشاره کرد.

پایگاه صادراتی به مفهومی که مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری امور بین‌الملل و تبادل فناوری دنبال می‌کند تاکنون ایجاد نشده است. اما ایجاد مراکز تجاری دائمی که کارکرد مشابهی دارند در دستور کار دولت قرار داشته و طبق اخبار منتشر شده، تاکنون در کشورهای تونس، مجارستان، ازبکستان، عراق و ترکیه پایگاه ایجاد شده است.

در راستای توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و کمک به شرکت‌های دارای پتانسیل صادراتی در ورود به تجارت بین‌الملل، معاونت امور بین‌الملل و تبادل فناوری، اقدام به حمایت برای ایجاد پایگاه‌های صادراتی تخصصی طی سال‌های اخیر به شرح جدول (۱۶) است که در سطوح کیفی متفاوت، تلاش‌های درخور توجهی در راستای صادرات محصولات دانش بنیان داشته‌اند:

۱. از قبیل تحقیقاتی، مشاوره‌ای، سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی و تأسیس دفاتر تجاری و سایر خدمات تجاری

۲. نظیر وزارت بازرگانی، اتاق بازرگانی، گمرک و بانک‌ها

جدول ۱۷- پایگاه‌های صادراتی ایجادشده در سایر کشورها و حوزه فعالیت تخصصی آن‌ها

| ردیف | مجری | کشور | حوزه |
|------|---------------------|-----------|------------------|
| ۱ | هما | ترکیه | عمومی دانش‌بنیان |
| ۲ | تجارت باورس قشم | سوریه | عمومی دانش‌بنیان |
| ۳ | فناپ | عمان | IT |
| ۴ | سلفچگان | چین | داروهای گیاهی |
| ۵ | نواقرین ایده | چین | الکترونیک |
| ۶ | آلاتجارت | عراق | تجهیزات پزشکی |
| ۷ | تاجران دانش‌محور | اوگاندا | مواد و تجهیزات |
| ۸ | توتیا تجارت ایساتیس | گرجستان | عمران و ساختمان |
| ۹ | حامیان تجارت خوشنام | قرقیزستان | عمومی دانش‌بنیان |
| ۱۰ | مرکز تجاری ایران | چین | عمومی دانش‌بنیان |
| ۱۱ | ملینیوم فارما | عمان | سلامت |
| ۱۲ | بهین تجهیز به اندیش | مالزی | سلامت |

۳-۱۶-۱-۳- سایر تشکل‌ها و واسطه‌های تجاری

اقامت دارند و به فعالیت در حوزه صادرات محصولات دانش‌بنیان از ایران به کشورهای هدف علاقه‌مند هستند. با پیگیری‌های صورت گرفته، ۲۰ کارگزار در کشورهای آفریقایی، آسیایی و اروپایی فعال شده‌اند. عمده فعالیت این کارگزاران نیز در حوزه‌های عمران، ساختمان، تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی، دارو، فناوری اطلاعات و غیره است.

حمایت از ایجاد سایر تشکل‌ها و واسطه‌های صادراتی نظیر کنسرسیوم‌های صادراتی در حوزه دانش‌بنیان در دستور کار مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفته است. «کارگزاران تجاری برون مرزی» یکی از انواع این تشکل‌ها به شمار می‌آیند. این کارگزاران، افراد یا شرکت‌های بازرگانی ایرانی هستند که در بازارهای هدف صادراتی

۳-۱۶-۲- توانمندسازی

۳-۱۶-۲-۱- توسعه فعالیت‌ها و حمایت‌های کریدور صادرات محصولات دانش‌بنیان

مشکلات شرکت‌ها در مسیر توسعه صادرات از طریق ارائه خدمات، بهبود کیفی محصولات و توانمند شدن گام‌به‌گام شرکت‌ها از طریق کریدور، انعکاس مشکلات و معضلات شرکت‌ها به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری جهت تدوین برنامه‌های اصلاحی و حمایتی.

شرکت‌های توانمندشده پس از رسیدن به بلوغ صادراتی، از طریق پایگاه‌های صادراتی و شرکت‌های مدیریت صادرات اقدام به فروش و صادرات محصولات خود می‌نمایند.

با توجه به ضرورت توانمندسازی صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان، کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری در سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز نمود. کریدور صادرات، به عنوان بازوی اجرایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در خصوص توانمندسازی و رساندن شرکت‌ها به بلوغ صادراتی بسته جامعی از خدمات حمایتی را در نظر گرفته است که این خدمات بنا به نیازهای شرکت‌ها، با پوشش بخشی از هزینه‌های ارائه خدمات، آن‌ها را در مسیر صادرات قرار می‌دهد. برخی ویژگی‌های این بسته عبارت است از: رفع نیازها و حل

بر مبنای آیین نامه های مصوب، تا پایان دی ماه ۱۳۹۷ سال، تعداد ۱۷۵۹ درخواست از ۶۵۴ شرکت به کريدور ارسال شده است. از این تعداد درخواست ها، ۱۱۶۵ درخواست از ۳۳۶ شرکت تاکنون مورد حمایت قرار گرفته است.

فهرست حمایت ها به شرح جدول (۱۷) است.

جدول ۱۸- فهرست حمایت های صادراتی

| ردیف | حمایت ها | خدمات مشمول حمایت | میزان حمایت | سقف حمایت |
|------|--|---|--|--|
| ۱ | منتورینگ و مشاوره صادرات | منتورینگ جهت پیشبرد برنامه صادراتی طبق سرفصل های آیین نامه | ۱۰۰٪ رایگان | ۲ ساعت در سال بلاعوض حداکثر ۴۰ میلیون ریال |
| ۲ | آموزش | آموزش های بازرگانی و صادرات | ۷۰٪ | دوره آموزشی داخلی ۲۰ میلیون ریال دوره آموزشی خارجی ۵۰ میلیون ریال |
| ۳ | حمایت از ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی و تبلیغات بین المللی | چاپ کاتالوگ و بروشور، طراحی و ایجاد سایت، درج تبلیغ در رسانه های بین المللی، درج تبلیغات محصولات در یک وبسایت B2B یا B2C داخلی و یک سایت خارجی | ۵۰٪ | ۲۰۰ میلیون ریال |
| ۴ | تهیه گزارش تحقیقات بازار بین المللی و یا طرح کسب و کار صادراتی | خرید گزارش تحقیقات بازار بین المللی و یا انجام تحقیقات بازار بین المللی توسط یک شرکت خارجی و شرکت های داخلی که دفتر منطقه ای یا شریک خارجی دارند. | ۷۰٪ بلاعوض | ۳۰۰ میلیون ریال |
| ۵ | اخذ گواهی نامه ها و مجوزهای بین المللی و ثبت دارو | اخذ گواهی نامه های انطباق محصول و ثبت دارو (نظیر گواهی محصول اروپا CE، گواهی محصول روسیه GOST و سایر) | ۵۰٪ | ۸۰۰ میلیون ریال |
| ۶ | حضور مستقل شرکت ها در نمایشگاه های خارجی | هزینه های اجاره، ساخت غرفه و حمل و نقل کالای نمایشگاهی | ۵۰٪ | سالانه ۴۰۰ میلیون ریال |
| ۷ | پایویون ملی محصولات دانش بنیان ایران در نمایشگاه های خارجی | هزینه های اجاره غرفه، غرفه سازی و حمل و نقل (شامل هزینه های زمین نمایشگاه، برق، تبلیغات اجباری، مالیات و سایر هزینه های الزامی ثبت نام پایویون) | ۷۰٪ | |
| ۸ | حمایت از اعزام و پذیرش هیئت های تجاری | هیئت های اعزامی | ۵۰٪ هزینه پکیج خدمات (بلیت، هتل، ویزا، ترنسفر) | ۸۰ میلیون ریال |
| | | پذیرش هیئت در حاشیه رویدادهای داخلی | ۱۰۰٪ هزینه هتل و ترنسفر داخلی | ۵۰ میلیون ریال |
| ۹ | ثبت محصولات، داروها و علائم تجاری | ثبت محصولات، داروها و علائم تجاری در کشورهای خارجی در طبقه بندی های مختلف بر اساس معاهدات بین المللی | ۷۰٪ | ۵۰۰ میلیون ریال |
| ۱۰ | حمایت از حضور در مناقصات | بخشی از هزینه خرید، تکمیل و ارسال اسناد مناقصه | ۷۰٪ | دو مناقصه در سال تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال |
| | | بخشی از کارمزد صدور ضمانت نامه شرکت در مناقصه توسط بانک های داخلی یا بین المللی | ۵۰٪ | دو مناقصه در سال تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال |
| ۱۱ | صادرات از طریق واسطه های تجاری | پس از صادرات موفق و ارسال مستندات مثبت صادرات از طریق واسطه های مورد تأیید معاونت | ۵٪ ارزش صادرات | ۱۰۰۰ میلیون ریال |
| ۱۲ | حمایت از مشاوره قراردادهای تبادل فناوری | مشاوره حقوقی مذاکرات قراردادها | مقدماتی: ۱۰۰٪ جامع: ۵۰٪ | مقدماتی: تا سقف ۲۰ ساعت یا ۳۰ میلیون ریال جامع: تا سقف ۴۰ ساعت یا ۱۰۰ میلیون ریال |
| ۱۳ | خدمات تخصصی تبادل فناوری | تطابق و جذب فناوری، تأمین مالی انتقال فناوری ارزش گذاری فناوری، منبع بانی فناوری رصد فناوری | مقدماتی: ۷۰٪ جامع: ۵۰٪ | مقدماتی: تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال جامع: تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال |

۳-۱۶-۲-۲- حمایت از برگزاری پویون‌های تخصصی در نمایشگاه‌های معتبر خارجی

ارتقاء برند «ساخت ایران» در جهان از طریق معرفی توانمندی‌های تولید محصولات با فناوری بالا، اهداف تجاری و توسعه صادرات شرکت‌ها از طریق معرفی محصولات و فناوری‌ها، کمک به آموزش و توانمندسازی شرکت‌ها در معرفی محصولات در عرصه بین‌المللی، رصد فناوری‌های مشابه خارجی و کمک به ارتقاء کیفیت محصولات ساخت داخل، از مهم‌ترین اهداف و ویژگی‌های این پویون‌های تخصصی به حساب می‌آیند.

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، از ابزارهای اصلی توسعه صادرات محصولات است و شرکت‌های صادرکننده بزرگ، همواره حضور مستمر و پررنگی در این نمایشگاه‌ها دارند. پایداری حضور یک شرکت در این نمایشگاه در سال‌های مختلف، به منزله ثبات قدم شرکت‌ها در صادرات و حضور در جوامع بین‌المللی محسوب می‌شود. بر همین مبنا، کردیدور از حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی به صورت پویون‌های تخصصی حمایت می‌نماید.

▼ جدول ۱۹- رویدادهای برگزارشده در نمایشگاه‌های بین‌المللی

| ردیف | عنوان رویداد |
|------|--|
| ۱ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه BIOTECHNICA آلمان- ۲۰۱۵ |
| ۲ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. در نمایشگاه بین‌المللی Arab Lab امارات متحده عربی- ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ |
| ۳ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه MAKS روسیه- ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷ |
| ۴ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه NEVA روسیه- ۲۰۱۵ |
| ۵ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه Europort هلند- ۲۰۱۷ |
| ۶ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه Composite-Expo روسیه- ۲۰۱۷ |
| ۷ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه GITEX امارات متحده عربی- ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ |
| ۸ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه MEDICA آلمان- ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ |
| ۹ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه ADIPEC امارات- ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ |
| ۱۰ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه EXPOPHARM آلمان- ۲۰۱۸ |
| ۱۱ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه MEDICAL FAIR ASIA سنگاپور- ۲۰۱۸ |
| ۱۲ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه CEBIT آلمان- ۲۰۱۸ |
| ۱۳ | حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه Oman Health- ۲۰۱۸ |

۳-۱۶-۳- آمار خدمات ارائه شده در حوزه حمایت از صادرات محصولات دانش بنیان و تبادل فناوری

جدول ۲۰- تعداد خدمات ارائه شده در حوزه حمایت از صادرات محصولات دانش بنیان و تبادل فناوری از سال ۹۴ تا ۹۷

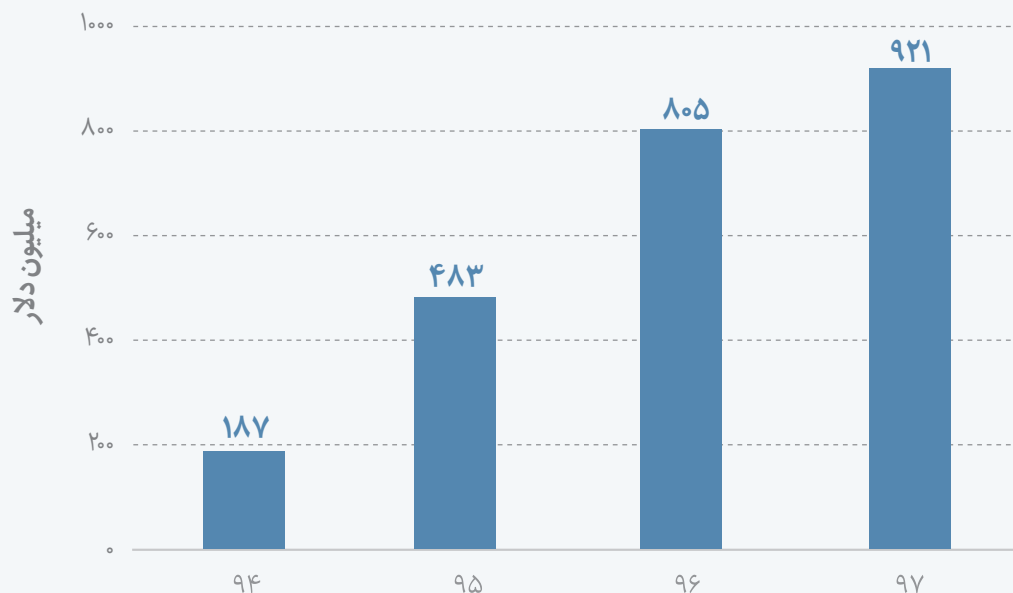
| ردیف | عنوان | کل | تایید شده | رد شده | تعداد خدمات ارائه شده | تعداد شرکت های حمایت شده | مبلغ حمایتی (ریال) |
|------|--------------------------------------|-------|-----------|--------|-----------------------|--------------------------|--------------------|
| ۱ | مشاوره صادرات | ۴۰۸ | ۳۶۵ | ۴۳ | ۳۶۲ | ۲۳۳ | ۱,۱۳۴,۵۳۲,۵۰۰ |
| ۲ | آموزش | ۶۹۱ | ۵۷۴ | ۱۱۷ | ۵۷۴ | ۱۶۷ | ۲,۹۴۹,۵۱۴,۷۰۰ |
| ۳ | تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی | ۵۶۳ | ۴۷۲ | ۹۱ | ۴۵۶ | ۲۵۹ | ۱۲,۲۹۲,۹۰۰,۴۰۰ |
| ۴ | حضور مستقل در نمایشگاه های خارجی | ۹۷ | ۷۸ | ۱۹ | ۵۳ | ۳۹ | ۸,۹۱۹,۴۵۴,۴۸۱ |
| ۵ | گواهینامه ها و مجوزهای بین المللی | ۲۴۷ | ۱۷۹ | ۶۸ | ۱۱۴ | ۶۹ | ۹,۶۶۴,۶۷۵,۳۳۰ |
| ۶ | تحقیقات بازار | ۱۸ | ۸ | ۱۰ | ۵ | ۴ | ۵۲۸,۸۴۱,۸۵۰ |
| ۷ | ثبت علامت تجاری | ۶ | ۵ | ۱ | ۵ | ۴ | ۴۶۷,۵۱۳,۴۰۰ |
| ۸ | جذب نیروی انسانی | ۶ | ۶ | ۰ | ۰ | ۳ | ۳۰۸,۱۳۸,۰۰۰ |
| ۹ | طراحی صنعتی | ۳۴ | ۱۶ | ۱۸ | ۱۴ | ۱۲ | ۴,۸۰۷,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۰ | اعزام و پذیرش هیئت تجاری | ۵۳۲ | ۴۷۱ | ۱۴۹ | ۴۷۱ | ۲۷۸ | ۲۳,۵۹۳,۰۴۲,۳۴۲ |
| ۱۱ | حضور در پاپیون | ۳۰۳ | ۲۴۶ | ۵۷ | ۲۴۶ | ۱۰۷ | ۴۹,۲۸۸,۷۷۲,۹۰۰ |
| ۱۲ | صادرات از طریق واسطه تجاری | ۸ | ۸ | ۰ | ۸ | ۴ | ۹۹۲,۲۶۸,۰۰۰ |
| ۱۳ | ارزیابی آمادگی صادرات | ۳۵۳ | ۳۵۳ | ۰ | ۳۵۳ | ۳۵۳ | ۴,۶۴۶,۹۳۸,۰۰۰ |
| ۱۴ | شرکت های مدیریت صادرات (EMC) | ۴ | ۴ | ۰ | ۴ | ۴ | ۶,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۵ | نمایشگاه دائمی | - | - | - | - | - | ۴,۶۴۱,۷۲۱,۸۰۰ |
| | جمع | ۳,۲۷۰ | ۲,۶۹۷ | ۵۷۳ | ۲,۴۷۲ | ۷۸۷ | ۱۳۱,۱۳۵,۳۱۳,۷۰۳ |

جدول ۲۱- مقایسه تعداد خدمات ارائه شده در حوزه حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان و تبادل فناوری از سال ۹۶ تا ۹۷

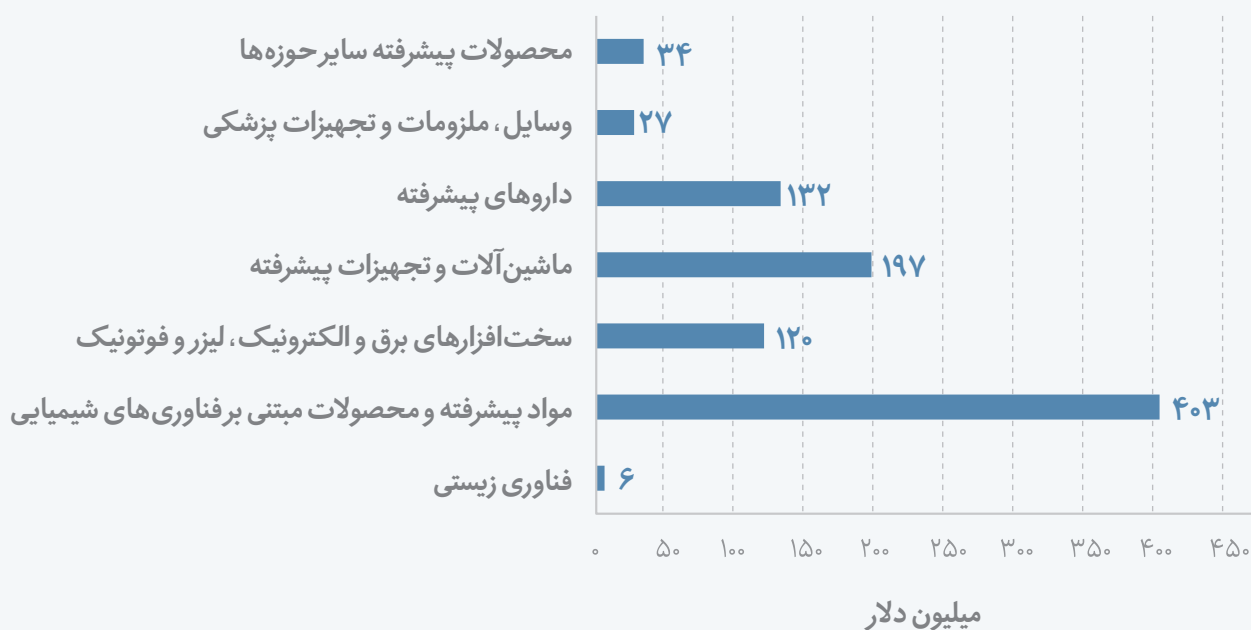
| ردیف | عنوان | سال ۹۶ | | | سال ۹۷ | | |
|------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | تعداد خدمات ارائه شده | تعداد شرکت‌های حمایت شده | مبلغ پرداختی میلیون ریال | تعداد خدمات ارائه شده | تعداد شرکت‌های حمایت شده | مبلغ پرداختی میلیون ریال |
| ۱ | مشاوره صادرات | ۱۸۲ | ۵۸ | ۶۹۷ | ۴۸ | ۱۱۴ | |
| ۲ | تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی | ۲۴۲ | ۱۷۰ | ۷,۱۱۴ | ۸ | ۳۰۰ | |
| ۳ | حضور مستقل در نمایشگاه‌های خارجی | ۲۷ | ۲۳ | ۵,۵۸۹ | ۶ | ۶۷۶ | |
| ۴ | گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی | ۳۹ | ۳۰ | ۴,۵۳۶ | ۹ | ۱,۲۶۸ | |
| ۵ | تحقیقات بازار | ۲ | ۲ | ۱۴۲ | ۲ | ۳۰۲ | |
| ۶ | آموزش | ۴۶۳ | ۱۷۸ | ۱,۶۳۱ | - | - | |
| ۷ | طراحی صنعتی | ۴ | ۴ | ۱,۵۶۴ | - | - | |
| ۸ | اعزام و پذیرش هیئت تجاری | ۲۶۶ | ۱۵۷ | ۵,۸۴۲ | ۷۹ | ۳,۷۹۵ | |
| ۹ | حضور در پائوین | ۷۱ | ۵۸ | ۱۳,۸۴۲ | ۱۰۳ | ۱۲,۴۵۶ | |
| ۱۰ | علامت تجاری | ۲ | ۲ | ۲۴۶ | - | - | |
| ۱۱ | نمایشگاه دائمی | ۰ | ۰ | ۰ | ۳ | ۴,۶۴۲ | |
| ۱۲ | جذب نیروی انسانی بازرگانی | ۳ | ۳ | ۳۰۸ | - | - | |
| ۱۳ | صادرات از طریق واسطه تجاری | ۳ | ۳ | ۴۳۶ | ۱ | ۱۷۱ | |
| ۱۴ | ارزیابی آمادگی صادرات | ۲۲۵ | ۱۵۹ | ۲,۸۲۳ | ۱۹ | ۳۵۰ | |
| | جمع | ۱,۴۱۴ | ۶۸۵ | ۴۴,۷۷۰ | ۲۷۸ | ۲۴,۰۷۴ | |

۳-۱۶-۴- آمار صادرات محصولات دانش بنیان

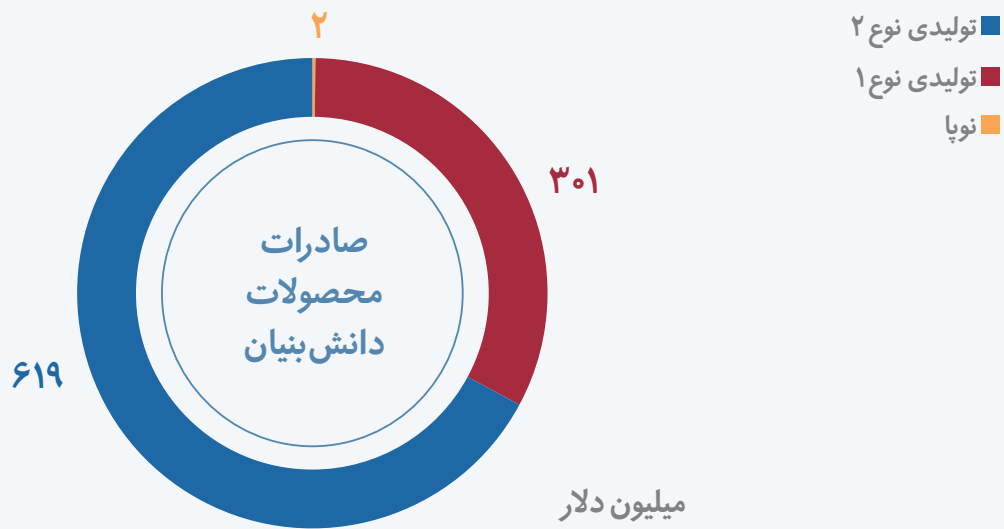
حجم دلاری صادرات محصولات دانش بنیان به تفکیک نوع شرکت، سال صادرات و دسته فناوری تا دی ماه ۹۷ به شرح نمودار (۳۹) است.



▲ نمودار ۳۹- آمار تجمعی حجم دلاری صادرات محصولات دانش بنیان از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۳۹۷



▲ نمودار ۴۰- حجم دلاری صادرات محصولات دانش بنیان از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۳۹۷ به تفکیک دسته فناوری



▲ نمودار ۴۱- حجم دلاری صادرات محصولات دانش‌بنیان از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۳۹۷ به تفکیک نوع مجوز شرکت



گزارش عملکرد مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان ۱۳۹۷

پیوست ۱

جدول ۲۱- روند تاریخی تدوین، تصویب و اجرای قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»

| ردیف | فعالیت | تاریخ |
|------|--|-------------|
| ۱ | آغاز تدوین لایحه حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات در معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور | دی ۱۳۸۶ |
| ۲ | ارسال لایحه به هیئت‌وزیران | تیر ۱۳۸۷ |
| ۳ | تصویب لایحه در هیئت‌وزیران و ارسال به مجلس شورای اسلامی | مهر ۱۳۸۷ |
| ۴ | طرح لایحه در صحن علنی مجلس و عدم تصویب فوریت لایحه در مجلس و ارسال به کمیسیون آموزش و تحقیقات برای بررسی به صورت عادی | بهمن ۱۳۸۷ |
| ۵ | پایان بررسی‌ها در کمیسیون‌های مجلس و تقدیم به هیئت‌رئیس مجلس جهت طرح در صحن علنی | اردیبهشت ۸۹ |
| ۶ | تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات در مجلس شورای اسلامی | دی ۸۹ |
| ۷ | ابلاغ قانون توسط رئیس‌جمهور به معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای اجرا | آذر ۸۹ |
| ۸ | تصویب اساسنامه صندوق نوآوری و شکوفایی در هیئت دولت و ارسال به شورای نگهبان | بهمن ۹۰ |
| ۹ | تأیید اساسنامه صندوق در شورای نگهبان | اردیبهشت ۹۱ |
| ۱۰ | انتصاب اعضای حقیقی هیئت‌امنا صندوق و برگزاری اولین جلسه هیئت‌امنا صندوق نوآوری و شکوفایی و تعیین اعضای هیئت عامل صندوق | مرداد ۹۱ |
| ۱۱ | دیدار مسئولان تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان کشور با مقام معظم رهبری پیرامون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و بیان رهنمودهای مهم ایشان در این زمینه | مرداد ۹۱ |
| ۱۲ | تصویب و ابلاغ آیین‌نامه اجرایی قانون در هیئت‌وزیران | دی ۹۱ |
| ۱۳ | صدور حکم رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی عطف برای انتصاب معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور به‌عنوان «رئیس کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و نظارت بر اجرا» بر مبنای ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی قانون | آذر ۹۱ |
| ۱۴ | تشکیل کمیته کارشناسی ذیل «کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و نظارت بر اجرا» | دی ۹۱ |
| ۱۵ | برگزاری دو نشست هم‌اندیشی با حضور مسئولان و نمایندگان دستگاه‌های دولتی، صاحب‌نظران و تشکل‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی برای هم‌فکری درباره آیین‌نامه‌های تشخیص شرکت‌ها و نحوه اجرای قانون | بهمن ۹۱ |
| ۱۶ | رونمایی از سامانه تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و آغاز ثبت‌نام شرکت‌های متقاضی | اسفند ۹۱ |
| ۱۷ | آغاز انتخاب دستگاه‌ها به‌عنوان کارگزاران تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و آغاز فرآیند ارزیابی شرکت‌ها توسط کارگزاران | اردیبهشت ۹۲ |
| ۱۸ | آغاز برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی و هماهنگی با حضور مسئولان و نمایندگان کارگزاران تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان | اردیبهشت ۹۲ |
| ۱۹ | تشکیل دومین جلسه هیئت‌امنا صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور رئیس‌جمهور و تصویب آیین‌نامه‌های مالی، معاملاتی و اداری استخدامی صندوق | اردیبهشت ۹۲ |
| ۲۰ | انتصاب معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور به‌عنوان «رئیس کمیسیون دائمی هیئت‌امنا صندوق نوآوری و شکوفایی» از سوی رئیس‌جمهور و رئیس هیئت‌امنا صندوق | خرداد ۹۲ |
| ۲۱ | تشکیل کمیسیون دائمی هیئت‌امنا صندوق نوآوری و شکوفایی و آغاز تصویب آیین‌نامه‌های اعطای تسهیلات صندوق | تیر ۹۲ |

▼ جدول ۲۱- روند تاریخی تدوین، تصویب و اجرای قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری‌ها و اختراعات»

| ردیف | فعالیت | تاریخ |
|------|---|-------------|
| ۲۲ | ابلاغ بخشنامه معافیت مالیاتی شرکت‌های مستقر در پارک‌های فناوری موضوع ماده (۹) قانون از سوی سازمان امور مالیاتی | مرداد ۹۲ |
| ۲۳ | تصویب اولین فهرست از شرکت‌های دانش بنیان ارزیابی شده توسط کارگروه | شهریور ۹۲ |
| ۲۴ | فعالیت هیئت عامل جدید صندوق نوآوری و شکوفایی و تصویب بودجه لازم در مجلس شورای اسلامی | دی ۹۲ |
| ۲۵ | ابلاغ بخشنامه معافیت مالیاتی شرکت‌های مستقر در خارج از پارک‌های علم و فناوری | دی ۹۲ |
| ۲۶ | فعالیت پارک‌های علم و فناوری زیرمجموعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان کارگزاران منطقه‌ای | بهمن ۹۲ |
| ۲۷ | تصویب ویرایش دوم آیین‌نامه تشخیص شرکت‌های دانش بنیان در کارگروه و تصویب معیارهای ارزیابی شرکت‌های صنعتی دارای فعالیت دانش بنیان | اسفند ۹۲ |
| ۲۸ | آغاز پرداخت اولین تسهیلات مالی به شرکت‌های دانش بنیان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی | خرداد ۹۳ |
| ۲۹ | تصویب معیارهای ارزیابی کارگزاران تشخیص شرکت‌ها و انتخاب و تقدیر از کارگزاران برتر | مرداد ۹۳ |
| ۳۰ | تصویب شیوه‌نامه تفصیلی اعطای معافیت‌های گمرکی | مهر ۹۳ |
| ۳۱ | ابلاغ بخشنامه و ارسال فهرست شرکت‌های دانش بنیان برای استفاده از معافیت‌های مالیاتی در سال مالی ۱۳۹۲ از سوی سازمان امور مالیاتی | دی ۹۳ |
| ۳۲ | اعطای اولین معافیت گمرکی به شرکت‌های دانش بنیان متقاضی | بهمن ۹۳ |
| ۳۳ | اجرای برنامه لیزینگ محصولات دانش بنیان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی | بهمن ۹۳ |
| ۳۴ | اضافه شدن نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به اعضای کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان | اسفند ۹۳ |
| ۳۵ | تصویب ویرایش سوم آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان | اسفند ۹۳ |
| ۳۶ | تصویب فهرست جدید کالاها و خدمات دانش بنیان | اسفند ۹۳ |
| ۳۷ | برخورداری شهرک‌های فناوری از مزایای پارک‌های فناوری با تصویب ماده ۴۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور | اردیبهشت ۹۴ |
| ۳۸ | دائمی شدن امکان تشکیل صندوق‌های پژوهش و فناوری غیردولتی با تصویب ماده ۴۴ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور | اردیبهشت ۹۴ |
| ۳۹ | اجرای برنامه انجام خدمت نظام‌وظیفه تخصصی برای افراد کلیدی فعال در شرکت‌های دانش بنیان | اردیبهشت ۹۴ |
| ۴۰ | اجرای برنامه حمایت از صادرات کالاها و خدمات دانش بنیان | اردیبهشت ۹۴ |
| ۴۱ | اجرای برنامه ارائه تخفیف به شرکت‌های دانش بنیان برای استفاده از خدمات شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی | شهریور ۹۴ |
| ۴۲ | تصویب اساسنامه نمونه صندوق‌های پژوهش و فناوری غیردولتی و آیین‌نامه اجرایی ماده (۴۴) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در هیئت‌وزیران | شهریور ۹۴ |
| ۴۳ | ابلاغ اصلاحیه ماده (۹) قانون از سوی رئیس مجلس شورای اسلامی مبنی بر معافیت پارک‌های علم و فناوری از هرگونه عوارض | مهر ۹۴ |
| ۴۴ | ابلاغ مصوبه استقرار صنایع پیشرفته و شرکت‌های دانش بنیان در شعاع محدوده شهر تهران (۱۲۰ کیلومتر) و سایر شهرهای دارای ممنوعیت استقرار | آذر ۹۴ |

جدول ۲۱- روند تاریخی تدوین، تصویب و اجرای قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»

| ردیف | فعالیت | تاریخ |
|------|---|------------|
| ۴۵ | ابلاغ مصوبه هیئت‌وزیران مبنی بر معافیت حقوق کارکنان شاغل در واحدهای پژوهشی فناوری و مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری | اسفند ۹۴ |
| ۴۶ | تصویب ویرایش چهارم آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان | اسفند ۹۴ |
| ۴۷ | تصویب ویرایش جدید فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان | اسفند ۹۴ |
| ۴۸ | کاهش پرداخت نقدی واگذاری اراضی شهرک‌های صنعتی به شرکت‌های دانش‌بنیان | اسفند ۹۴ |
| ۴۹ | تصویب استفاده شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات تجاری‌سازی از مزایای قانون | اسفند ۹۴ |
| ۵۰ | امکان استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از بودجه‌های پژوهشی با مصوبه شورای عالی عتف | اسفند ۹۴ |
| ۵۱ | ابلاغ ضوابط استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از اضافه‌پخش تشویقی (تخفیف) در آگهی‌های بازرگانی صداوسیما | فروردین ۹۵ |
| ۵۲ | امکان استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از مزایای فعالان مجاز اقتصادی AEO | تیر ۹۵ |
| ۵۳ | امکان استقرار و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کاربری مسکونی در شهر تهران | تیر ۹۵ |
| ۵۴ | ابلاغ آیین‌نامه ارتقای مرتبه اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌ها با لحاظ نمودن سوابق ایجاد و فعالیت در شرکت‌های دانش‌بنیان | مرداد ۹۵ |
| ۵۵ | ابلاغ‌نامه استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از مزایای بخشنامه ۱۴/۹ سازمان تأمین اجتماعی | مهر ۹۵ |
| ۵۶ | آغاز سامانه اجرای برنامه جامع توسعه کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان (www.Bizservices.ir) | دی ۹۵ |
| ۵۷ | ابلاغ بخشنامه و ارسال فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان برای استفاده از معافیت‌های مالیاتی در سال مالی ۱۳۹۴ از سوی سازمان امور مالیاتی | آذر ۹۵ |
| ۵۸ | تصویب امکان عاملیت صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های غیردولتی پژوهش و فناوری از وجوه اداره شده | دی ۹۵ |
| ۵۹ | ابلاغ دستورالعمل آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی و فراهم شدن امکان پذیرش ضمانت‌نامه صندوق‌های غیردولتی پژوهش و فناوری از سوی دستگاه‌های اجرایی دولتی | اسفند ۹۵ |
| ۶۰ | تصویب ماهیت صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان «نهاد عمومی غیردولتی» در مجلس شورای اسلامی و هیئت‌وزیران | اسفند ۹۵ |
| ۶۱ | تصویب احتساب سود و کارمزد پرداختی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی به صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های غیردولتی پژوهش و فناوری به عنوان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی | اسفند ۹۵ |
| ۶۲ | تصویب تأییدیه شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان به عنوان گواهی‌نامه صلاحیت برای ارجاع کارهای پژوهشی | تیر ۹۶ |
| ۶۳ | ابلاغ بخشنامه و ارسال فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان برای استفاده از معافیت مالیاتی در سال مالی ۹۵ از سوی سازمان امور مالیاتی | مهر ۹۶ |
| ۶۴ | تصویب قراردادهای بهره‌برداری از زمین در پارک‌های علم و فناوری هم‌ردیف اسناد رسمی در زمینه تسهیلات اعتباری و حقوقی | دی ۹۶ |
| ۶۵ | ابلاغ بخشنامه فهرست واحدهای تولیدی فناوری اطلاعات دارای پروانه بهره‌برداری | دی ۹۶ |
| ۶۶ | اجرای برنامه نظام‌وظیفه تخصصی (امریه در شرکت دانش‌بنیان) برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان | تیر ۹۷ |
| ۶۷ | اجرای بسته حمایتی ویژه برای شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور صدور بیمه‌های بازرگانی (آتش‌سوزی، مهندسی، درمان تکمیلی و مسئولیت) با همکاری بیمه ایران | تیر ۹۷ |
| ۶۸ | ابلاغ بخشنامه ۱۴/۱۲ سازمان تأمین اجتماعی درباره معافیت شرکت‌های دانش‌بنیان از پرداخت حق بیمه قراردادها | مرداد ۹۷ |
| ۶۹ | تفاهم با صندوق توسعه ملی جهت اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان | آبان ۹۷ |



گزارش عملکرد مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان ۱۳۹۷

پیوست ۲

جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|--------------------------|---|---|--|
| حمایت‌های مالیاتی | | | |
| ۱ | معافیت‌های مالیاتی ماده (۳) قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان | شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص درآمد ناشی از فروش کالاها و خدمات دانش‌بنیان خود، مشمول معافیت مالیاتی هستند. | شرکت پیش از پایان هر سال مالی (در تاریخ اعلام شده از طرف دبیرخانه کارگروه)، به کارپوشه خود در سامانه reg.daneshbonyan.ir مراجعه و اطلاعات خود را به‌روزرسانی و به همراه تعهدنامه مربوطه ارسال می‌نماید. پرونده شرکت بعد از ارزیابی به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌شود. |
| ۲ | معافیت مالیاتی ماده (۹) قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در خصوص واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری | واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری (بدون نیاز به تایید دبیرخانه کارگروه) مطابق مجوز مدیریت پارک علم و فناوری از معافیت مالیات بر درآمد برخوردار می‌شوند. | صدور مجوز توسط مدیریت پارک علم و فناوری |
| ۳ | معافیت مالیات بر حقوق کارکنان فعال در واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری | حقوق کارکنان شاغل در واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی مستقر در پارک علم و فناوری، از تاریخ صدور مجوز توسط رئیس پارک با تعامل اداره کل مالیاتی ذی‌ربط مشمول این معافیت است. (بخشنامه مورخ ۱۶/۱۲/۱۳۹۴) | مراجعه به مدیریت پارک علم و فناوری و ارسال اسامی کارکنان با تایید مدیریت پارک به اداره امور مالیاتی منطقه |
| ۴ | مشاوره مالیاتی و حسابداری | مشاوره رایگان در زمینه امور مالی و حسابداری: <ul style="list-style-type: none"> ▪ معرفی انواع نظام‌های مالیاتی، نرخ‌ها و آیین‌نامه‌های مرتبط ▪ مشاوره تهیه صورت‌های مالی ▪ مشاوره تنظیم اظهارنامه مالیاتی ▪ مشاوره حل اختلاف با ممیزان مالیاتی | مراجعه به سامانه Bizservices.ir و ثبت درخواست مشاوره به صورت رایگان. |
| ۵ | مشاوره حضور در هیئت‌های حل اختلاف و تجدیدنظر مالیاتی | تنظیم لایحه دفاعیه و بررسی اسناد شرکت حضور در جلسات هیئت‌های حل اختلاف به‌عنوان نماینده شرکت | مراجعه به سامانه Bizservices.ir و ثبت درخواست مشاوره به صورت رایگان |
| استقرار شرکت‌ها | | | |
| ۶ | دریافت جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری در محدوده شهرهای بزرگ دارای محدودیت استقرار | شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در مکان‌های مجاز (از حیث رده‌بندی زیست‌محیطی) در شهرهای دارای محدودیت استقرار، با معرفی دبیرخانه کارگروه به وزارت مربوطه (صنعت، معدن تجارت یا جهاد کشاورزی) جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری دریافت می‌کنند. | مراجعه به بخش جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری در سامانه Daneshbonyan.ir و ارسال تقاضا از طریق کارپوشه. شرکت‌های مجاز توسط دبیرخانه کارگروه به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و حفاظت محیط‌زیست استان مربوطه معرفی می‌شوند. |

ادامه جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|------------------------|---|--|--|
| ۷ | امکان استقرار دفاتر شرکت‌های دانش بنیان در کاربری‌های مسکونی تهران با حمایت شهرداری | طبق تفاهم‌نامه معاونت علمی و فناوری و شهرداری تهران، شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند دفاتر خود را در اماکن مسکونی واقع در پهنه‌های کار و فعالیت و مختلط (پهنه‌های M,S) مستقر نمایند. | مراجعه به بخش استقرار در کاربری مسکونی شهر تهران در سامانه Daneshbonyan.ir و ارسال تقاضا از طریق کارپوشه. پس از ارزیابی از سوی دبیرخانه کارگروه، شرکت به شهرداری منطقه معرفی می‌شود. |
| حمایت‌های گمرکی | | | |
| ۸ | معافیت از حقوق گمرکی، عوارض و سود بازرگانی | شرکت‌های دانش بنیان برای واردات مرتبط با فعالیت‌های دانش بنیان شامل موارد زیر، می‌توانند از این معافیت استفاده نمایند: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ماشین‌آلات خط تولید در راستای تولید کالاهای دانش بنیان ▪ تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت ▪ کالاهای و قطعات برای ساخت محصولات دانش بنیان تا حد نمونه اولیه ▪ کالا با هدف مهندسی معکوس | شرکت‌ها به بخش معافیت گمرکی سامانه daneshbonyan.ir مراجعه و تقاضای خود را به آدرس customs@daneshbonyan.ir ارسال نمایند. پس از بررسی توسط دبیرخانه و تطابق با پروانه گمرکی، تأییدیه به گمرک ارسال می‌شود. |
| ۹ | ورود موقت | شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از اجازه ورود موقت برای مواد اولیه و کالاهای مورد مصرف در تولید، تکمیل، آماده‌سازی و بسته‌بندی کالاهای دانش بنیان صادراتی استفاده نمایند. | شرکت تقاضای مکتوب خود را به دبیرخانه کارگروه ارائه می‌کند. پس از بررسی، تأییدیه به گمرک ارسال می‌شود. |
| ۱۰ | فعالان مجاز اقتصادی (AEO) | شرکت‌های بزرگ دانش بنیان که دارای تعاملات گمرکی قابل توجه باشند، به‌عنوان فعال مجاز اقتصادی به گمرک معرفی می‌شوند تا پس از انجام استعلامات لازم، از مزیت‌های مربوطه استفاده کنند. شرکت‌های دانش بنیان با معرفی معاونت و تأیید گمرک، به‌عنوان فعال مجاز اقتصادی تأیید می‌شوند. | شرکت تقاضای مکتوب خود را به دبیرخانه کارگروه و گمرک ارائه نموده و پس از انجام استعلامات لازم، در زمره فعالان مجاز اقتصادی قرار می‌گیرد. |
| ۱۱ | مشاوره امور گمرکی | خدمات رایگان مشاوره صادرات، واردات و ترخیص کالا از قبیل: <ul style="list-style-type: none"> ▪ نحوه دریافت معافیت عوارض، حقوق گمرکی و سود بازرگانی شرکت‌های دانش بنیان ▪ نحوه اخذ کارت بازرگانی و مجوزهای لازم برای واردات و صادرات ▪ فرآیند انجام واردات و چگونگی تکمیل اظهارنامه یا پروانه گمرکی کالاهای وارداتی ▪ استفاده از پنجره واحد تجارت فرامرزی | مراجعه به سامانه Bizservices.ir و ثبت درخواست مشاوره به صورت رایگان |
| ۱۲ | تسهیل در انجام تشریفات گمرکی | تشریفات گمرکی نظیر هدایت کالا در مسیر سبز گمرکی، تعیین ماهیت کالا، ترخیص کالا با کارت بازرگانی موقت و ترخیص پته گمرکی برای شرکت‌های دانش بنیان تسهیل شده است. | ارسال تقاضا به customs@daneshbonyan.ir |
| ۱۳ | معافیت مالیات ۴ درصد علی‌الحساب بر واردات | بر اساس تفاهم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و گمرک جمهوری اسلامی ایران، شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از پرداخت مالیات ۴ درصد علی‌الحساب بر واردات معاف خواهند بود. | ثبت نام در سامانه Wms.ir |

جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|---------------------------------------|---|--|---|
| تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی | | | |
| ۱۴ | تسهیلات | ثبت اختراع | شرکت‌های متقاضی برای کسب اطلاعات بیشتر و استفاده از این خدمات به سامانه صندوق نوآوری و شکوفایی (nsfund.ir) مراجعه نمایند. |
| ۱۵ | | نمونه‌سازی | |
| ۱۶ | | تجاری‌سازی | |
| ۱۷ | | تأمین سرمایه در گردش | |
| ۱۸ | | تجهیز کارگاه | |
| ۱۹ | | آماده‌سازی خط تولید | |
| ۲۰ | تسهیلات | طراحی صنعتی | |
| ۲۱ | | اجرای پروژه‌های دانش‌بنیان | |
| ۲۲ | | هزینه سرمایه ثابت | |
| ۲۳ | | کسب فناوری صنعتی | |
| ۲۴ | | ماشین‌آلات و تجهیزات | |
| ۲۵ | | تأمین دفتر اداری | |
| ۲۶ | | تسهیلات به صندوق‌های غیردولتی پژوهش و فناوری | |
| ۲۷ | | خرید سهام شرکت‌ها و توسعه بازار | |
| ۲۸ | | توسعه بازار | |
| ۲۹ | لیزینگ | | |
| ۳۰ | خرید دین | | |
| ۳۱ | ضمانت‌نامه (تسهیل دریافت ضمانت‌نامه از بانک‌ها) | شرکت در مناقصه | |
| ۳۲ | | پیش‌پرداخت | |
| ۳۳ | | حسن انجام کار | |
| ۳۴ | | پوشش کسر وثیقه | |
| ۳۵ | | تسهیلات ودیعه ضمانت‌نامه | |
| ۳۶ | | ریسک دانش فنی | |
| ۳۷ | | پرداخت بخشی از هزینه‌های صدور | |
| ۳۸ | | ضمانت‌نامه اعتباری | |
| ۳۹ | | تسهیل صدور ضمانت‌نامه | |

ادامه جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|---------------------------|--|--|---|
| ۴۰ | سرمایه‌گذاری | مشارکت در طرح‌های تجاری‌سازی شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان | شرکت‌های متقاضی برای کسب اطلاعات بیشتر و استفاده از این خدمات به سامانه صندوق نوآوری و شکوفایی (Nsfund.ir) مراجعه نمایند. |
| ۴۱ | | مشارکت در تأسیس و توسعه شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر | |
| ۴۲ | | یارانه سود تسهیلات بانکی | |
| ۴۳ | کمک | کمک ۲۰٪ هزینه R&D کنسرسیوم‌ها | |
| ۴۴ | | کمک ۵۰٪ هزینه R&D کنسرسیوم‌ها | |
| ۴۵ | سایر | حمایت از پروژه‌های فناوری محور مهم استانی | |
| ۴۶ | | حمایت از صادرات کالا و خدمات دانش بنیان و انتقال فناوری | |
| ۴۷ | | حمایت از انتقال فناوری | |
| ۴۸ | | تسهیلات به شرکت‌های شتاب‌دهنده | |
| ۴۹ | | حمایت از صادرات کالا و خدمات دانش بنیان | |
| ۵۰ | | حمایت از انتقال فناوری | |
| بیمه تأمین اجتماعی | | | |
| ۵۱ | بخشودگی جرائم تأمین اجتماعی کارفرمایان خوش حساب | بر اساس ماده ۱۳ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور، سازمان تأمین اجتماعی می‌تواند نسبت به بخشودگی جرائم خارج از اختیار کارفرمایان اقدام نماید. معاونت علمی و فناوری در صورت لزوم می‌تواند اقدام به معرفی شرکت‌های دانش بنیان به شعبه مربوطه نماید. | مراجعه به سامانه Bizservices.ir و ثبت درخواست و بارگذاری مستندات در آن |
| ۵۲ | عدم نیاز به اعمال ضریب پرداخت حق بیمه قراردادهای | بر اساس تفاهم معاونت علمی و فناوری و سازمان تأمین اجتماعی و بخشنامه ۱۴/۱۲ این سازمان، شرکت‌های دانش بنیان برای قراردادهای مرتبط با فعالیت دانش بنیان خود، از معافیت اعمال ضریب حق بیمه قراردادهای برخوردار بوده و تنها بازرسی از دفاتر قانونی آن‌ها صورت می‌گیرد. | ثبت درخواست در سامانه Bizservices.ir و بارگذاری مستندات و دریافت معرفی‌نامه برای ارائه به شعبه مربوطه تأمین اجتماعی |
| ۵۳ | تسهیل عضویت کارکنان شرکت‌های دانش بنیان در صندوق بازنشستگی آینده‌ساز | تمامی کارکنان شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند برای پرداخت کسورات بیمه بازنشستگی از خدمات صندوق آینده‌ساز استفاده نمایند. بر اساس تفاهم معاونت علمی و فناوری با این صندوق، تسهیلات ویژه‌ای برای بیمه بازنشستگی و انتقال سوابق بیمه‌ای کارکنان شرکت‌های دانش بنیان فراهم شده است. | مراجعه به صندوق بازنشستگی آینده‌ساز بر اساس تفاهم‌نامه شماره ۴۵۲۹/۱۱ در ۱۹ شهریور ۱۳۹۶ |

جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|---|--|--|--|
| ۵۴ | ارائه بسته ویژه حمایتی در حوزه بیمه‌های بازرگانی | بر اساس تفاهم معاونت علمی و فناوری با شرکت بیمه ایران، بسته حمایت‌های بیمه‌ای با نرخ‌ها و تخفیفات ویژه شامل موارد زیر برای شرکت‌های دانش‌بنیان و آزمایشگاه‌های عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی در نظر گرفته شده است: • بیمه‌های آتش‌سوزی • بیمه‌های مسئولیت (مسئولیت کالا، مسئولیت کارفرما و ...) • بیمه‌های اشخاص (درمان تکمیلی) • بیمه‌های مهندسی (تجهیزات الکترونیکی، شکست ماشین‌آلات و ...) | دریافت معرفی‌نامه از معاونت علمی و فناوری از طریق سامانه Bizservices.ir و مراجعه به نمایندگان‌های بیمه ایران در سراسر کشور |
| ۵۵ | مشاوره حضور در هیئت‌های تشخیص مطالبات و تجدیدنظر تأمین اجتماعی | تنظیم لایحه دفاعیه و اسناد شرکت حضور در جلسات هیئت‌های حل اختلاف به‌عنوان نماینده شرکت | مراجعه به سامانه Bizservices.ir و ثبت درخواست مشاوره به‌صورت رایگان |
| حمایت از ساخت داخل کالای دانش‌بنیان | | | |
| ۵۶ | نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران | سازندگان تجهیزات آزمایشگاهی حاضر در «نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران»، بر اساس عمق و میزان ساخت داخل و رتبه‌بندی شده و به محصولات آن‌ها یارانه خرید اعطا می‌شود. | شرکت به سامانه Iranlabexpo.ir مراجعه نموده و برای حضور در نمایشگاه تقاضا دهد. |
| ۵۷ | ممنوعیت خرید کالاهای خارجی دارای تولید داخلی | بر اساس مصوبه هیئت‌وزیران، دستگاه‌های دولتی مجاز نیستند کالاهایی را که سازندگان داخلی تولید کرده‌اند از خارج کشور خریداری کنند. فهرست این کالاها در سامانه Daneshbonyan.ir در دسترس قرار دارد. | شرکت بر اساس مصوبه هیئت‌وزیران، به دستگاه اجرایی ذی‌ربط مراجعه نماید. |
| ۵۸ | تسهیل معاملات شرکت‌های حوزه نفت، گاز و پتروشیمی | بر اساس شیوه‌نامه حمایت از تولید داخلی و شفاف‌سازی معاملات ابلاغی توسط وزیر نفت، الزام به دعوت از شرکت‌های داخلی صاحب صلاحیت، همسنگ‌سازی قیمت‌ها، یکسان‌سازی متن و شرایط قراردادها، شفافیت در برگزاری مناقصات و محاسبه ارز در مقایسه قیمت‌ها و نیز در پرداخت‌ها مورد تأکید قرار گرفته است. | مراجعه به بخش‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت نفت. |
| ۵۹ | اصلاح تعرفه‌های گمرکی | در راستای حمایت از تولیدات باکیفیت دانش‌بنیان، معاونت علمی و فناوری در تعامل با مراجع ذی‌صلاح از جمله کمیسیون ماده ۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، از اصلاح تعرفه‌های گمرکی مرتبط پشتیبانی می‌کند. | ارسال درخواست شرکت به معاونت علمی و فناوری به همراه ارائه مستندات |
| تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان | | | |
| ۶۰ | پروژه جایگزین خدمت در دستگاه‌های دفاعی و دولتی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری | افراد کلیدی فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و شرکت‌های معرفی‌شده از سوی شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار، صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، پس از انجام پروژه تحقیقاتی به سفارش یکی از بخش‌های دولتی یا دفاعی، کارت پایان خدمت دریافت می‌کنند. | فرد متقاضی در سامانه Sina.bmn.ir ثبت‌نام نموده و پس از احراز امتیاز لازم، به بنیاد نخبگان ستاد کل نیروهای مسلح معرفی می‌شود. |

ادامه جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|---|--|--|--|
| ۶۱ | شرکت‌های همکار دفاعی (عضو مرکز سمتا؛ وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح) | افراد کلیدی فعال در شرکت‌های همکار دفاعی (عضو مرکز سمتا)، می‌توانند بر روی پروژه مرتبط در شرکت خود فعالیت و کارت پایان خدمت دریافت کنند. | فرد متقاضی در سامانه Sina.bmn.ir ثبت‌نام و پس از احراز امتیاز لازم، به بنیاد نخبگان ستاد کل نیروهای مسلح معرفی می‌شود. یا در صورت فعالیت در شرکت‌های همکار دفاعی (عضو مرکز سمتا)، به مرکز سمتا مراجعه نماید. |
| ۶۲ | امریه در شرکت‌های دانش بنیان | نخبگان فناور در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای لازم می‌توانند به‌عنوان انجام خدمت نظام وظیفه، به‌عنوان مأمور (امریه) در طول مدت خدمت، در یکی از شرکت‌های دانش بنیان فعالیت نمایند. | فرد متقاضی در سامانه Sina.bmn.ir ثبت‌نام و پس از احراز امتیاز لازم، به شرکت تخصیص خواهد یافت. |
| شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها | | | |
| ۶۳ | امتیاز ارتقای مرتبه اعضای هیئت علمی | در مواد (۶) و (۷) آیین‌نامه ارتقای مرتبه اعضای هیئت علمی موسسه‌های آموزش عالی، پژوهشی و فناوری دولتی و غیردولتی، امتیازات مرتبط با شرکت‌های دانش بنیان ذکر شده است. | تقاضای عضو هیئت علمی فعال در تأسیس شرکت دانش بنیان در دبیرخانه کارگروه بررسی شده و تأییدیه لازم به مؤسسه آموزش عالی و پژوهشی ذی‌ربط ارسال می‌شود. |
| ۶۴ | مشارکت در تأسیس و اداره شرکت‌های دانش بنیان توسط دانشگاه‌ها و مستثنا شدن از قانون منع مداخله | بر اساس ماده ۴۳ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت - مصوب ۹۳/۱۲/۴، مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی مجازند با ایجاد شرکت‌های دانش بنیان که حداکثر ۴۹٪ سهام آن متعلق به دانشگاه‌ها و دیگر واحدهای دولتی و مابقی به هیئت علمی و دانشجویان و سهام‌داران بخش خصوصی است، تحقیقات خود را تجاری‌سازی نمایند و مشمول قانون راجع به منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلسین و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری نیستند. | مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی تقاضای مکتوب خود را به دبیرخانه کارگروه ارائه نموده و پس از بررسی توسط دبیرخانه، تأییدیه لازم به آن مؤسسه ارسال می‌شود. |
| ۶۵ | مجوز فعالیت اعضای هیئت علمی در شرکت‌های دانش بنیان و مستثنا شدن از قانون منع مداخله | بر اساس ماده ۲۲ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت - مصوب ۴/۱۲/۹۳، اعضای هیئت علمی با اطلاع مدیریت دانشگاه برای داشتن سهام یا سهم‌الشرکه و عضویت در هیئت‌مدیره شرکت‌های دانش بنیان، مشمول قانون راجع به منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلسین و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری نیستند. | عضو هیئت علمی فعال در تأسیس شرکت دانش بنیان تقاضای مکتوب خود را به دبیرخانه کارگروه ارائه نموده و پس از بررسی توسط دبیرخانه، تأییدیه لازم به مؤسسه آموزش عالی و پژوهشی ذی‌ربط ارسال می‌شود. |
| واگذاری اراضی شهرک‌های صنعتی | | | |
| ۶۶ | کاهش پرداخت نقدی برای واگذاری اراضی شهرک‌های صنعتی به شرکت‌های دانش بنیان | شرکت‌های دانش بنیان از کاهش درصد پرداخت بخش نقدی قرارداد واگذاری حق بهره‌برداری از اراضی شهرک‌های صنعتی و فناوری (بدون تغییر در مبلغ کل) برخوردار هستند. | شرکت از سوی دبیرخانه کارگروه به شرکت شهرک‌های صنعتی استان ذی‌ربط معرفی می‌شود. |

جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|--|--|---|--|
| ترویج فعالیت‌های دانش‌بنیان | | | |
| ۶۷ | امتیاز اضافه پخش تشویقی (تخفیف) در آگهی‌های صداوسیما | شرکت‌های دانش‌بنیان برای تبلیغات صرفاً کالاها و خدمات دانش‌بنیان در رسانه‌های ذیل صداوسیما (رادیو و تلویزیون سراسری، شبکه‌های استانی و...) از ۲۰۰ درصد اضافه پخش تشویقی برخوردار هستند. | مراجعه به سامانه Daneshbonyan.ir و ارسال درخواست به دبیرخانه کارگروه و معرفی شرکت از سوی دبیرخانه کارگروه به اداره کل بازرگانی صداوسیما. |
| ۶۸ | حمایت از ترویج فعالیت شرکت‌ها در رسانه‌ها | معاونت علمی و فناوری طی تعامل با صداوسیما و سایر رسانه‌ها، تمهیدات لازم را برای ترویج فعالیت‌های موفق و ممتاز شرکت‌ها در رسانه‌های مختلف انجام می‌دهد. | شرکت‌ها درخواست خود را به دبیرخانه کارگروه ارسال نموده و از سوی مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری به رسانه ذی‌ربط معرفی می‌شوند. |
| توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان | | | |
| ۶۹ | معرفی عمومی محصولات دانش‌بنیان | ایجاد کارپوشه ویژه برای هر یک از شرکت‌های دانش‌بنیان در سامانه فن بازار و معرفی محصولات آن‌ها به متقاضیان و سرمایه‌گذاران با امکان تکمیل و به‌روزرسانی کارپوشه | شرکت به سامانه Techmart.ir مراجعه نماید. |
| ۷۰ | نشست‌های بهره‌برداری از توان داخلی | برگزاری نشست‌های بهره‌برداری از توان داخلی برای دستگاه‌ها و صنایع بزرگ دولتی و عمومی و معرفی محصولات باکیفیت دانش‌بنیان | اطلاع‌رسانی در سامانه‌های معاونت علمی و فناوری و مراجعه به کارگزاران مربوطه |
| ۷۱ | رفع نیازهای فناورانه صنایع بزرگ | شناسایی نیازهای فناورانه صنایع بزرگ و استراتژیک و اعلام فراخوان به شرکت‌های دانش‌بنیان و شناسایی بهترین راهکارهای ارائه‌شده از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان | |
| ۷۲ | بازاریابی تخصصی محصولات دانش‌بنیان | بازاریابی تخصصی برای سبد منتخب از محصولات دانش‌بنیان بر اساس حوزه کاربرد یا جغرافیا | |
| ۷۳ | بازاریابی عمومی محصولات دانش‌بنیان | معرفی محصولات B2C و دارای مشتری عام با همکاری فروشگاه‌های معتبر اینترنتی همچون دیجی‌کالا و بامیلو و... با شرایط ویژه | |
| استفاده از بودجه پژوهشی دستگاه‌های اجرایی | | | |
| ۷۴ | استفاده از بودجه پژوهشی دستگاه‌های اجرایی | بر اساس مصوبه هیئت‌وزیران در تیرماه ۱۳۹۶، شرکت‌های دانش‌بنیان همانند دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی صلاحیت انجام پروژه پژوهشی را دارند. | شرکت به دستگاه اجرایی کارفرمای پروژه‌های پژوهشی مراجعه نماید و در صورت لزوم، از سوی دبیرخانه کارگروه به دستگاه اجرایی ذی‌ربط معرفی می‌شود. |
| حمایت از ورود شرکت‌ها به بورس | | | |
| ۷۵ | حمایت از ورود شرکت‌ها به بورس | معاونت علمی و فناوری بخشی از هزینه‌های ابتدایی پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان که وارد بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس شوند را پرداخت می‌نماید. | ارسال درخواست به معاونت علمی و فناوری پس از پذیرش در «بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس». |

ادامه جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|--|---|--|--|
| بسته حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت | | | |
| ۷۶ | بسته حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت | وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بسته حمایتی- سیاستی افزایش ارتباط دانشگاه با صنعت را در ابتدای سال ۹۵ به زیرمجموعه‌های خود ابلاغ نموده است. | شرکت برای استفاده از بسته حمایتی، به بخش ذی ربط در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مراجعه نماید. |
| گواهی کاربری نهایی برای کانال خرید برجام | | | |
| ۷۷ | اخذ گواهی کاربری نهایی اقلام با کاربری دوگانه تحریمی (کانال خرید برجام) | با توجه به چالش‌های ناشی از تحریم‌ها برای واردات برخی کالاها در حوزه هسته‌ای و یا کاربرد دوگانه، بر اساس فهرست 2Infcirc-Part ضمیمه ۴ برجام، کانال خرید ویژه‌ای برای تأمین این اقلام فراهم شده است. | خریدار داخلی به سازمان توسعه تجارت (Tpo.ir) برای دریافت گواهی کاربری نهایی (End User Certificate) مراجعه نماید. در صورت لزوم از سوی دبیرخانه کارگروه معرفی می‌شود. |
| تأمین مالی و تسهیلات | | | |
| ۷۸ | تسهیلات صندوق توسعه ملی | بر اساس تفاهم‌های صورت گرفته بین معاونت علمی و فناوری با صندوق توسعه ملی و مصوبات هیئت امنای این صندوق، شرکت‌های دانش بنیان مشمول چهار (۴) واحد درصد تخفیف تسهیلات ریالی (همانند مناطق محروم) هستند. | مراجعه شرکت‌های دانش بنیان به بانک‌های عامل همکار صندوق توسعه ملی و دریافت معرفی نامه از معاونت علمی و فناوری. |
| ۷۹ | یارانه سود تسهیلات و کاهش سهم آورده برای طرح‌های دانش بنیان | بر اساس «بسته حمایت از توسعه اشتغال پایدار» مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در شهریور ۱۳۹۵، شرکت‌های دانش بنیان از مزایای کاهش (۵) واحد درصد سهم آورده و استفاده از (۲) واحد درصد یارانه سود تسهیلات برای طرح‌های دانش بنیان برخوردار شدند. | شرکت‌های دانش بنیان برای استفاده از این مزایا به بانک‌های عامل استان‌ها و یا کارگروه استانی تخصصی مدیریت و راهبری توسعه اشتغال پایدار مراجعه کنند. |
| تأمین نیروی انسانی کارآمد | | | |
| ۸۰ | معرفی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کسب‌وکار | شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند برای استفاده از خدمات تجاری سازی و توسعه کسب‌وکار با شرایط و تخفیفات ویژه که از سوی بخش خصوصی ارائه می‌شود به سامانه نقشاب مراجعه نمایند. ارائه‌دهندگان خدمات نیز در صورتی که شرایط ویژه‌ای برای شرکت‌های دانش بنیان در نظر بگیرند، می‌توانند در این سامانه خدمات خود را معرفی نمایند. | مراجعه به سامانه Naghshup.ir |
| ۸۱ | کارآموزی استعدادهای برتر در شرکت‌های دانش بنیان | افراد استعداد برتر تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان در صورت انجام کارآموزی در شرکت‌های دانش بنیان، حمایت مالی بلاعوض دریافت می‌کنند. | افراد استعداد برتر به سامانه بنیاد ملی نخبگان bmn.ir مراجعه نمایند. |
| ۸۲ | تسهیلات اشتغال دانش‌آموختگان برتر (طرح شهید تهرانی مقدم) | بنیاد ملی نخبگان تسهیلاتی را برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در به‌کارگیری دانش‌آموختگان برتر تحصیلات تکمیلی که تحت حمایت این بنیاد هستند ارائه می‌کند. | دانش‌آموختگان برتر تحصیلات تکمیلی به سامانه بنیاد ملی نخبگان bmn.ir مراجعه نمایند. |

جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|--|---|--|---|
| برنامه حمایت از صادرات و تبادل فناوری | | | |
| ۸۳ | منتورینگ و مشاوره صادرات | منتورینگ جهت پیشبرد برنامه صادراتی طبق سرفصل‌های آیین‌نامه | ۱۰۰٪ هزینه تا سقف ۲۰ ساعت در سال و حداکثر ۴۰ میلیون ریال |
| ۸۴ | حمایت از ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی | چاپ کاتالوگ و بروشور، طراحی و ایجاد سایت و درج تبلیغ در رسانه‌های بین‌المللی | ۵۰٪ هزینه‌ها تا سقف ۵۰ میلیون ریال |
| ۸۵ | حمایت از ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی | درج تبلیغات محصولات در یک وب‌سایت B2B یا B2C داخلی و یک سایت خارجی | - داخلی ۳۰٪ تا سقف ۱۰ میلیون ریال - خارجی ۵۰٪ تا سقف ۵۰ میلیون ریال |
| ۸۶ | تهیه گزارش تحقیقات بازار بین‌المللی و یا کسب‌وکار صادراتی | خرید گزارش تحقیقات بازار بین‌المللی و یا انجام تحقیقات بازار بین‌المللی توسط یک شرکت خارجی و شرکت‌های داخلی که دفتر منطقه‌ای | ۵۰٪ بلاعوض تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال |
| ۸۷ | اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی و ثبت دارو | اخذ گواهینامه‌های انطباق محصول و ثبت دارو (نظیر گواهی محصول اروپا CE، گواهی محصول روسیه GOST و سایر) | ۵۰٪ هزینه‌ها تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال |
| ۸۸ | بین‌المللی و ثبت دارو | هزینه‌های تمدید | ۵۰٪ هزینه‌ها تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال |
| ۸۹ | حضور مستقل شرکت‌ها در نمایشگاه‌های خارجی تخصصی | هزینه‌های اجاره، ساخت غرفه و حمل‌ونقل کالای نمایشگاهی | ۵۰٪ هزینه‌ها سالیانه تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال |
| ۹۰ | پاویون ملی محصولات دانش‌بنیان ایران در نمایشگاه‌های خارجی | هزینه‌های اجاره غرفه، غرفه‌سازی و حمل‌ونقل (شامل هزینه‌های زمین نمایشگاه، برق، تبلیغات اجباری، مالیات و سایر هزینه‌های الزامی ثبت‌نام) | ۷۰٪ هزینه‌ها |
| ۹۱ | حمایت از اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری | هیئت‌های اعزامی | ۸۰٪ هزینه بلیت و ۵۰٪ هزینه هتل یا ۵۰٪ هزینه پکیج تا سقف ۴۰ میلیون ریال برای یک نفر از هر شرکت |
| ۹۲ | حمایت از اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری | پذیرش هیئت در حاشیه رویدادهای داخلی | ۱۰۰٪ هزینه اقامت یا بلیت تا سقف ۲۵ میلیون ریال برای هر نفر |

مراجعه به سامانه Bizservices.ir یا Tesc.ir و ارائه درخواست

ادامه جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|------|--|---|--|
| ۹۳ | حمایت از واسطه‌های صادراتی در صورت صادرات محصول دانش بنیان | پس از صادرات موفق و ارسال مستندات مثبت صادرات از طریق واسطه‌های مورد تأیید معاونت | ۵٪ ارزش صادرات تا سقف تا سقف ۲۵ هزار دلار در سال اول |
| ۹۴ | تسهیل در فرآیند تأمین مالی | بخشی از حق الزحمه دریافت خدمت از اعضای کانون مشاوران اعتباری و بانکی برای یک بار در سال | ۵۰٪ هزینه‌ها تا سقف ۳۰ میلیون ریال |
| ۹۵ | حمایت از حضور در مناقصات | بخشی از هزینه خرید، تکمیل و ارسال اسناد مناقصه | ۷۰٪ هزینه‌ها حداکثر دو مناقصه در سال تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال |
| ۹۶ | | بخشی از کارمزد صدور ضمانت نامه شرکت در مناقصه توسط بانک‌های داخلی یا بین‌المللی | ۵۰٪ هزینه‌ها حداکثر دو مناقصه در سال تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال |
| ۹۷ | ایجاد نمایشگاه دائمی | ارائه تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان به واسطه صادراتی (۲ سال تنفس و بازپرداخت ۹ ماهه) | یک بار برای هر کشور (تمدید برای کشور ثانی و ثالث به شرط موفقیت کشور اول و رضایت کارگزار از شرکت دانش بنیان) |
| ۹۸ | مشاوره قراردادهای تبادل فناوری | مشاوره حقوقی مذاکرات قراردادها | مشاوره مقدماتی: ۱۰۰٪ هزینه مشاوره تا سقف ۲ ساعت یا ۳۰ میلیون ریال مشاوره جامع: ۵۰٪ هزینه مشاوره تا سقف ۴ ساعت یا ۱۰۰ میلیون ریال |
| ۹۹ | خدمات تخصصی تبادل فناوری | خدمات تبادل فناوری شامل: <ul style="list-style-type: none"> ▪ تطابق و جذب فناوری ▪ تأمین مالی انتقال فناوری ▪ ارزش‌گذاری فناوری ▪ منبع یابی فناوری ▪ رصد فناوری | مقدماتی: ۷۰٪ تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال جامع: ۵۰٪ تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال |

مراجعه به سامانه Bizservices.ir یا Tesc.ir و ارائه درخواست

جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|---|---|--|---|
| برنامه جامع توسعه کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان | | | |
| ۱۰۰ | استفاده از خدمات شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی | شرکت‌ها می‌توانند از تخفیف ۴۰ درصدی در دریافت خدمات از شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی تا سقف ۲۰ میلیون ریال در سال استفاده نمایند. | شرکت به سامانه labsnet.ir مراجعه نموده و درخواست خود را ثبت نمایند. |
| ۱۰۱ | ارائه مشاوره‌های کاربردی | <ul style="list-style-type: none"> • خدمات مشاوره کسب‌وکار در سرفصل‌های: <ul style="list-style-type: none"> • ارجاع کار و معاملات دولتی (مناقضات) • استراتژی و توسعه کسب‌وکار، بازاریابی و فروش • تأمین مالی و سرمایه‌پذیری، حقوقی، گمرک و واردات • مالیاتی • مدیریت و ساختار سازمانی • منابع انسانی و آسیب‌شناسی • بیمه تأمین اجتماعی، تحقیقات بازار • استقرار در مراکز رشد و پارک‌ها • مشاوره استقرار در فضاهای صنعتی و نیمه‌صنعتی استان تهران • مشاوره ورود به بورس و فرابورس • مشاوره قیمت‌گذاری محصول • طراحی صنعتی و بسته‌بندی محصولات | حداکثر ۲ جلسه مشاوره در هرماه برای هر حوزه به‌صورت رایگان |
| ۱۰۲ | ارائه مشاوره‌های توسعه فنی محصول | مشاوره توسعه فنی محصول در حال حاضر در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و در سرفصل‌های: <ul style="list-style-type: none"> • نرم‌افزارهای سازمانی، نرم‌افزارهای خدمات، نرم‌افزارهای بانکی، کسب‌وکارهای آنلاین، پلتفرم‌های توزیع محتوا، سامانه‌های هوشمند، خط و زبان فارسی، رایانش ابری، سکوها، نرم‌افزاری، امنیت، بازی‌های رایانه‌ای و شبیه‌سازها | شرکت به سامانه Bizservices.ir مراجعه نموده و درخواست خود را ثبت نمایند. |
| ۱۰۳ | نشست‌های پرسش و پاسخ | در زمینه قوانین و مسائل پایه‌ای کسب‌وکار نظیر بیمه تأمین اجتماعی، قانون کار، مالیات، گمرک، نقل و انتقال ارزی و... با حضور مسئولان سازمان‌های مربوطه یا مشاوران معتبر برگزار می‌گردد. | نشست‌های پرسش و پاسخ به‌صورت رایگان برگزار خواهد شد. |
| ۱۰۴ | حمایت از ثبت پتنت، علامت تجاری و طرح صنعتی | معاونت علمی و فناوری (کانون پتنت) ضمن ارائه مشاوره درباره ثبت پتنت، علامت تجاری و طرح صنعتی و بهره‌گیری از وکلا و کارگزاران معتبر، بخشی از هزینه‌های ثبت آن را نیز پرداخت می‌کند. | ثبت پتنت و طرح صنعتی ۹۰٪ هزینه‌ها و علامت تجاری ۵۰٪ هزینه‌ها |
| ۱۰۵ | تحقیقات بازار | بخشی از هزینه تهیه گزارش تحقیقات بازار (داخل) برای محصولات دانش‌بنیان، به‌صورت کمک بلاعوض پرداخت می‌شود. | ۷۰٪ هزینه‌ها تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال |

ادامه جدول ۲۲- ۱۱۰ برنامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

| ردیف | عنوان | شرح مختصر حمایت | روش استفاده از حمایت |
|------|---|---|--|
| ۱۰۶ | طراحی صنعتی و بسته‌بندی محصولات | بخشی از هزینه طراحی صنعتی و بسته‌بندی محصولات برای محصولات دانش بنیان، به صورت کمک بلاعوض پرداخت می‌شود. | شرکت به سامانه Bizservices.ir مراجعه نموده و درخواست خود را ثبت نمایند. |
| ۱۰۷ | حمایت‌های بیمه‌ای | صدور بیمه بازرگانی توسط شرکت بیمه ایران | شرکت به سامانه Bizservices.ir مراجعه نموده و درخواست خود را ثبت نمایند. |
| ۱۰۸ | ارائه خدمات ویژه مرکز صنعتی سازی نانو فناوری کاربردی (ICAN) | ICAN در دو زمینه شامل ارائه خدمات ساخت و تولید با استفاده از تجهیزات مستقر در این مرکز و نیز همکاری فناورانه در قالب پایان‌نامه و فرصت صنعتی با قابلیت ارائه موضوع از جانب شرکت یا ICAN، آماده همکاری با شرکت‌های دانش بنیان است. | شرکت‌ها برای ثبت درخواست به Bizservices.ir و برای اطلاعات بیشتر به Icanano.ir مراجعه نمایند. |
| ۱۰۹ | حمایت از توسعه بازار تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی پیشرفته ساخت داخل | معاونت علمی و فناوری با هدف حمایت از تولید ماشین‌آلات پیشرفته‌ای که به طور مستقیم در تولید محصولات نقش داشته و بیش از ۷۰ درصد آن در داخل کشور ساخته شود، تسهیلات (در قالب فروش اقساطی، اجاره به شرط تملیک و جعاله ساخت ماشین‌آلات یا استصناع) ارائه می‌دهد. | ثبت نام سازنده و خریدار ماشین‌آلات در سامانه Hitechmachine.ir |
| ۱۱۰ | خدمات تجاری سازی | طراحی صنعتی محصولات دانش بنیان | میزان حمایت مشمول این شیوه نامه متناسب با کیفیت طراحی صنعتی و امتیاز حاصل از ارزیابی آن و تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال است. |
| | | خدمات مالی و حسابداری | میزان حمایت برای انجام خدمات مالی و حسابداری برای شرکت‌های دانش بنیان با درآمد کمتر از ۵۰ میلیارد ریال تا سقف ۵۰ میلیون ریال است. |
| | | طراحی و ساخت نمونه نمایشی (دمو) محصولات | ۵۰ درصد از هزینه‌های مربوط طراحی و ساخت نسخه نمایشی محصول تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال برای شرکت‌های دانش بنیان با درآمد کمتر از ۵۰ میلیارد ریال، پرداخت می‌شود. |
| | | حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار | شرکت‌های دانش بنیان با درآمد کمتر از ۵۰ میلیارد ریال می‌توانند به میزان ۵۰٪ از هزینه‌های تهیه این گزارش‌ها را تا سقف ۳۵۰ میلیون ریال، از محل حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دریافت کنند. |
| | | حمایت از تدوین قراردادهای حقوقی | استفاده از حمایت‌های این شیوه نامه برای ویرایش و تدوین قراردادهای حقوقی به تمامی شرکت‌های دانش بنیان با درآمد کمتر از ۵۰ میلیارد ریال قابل ارائه می‌باشد. میزان اعتبار برای تدوین و ویرایش قرارداد برای هر شرکت مجموعاً ۵۰٪ تا سقف ۵۰ میلیون ریال در یک سال می‌باشد. |

